

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian serta analisa yang telah dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh persepsi konsumen pada bauran promosi terhadap niat pakai pada aplikasi Bukalapak yang diwakili oleh 200 responden, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi konsumen terhadap Bauran Promosi (Periklanan, Promosi Penjualan, dan Hubungan Masyarakat) pada aplikasi Bukalapak
  - Persepsi konsumen terhadap bauran promosi yang telah dilakukan oleh aplikasi Bukalapak secara rata - rata diinterpretasikan buruk
  - Persepsi responden atas dimensi promosi penjualan pada aplikasi Bukalapak diinterpretasikan buruk
  - Persepsi responden atas dimensi hubungan masyarakat pada aplikasi Bukalapak diinterpretasikan buruk
  - Persepsi responden atas dimensi periklanan pada aplikasi Bukalapak diinterpretasikan buruk

Berdasarkan hasil yang didapatkan melalui persepsi responden atas variabel bauran promosi, dimensi periklanan mendapatkan rata - rata nilai tertinggi sebesar 2,45, sedangkan dimensi hubungan masyarakat mendapatkan nilai rata - rata terendah sebesar 2,25.

2. Niat pakai aplikasi Bukalapak pada responden

Secara keseluruhan melalui hasil perhitungan jawaban responden secara keseluruhan, diketahui bahwa niat pakai aplikasi Bukalapak buruk. Responden tidak memiliki ketertarikan untuk mencari informasi mengenai aplikasi Bukalapak, tidak mempertimbangkan untuk menggunakan aplikasi Bukalapak, tidak tertarik untuk mencoba menggunakan aplikasi Bukalapak, tidak ingin mengetahui produk apa saja yang ada pada aplikasi Bukalapak, dan tidak ingin menggunakan aplikasi Bukalapak.

### 3. Pengaruh Bauran Promosi (Periklanan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat) terhadap Niat Pakai

Terdapat 3 dimensi pada bauran promosi yaitu periklanan, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan oleh penulis, didapatkan hasil bahwa dari ketiga dimensi, terdapat 2 dimensi yaitu periklanan dan promosi penjualan yang berpengaruh secara signifikan terhadap niat pakai dengan nilai beta 0,561 dan 0,324. Sedangkan dimensi hubungan masyarakat tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap niat pakai. Adapun kontribusi variabel bauran promosi (periklanan dan promosi penjualan) adalah sebesar 71,8% dan sisanya sebesar 28,2% dipengaruhi oleh faktor - faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis memberikan saran mengenai dimensi yang berpengaruh signifikan terhadap niat pakai yaitu periklanan dan promosi penjualan yang dapat dipertimbangkan oleh pihak Bukalapak sebagai berikut :

### 1. Periklanan

Dari segi periklanan yang dilakukan oleh aplikasi Bukalapak, penulis ingin memberikan saran kepada pihak Bukalapak untuk meningkatkan frekuensi periklanan yang dilakukan oleh Bukalapak agar dapat meningkatkan niat pakai konsumen pada aplikasi Bukalapak karena dengan rendahnya frekuensi periklanan yang dilakukan oleh Bukalapak terbukti membuat niat pakai konsumen rendah. Dengan diperbanyaknya frekuensi iklan, baik itu melalui platform televisi ataupun sosial media yang memiliki banyak pengguna seperti yang marak digunakan pada saat ini yaitu Instagram, Youtube dan TikTok, maka diharapkan konsumen akan lebih memiliki minat untuk menggunakan aplikasi Bukalapak sebagai tempat berbelanja secara *online*.

## 2. Promosi Penjualan

Dari segi promosi penjualan yang dilakukan oleh aplikasi Bukalapak, penulis ingin memberikan saran agar Bukalapak dapat membuat penawaran insentif yang lebih menarik lagi dan juga disertai dengan program gratis ongkos kirim yang akan menarik perhatian konsumen untuk berbelanja di Bukalapak. Insentif yang lebih menarik dapat diberikan pada *event – event* atau tanggal – tanggal tertentu seperti tanggal kembar 10.10, 11.11, 12.12, dan seterusnya. Adapun insentif yang menarik dapat berupa promosi *Buy 1 Get 1*, diskon produk besar – besaran, serta program *cashback*.

## DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). BAB II LANDASAN TEORI 2.1 Periklanan 2.1.1 Pengertian Periklanan Pengertian periklanan adalah komunikasi non personal mengenai p. Retrieved December 8, 2022, from <http://repo.darmajaya.ac.id/233/4/BAB%20II.pdf>
- ? (2020, July 11). ? - YouTube. Retrieved January 8, 2023, from [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2022&type=subcategory&tbi\\_find=SITUS%20JUAL%20BELI%20ONLINE](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2022&type=subcategory&tbi_find=SITUS%20JUAL%20BELI%20ONLINE)
- Abdi, H. (2020, December 26). *Globalisasi adalah Suatu Proses yang Mendunia, Ketahui Dampaknya*. Hot. Retrieved January 7, 2023, from <https://hot.liputan6.com/read/4442453/globalisasi-adalah-suatu-proses-yang-mendunia-ketahui-dampaknya>
- Apa Itu E commerce? Pengertian E-commerce Adalah? Baca Disini Ya!* (2019, December 11). Talenta. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/e-commerce/>
- BAB II. (n.d.). E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Retrieved October 13, 2022, from <http://e-journal.uajy.ac.id/7492/3/MM202060.pdf>
- BAB II. (n.d.). Repository Ekuitas. Retrieved December 8, 2022, from <http://repository.ekuitas.ac.id/bitstream/handle/123456789/247/BAB%202.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- BAB III METODE PENELITIAN 3.1. *Rancangan Penelitian Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksplanatori*. Me. (n.d.). REPOSITORY STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG. Retrieved December 7, 2022, from <http://repository.stiedewantara.ac.id/65/10/BAB%20III.pdf>

*BAB III METODE PENELITIAN A. Objek dan Subjek Penelitian* Objek penelitian adalah suatu permasalahan yang dijadikan topik penulis. (n.d.). UMY Repository. Retrieved December 8, 2022, from <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/31361/BAB%20III.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

*BAB II LANDASAN TEORI A. Personal Selling 1. Pengertian Personal Selling* Personal selling merupakan salah satu komponen promosi. (n.d.). Etheses IAIN Kediri. Retrieved December 8, 2022, from <http://etheses.iainkediri.ac.id/49/3/BAB%20II.pdf>

*BAB II TINJAUAN PUSTAKA.* (n.d.). Repository USM. Retrieved December 12, 2022, from <http://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2016/B.131.16.0298/B.131.16.0298-05-BAB-II-20200218115704.pdf>

*BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Definisi Pemasaran Menurut Kotler dan Keller (2016),* pemasaran adalah sebuah proses penyusunan komu. (n.d.). Repository UIB. Retrieved December 8, 2022, from <http://repository.uib.ac.id/2689/5/k-1541029-chapter2.pdf>

Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta

*DATA SEKUNDER - UNIVERSITAS RAHARJA.* (2020, November 8). Universitas Raharja. Retrieved June 23, 2022, from <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>

*DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH.* (2022, January 26). We Are Social. Retrieved January 8, 2023, from <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>

Dina, S. (2017). *Kementerian Komunikasi dan Informatika.* Kementerian Komunikasi dan Informatika. Retrieved January 7, 2023, from [https://www.kominfo.go.id/content/detail/11914/bukalapak-masuk-kategori-startup-unicorn/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/11914/bukalapak-masuk-kategori-startup-unicorn/0/sorotan_media)

- Fajrina, C. (2018). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Indomobil Datsun Adam Malik Medan*. USU-IR Home. Retrieved November 3, 2022, from <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/6938>
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fawwaz, D. (2020). *Analisis pengaruh bauran promosi terhadap niat beli konsumen di produk Eiger*. Repository UNPAR. Retrieved December 7, 2022, from <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/11952>
- Febriani, L. (2017). *29 BAB III METODE PENELITIAN 3.1. Jenis Penelitian Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksplanasi (Explanatory Research)*. REPOSITORY STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG. Retrieved December 14, 2022, from <http://repository.stiedewantara.ac.id/158/10/11.%20BAB%20III%20METODE%20PENELITIAN.pdf>
- 59 BAB III METODE PENELITIAN A. Lokasi dan Subjek Penelitian Dalam bagian ini akan diuraikan lokasi penelitian dan subjek peneli.* (2013). Repository - UPI. Retrieved December 7, 2022, from [http://repository.upi.edu/63091/4/s\\_pls\\_0705055\\_chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/63091/4/s_pls_0705055_chapter3.pdf)
- Fitriani, E. (2019). *BAB II LANDASAN TEORI 2.1 Pemasaran 2.1.1 Pengertian Pemasaran Keberhasilan sebuah perusahaan sering bergantung pada kemampuan*. Retrieved December 8, 2022, from <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16428/05.2%20bab%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Gary, N. (2020). *Pengaruh sales promotion, perceived ease of use, perceived usefulness terhadap perbedaan niat pakai Brizzi dan Mandiri*. Repository UNPAR. Retrieved January 7, 2023, from <https://repositori.unpar.ac.id/handle/123456789/12001>
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol.100-125.

