



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN – PT NO: 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KRIPIK BALADO SHIRLEY**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana

Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh

Genesis Marvel

6081801057

Bandung

2023



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN – PT NO: 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND
BRAND AWARENESS ON PURCHASE DECISIONS ON
BALADO SHIRLEY'S CHIPS PRODUCTS**

Skripsi

Oleh

Genesis Marvel

6081801057

Pebimbing

Dr. Rulyusa Pratikto, S.AB., M.S.E

Bandung

2023

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Genesis Marvel
Nomor Pokok : 6081801057
Judul : Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kripik Balado Shirley

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 13 January 2023
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Daniel Hermawan, S.AB., M.Si., MBA.

: 


Sekretaris

Dr. Rulyusa Pratikto, S.AB., M.S.E

: 

Anggota

Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si.

: 
6081801057
2 Februari 2023

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Genesis Marvel

NPM : 6081801057

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Awareness*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kripik Balado Shirley

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 23 Desember 2022



Genesis Marvel

ABSTRAK

Nama : Genesis Marvel
NPM : 6081801057
Judul : Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kripik Balado Shirley

Salah satu industri yang berkembang di Indonesia yaitu industri kuliner. Pusat oleh-oleh makanan merupakan salah satu bagian dari industri kuliner yang berkembang dan munculnya banyak persaingan. Hal ini mendorong para pelaku usaha untuk memiliki strategi pemasaran yang tepat agar dapat bersaing dengan pelaku bisnis lainnya. Langkah strategi pemasaran yang dapat diambil adalah menciptakan produk yang berkualitas, pelayanan yang baik, harga yang bersaing serta menciptakan merek serta logo yang inovatif di mana hal tersebut tercakup di dalam *brand image*. Dengan terbangunnya *brand image* yang positif maka kesadaran merek konsumen akan tumbuh terhadap bisnis yang ada. Dalam hal ini toko Kripik Balado Shirley yang merupakan pusat oleh-oleh khas Sumatera Barat membutuhkan instrumen strategi pemasaran yang tepat untuk dapat bersaing dengan pusat oleh-oleh lainnya. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh *brand image* dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian pada produk Kripik Balado Shirley.

Penelitian ini menggunakan jenis kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan kuesioner sebagai alat penelitian dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik analisis kuantitatif yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan uji instrument yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa variabel *brand image* (X_1) dan *brand awareness* (X_2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil nilai koefisien determinasi sebesar 77%. Artinya, 77,20% variasi variabel keputusan pembelian (Y) dapat dijelaskan oleh variabel *brand image* (X_1) dan *brand awareness* (X_2).

Kata Kunci: Citra Merek, Kesadaran Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Genesis Marvel
NPM : 6081801057
Title : Analyst of the Effect of *Brand Image* and *Brand Awareness* on Purchase Decisions on Balado Shirley's Chips Products

One of the developing industries in Indonesia is the culinary industry. The center for food souvenirs is one part of the growing culinary industry and the emergence of a lot of competition. This encourages business actors to have the right marketing strategy in order to compete with other business actors. The marketing strategy steps that can be taken are creating quality products, good service, competitive prices and creating innovative brands and logos which are included in the brand image. By building a positive brand image, consumer brand awareness will grow towards existing businesses. In this case the Balado Shirley Kripik shop which is the center for souvenirs typical of West Sumatra requires the right marketing strategy instruments to be able to compete with other centers. Therefore the purpose of this study is to analyze the effect of brand image and brand awareness on purchasing decisions on Kripik Balado Shirley products.

This research uses a quantitative type with an associative approach. Data collection was carried out by purposive sampling technique using a questionnaire as a research tool with a sample of 100 respondents. The quantitative analysis technique used is multiple linear regression analysis using instruments which include validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and hypothesis testing.

The results of this study show that brand image (X1) and brand awareness (X2) have a significant effect simultaneously on purchasing decisions (Y). The result of the coefficient of determination is 77%. That is, 77.20% of the variation in the purchase decision variable (Y) can be explained by brand image (X1) and brand awareness (X2).

