

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2015 - 2020**



SKRIPSI

Disusun oleh:

Immanuel Sebastian Henrypratomo

6041801035

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM SARJANA AKUNTANSI

Terakreditasi oleh BAN-PT 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018

BANDUNG

2023

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY ON STOCK PRICES
OF FOOD AND BEVERAGE SUBSECTOR COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE 2015-2020 PERIOD**



UNDERGRADUATE THESIS

*Submitted to complete part of requirements for
Bachelor's Degree in Accounting*

By:

Immanuel Sebastian Henrypratomo

6041801035

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY
PROGRAM IN ACCOUNTING**

**Accredited by National Accreditation Agency
BAN-PT 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018**

BANDUNG

2023

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI**



PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2015 - 2020**

Oleh:

**Immanuel Sebastian Henrypratomo
6041801035**

Bandung, Januari 2023

Ketua Program Sarjana Akuntansi,



Felisia, S.E., AMA., M.Ak., CMA.

Pembimbing Skripsi,



Dr. Muliawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama : Imanuel Sebastian Henrypratomo
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 14 Oktober 2000
NPM : 6041801035
Program studi : Akuntansi
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:
PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2015 – 2020

Yang telah diselesaikan di bawah bimbingan:
Dr. Muliawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (*Plagiarism*) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003:
Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.
Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam
Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,
Dinyatakan tanggal: Januari 2023
Pembuat pernyataan:



(Immanuel Sebastian Henrypratomo)

ABSTRAK

Pada tahun 2020 World Health Organization (WHO) telah mengumumkan wabah Coronavirus Disease 19 (Covid-19) sebagai pandemi. Untuk meminimalisir terkena Covid-19 banyak perusahaan melakukan program *work from home (WFH)*. Hal tersebut membuat banyak orang menghabiskan sebagian besar waktu mereka di rumah dan melakukan investasi saham. Salah satu sektor industri yang menarik perhatian untuk investasi yaitu *consumer goods* terutama subsektor makanan dan minuman. Hal tersebut disebabkan karena manusia akan selalu membutuhkan makanan dan minuman setiap hari, maka dari itu sektor ini akan selalu beroperasi terus-menerus.

Sebelum memilih saham, seorang investor harus menganalisis saham terlebih dahulu. Terdapat dua metode dalam menganalisis saham, yaitu metode fundamental dan teknikal. Pada penelitian ini metode yang dipakai adalah metode fundamental dengan meneliti rasio-rasio keuangan perusahaan. Rasio yang diteliti merupakan rasio profitabilitas dengan indikator *basic earnings per share*, dan likuiditas dengan indikator *quick ratio*. Berdasarkan *signalling theory*, rasio-rasio yang dihasilkan oleh perusahaan merupakan sinyal atau petunjuk bagi investor dalam mengambil keputusan investasi, seperti apakah membeli atau menjual saham perusahaan tersebut.

Metode penelitian yang digunakan di penelitian ini adalah *hypothetico deductive method*. Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2020 dengan sampel penelitian yang ditentukan dengan purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder. Pengolahan dan pengujian hipotesis dilakukan menggunakan aplikasi *Microsoft excel* dan *SPSS 26*.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas secara parsial berpengaruh terhadap harga saham. Lalu secara simultan, profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap harga saham. Saran untuk investor adalah untuk memperhatikan tingkat profitabilitas dan likuiditas agar dapat membuat kesimpulan investasi yang tepat. Lalu saran untuk peneliti selanjutnya agar dapat meneliti harga saham dengan variabel independen yang berbeda agar menghasilkan kesimpulan yang lebih akurat.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, harga saham, perusahaan makanan dan minuman

ABSTRACT

In 2020 the World Health Organization (WHO) has declared the Coronavirus Disease 19 (Covid-19) outbreak a pandemic. To minimize exposure to Covid-19, many companies have implemented a work from home (WFH) program. This makes many people spend most of their time at home and investing in stocks. One of the industrial sectors that attracts attention for investment is consumer goods, especially the food and beverage subsector. This is because humans will always need food and drink every day, therefore this sector will always operate continuously.

Before choosing stocks, an investor must first analyze stocks. There are two methods of analyzing stocks, namely fundamental and technical methods. This study will use the fundamental method by repeating the company's financial ratios. The ratio studied is a profitability ratio with basic earnings per share indicator, and liquidity with a quick ratio indicator. Based on the signaling theory, the ratios produced by the company are signals or instructions for investors in making investment decisions, such as whether to buy or sell the company's shares.