Gitosudarmo, Indriyo. 2009. Manajemen Operasi. Edisi Ke-3. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Hafiz, M. (2017). *BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 2.1*

*Kajian Pustaka 2.1.1 Persepsi Manfaat (Usefulness Perception) Menurut*. Elibrary Unikom.

Retrieved January 8, 2023, from

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1842/8/UNIKOM\\_21215177\\_MUHAMMAD%20ARIF%20HAFIZ\\_BAB%20II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1842/8/UNIKOM_21215177_MUHAMMAD%20ARIF%20HAFIZ_BAB%20II.pdf)

Hafiz, M. A. (n.d.). *BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 2.1*

*Kajian Pustaka 2.1.1 Persepsi Manfaat (Usefulness Perception) Menurut*. Elibrary Unikom.

Retrieved December 8, 2022, from

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1842/8/UNIKOM\\_21215177\\_MUHAMMAD%20ARIF%20HAFIZ\\_BAB%20II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1842/8/UNIKOM_21215177_MUHAMMAD%20ARIF%20HAFIZ_BAB%20II.pdf)

Handoko, S. A. (2016). *BAB III METODE PENELITIAN 3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian Pada*

*penelitian ini jenis penelitiannya adalah penelitian kualitatif*. Unika Repository. Retrieved

January 8, 2023, from

<http://repository.unika.ac.id/14782/4/12.30.0092%20Stefanus%20Alberth%20Handoko%20BAB%20III.pdf>

Ibrahim. (2020, October 22). *Direct Marketing Adalah: Pengertian, dan Manfaatnya*. Accurate

Online. Retrieved December 12, 2022, from <https://accurate.id/marketing-manajemen/direct-marketing-adalah/>

Julianti, D. (2021, December 21). *Pengertian Teknik Sampling dalam Penelitian - Materi Sosiologi*

*Kelas 10*. Zenius Education. Retrieved January 8, 2023, from

<https://www.zenius.net/blog/teknik-sampling-pengertian-contoh>

Junnifer, Y. L. C., & Yuliana. (n.d.). *PENGARUH PROMOTION MIX TERHADAP KEPUTUSAN*

*PEMBELIAN KONSUMEN DI ARTOTEL BUTIK HOTEL SURABAYA Oleh: Yessica Livia*

Chaterina Junni. Neliti. Retrieved December 8, 2022, from

<https://media.neliti.com/media/publications/80966-ID-pengaruh-promotion-mix-terhadap-keputusa.pdf>

Kotler, P. and Keller, K.L. (2005) Marketing Management. 12th Edition, Prentice-Hall of India Private Limited, New Delhi.

Kotler, P. and Armstrong, G. (1996) Principles of Marketing. 7th Edition, Prentice-Hall, Englewood Cliffs.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Principles of Marketing (12th ed.). London: Pearson Education Limited.

Kotler, P. and Armstrong, G. (2012) Principles of Marketing. 14th Edition, Pearson Education Limited, Essex, England.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Principles of Marketing (15th ed.). New York: Pearson Publishing.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management. In *Pearson Education Limited: Vol. 15 ed.*

Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). *PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DUNKIN'DONUTS BANDUNG*. Neliti. Retrieved January 8, 2023, from <https://media.neliti.com/media/publications/77333-ID-pengaruh-bauran-promosi-terhadap-keputus.pdf>

Laudia, T. (2021, November 5). *10 Pengertian Promosi Menurut Para Ahli, Ketahui Tujuan, Bentuk, dan Strateginya*. hot liputan6.com. Retrieved June 23, 2022, from <https://hot.liputan6.com/read/4702723/10-pengertian-promosi-menurut-para-ahli-ketahui-tujuan-bentuk-dan-strateginya>

Lestari, M. (2020). *BAB III METODE PENELITIAN*. BAB III METODE PENELITIAN. Retrieved January 8, 2023, from <http://repository.stei.ac.id/1790/5/BAB%20III.pdf>



- Literature Review Adalah Tinjauan Teori dari Karya Ilmiah, Kenali Manfaatnya.* (2022, January 12). Yahoo Berita. Retrieved December 7, 2022, from <https://id.berita.yahoo.com/literature-review-adalah-tinjauan-teori-050025127.html>
- L. G. Schiffman and L. L. Kanuk, “Consumer Behavior,” 9th Edition, Prantice-Hall, Upper Saddle River, 2007.
- Madinah, N. H. (2017). *Home*. YouTube. Retrieved December 12, 2022, from <http://repository.ekuitas.ac.id/handle/123456789/251;jsessionid=AF36ADA85B99C888EDF14B7F8116C738>
- Maretti, L., & Sutrisna, E. (2016, October 2). *JOM FISIP Vol. 3 No. 2 – Oktober 2016 Page 1 PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Pada PT. Capell*. Neliti. Retrieved December 12, 2022, from <https://media.neliti.com/media/publications/127491-ID-pengaruh-bauran-promosi-terhadap-minat-b.pdf>
- Media, A. (2022, March 9). *Pengertian Promotion Mix Menurut Para Ahli dan Contohnya*. Creator Media. Retrieved October 17, 2022, from <https://creatormedia.my.id/promotion-mix-menurut-para-ahli/>
- Meiryani, D. (2021, August 6). *MEMAHAMI UJI HETEROSKEDASTISITAS DALAM MODEL REGRESI – Accounting*. BINUS Accounting. Retrieved December 15, 2022, from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-heteroskedastisitas-dalam-model-regresi/>
- Meiryani, D. (2021, August 12). *MEMAHAMI UJI F (UJI SIMULTAN) DALAM REGRESI LINEAR*. BINUS Accounting. Retrieved December 15, 2022, from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>

- Meiryani, D. (2021, August 12). *MEMAHAMI UJI T DALAM REGRESI LINEAR – Accounting*. BINUS Accounting. Retrieved December 15, 2022, from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>
- MEMAHAMI INNER MODEL (MODEL STRUKTURAL) DALAM SMART PLS*. (2021, August 12). BINUS Accounting. Retrieved June 23, 2022, from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-model-struktural-dalam-smart-pls/>
- Miharjo, G. (2020). *BAB III METODA PENELITIAN*. BAB III METODA PENELITIAN. Retrieved December 7, 2022, from <http://repository.stei.ac.id/2172/4/BAB%20III.pdf>
- Mulyono. (2019, December 2). *Analisis Uji Asumsi Klasik – Management*. BINUS Business School. Retrieved December 14, 2022, from [https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-  
asumsi-klasik/](https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/)
- Mulyono. (2019, December 2). *Analisis Uji Asumsi Klasik – Management*. BINUS Business School. Retrieved December 15, 2022, from [https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-  
asumsi-klasik/](https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-<br/>asumsi-klasik/)
- Nasrudin, A. (2019, July 19). *Apa itu Pemasaran insentif?* Cerdasco. Retrieved January 24, 2023, from <https://cerdasco.com/pemasaran-insentif/>
- Nisa, Z. (n.d.). *BAB II LANDASAN TEORI 1.1 Pemasaran 1.1.1 Pengertian Pemasaran Pemasaran merupakan ujung tombak suatu perusahaan. Dalam dunia*. Retrieved December 8, 2022, from <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16431/04.2%20bab%202.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- NKD, F. (2020, November 9). *Pengertian Promotion Mix Beserta Contoh-Contohnya*. LOGIQUE. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.logique.co.id/blog/2020/11/09/promotion-mix/>
- P. Kotler and K. L. Keller, “Marketing Management,” 13th Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, 2009.