Keywords: Brand Image, Brand Awareness, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kripik Balado Shirley”. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarajana Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Penelitian ini akan sulit untuk dilakukan tanpa bantuan, bimbingan serta dukungan dari dosen pembimbing dan berbagai pihak dalam proses menyelesaikannya.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan Kesehatan, hikmat serta kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Orang tua penulis terutama Susanti Pohan yang sudah membesarkan, mendidik serta membiayai penulis selama menempuh studi di Universitas Katolik Parahyangan.
3. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
4. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si selaku Ketua Program Ilmu Administrasi Binis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
5. Bapak Dr. Rulyusa Pratikto, S.AB., M.S.E. Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan pengetahuan, bimbingan, waktu, dan saran sejak awal hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini..
6. Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan kepada penulis selama menempuh studi di

program Administrasi Bisnis Program Sarjana Universitas Katolik Parahyangan.

7. Pihak toko Kripik Balado Shirley yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk dapat melaksanakan penelitian dan memperoleh data.
8. Seluruh pelanggan Kripik Balado Shirley yang sudah bekerja sama dalam pengumpulan data penelitian.
9. Seluruh teman dan sahabat penulis yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah menemani selama studi perkuliahan dan membantu dan memberikan dukungan, baik berupa saran maupun kritik dalam penyusunan skripsi.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima kritik dan saran dari berbagai pihak untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada bagi pembaca dan berbagai pihak yang terkait dan membutuhkan.

Bandung, 23 Desember 2022



Genesis Marvel

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1	1
PERMASALAHAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Identifikasi Permasalahan.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Objek Penelitian	7
1.5.1 Profil Perusahaan	7
1.5.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	8
1.5.3 Lokasi Perusahaan.....	9
1.5.4 Produk Yang Dihasilkan	9
1.5.5 Profil Tenaga Kerja.....	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI.....	14
2.1 Merek (<i>Brand</i>).....	14
2.1.1 Definisi Merek	14
2.1.2 Manfaat Merek	15
2.2 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	16
2.2.1 Definisi <i>Brand Image</i>	16
2.2.2 Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	17
2.2.3 Indikator <i>Brand Image</i>	18
2.3.1 Definisi <i>Brand Awareness</i>	19
2.3.2 Faktor Pembentuk <i>Brand Awareness</i>	20
2.3.3 Aspek Penting <i>Brand Awareness</i>	20

2.3.4	Indikator <i>Brand Awareness</i>	21
2.4	Keputusan Pembelian	21
2.4.1	Definsi Keputusan Pembelian	21
2.4.2	Proses Pengambilan Keputusan	22
2.4.3	Indikator Keputusan Pembelian	23
2.5	Eksplorasi Teori Pendukung	24
2.6	Kerangka Teoritis	28
2.7	Tahapan Penelitian	29
2.8	Jenis Penelitian	31
2.9	Metode Penelitian.....	31
2.10	Populasi dan Sampel Penelitian	32
2.10.1	Populasi Penelitian	32
2.10.2	Sampel Penelitian.....	32
2.11	Skala Pengukuran	33
2.12	Operasional Variabel Penelitian	34
2.13	Proses Pengumpulan Data	37
2.14	Teknik Pengumpulan Data	38
2.15	Uji Instrumen.....	39
2.15.1	Uji validitas dan reliabilitas	39
2.15.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
2.15.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
2.15.4	Uji Hipotesis	44
Bab III	48
HASIL DAN TEMUAN	48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.2.2	Karakteristik Responden	51
4.2.3	Hasil Analisis Deskriptif	55
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.2.5	Uji Hipotesis	72
3.3	Temuan.....	76

