

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI**

#### **4.1 Kesimpulan Akhir**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, hasil penelitian menunjukkan dan membuktikan bahwa metode peramalan yang terbaik untuk digunakan oleh PT. Sanbe Farma Bandung pada produk Sanmol Oral Drops adalah metode peramalan *Trend Projection* karena memiliki tingkat kesalahan terendah dibandingkan dengan metode peramalan lainnya seperti, *Naive Approach*, *Moving Average*, *Weighted Moving Average*, dan *Exponential Smoothing*. Metode *Trend Projection* tidak akan dinyatakan valid apabila terdapat kasus baru yang terjadi, akibatnya metode *Trend Projection* tidak dapat digunakan dalam semua kondisi. Sedangkan metode *Weighted Moving Average* dapat selalu dinyatakan valid karena jangka waktu menghitung peramalan pendek, dan metode ini selalu menggunakan data yang baru. Sebelum dilakukannya penelitian ini perusahaan menggunakan sistem peramalan dengan cara, penjualan per triwulan ditambah 20% sampai 30% sebagai perkiraan, setelah itu perusahaan mengganti sistem peramalan dengan metode *Moving Average*.

#### **4.2 Rekomendasi**

Setelah penelitian ini dilakukan berikut rekomendasi yang dapat penulis berikan untuk digunakan pada perusahaan:

1. Perusahaan dapat menggunakan metode peramalan *trend projection*, karena setelah dilakukannya pengujian tingkat kesalahan pada setiap metode peramalan yang diteliti oleh penulis metode peramalan *trend projection* merupakan metode peramalan yang menunjukkan tingkat kesalahan terendah setelah dilakukannya pengujian tingkat kesalahan dengan metode *mean absolute percent error*.
2. Berdasarkan metode peramalan *trend projection* yang sebaiknya digunakan oleh perusahaan. Perkiraan permintaan yang optimal untuk produk Sanmol Oral Drops pada bulan November 2022 yaitu 370.610,24.
3. Perusahaan dapat melakukan *stock opname* pada gudang perusahaan untuk waktu yang lebih sering, agar perusahaan mengetahui bagaimana kondisi yang terjadi pada gudang perusahaan, sehingga perusahaan dapat mengetahui hal apa yang harus dilakukan baik menambah bahan baku atau mempercepat produksi obat-obatan.

### **4.3 Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, berikut beberapa implikasi yang dapat diberikan kepada PT. Sanbe Farma Bandung sebagai objek penelitian, antara lain:

1. Berdasarkan hasil perhitungan tingkat kesalahan terendah, yaitu metode peramalan *trend projection* dengan tingkat kesalahan 15,93%. Perusahaan sebaiknya menggunakan *trend projection* karena pada

metode peramalan ini memiliki kelebihan dapat menangkap *trend* yang ada dan memungkinkan untuk memprediksi apa yang akan terjadi, berdasarkan apa yang sudah terjadi.

2. Berdasarkan hasil perhitungan peramalan untuk Sanmol Oral Drops pada bulan November tahun 2022, yaitu sebesar 370.610,24. Langkah yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan dengan cara mempersiapkan sumber daya yang dibutuhkan seperti bahan baku, tenaga kerja, dan lain-lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, M. N. (2022, October 20). *Kemenkes Rilis 3 Zat Berbahaya Diduga Penyebab Gagal Ginjal Akut pada Anak*. Kompas Health. Retrieved January 3, 2023, from <https://health.kompas.com/read/2022/10/20/122900368/kemenkes-rilis-3-zat-berbahaya-diduga-penyebab-gagal-ginjal-akut-pada-anak>
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2002). *Supply chain logistics management*. McGraw-Hill.
- Coulter, M., Robbins, S. P., Woods, M., & DeCenzo, D. A. (2013). *Management: The Essentials*. Pearson Australia.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Fachrurrazi, S. (2019, April). Peramalan Penjualan Obat Menggunakan Metode Single Exponential Smoothing Pada Toko Obat Bintang Geurugok. *TECHSI-Jurnal Teknik Informatika*, 7(1), 19-30. DOI: <https://doi.org/10.29103/techsi.v7i1.178>
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *PENGANTAR MANAJEMEN*. Deepublish.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Halodoc. (n.d.). *Obat & Vitamin*. Halodoc. Retrieved December 19, 2022, from <https://www.halodoc.com/obat-dan-vitamin/sanmol-drops-15-ml>

- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2019). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Global Edition* (13th ed.). Pearson.
- Lusiana, A., & Yuliarty, P. (2020, Maret). Penerapan Metode Peramalan (Forecasting) pada Permintaan Atap di PT X. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 10(1), 11-20. <https://doi.org/10.36040/industri.v10i1.2530>
- Ngantung, M., & Jan, A. H. (2019, Juli). Analisis Peramalan Permintaan Obat Antibiotik Pada Apotik Edelweis Tatelu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.25439>
- Nurlifa, A., & Kusumadewi, S. (2017, Juni 1). Sistem peramalan jumlah penjualan menggunakan metode moving average pada rumah jilbab Zaky. *INOVTEK Polbeng-Seri Informatika*, 2(1), 18-25. <https://doi.org/10.35314/isi.v2i1.112>
- PT Ascon Multi Pratama. (2020, May 5). *PT SANBE FARMA*. PT Ascon Multi Pratama. Retrieved December 19, 2022, from <https://www.asconmultipratama.co.id/portfolio/pt-sanbe-farma/>
- PT. Sanbe Farma. (n.d.). *Sanbe Farma*. Sanbe Farma. Retrieved November 4, 2022, from [https://www.sanbe-farma.com/sanbe\\_about](https://www.sanbe-farma.com/sanbe_about)
- Rachman, R. (2018, September 1). Penerapan metode moving average dan exponential smoothing pada peramalan produksi industri garment. *Jurnal Informatika*, 5(2), 211-220. DOI: <https://doi.org/10.31294/ji.v5i2.3309>
- Reid, R. D., & Sanders, N. R. (2010). *Operations Management* (4th ed.). Wiley.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Taha, H. A. (2016). *Operations Research: an Introduction, Global Edition* (10th ed.). Pearson Education, Limited.

UPK Kemenkes. (2022, Oktober 20). *Waspadai Gagal Ginjal Akut pada Anak*.

Pelayanan Kesehatan. Retrieved January 3, 2023, from

<https://upk.kemkes.go.id/new/waspadai-gagal-ginjal-akut-pada-anak>

Walliman, N. (2020). *Your Research Project: Designing, Planning, and Getting Started* (2nd ed.). SAGE Publications.