

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu penelitian yang berjudul “Peranan Perencanaan Laba Dalam Meningkatkan Laba Usaha Perusahaan “S” Melalui Penambahan Produk Baru” maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pencatatan aktivitas keuangan, perusahaan sudah mampu melakukan pencatatan secara rutin dan membuat serta menyusun laporan keuangan dimana pada saat ini masih banyak UMKM yang belum melakukan hal tersebut namun dalam pengelolaan akun rekening bank perusahaan belum terpisah dengan rekening pribadi. Pencatatan ini berguna juga untuk menilai kinerja keuangan perusahaan sehingga pencatatan dan pengelolaan keuangan perusahaan yang jelas akan sangat membantu perusahaan. Penting bagi perusahaan untuk mengetahui kinerja keuangannya untuk mengambil keputusan langkah-langkah yang akan diambil. Kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan hasil pencatatan aktivitas keuangan yang telah dilakukan perusahaan. Berdasarkan evaluasi kinerja keuangan perusahaan lebih tepatnya dari analisis horizontal yang dilakukan dapat diketahui bahwa trend perusahaan mengalami penurunan dari tahun 2019 hingga 2021 jika dibandingkan dengan tahun 2018. Berdasarkan hasil analisis rasio keuangan perusahaan “S” menunjukkan bahwa pada tahun 2018 hingga 2021 kinerja keuangan perusahaan cenderung tidak stabil.
2. Dalam upaya meningkatkan laba perusahaan maka diperlukan salah satu alternatif yang mendukung yaitu penambahan produk baru. Penambahan produk baru yang ditawarkan berupa produk karet Standard Indonesia Rubber (SIR) 20 dimana produk ini digunakan sebagai bahan baku ban, aspal, dan barang ekspor. Hal tersebut dapat menjadi peluang yang baik untuk perusahaan dalam meningkatkan penjualan sehingga laba perusahaan “S” dapat meningkat pula.

3. Perencanaan keuangan sangat penting dilakukan oleh perusahaan besar maupun perusahaan kecil, salah satu perencanaan keuangan yang dapat dilakukan oleh perusahaan yaitu dengan melakukan perencanaan laba. Di dalam perencanaan laba terdapat laporan pro forma yang digunakan untuk menilai atau mengukur apakah alternatif yang dilakukan berhasil atau tidak. Pemilik mengharapkan penjualan perusahaan pada tahun 2022 dapat meningkat sebesar 7% dengan pertimbangan data dari industri ban di Indonesia. Dengan melakukan penambahan produk baru berupa SIR 20, diketahui bahwa laporan laba rugi menunjukkan penjualan dan laba bersih perusahaan “S” pada tahun 2022 meningkat. Laba bersih perusahaan pada tahun 2022 meningkat menjadi Rp 205.680.834. Pada laporan neraca tahun 2022 menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kelebihan dana sehingga penambahan produk baru yang dilakukan tidak membutuhkan tambahan dana.
4. Dari analisis perhitungan evaluasi perbandingan rasio pada tahun 2021 dengan 2022, kita dapat mengetahui bahwa perusahaan mampu meningkatkan penjualan dan laba melalui penambahan produk SIR 20. Sebelum dilakukannya penambahan produk baru, margin laba bersih perusahaan yaitu sebesar 6,15% dan setelah dilakukannya penambahan produk baru maka margin laba bersih perusahaan “S” meningkat sebesar 0,11% menjadi 6,26%.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu penelitian yang berjudul “Peranan Perencanaan Laba Dalam Meningkatkan Laba Usaha Perusahaan “S” Melalui Penambahan Produk” maka penulis memiliki beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan diketahui bahwa pengelolaan keuangan khususnya pada akun bank belum terpisah antara keuangan pribadi dan perusahaan sehingga penulis memiliki saran untuk perusahaan “S” memiliki akun bank tersendiri khusus untuk keperluan keuangan perusahaan sehingga dalam pengolahannya dapat lebih efektif serta akun rekening bank perusahaan dapat mencerminkan secara lebih akurat mengenai kas perusahaan pada laporan keuangannya. Perusahaan “S” sebelumnya belum pernah

menganalisis kinerja keuangannya untuk mengambil keputusan perusahaan sehingga penulis ingin memberikan saran untuk perusahaan “S” agar dapat menggunakan informasi dari laporan keuangan sebagai alat komunikasi maupun data untuk mengambil keputusan untuk masa yang akan datang.

2. Untuk dapat bertahan di persaingan yang semakin ketat maka perusahaan diharapkan memiliki strategi salah satunya dengan melakukan pengembangan usaha serta diharapkan membuat perencanaan keuangannya khususnya perencanaan laba. Melakukan pengembangan usaha dapat berupa membuat suatu produk yang menggunakan bahan baku karet sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan di masa yang akan datang. Untuk meninjau atau mengevaluasi pengembangan usaha yang dilakukan berhasil atau tidak, serta memperkuat keputusan bahwa perencanaan telah dilakukan dengan baik maka perusahaan dapat melakukan perencanaan laba dengan membuat laporan laba rugi pro forma dan laporan neraca pro forma.

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method For Business : A Skill-Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revisi ed.). Jakarta : PT. Grasindo Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundjaja, R., Inge, B., & Dharma, S. (2013). *Manajemen Keuangan 1*. Jakarta: Literata Lintas Media.

Sumber Internet :

- Andi, D. (2022, January 10). Tahun 2022, Bridgestone Prediksi Penjualan Ban Tumbuh 10%. *NewsSetup*.
- Aryanti, F. I., Ahsan, S., Sali, R., & Lathifah, L. (2018). *Karakteristik Karet Remah SIR 20 Pada Pembuatan Ban*.
- Balai Besar Pelaksanaan Jalan Nasional Jawa Timur - Bali. (2021, September 24). *Terobosan Inovasi Campuran Aspal Dan Karet*. <https://binamarga.pu.go.id/balai-jatim-bali/berita/detail/terobosan-inovasi-campuran-aspal-dan-karet>
- Ibrahim, S. (2017). *Peranan perencanaan laba untuk mencapai target laba perusahaan pisang goreng simanalagi*. Bandung.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2020, Juli 15). *Direktorat Standardisasi dan Pengendalian Mutu*. TPP SIR. Retrieved Maret 19, 2022, from

<https://ditjenpktn.kemendag.go.id/direktorat-standardisasi-dan-pengendalian-mutu/tpp-sir-1>

M. Arief, A. (2022, Agustus 8). Lampau Pra Pandemi, Produksi Ban Diprediksi Cetak Rekor Tahun Ini Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul "Lampau Pra Pandemi, Produksi Ban Diprediksi Cetak Rekor Tahun Ini" , <https://katadata.co.id/tiakomalasari/berita/62f0b70ce3075/lam>.

Nurhaliza, S. (2022, Januari 14). Peran dan Potensi UMKM 2022 Sebagai Penyumbang PDB Terpenting di RI. <https://www.idxchannel.com/economics/peran-dan-potensi-umkm-2022-sebagai-penyumbang-pdb-terpenting-di-ri>

Perwitasari, A. S. (2022, August 13). Gajah Tunggal (GJTL) Kerek Harga Jual Ban, Ini Penyebabnya. *Sahamee*.

Pratiwi, F. (2021, Oktober 4). *Ekspor Karet Sumut Naik 55,99 Persen*. <https://www.republika.co.id/berita/r0gbpn457/ekspor-karet-sumut-naik-55-99-persen>

Widjaya, S. (2021). *Peranan perencanaan laba dalam mempertahankan kinerja keuangan "Toko B" tahun 2021*. Bandung.