3.3.1	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
3.3.2	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian	76
BAB 4	78
KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI		78
4.1	Kesimpulan.....	78
	Berdasarkan dari hasil penelitian serta pembahasan dari Pengaruh Brand Image dan <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Kripik Balado Shirley adalah sebagai berikut:.....	78
4.2	Rekomendasi	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan offline Kripik Balado Shirley	3
Tabel 1. 2 Penjualan Online Kripik Balado Shirley.....	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2. 2 Skala Likert	34
Tabel 2. 3 Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 3. 3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 3. 4 Profil Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 3. 5 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 3. 6 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 3. 7 Profil Responden Berdasarkan Seberapa Sering Dalam Membeli Kripik Balado Shirley	54
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand Image</i>	55
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand Awareness</i>	61
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 3. 11 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 3. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 3. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 3. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	70
Tabel 3. 15 Hasil Uji T.....	72
Tabel 3. 16 Hasil Uji F.....	74
Tabel 3. 17 Hasil Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Kripik Balado Shirley	9
Gambar 1. 2 Produk Kripik Balado Shirley	10
Gambar 1. 3 Produk Kripik Balado Shirley	10
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis	29
Gambar 2. 2 Tahapan Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gedung Kripik Balado Shirley	83
Lampiran 2. Kegiatan Administrasi	83
Lampiran 3. Kegiatan Operasional	84
Lampiran 4. Penyebaran Kuesioner	85
Lampiran 5. Ulasan Google	86
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Brand Image	87
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Brand Awareness	90
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	91
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas	92
Lampiran 10. Kuesioner	94
Lampiran 11. Tabel Induk	100

BAB 1

PERMASALAHAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu hal yang penting dalam membangun sebuah usaha yaitu merek. Hal ini dikarenakan merek merupakan identitas dari sebuah perusahaan yang dapat dibedakan oleh konsumen dari para pesaing lainnya. Untuk membangun sebuah merek langkah yang dapat dilakukan yaitu membangun *brand image* (Citra Merek) dan *brand awareness* (Kesadaran Merek). Menurut Kotler & Keller (2016) *Brand Image* merupakan sebuah hal yang tergambarkan melalui simbol, nama, dan istilah yang ada pada sebuah bisnis. Sedangkan menurut Aaker (2018) *brand awareness* adalah kapasitas pelanggan potensial mengenali ataupun mengingat kembali bahwa suatu merek merupakan bagian dari kategori produk tertentu. Pentingnya sebuah bisnis memiliki *brand image* dan *brand awareness* yang baik di mana hal ini diperlukan agar bisnis yang berjalan dapat dikenal secara positif oleh masyarakat luas dan dapat bersaing dengan para pesaing bisnis lainnya.

Industri kuliner merupakan salah satu bisnis di Indonesia yang berkembang pesat. Bisnis kuliner adalah bisnis yang bergerak dalam menjual berbagai makanan dan minuman. Dilansir dari Kementerian Perindustrian (2022) Indonesia memiliki perkembangan di bisnis makanan dan minuman dengan kontribusi sebesar 37,82% terhadap PDB industri pengolahan non-migas, sehingga menjadikannya sebagai subsektor dengan kontribusi PDB terbesar. Tersebar nya berbagai bisnis kuliner salah satu yang cukup menarik yaitu bisnis oleh-oleh makanan daerah, di mana oleh-oleh

makanan daerah adalah industri yang menjual berbagai makanan dan minuman khas daerah yang memiliki cita rasa yang unik, berbeda dan khas di setiap daerahnya.

Sumatera Barat adalah salah satu daerah yang terkenal akan makanan khas daerahnya. Memiliki cita rasa yang terkenal akan pedas dan gurih, menjadikan karakter makanan Sumatera barat banyak disukai oleh berbagai kalangan masyarakat di berbagai daerah Indonesia. Salah satu makanan khas daerah Sumatera barat yang terkenal adalah keripik balado. Keripik balado disebut juga sebagai keripik sanjai di mana merupakan makanan tradisional yang memiliki bahan dasar singkong. Keripik balado diolah dengan cara memarut singkong secara tipis dan diberi berbagai resep khas daerah Minangkabau sehingga mempunyai rasa yang gurih dan bertekstur renyah. Rasa kripik balado yang enak sehingga kripik balado dijadikan salah satu oleh-oleh khas kuliner Sumatera Barat.