- Pengertian Data Primer & Perbedaannya dengan Data Sekunder.* (n.d.). Populix. Retrieved June 23, 2022, from <https://info.populix.co/articles/data-primer-adalah/>
- Pengertian Promosi (Promotion) : Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya.* (n.d.). Gramedia.com. Retrieved December 8, 2022, from <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-promosi/>
- Pratama, M. R. P. (2020, August 2). *PENGARUH KECEMASAN TEKNOLOGI DAN SOSIAL TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN OVO DENGAN MEDIASI MANFAAT LAYANAN PEMBAYARAN MOBILE DI BANDUN.* e-Proceeding Telkom University Open Library. Retrieved January 7, 2023, from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/12176/11976>
- Putri, R. A., & Fenalosa, A. (n.d.). *[Laporan] Perusahaan E-Commerce Mana yang Paling Berpengaruh di Asia Tenggara pada Q1 2022?* iPrice. Retrieved January 8, 2023, from <https://iprice.co.id/trend/insights/laporan-perusahaan-e-commerce-mana-yang-paling-berpengaruh-di-asia-tenggara-pada-q1-2022/>
- Raharjo, S. (n.d.). *Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS.* SPSS Indonesia. Retrieved December 15, 2022, from <http://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html>
- Riadi, M. (2013, April 19). *Perdagangan Elektronik (E-Commerce).* KajianPustaka.com. Retrieved January 7, 2023, from <https://www.kajianpustaka.com/2013/04/perdagangan-elektronik-e-commerce.html>
- Riadi, M. (2020, September 11). *Marketing Public Relations (Pengertian, Tujuan, Fungsi, Kegiatan dan Strategi).* KajianPustaka.com. Retrieved December 8, 2022, from <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/marketing-public-relations.html>

- Rita, L. M., & Sutrisna, E. (2016, October 1). *JPENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Pada PT. Capella Dinamik Nusantara Ujungbatu)*. Media Neliti. Retrieved October 13, 2022, from <https://media.neliti.com/media/publications/127491-ID-pengaruh-bauran-promosi-terhadap-minat-b.pdf>
- Rud, C. (2021, June 2). *Sales Promotion Dalam Komunikasi Pemasaran*. HIMSO. Retrieved June 23, 2022, from <https://himso.id/sales-promotion-dalam-komunikasi-pemasaran/>
- Rud, C. (2021, June 2). *Sales Promotion Dalam Komunikasi Pemasaran*. HIMSO. Retrieved December 8, 2022, from <https://himso.id/sales-promotion-dalam-komunikasi-pemasaran/>
- Satriyo, R. (2019). BAB II TINJAUAN PUSTAKA A. Konsumen 1. Pengertian Konsumen Konsumen adalah seseorang yang menggunakan atau memakai produk atau. Retrieved December 12, 2022, from [http://repository.um-surabaya.ac.id/3742/3/BAB\\_II.pdf](http://repository.um-surabaya.ac.id/3742/3/BAB_II.pdf)
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior* (9th ed). Pearson Education. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/8856/consumer-behavior-9-e.html>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill-building approach*. In The Global Management Series (Seventh Ed, Vol. 2, Issue 1). John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sendari, A. A. (2020, December 24). *Tujuan Promosi Menurut Para Ahli, Kenali Bentuk-Bentuknya*. hot liputan6.com. Retrieved June 23, 2022, from <https://hot.liputan6.com/read/4441490/tujuan-promosi-menurut-para-ahli-kenali-bentuk-bentuknya>
- Setyowati, M. (2022). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION JASA PENGIRIMAN ANTERAJA*.

- Sufandy. (2019). *Analisis dan Penerapan Bauran Promosi Pada Toko Adore Batam*. Repository UIB. Retrieved October 24, 2022, from <http://repository.uib.ac.id/2689/5/k-1541029-chapter2.pdf>
- Sugiyarti, I. (2013). <http://jurnal.unimus.ac.id> *HUBUNGAN PENDIDIKAN DAN PENGETAHUAN IBU HAMIL TENTANG MANFAAT ASI EKSKLUSIF DENGAN MOTIVASI UNTUK MEM.* Jurnal Unimus. Retrieved January 8, 2023, from [https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/jur\\_bid/article/download/1016/1064](https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/jur_bid/article/download/1016/1064)
- Syafnidawaty. (2020, November 8). *DATA PRIMER - UNIVERSITAS RAHARJA*. Universitas Raharja. Retrieved December 7, 2022, from <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- 33 Pengertian Globalisasi Menurut Para Ahli dalam Bukunya.* (2022, June 4). DosenPendidikan.Com. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-globalisasi-menurut-para-ahli/>
- Tjiptono, F. 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Transaksi E-commerce, 2017-2021\* - Lokadata.* (n.d.). Lokadata. Retrieved January 8, 2023, from <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/transaksi-e-commerce-2017-2021-1617945737>
- Tujuan Promosi Menurut Para Ahli, Kenali Bentuk-Bentuknya.* (2020, December 24). Hot. Retrieved December 8, 2022, from <https://hot.liputan6.com/read/4441490/tujuan-promosi-menurut-para-ahli-kenali-bentuk-bentuknya>
- Tysara, L. (2021, November 5). *10 Pengertian Promosi Menurut Para Ahli, Ketahui Tujuan, Bentuk, dan Strateginya.* Hot. Retrieved December 8, 2022, from <https://hot.liputan6.com/read/4702723/10-pengertian-promosi-menurut-para-ahli-ketahui-tujuan-bentuk-dan-strateginya>
- Wahyuni, N. (2014, November 1). *Uji Validitas dan Reliabilitas.* BINUS QMC. Retrieved June 23, 2022, from <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

- Wahyuni, N. (2014, November 1). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. BINUS QMC. Retrieved December 8, 2022, from <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Widhiani, A., & Idris, I. (2018). *PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI DI SITUS BUKALAPAK (Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro) | Widhiani | Diponegoro Journal of Management*. Undip E-Journal. Retrieved November 3, 2022, from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20907>
- Winarto, Y. (2022, January 23). *BI: Total Nilai Penjualan E-Commerce di 2021 Tercatat Rp 401 Triliun*. nasional kontan. Retrieved June 23, 2022, from <https://nasional.kontan.co.id/news/bi-total-nilai-penjualan-e-commerce-di-2021-tercatat-rp-401-triliun>
- Wulandari, T. (n.d.). *1 TAHAPAN PENJUALAN EFEKTIF PERSONAL SELLING (Survey terhadap Tenaga Penjualan Perusahaan Manufacturer, Service, dan Trade di Ka. STIEB Perdana Mandiri*. Retrieved December 8, 2022, from [https://stieb-perdanamandiri.ac.id/media/Jurnal/2016/6-tresna\\_wulandari.pdf](https://stieb-perdanamandiri.ac.id/media/Jurnal/2016/6-tresna_wulandari.pdf)
- Wulandari, T. (n.d.). *1 TAHAPAN PENJUALAN EFEKTIF PERSONAL SELLING (Survey terhadap Tenaga Penjualan Perusahaan Manufacturer, Service, dan Trade di Ka. STIEB Perdana Mandiri*. Retrieved December 12, 2022, from [https://stieb-perdanamandiri.ac.id/media/Jurnal/2016/6-tresna\\_wulandari.pdf](https://stieb-perdanamandiri.ac.id/media/Jurnal/2016/6-tresna_wulandari.pdf)
- Zulfikar, A., & Subarsa, K. Y. (n.d.). *Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan di Televisi Terhadap Brand Awareness Bukalapak pada Pengunjung Kota Kasablanka*. Neliti. Retrieved January 7, 2023, from <https://media.neliti.com/media/publications/295615-pengaruh-iklan-dan-promosi-penjualan-di-80d6f266.pdf>



## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Sharla Raisha mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i sekalian untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Penelitian ini digunakan untuk menyusun skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Niat Pakai Pada Aplikasi Bukalapak." Kuesioner ini diperuntukkan bagi laki - laki maupun perempuan yang mengetahui aplikasi Bukalapak.