Di kota Padang sendiri yang merupakan ibu kota Sumatera Barat memiliki banyak tempat pusat oleh-oleh yang menjual berbagai makanan khas daerah, seperti kripik balado, beberapa contohnya adalah:

1. Kripik Balado Shirley
2. Kripik Balado Chirstine Hakim
3. Kripik Balado Rohana Kudus
4. Kripik Balado Nan Salero

Dari banyaknya pusat oleh-oleh yang ada, toko Kripik Balado Shirley merupakan salah satu pusat oleh-oleh yang sudah berdiri cukup lama, yaitu sejak tahun 1990 dan masih bertahan hingga sekarang. Kripik Balado Shirley memiliki keunggulan seperti lokasi, produk yang berkualitas dan rasa yang khas. Selain

menjual produknya secara offline, toko Kripik Balado Shirley juga menjual produknya secara online. Berikut data penjualan toko Kripik Balado Shirley tahun 2017-2022

Tabel 1. 1 Penjualan offline Kripik Balado Shirley

Nama Product	Penjualan(pcs)					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Kripik balado original	8000	6000	4800	2800	3500	5500
Kripik balado cabe hijau	3500	3500	3000	2000	2000	2800
Kripik balado durian	3500	2500	2500	1500	2000	1800

Sumber: toko Kripik Balado Shirley, diolah oleh peneliti

Tabel 1. 2 Penjualan Online Kripik Balado Shirley

Nama Product	Penjualan(pcs)				
	2018	2019	2020	2021	2022
Kripik balado original	4500	4500	5500	5000	5000
Kripik balado cabe hijau	350	350	600	550	550
Kripik balado durian	300	250	350	300	250

Sumber: toko Kripik Balado Shirley, diolah oleh peneliti

Berdasarkan tabel diatas, penjualan toko Kripik Balado Shirley secara offline lebih banyak dari penjualan Kripik Balado Shirley secara online. Tetapi berdasarkan

pertumbuhan setiap tahunnya penjualan produk secara offline hampir mengalami penurunan setiap tahunnya. Sedangkan, pada penjualan produk secara online dapat dikatakan stabil setiap tahunnya.

Terjadinya penurunan penjualan secara offline dapat terjadi dari berbagai faktor mulai dari adanya persaingan yang ketat sehingga banyaknya pilihan konsumen dalam memilih pusat oleh-oleh. Selain itu, jika dilihat dari penilaian konsumen terhadap toko Kripik Balado Shirley, adanya beberapa keluhan dari konsumen terhadap pelayanan yang ada pada toko Kripik Balado Shirley yang disampaikan melalui ulasan google. Berikut rangkuman penilaian yang ada pada Toko Kripik Balado Shirley:

Tabel 1.3 Penilaian Toko Kripik Balado Shirley 2017-2022

☆	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
33	26	70	50	40

Sumber: Ulasan Google

Berdasarkan hasil rangkuman penilaian Toko Kripik Balado Shirley, rata-rata konsumen dari Kripik Balado Shirley mayoritas memberikan bintang 3 pada toko Kripik Balado Shirley, di mana para konsumen memberikan komentar bahwa kualitas produk yang ada pada Kripik Balado Shirley berkualitas dan memiliki rasa yang khas hanya saja pelayanan pada toko Kripik Balado Shirley dapat dikatakan buruk, di mana mayoritas konsumen yang memberikan bintang 1 dan 2 mengeluhkan pelayanan yang ada pada toko Kripik Balado Shirley.

Oleh karena itu, berdasarkan data diatas maka perusahaan harus memikirkan solusi dan strategi pemasaran yang tepat agar usaha dapat bertahan dan bersaing dengan toko lainnya, sehingga tujuan dari perusahaan dapat tercapai.