Atas waktu dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Sharla Raisha

#### **Profil Responden**

##### 1. Usia

- 17 - 25 Tahun
- 26 – 35 Tahun
- 36 – 45 Tahun
- 46 – 55 Tahun
- > 55 Tahun

##### 2. Jenis Kelamin

- Laki - laki
- Perempuan



3. Pekerjaan

- Pegawai Swasta
- Mahasiswa / Pelajar
- Pegawai Negeri
- Wirausahawan
- Tidak bekerja
- Ibu Rumah Tangga
- Pensiunan
- Lainnya, \_\_\_\_\_

4. Seberapa besar pengeluaran Anda per bulannya?

- < Rp 354.000
- Rp 354.000 - Rp 532.000
- Rp 532.000 - Rp 1.200.000
- Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000
- > Rp 6.000.000

5. Apakah anda mengetahui aplikasi Bukalapak?

- Ya
- Tidak

6. Darimana anda mengetahui aplikasi Bukalapak? (boleh pilih lebih dari satu)

- Sosial Media (Instagram, Tiktok, Youtube, Twitter, dll)
- Televisi
- Baliho
- Teman / Keluarga
- Internet / Google
- Email

- Forum Online
- Pop Up Ads
- Lainnya, \_\_\_\_\_

### **Periklanan Aplikasi Bukalapak**

Pada bagian ini, Anda akan ditanyakan mengenai tanggapan Anda berkaitan dengan periklanan pada aplikasi Bukalapak. Periklanan merupakan bentuk komunikasi non-personal di media massa dengan menggunakan biaya untuk membujuk dan mempengaruhi audiens.

Berikan penilaian Anda terhadap pernyataan - pernyataan di bawah ini berdasarkan keterangan pilihan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

1. Iklan aplikasi Bukalapak mudah ditemukan

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

2. Desain iklan yang digunakan aplikasi Bukalapak menarik

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

3. Informasi yang disampaikan pada iklan aplikasi Bukalapak dapat dipahami

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

4. Pesan pada iklan aplikasi Bukalapak yang disampaikan dapat dipercaya

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

### **Promosi Penjualan Aplikasi Bukalapak**

Pada bagian ini, Anda akan ditanyakan mengenai tanggapan Anda berkaitan dengan promosi penjualan pada aplikasi Bukalapak. Promosi penjualan merupakan aktivitas pemasaran yang terfokus pada tindakan untuk memberikan dampak langsung terhadap perilaku konsumen dari sebuah perusahaan.

Berikan penilaian Anda terhadap pernyataan - pernyataan di bawah ini berdasarkan keterangan pilihan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

1. Besaran insentif yang ditawarkan aplikasi Bukalapak menarik

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

2. Besaran insentif yang ditawarkan aplikasi Bukalapak bervariasi

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

3. Syarat yang ditawarkan aplikasi Bukalapak untuk mendapat insentif jelas

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

4. Waktu pelaksanaan insentif yang dilakukan oleh aplikasi Bukalapak tepat

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

### **Hubungan Masyarakat Aplikasi Bukalapak**

Pada bagian ini, Anda akan ditanyakan mengenai tanggapan Anda berkaitan dengan hubungan masyarakat pada aplikasi Bukalapak. Hubungan masyarakat didefinisikan sebagai proses perencanaan, implementasi, dan evaluasi program-program komunikasi sebagai penghubung perusahaan dengan konsumennya serta masyarakat luas, sekaligus sebagai bagian dari strategi pemasaran dan strategi perusahaan secara keseluruhan.

Berikan penilaian Anda terhadap pernyataan - pernyataan di bawah ini berdasarkan keterangan pilihan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

1. Intensitas keterlibatan aplikasi Bukalapak pada acara tertentu untuk membentuk citra aplikasi Bukalapak di masyarakat

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

2. Aktivitas acara promosi yang dilakukan aplikasi Bukalapak di ruang publik dapat memberikan citra aplikasi Bukalapak yang positif

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

### **Niat Pakai Aplikasi Bukalapak**

Pada bagian ini, Anda akan ditanyakan mengenai tanggapan Anda berkaitan dengan niat pakai pada aplikasi Bukalapak. Niat pakai merupakan bentuk pikiran yang nyata dari refleksi rencana pembeli untuk membeli beberapa unit dalam jumlah tertentu dari beberapa merek yang tersedia dalam periode waktu tertentu.

Berikan penilaian Anda terhadap pernyataan - pernyataan di bawah ini berdasarkan keterangan pilihan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

1. Saya tertarik untuk mencari informasi tentang aplikasi Bukalapak

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

2. Saya untuk menggunakan aplikasi Bukalapak

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

3. Saya tertarik untuk mencoba menggunakan aplikasi Bukalapak

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

4. Saya ingin mengetahui produk apa saja yang ada pada aplikasi Bukalapak

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

5. Saya ingin menggunakan aplikasi Bukalapak

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Kurang Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

## LAMPIRAN 2

### REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

No	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Seberapa besar pengeluaran Anda per bulannya?	Apakah anda mengetahui aplikasi Bukalapak?	Darimana anda mengetahui aplikasi Bukalapak? (boleh pilih lebih dari satu)
1	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi
2	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Internet / Google
3	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google, Pop Up Ads
4	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Internet / Google

	17 - 25			Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000		Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
5	Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar		Ya	
	17 - 25			Rp 354.000 - Rp 532.000		Teman / Keluarga
6	Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar		Ya	
	17 - 25			Rp 532.000 - Rp 1.200.000		Televisi, Teman / Keluarga, Internet / Google
7	Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar		Ya	
	17 - 25			Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000		Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
8	Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar		Ya	
	36 - 45			> Rp 6.000.000		Teman / Keluarga
9	Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta		Ya	
	26 - 35			> Rp 6.000.000		Internet / Google
10	Tahun	Perempuan	Wirausaha wan		Ya	
	17 - 25			Rp 532.000 - Rp 1.200.000		Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Teman / Keluarga, Internet / Google, Forum Online
11	Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar		Ya	
	17 - 25			Rp 532.000 - Rp 1.200.000		Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga, Internet / Google, Pop Up Ads
12	Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar		Ya	



13	17 - 25 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
14	17 - 25 Tahun	Perempuan	Tidak bekerja	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Internet / Google
15	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi
16	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Internet / Google
17	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga
18	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 354.000 - Rp 532.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
19	26 - 35 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Teman

						/ Keluarga, Pop Up Ads
20	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Teman / Keluarga, Internet / Google
21	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Internet / Google
22	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
23	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google
24	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Baliho

	26 - 35			Rp 1.200.000 -		Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga
25	Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 6.000.000	Ya	
	46 - 55			> Rp 6.000.000		Televisi, Teman / Keluarga
26	Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga		Ya	
	17 - 25			Rp 1.200.000 -		
27	Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google
	17 - 25			Rp 354.000 - Rp 532.000		Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga, Internet / Google, Pop Up Ads
28	Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar		Ya	
	17 - 25			Rp 532.000 - Rp 1.200.000		Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
29	Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar		Ya	
	> 55 Tahun			Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000		Televisi, Teman / Keluarga, Internet / Google
30	Tahun	Laki - laki	Pensiunan		Ya	
	36 - 45			> Rp 6.000.000		Televisi, Pop Up Ads
31	Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga		Ya	
	17 - 25			> Rp 6.000.000		Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter
32	Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar		Ya	

						dll), Internet / Google
33	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
34	17 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga, Internet / Google
35	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google
36	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Baliho, Internet / Google
37	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 354.000 - Rp 532.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Internet / Google, Pop Up Ads