Salah satu strategi pemasaran yang dapat dilakukan yaitu membangun *brand image* (citra merek) yang baik, di mana citra merek sendiri terbentuk dari promosi, penilaian masyarakat terhadap suatu produk, kepuasan pelayanan dan karakter dari sebuah produk (Kotler & Keller, 2007). Perusahaan yang memiliki *brand image* yang baik tentu akan lebih dipertimbangkan dalam keputusan pembelian. Oleh karena itu, sangat penting sebuah usaha membangun *brand image* yang baik agar dapat dikenal dan bersaing dengan pesaing lainnya.

Selain *brand image*, *brand awareness* (kesadaran merek) juga menjadi faktor penting yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Brand awareness* mengacu pada penerimaan konsumen terhadap suatu merek dalam pikiran mereka. Penerimaan ini ditunjukkan oleh memori konsumen dan pengenalan ciri-ciri merek serta kemampuan mereka untuk mengidentifikasi ciri-ciri tersebut dengan kategori tertentu (Aaker, 2018). Dengan asumsi bahwa merek terkenal lebih dapat diandalkan. Peningkatan pengetahuan konsumen tentang suatu merek akan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian, di mana konsumen akan merasa aman dan dapat terhindar dari produk yang berbahaya.

Pentingnya sebuah perusahaan memiliki *brand image* dan *brand awareness* agar dapat bersaing dan dikenal oleh masyarakat. Adapun penelitian yang telah dilakukan sebelumnya oleh Khoiriyah Indra Cahyani dan Rr. Endang Sutrasmawati yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan

Pembelian” yang menganalisis pembelian konsumen pada produk motor di Wali Motor Demak. Melalui hasil penelitian tersebut disimpulkan bahwa *Brand Image* dan *Brand Awareness* memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada pembelian pada sepeda motor Honda Beat di Wali Motor Demak (Cahyani & Sutrasmawati, 2015). Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Margaretha Fiani dan Edwin Japarianto yang berjudul “Analisa Pengaruh Food Quality Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti ganep's Di Kota Solo” menunjukkan hasil penelitian bahwa *Brand Image* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian roti kecil toko roti Ganep’s (Fiani & Edwin, 2012)

Berdasarkan pemaparan diatas penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian pada Kripik Balado Shirley dengan judul “Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kripik Balado Shirley”

1.2 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini bertujuan untuk menghindari adanya pelebaran pokok permasalahan, sehingga pembahasan lebih terarah dan tujuan penelitian dapat tercapai. Berdasarkan identifikasi masalah, penulis memberikan beberapa batasan masalah dalam penelitian ini:

1. Lokasi penelitian dilakukan di Toko Pusat Oleh-Oleh Kripik Balado Shirley, Padang, Sumatera Barat.
2. Konsumen yang sedang dan pernah melakukan pembelian di toko Kripik Balado Shirley secara offline.

1.3 Identifikasi Permasalahan

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah yang dikemukakan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian pada produk Kripik Balado Shirley?
2. Bagaimana pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian pada produk Kripik Balado Shirley?
3. Bagaimana pengaruh *brand image* dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian pada produk Kripik Balado Shirley?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan, tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian pada produk Kripik Balado Shirley
2. Mengetahui pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian pada produk Kripik Balado Shirley
3. Mengetahui pengaruh *brand image* dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian pada produk Kripik Balado Shirley.

1.5 Objek Penelitian

1.5.1 Profil Perusahaan

Kripik Balado Shirley adalah umkm yang bergerak di bidang kuliner yang menjual oleh-oleh Sumatera Barat yaitu Keripik Balado. Selain memproduksi

Keripik Balado, Toko Keripik Balado Shirley juga menjual berbagai kuliner khas Sumatera Barat yang diproduksi oleh umkm lainnya yang ada di Sumatera Barat terutama di kota Padang.

Kripik Balado Shirley berdiri pada tanggal 11 Juli 1994 dan terus berkembang pesat setiap tahunnya, sehingga pada tahun 2006 di dirikan toko yang lebih besar di lokasi yang lebih strategis yaitu di jalan Gereja no 36 Padang. Menyediakan produk yang berkualitas dan rasa yang enak dan selalu memiliki inovasi produk terbaru seperti memproduksi keripik balado dengan berbagai varian rasa sehingga Keripik Balado Shirley disukai oleh masyarakat dan terus berkembang hingga sekarang. Selain memproduksi keripik balado, toko Kripik Balado Shirley juga menjual berbagai kuliner khas Sumatera Barat yang diproduksi oleh umkm di sekitar Sumatera Barat.

Pusat oleh oleh ini memiliki prinsip untuk terus memberikan layanan terbaik, serta selalu memperhatikan kualitas produk yang dijual dengan harga yang cukup terjangkau.

1.5.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

- Menjadikan Kripik Balado sebagai oleh-oleh khas Sumatra Barat sebagai oleh-oleh khas Sumatra Barat yang dikenal secara nasional dan internasional

Misi

- Bersama menyediakan produk yang berkualitas

- Berusaha memberikan layanan terbaik demi kepuasan konsumen

1.5.3 Lokasi Perusahaan

Lokasi penelitian dilakukan di toko Kripik Balado Shirley yang berada di jalan Gereja no 65 A, Kota Padang, Sumatera Barat. Lokasi yang ada cukup luas serta cukup strategi sehingga mudah untuk dijangkau oleh konsumen.



Gambar 1. 1 Gedung Toko Kripik Balado Shirley

1.5.4 Produk Yang Dihasilkan

1. Kripik Balado Original



Gambar 1. 1 Produk Kripik Balado Shirley

Kripik balado original merupakan produksi pertama dari Kripik Balado Shirley. memiliki berbagai macam ukuran dan harga yang cukup terjangkau.

2. Kripik Balado Durian



Gambar 1. 2 Produk Kripik Balado Shirley

Kripik balado durian merupakan inovasi atau pengembangan produk dari Kripik Balado Shirley.

3. Kripik Cabe Hijau



Gambar 1. 3 Produk Kripik Balado Shirley

Kripik cabe hijau juga merupakan inovasi produk dari Kripik Balado Shirley. Di mana kripik ini terbuat dari bahan yang sama yaitu singkong hanya saja memiliki bumbu yang berbeda dari kripik balado original.

1.5.5 Profil Tenaga Kerja

- Nama: Jojo
Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 16-11-2002
Jenis Kelamin: Laki-laki
Jabatan: Staff gudang
- Nama: Ulfa
Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 15-07-1997
Jenis Kelamin: Perempuan
Jabatan: Staff gudang
- Nama: Mutia
Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 25-04-1990
Jenis Kelamin: Perempuan
Jabatan: Staff gudang
- Nama: Meri
Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 22-02-1998
Jenis Kelamin: Perempuan
Jabatan: Staff Penjualan
- Nama: Loren
Tempat, Tanggal Lahir: Bukittinggi, 18-04-1978
Jenis Kelamin: Perempuan

Jabatan: Staff Penjualan

- Nama: Poke

Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 24-09-1998

Jenis Kelamin: Perempuan

Jabatan: Staff Penjualan

- Nama: Niken

Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 7-10-2000

Jenis Kelamin: Perempuan

Jabatan: Staff Penjualan

- Nama: Wira

Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 07-03-1999

Jenis Kelamin: Laki-Laki

Jabatan: Staff Penjualan

- Nama: Wiky

Tempat, Tanggal Lahir: Solok, 07-03-1997

Jenis Kelamin: Laki-Laki

Jabatan: Staff Penjualan

- Nama: Claudio

Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 14-08-2001

Jenis Kelamin: Laki-Laki

Jabatan: Staff Penjualan

- Nama: Reska

Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 15 -06-1990

Jenis Kelamin: Perempuan

Jabatan: Staff Dapur

- Nama: Gisna

Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 8 -12-1988

Jenis Kelamin: Perempuan

Jabatan: Staff Dapur

- Nama: Ebi

Tempat, Tanggal Lahir: Padang, 23 -03-1989

Jenis Kelamin: Perempuan

Jabatan: Staff Dapur