38	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
39	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Teman / Keluarga
40	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi
41	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Teman / Keluarga
42	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Wirausaha wan	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Teman / Keluarga
43	> 55 Tahun	Laki - laki	Pensiunan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi
44	26 - 35 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google
45	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 -	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok,

				Rp 6.000.000		Youtube, Twitter dll)
46	36 - 45 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga
47	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Baliho, Teman / Keluarga
48	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Negeri	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
49	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Internet / Google
50	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Internet / Google
51	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Internet / Google
52	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter

						dll), Internet / Google
53	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Internet / Google
54	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google, Pop Up Ads
55	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga, Internet / Google
56	26 - 35 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Teman / Keluarga, Internet / Google
57	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)

58	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
59	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi
60	17 - 25 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
61	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
62	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
63	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
64	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi
65	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 -	Ya	Internet / Google



				Rp 6.000.000		
66	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi
67	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
68	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Pop Up Ads
69	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi
70	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi
71	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google
72	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Pop Up Ads
73	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi

74	> 55 Tahun	Laki - laki	Pensiunan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Baliho, Internet / Google
75	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Internet / Google, Pop Up Ads
76	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Forum Online
77	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
78	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
79	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google
80	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi

81	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Wirausaha wan	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Teman / Keluarga
82	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
83	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Teman / Keluarga, Internet / Google
84	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Baliho, Teman / Keluarga
85	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google
86	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 354.000 - Rp 532.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
87	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 354.000 - Rp 532.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
88	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 354.000 - Rp 532.000	Ya	Televisi, Internet / Google
89	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google

	17 - 25			Rp 1.200.000 -		
90	Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 6.000.000	Ya	Baliho
91	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
92	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google
93	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Wirausaha wan	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi
94	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Teman / Keluarga
95	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Negeri	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Teman / Keluarga, Internet / Google, Forum Online, Pop Up Ads
96	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 -	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok,

				Rp 6.000.000		Youtube, Twitter dll)
97	> 55 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Teman / Keluarga
98	36 - 45 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
99	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Pop Up Ads
100	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga
101	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Teman / Keluarga
102	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
103	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
104	46 - 55 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga
105	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Negeri	Rp 1.200.000 -	Ya	Televisi

				Rp 6.000.000		
106	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga
107	> 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga
108	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
109	46 - 55 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
110	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Teman / Keluarga, Internet / Google, Pop Up Ads
111	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
112	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter

						dll), Televisi, Internet / Google
113	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google
114	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google
115	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Internet / Google, Forum Online
116	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Internet / Google
117	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi

118	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google
119	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
120	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Internet / Google
121	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga
122	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
123	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga, Internet / Google, Pop Up Ads



124	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
125	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga
126	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga
127	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi
128	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
129	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
130	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
131	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 -	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok,

				Rp 6.000.000		Youtube, Twitter dll)
132	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
133	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google
134	> 55 Tahun	Laki - laki	Pensiunan	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Teman / Keluarga
135	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi
136	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Teman / Keluarga
137	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
138	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Negeri	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok,

						Youtube, Twitter dll), Televisi
139	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Baliho
140	36 - 45 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp 6.000.000	Ya	Televisi
141	46 - 55 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp 6.000.000	Ya	Baliho
142	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
143	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google
144	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
145	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
146	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 -	Ya	Televisi

				Rp 6.000.000		
147	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga
148	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
149	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
150	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga, Pop Up Ads
151	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
152	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
153	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google

154	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi
155	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
156	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
157	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
158	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
159	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google
160	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
161	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 -	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google

				Rp 6.000.000		
162	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
163	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google
164	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google
165	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi
166	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
167	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google
168	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Internet / Google

169	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga
170	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Internet / Google, Pop Up Ads
171	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Teman / Keluarga
172	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Internet / Google
173	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
174	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google
175	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi

176	26 - 35 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Teman / Keluarga, Internet / Google
177	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi
178	36 - 45 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Teman / Keluarga
179	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
180	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
181	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
182	46 - 55 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi



183	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho
184	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Baliho, Teman / Keluarga
185	46 - 55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google
186	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
187	17 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga, Internet / Google, Forum Online, Pop Up Ads
188	26 - 35 Tahun	Perempuan	Wirausaha wan	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho
189	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google
190	36 - 45 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga

191	26 - 35 Tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi
192	> 55 Tahun	Perempuan	Pensiunan	> Rp 6.000.000	Ya	Teman / Keluarga, Internet / Google
193	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho, Teman / Keluarga
194	17 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Televisi
195	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi
196	26 - 35 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 1.200.000 - Rp 6.000.000	Ya	Televisi, Internet / Google
197	17 - 25 Tahun	Laki - laki	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 532.000 - Rp 1.200.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll)
198	26 - 35 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter

						dll), Internet / Google
199	36 - 45 Tahun	Laki - laki	Pegawai Swasta	> Rp 6.000.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Pop Up Ads
200	17 - 25 Tahun	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Rp 354.000 - Rp 532.000	Ya	Sosial Media (Instagram, TikTok, Youtube, Twitter dll), Televisi, Baliho

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
1	1	2	2	<b>6</b>
2	3	3	2	<b>10</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	2	2	3	<b>9</b>
1	2	2	2	<b>7</b>
4	5	3	4	<b>16</b>
2	1	3	3	<b>9</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	1	2	1	<b>6</b>
1	3	1	2	<b>7</b>
3	4	4	4	<b>15</b>

2	2	2	1	<b>7</b>
2	2	3	2	<b>9</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
5	5	3	2	<b>15</b>
2	2	3	2	<b>9</b>
2	3	3	2	<b>10</b>
1	5	4	4	<b>14</b>
1	1	2	2	<b>6</b>
2	3	3	2	<b>10</b>
3	1	2	2	<b>8</b>
2	3	5	4	<b>14</b>
2	2	3	3	<b>10</b>
1	2	3	1	<b>7</b>
1	3	3	4	<b>11</b>
4	4	4	4	<b>16</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
5	4	4	4	<b>17</b>
3	3	4	4	<b>14</b>
1	3	3	3	<b>10</b>
1	3	4	3	<b>11</b>
2	2	2	4	<b>10</b>

3	3	4	3	<b>13</b>
2	1	1	2	<b>6</b>
5	4	4	4	<b>17</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
4	4	4	4	<b>16</b>
2	3	3	2	<b>10</b>
1	3	2	3	<b>9</b>
4	4	4	4	<b>16</b>
1	2	3	2	<b>8</b>
1	1	3	3	<b>8</b>
1	2	2	1	<b>6</b>
2	2	3	2	<b>9</b>
4	4	2	2	<b>12</b>
4	4	2	2	<b>12</b>
4	4	2	2	<b>12</b>
4	4	2	2	<b>12</b>
4	4	2	2	<b>12</b>

2	3	2	3	<b>10</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	2	3	3	<b>10</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	1	1	2	<b>6</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	3	<b>9</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	3	2	<b>9</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
4	5	5	5	<b>19</b>
3	3	3	2	<b>11</b>
4	4	4	4	<b>16</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
1	2	3	1	<b>7</b>
5	5	5	5	<b>20</b>
4	4	4	4	<b>16</b>

1	2	2	2	<b>7</b>
2	3	2	3	<b>10</b>
3	2	3	2	<b>10</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
4	4	4	4	<b>16</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	4	4	4	<b>14</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
4	4	5	5	<b>18</b>
4	3	4	3	<b>14</b>
4	3	3	5	<b>15</b>
3	4	4	5	<b>16</b>
4	4	5	3	<b>16</b>
4	4	3	5	<b>16</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
3	4	4	4	<b>15</b>
1	3	2	2	<b>8</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
3	3	2	4	<b>12</b>

4	5	5	5	<b>19</b>
1	3	2	3	<b>9</b>
4	3	4	4	<b>15</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	3	<b>9</b>
1	3	1	1	<b>6</b>
2	3	4	4	<b>13</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
3	2	3	3	<b>11</b>
2	2	3	3	<b>10</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	2	3	3	<b>10</b>
1	2	3	3	<b>9</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
5	3	5	3	<b>16</b>
5	5	5	5	<b>20</b>
5	5	5	5	<b>20</b>
5	5	5	5	<b>20</b>
4	5	5	5	<b>19</b>
4	3	3	3	<b>13</b>
5	5	5	5	<b>20</b>



5	4	4	4	<b>17</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
5	3	3	3	<b>14</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
4	3	3	3	<b>13</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
4	3	3	3	<b>13</b>
4	3	4	3	<b>14</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
1	3	5	5	<b>14</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	2	3	3	<b>10</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	3	2	3	<b>10</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
1	1	1	1	<b>4</b>

2	1	1	2	<b>6</b>
1	1	2	2	<b>6</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
1	1	1	2	<b>5</b>
1	2	1	2	<b>6</b>
1	2	2	2	<b>7</b>
1	1	1	2	<b>5</b>
2	2	1	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	1	<b>6</b>
1	2	2	1	<b>6</b>
2	1	2	1	<b>6</b>
2	1	2	3	<b>8</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	1	<b>6</b>
1	2	2	2	<b>7</b>
2	2	1	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>

2	1	2	2	<b>7</b>
2	2	1	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	1	2	<b>6</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	2	1	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	2	2	1	<b>7</b>
2	2	1	2	<b>7</b>
2	3	3	2	<b>10</b>
2	2	3	2	<b>9</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	3	2	2	<b>9</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	2	3	2	<b>9</b>
2	3	2	2	<b>9</b>
2	3	2	3	<b>10</b>
1	2	1	2	<b>6</b>
2	3	1	1	<b>7</b>

2	1	2	1	<b>6</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	1	1	2	<b>6</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
1	1	2	1	<b>5</b>
2	2	1	1	<b>6</b>
1	1	2	2	<b>6</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	1	2	3	<b>8</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
1	1	2	2	<b>6</b>
1	1	1	3	<b>6</b>
1	2	1	1	<b>5</b>
3	2	2	2	<b>9</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	2	1	1	<b>6</b>
1	1	2	2	<b>6</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	1	<b>7</b>
1	1	2	1	<b>5</b>

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
1	1	1	1	<b>4</b>
2	3	3	3	<b>11</b>
2	2	3	3	<b>10</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
4	4	4	5	<b>17</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	3	3	2	<b>10</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
3	3	4	3	<b>13</b>
2	1	1	2	<b>6</b>
2	2	2	3	<b>9</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	3	2	2	<b>10</b>
2	3	2	2	<b>9</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	2	4	3	<b>11</b>
1	1	2	2	<b>6</b>

2	2	3	2	<b>9</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	3	2	<b>9</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
1	2	3	1	<b>7</b>
2	2	2	1	<b>7</b>
4	4	5	4	<b>17</b>
3	2	3	3	<b>11</b>
4	4	3	3	<b>14</b>
4	4	4	3	<b>15</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
1	1	3	3	<b>8</b>
2	2	4	2	<b>10</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
1	2	3	2	<b>8</b>
2	4	4	4	<b>14</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
3	2	2	2	<b>9</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
3	3	3	3	<b>12</b>

4	4	4	4	<b>16</b>
1	2	1	2	<b>6</b>
1	3	2	1	<b>7</b>
5	5	5	4	<b>19</b>
1	2	2	3	<b>8</b>
3	2	3	3	<b>11</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
1	3	2	3	<b>9</b>
4	4	2	2	<b>12</b>
4	4	2	2	<b>12</b>
4	4	2	2	<b>12</b>
4	4	2	2	<b>12</b>
4	4	2	2	<b>12</b>
2	2	3	1	<b>8</b>
3	2	2	3	<b>10</b>
2	2	3	3	<b>10</b>
1	2	2	2	<b>7</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	2	<b>8</b>

2	2	2	2	<b>8</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	3	2	3	<b>10</b>
2	3	2	2	<b>9</b>
2	2	3	2	<b>9</b>
2	1	2	3	<b>8</b>
4	5	4	4	<b>17</b>
2	2	1	2	<b>7</b>
4	4	3	4	<b>15</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
1	3	2	3	<b>9</b>
5	5	5	5	<b>20</b>
4	4	4	4	<b>16</b>
2	2	2	1	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
1	2	2	1	<b>6</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	1	1	1	<b>5</b>
3	2	3	1	<b>9</b>
3	4	3	3	<b>13</b>
2	1	1	1	<b>5</b>



1	1	1	1	<b>4</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
4	4	4	4	<b>16</b>
4	5	5	4	<b>18</b>
4	4	5	5	<b>18</b>
5	4	3	4	<b>16</b>
4	4	3	5	<b>16</b>
2	1	1	2	<b>6</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
1	3	2	3	<b>9</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	3	4	3	<b>12</b>
4	4	3	5	<b>16</b>
2	2	2	3	<b>9</b>
4	4	4	4	<b>16</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	3	3	2	<b>10</b>
4	3	4	4	<b>15</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	1	1	1	<b>5</b>

3	4	2	2	<b>11</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	2	2	3	<b>9</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	3	3	3	<b>11</b>
5	5	5	5	<b>20</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
5	5	5	5	<b>20</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	4	3	3	<b>13</b>
5	5	5	5	<b>20</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	3	3	3	<b>11</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	3	2	2	<b>9</b>
3	3	2	2	<b>10</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	3	3	3	<b>12</b>

3	3	3	3	<b>12</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
5	3	3	3	<b>14</b>
4	4	4	4	<b>16</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
3	4	3	3	<b>13</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
3	3	3	3	<b>12</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	1	1	2	<b>6</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
1	2	2	2	<b>7</b>
1	1	2	2	<b>6</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
1	1	1	2	<b>5</b>
1	2	1	2	<b>6</b>
1	1	2	2	<b>6</b>
1	1	2	2	<b>6</b>
2	2	2	2	<b>8</b>

1	3	1	2	<b>7</b>
1	1	1	2	<b>5</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
3	2	2	1	<b>8</b>
2	2	2	1	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
1	2	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	2	2	1	<b>7</b>
2	2	1	2	<b>7</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	1	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
1	2	2	1	<b>6</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>

2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	1	1	2	<b>6</b>
2	3	2	3	<b>10</b>
3	2	2	2	<b>9</b>
2	3	2	2	<b>9</b>
2	3	2	2	<b>9</b>
1	2	3	2	<b>8</b>
2	2	2	3	<b>9</b>
2	3	2	2	<b>9</b>
2	2	2	3	<b>9</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
2	3	2	1	<b>8</b>
2	2	1	2	<b>7</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
1	1	1	2	<b>5</b>
2	2	2	1	<b>7</b>
1	1	2	1	<b>5</b>
2	1	1	1	<b>5</b>
1	2	1	1	<b>5</b>

1	1	1	1	<b>4</b>
2	1	2	2	<b>7</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
1	2	2	2	<b>7</b>
1	2	2	2	<b>7</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	2	1	2	<b>7</b>
1	1	1	1	<b>4</b>
2	2	2	2	<b>8</b>
2	2	2	1	<b>7</b>
1	1	2	2	<b>6</b>

X3.1	X3.2	<b>TOTAL</b>
1	2	<b>3</b>
3	3	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
2	3	<b>5</b>
1	1	<b>2</b>
3	4	<b>7</b>
1	1	<b>2</b>

1	1	2
1	1	2
1	2	3
4	4	8
2	2	4
2	2	4
3	3	6
2	1	3
3	3	6
2	3	5
1	3	4
2	3	5
2	2	4
2	2	4
3	3	6
3	3	6
2	3	5
2	3	5
4	4	8
4	3	7
4	4	8

3	4	7
1	2	3
2	3	5
4	4	8
4	4	8
2	1	3
4	3	7
2	2	4
2	2	4
1	1	2
2	2	4
3	3	6
4	4	8
3	2	5
2	1	3
3	4	7
1	3	4
1	1	2
1	2	3
1	3	4
2	2	4



2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	3	<b>5</b>
3	3	<b>6</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	5	<b>7</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	3	<b>5</b>
2	2	<b>4</b>
5	5	<b>10</b>
3	2	<b>5</b>
4	4	<b>8</b>

2	3	<b>5</b>
2	3	<b>5</b>
5	5	<b>10</b>
4	4	<b>8</b>
2	1	<b>3</b>
1	1	<b>2</b>
2	2	<b>4</b>
1	1	<b>2</b>
2	2	<b>4</b>
2	1	<b>3</b>
4	3	<b>7</b>
1	1	<b>2</b>
1	2	<b>3</b>
3	3	<b>6</b>
1	1	<b>2</b>
3	4	<b>7</b>
4	5	<b>9</b>
4	5	<b>9</b>
4	5	<b>9</b>
4	3	<b>7</b>
1	2	<b>3</b>

2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
1	1	<b>2</b>
1	1	<b>2</b>
3	4	<b>7</b>
1	2	<b>3</b>
3	3	<b>6</b>
2	2	<b>4</b>
1	2	<b>3</b>
1	2	<b>3</b>
3	3	<b>6</b>
1	1	<b>2</b>
2	4	<b>6</b>
2	2	<b>4</b>
3	3	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
2	2	<b>4</b>
3	3	<b>6</b>
5	5	<b>10</b>
3	3	<b>6</b>

5	5	<b>10</b>
3	3	<b>6</b>
4	4	<b>8</b>
5	5	<b>10</b>
2	2	<b>4</b>
3	3	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
2	2	<b>4</b>
4	4	<b>8</b>
3	3	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
2	2	<b>4</b>
1	5	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
3	3	<b>6</b>
1	2	<b>3</b>
3	3	<b>6</b>

1	2	3
1	1	2
2	2	4
1	1	2
1	2	3
1	1	2
2	2	4
1	1	2
1	2	3
1	2	3
1	2	3
2	2	4
1	2	3
2	2	4
1	2	3
1	2	3
2	2	4
2	2	4
2	1	3
1	2	3
1	2	3

2	1	<b>3</b>
2	2	<b>4</b>
2	1	<b>3</b>
3	2	<b>5</b>
2	1	<b>3</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
1	2	<b>3</b>
2	1	<b>3</b>
2	2	<b>4</b>
2	1	<b>3</b>
2	1	<b>3</b>
2	2	<b>4</b>
2	1	<b>3</b>
3	2	<b>5</b>
2	2	<b>4</b>
1	2	<b>3</b>
2	2	<b>4</b>
2	3	<b>5</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>

2	2	<b>4</b>
2	3	<b>5</b>
2	1	<b>3</b>
2	2	<b>4</b>
1	1	<b>2</b>
1	1	<b>2</b>
2	2	<b>4</b>
1	2	<b>3</b>
2	1	<b>3</b>
1	2	<b>3</b>
2	1	<b>3</b>
1	1	<b>2</b>
1	1	<b>2</b>
2	2	<b>4</b>
1	1	<b>2</b>
1	1	<b>2</b>
1	1	<b>2</b>
2	2	<b>4</b>
1	2	<b>3</b>
1	1	<b>2</b>
2	2	<b>4</b>

1	2	<b>3</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>
2	2	<b>4</b>

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	<b>TOTAL</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	2	1	2	2	<b>9</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
1	1	2	2	2	<b>8</b>
2	1	1	1	1	<b>6</b>
5	4	5	4	4	<b>22</b>
1	2	2	3	2	<b>10</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	3	2	1	3	<b>11</b>
2	2	2	1	3	<b>10</b>
4	4	4	4	4	<b>20</b>
1	2	2	2	2	<b>9</b>
3	3	3	4	3	<b>16</b>



3	3	3	3	3	<b>15</b>
2	2	1	1	2	<b>8</b>
3	2	2	2	2	<b>11</b>
3	3	2	2	2	<b>12</b>
1	3	3	3	3	<b>13</b>
1	1	2	2	2	<b>8</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
3	2	2	1	1	<b>9</b>
2	2	3	2	2	<b>11</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
2	3	3	2	3	<b>13</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
4	4	4	4	5	<b>21</b>
2	3	3	3	2	<b>13</b>
3	3	4	3	3	<b>16</b>
5	5	5	5	5	<b>25</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
1	3	2	1	1	<b>8</b>

2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	3	2	2	<b>11</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
4	4	4	4	4	<b>20</b>
2	3	2	1	3	<b>11</b>
3	2	3	1	2	<b>11</b>
4	4	5	4	5	<b>22</b>
1	2	1	2	3	<b>9</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
3	2	3	3	3	<b>14</b>
2	3	1	3	1	<b>10</b>
4	4	4	4	4	<b>20</b>
4	4	4	4	4	<b>20</b>
4	4	4	4	4	<b>20</b>
4	4	4	4	4	<b>20</b>
4	4	4	4	4	<b>20</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	3	3	3	3	<b>14</b>

2	3	3	3	2	<b>13</b>
2	2	1	2	2	<b>9</b>
1	2	1	1	2	<b>7</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	3	2	2	2	<b>11</b>
2	3	2	2	3	<b>12</b>
2	2	3	2	2	<b>11</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
4	4	5	5	4	<b>22</b>
2	3	3	3	2	<b>13</b>
4	4	4	3	4	<b>19</b>
2	2	2	3	2	<b>11</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
5	5	5	5	5	<b>25</b>
4	4	4	4	4	<b>20</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	2	2	2	1	<b>9</b>

2	3	2	2	2	<b>11</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	2	1	2	1	<b>8</b>
3	3	3	2	3	<b>14</b>
4	4	4	4	4	<b>20</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	1	1	1	1	<b>6</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
3	4	4	3	4	<b>18</b>
3	4	4	4	4	<b>19</b>
4	4	4	4	4	<b>20</b>
4	4	5	4	3	<b>20</b>
4	3	5	5	4	<b>21</b>
4	5	5	4	4	<b>22</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
3	2	2	1	2	<b>10</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	3	2	3	2	<b>12</b>
4	5	5	4	5	<b>23</b>
1	1	1	2	1	<b>6</b>

4	4	4	4	4	<b>20</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
1	1	1	1	2	<b>6</b>
1	1	2	3	2	<b>9</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	2	2	3	2	<b>11</b>
3	2	2	2	2	<b>11</b>
3	3	2	4	3	<b>15</b>
2	2	3	3	2	<b>12</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
3	3	3	3	4	<b>16</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
5	5	5	5	5	<b>25</b>
1	2	2	2	2	<b>9</b>
5	5	5	5	5	<b>25</b>
3	4	4	4	3	<b>18</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
5	5	5	5	5	<b>25</b>
2	4	4	4	3	<b>17</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>

3	3	3	3	3	<b>15</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	3	2	<b>11</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
3	3	3	3	4	<b>16</b>
3	3	3	3	2	<b>14</b>
3	3	3	3	3	<b>15</b>
2	2	1	1	1	<b>7</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	2	2	1	2	<b>9</b>
2	2	1	1	1	<b>7</b>

2	2	2	2	2	<b>10</b>
1	1	1	1	2	<b>6</b>
1	2	1	2	1	<b>7</b>
2	2	2	1	1	<b>8</b>
2	2	2	2	2	<b>10</b>
2	2	2	2	1	<b>9</b>
2	2	2	2	1	<b>9</b>
1	2	1	2	3	<b>9</b>
2	1	2	1	2	<b>8</b>
2	1	2	2	2	<b>9</b>
1	3	1	2	3	<b>10</b>
1	2	2	3	1	<b>9</b>
2	1	2	2	1	<b>8</b>
2	2	1	2	2	<b>9</b>
1	2	2	2	1	<b>8</b>
2	3	2	3	2	<b>12</b>
2	1	2	3	1	<b>9</b>
2	1	2	2	2	<b>9</b>
1	2	2	2	2	<b>9</b>
2	1	2	2	1	<b>8</b>
2	2	3	2	2	<b>11</b>

1	2	2	2	2	<b>9</b>
2	1	2	2	1	<b>8</b>
2	2	2	3	2	<b>11</b>
2	1	2	2	2	<b>9</b>
2	1	2	2	2	<b>9</b>
2	2	1	2	2	<b>9</b>
2	1	2	2	2	<b>9</b>
2	2	2	1	2	<b>9</b>
2	1	3	2	1	<b>9</b>
3	2	2	2	2	<b>11</b>
2	2	3	2	2	<b>11</b>
3	2	2	2	3	<b>12</b>
2	3	2	2	3	<b>12</b>
1	2	2	2	3	<b>10</b>
3	1	2	2	2	<b>10</b>
3	2	2	3	2	<b>12</b>
2	1	2	2	1	<b>8</b>
2	1	2	2	1	<b>8</b>
2	3	2	1	2	<b>10</b>
2	1	2	2	2	<b>9</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>



2	2	2	2	2	<b>10</b>
1	2	1	2	1	<b>7</b>
2	2	1	1	2	<b>8</b>
1	2	2	2	1	<b>8</b>
2	2	1	1	2	<b>8</b>
1	2	2	2	2	<b>9</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	2	2	2	3	<b>11</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	1	2	2	2	<b>9</b>
2	2	2	1	1	<b>8</b>
1	1	1	1	1	<b>5</b>
2	2	1	1	1	<b>7</b>
1	1	1	2	1	<b>6</b>
2	1	1	2	1	<b>7</b>
1	1	1	2	1	<b>6</b>
2	2	2	2	1	<b>9</b>

### LAMPIRAN 3

### HASIL PENGOLAHAN SPSS

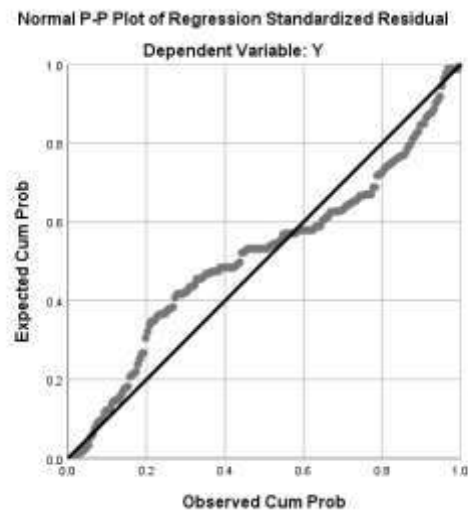
- **UJI VALIDITAS**

Variabel		R hitung	R tabel (5%)	Kesimpulan
X1 (Periklanan)	1	0.746	0.361	VALID
	2	0.861	0.361	VALID
	3	0.817	0.361	VALID
	4	0.824	0.361	VALID
X2 (Promosi Penjualan)	1	0.855	0.361	VALID
	2	0.914	0.361	VALID
	3	0.831	0.361	VALID
	4	0.859	0.361	VALID
X3 (Hubungan Masyarakat)	1	0.930	0.361	VALID
	2	0.886	0.361	VALID
Niat Pakai (Y)	1	0.865	0.361	VALID
	2	0.917	0.361	VALID
	3	0.951	0.361	VALID
	4	0.950	0.361	VALID
	5	0.948	0.361	VALID

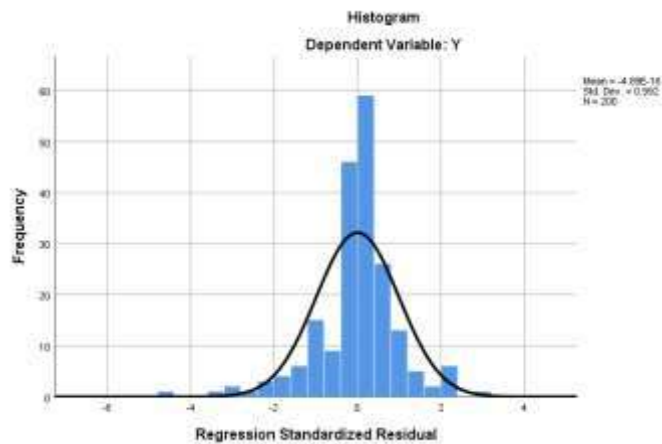
- **UJI RELIABILITAS**

Variabel / Dimensi	Alpha Cronbach	Nilai Patokan	Interpretasi
Periklanan	0.821	0,600	Reliabilitas Baik
Promosi Penjualan	0.887	0,600	Reliabilitas Baik
Hubungan Masyarakat	0.777	0,600	Reliabilitas Baik
Niat Pakai	0.958	0,600	Reliabilitas Baik

- **UJI NORMALITAS : P-PLOT**



- **UJI NORMALITAS : HISTOGRAM**



- **UJI NORMALITAS : KOLMOGOROV-SMIRNOV**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		200
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	1.5853
	Std. Deviation	1.76548
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.060
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.057 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

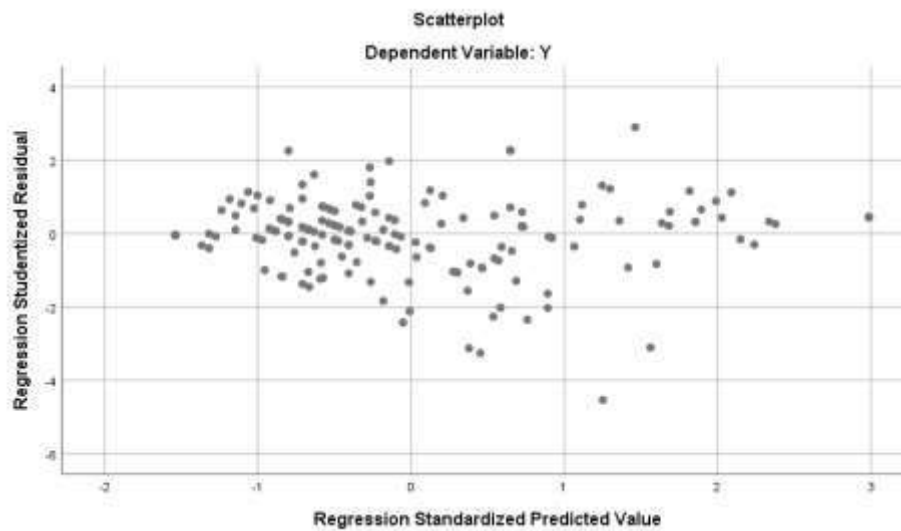
- **UJI MULTIKOLINEARITAS**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.415	.525		.790	.431		
	X1	.376	.089	.301	4.206	.000	.278	3.600
	X2	.717	.101	.531	7.123	.000	.255	3.914
	X3	.159	.167	.062	.951	.343	.329	3.043

a. Dependent Variable: Y

- **UJI HETEROSKEDASTISITAS**



- **ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA (STEPWISE) : VARIABLES ENTERED/REMOVED**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi Penjualan		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	Periklanan		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: Niat Pakai

- **ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA (STEPWISE) : UJI F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3259.028	1	3259.028	436.332	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1478.892	198	7.469		
	Total	4737.920	199			
2	Regression	3414.587	2	1707.294	254.159	.000 <sup>c</sup>
	Residual	1323.333	197	6.717		
	Total	4737.920	199			

a. Dependent Variable: Niat Pakai

b. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan

c. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Periklanan

- **ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA : UJI T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.054	.535		1.970	.050
	Promosi Penjualan	1.120	.054	.829	20.889	.000
2	(Constant)	.463	.522		.887	.376
	Promosi Penjualan	.758	.091	.561	8.348	.000
	Periklanan	.405	.084	.324	4.812	.000

a. Dependent Variable: Niat Pakai

- **ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA (STEPWISE) : EXCLUDED VARIABLES**

**Excluded Variables<sup>a</sup>**

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics Tolerance
1	Periklanan	.324 <sup>b</sup>	4.812	.000	.324	.314
	Hubungan Masyarakat	.156 <sup>b</sup>	2.421	.016	.170	.371
2	Hubungan Masyarakat	.062 <sup>c</sup>	.951	.343	.068	.329

a. Dependent Variable: Niat Pakai

b. Predictors in the Model: (Constant), Promosi Penjualan

c. Predictors in the Model: (Constant), Promosi Penjualan, Periklanan

- **KOEFISIEN DETERMINASI ( $R^2$ )**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.829 <sup>a</sup>	.688	.686	2.73297
2	.849 <sup>b</sup>	.721	.718	2.59180

a. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan

b. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Periklanan