The research method used in this study is hypothetical deductive method. The research object used was food and beverage sector companies listed on the IDX in 2015-2020 with a research sample determined by purposive sampling. The data used in this research is secondary data. Processing and hypothesis testing is done using the Microsoft excel and SPSS 26 application.

The results of this study indicate that profitability and liquidity partially affect stock prices. Then simultaneously, profitability and influence on stock prices. Advice for investors is to observe the level of profitability and liquidity in order to make the right investment conclusions. Then suggestions for future researchers to be able to examine stock prices with different independent variables in order to produce more accurate conclusions.

Keywords: profitability, liquidity, stock prices, beverage company

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia serta rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2015 - 2020" dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi Program Sarjana Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis akan sangat terbuka terhadap saran dan kritik dari pihak yang membaca hasil penelitian ini. Beberapa hambatan dialami penulis dalam penyusunan skripsi, akan tetapi banyak doa, dukungan, bimbingan, bantuan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberkati dan melindungi penulis dalam menjalani kehidupan.
2. Mamah dan Papah yang senantiasa berkorban, mendoakan, dan memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih atas segala dukungan, doa, serta pengorbanan yang telah diberikan dari awal masa perkuliahan sampai penulisan skripsi ini selesai.
3. Ibu Muliawati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen wali dan pembimbing penulis. Terima kasih karena ibu telah bersedia memberikan saran, dan nasihat-nasihat dari awal masa kuliah hingga berkenan untuk memberikan waktu dan perhatian sebagai dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih untuk seluruh dosen karena telah memberikan banyak ilmu yang sangat berharga untuk penulis.
5. Timothy Christian, Ivena Kimberly, Chintya Monikha, Stevanus Jonathan, Michael Jonathan dan Filipus Jevan selaku teman baik pada masa perkuliahan yang telah mewarnai kehidupan kampus penulis. Terima kasih karena telah menemani penulis dari awal hingga akhir masa perkuliahan serta telah berbagi pengalaman berharga bagi penulis.

6. Alexander Arnanto, William Kurniawan, Vabian Reynaldi, dan Hansen Hendrawan selaku teman baik semenjak SMP. Terima kasih telah menemani dan memberikan dukungan pada proses penulisan skripsi ini.
7. David Setiawan, Chris Ardiansyah, Kenny Rizky, Grant Farrandi, Steven Leonardo serta teman-teman lain dari komunitas *Cardfight Vanguard* Bandung. Terima kasih telah menemani penulis dari awal masa perkuliahan hingga membantu memberikan saran dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu secara langsung atas dukungan serta membantu penulis dalam menyelesaikan studi perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar penelitian ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca. Penulis mengetahui bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis meminta maaf apabila terdapat hal-hal yang kurang berkenan. Penulis berharap agar skripsi ini dapat menjadi sarana referensi serta memberikan wawasan bagi para pembaca.

Bandung, Januari 2023

Penulis,



Immanuel Sebastian Henrypratomo

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	4
1.5.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham.....	5
1.5.3 Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Laporan Keuangan	8
2.1.1 Tujuan Laporan Keuangan.....	8
2.1.2 Komponen laporan Keuangan.....	8
2.1.3 Manfaat Laporan Keuangan.....	9
2.2 Analisis Rasio Keuangan	9
2.2.1 Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	9
2.2.2 Keunggulan Analisis Rasio Keuangan.....	10
2.2.3 Kelemahan analisis rasio keuangan	10

2.2.4	Kategori Rasio Keuangan	11
2.3	<i>Signalling Theory</i>	14
2.4	Pasar Modal	15
2.4.1	Tipe Pasar Modal	15
2.5	Investasi	16
2.6	Saham.....	17
2.6.1	Saham Preferen	17
2.6.2	Saham biasa	18
2.6.3	Saham Treasuri	19
2.7	Penelitian Terdahulu	19
BAB 3 METODE DAN OBJEK PENELITIAN		27
3.1	Metode Penelitian	27
3.1.1	Jenis Penelitian.....	29
3.1.2	Operasionalisasi Variabel	29
3.1.3	Hipotesis Penelitian.....	31
3.1.4	Populasi penelitian	31
3.1.5	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.1.6	Pengolahan dan Analisis Data.....	33
3.2	Objek Penelitian.....	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Statistik Deskriptif	39
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	51
4.1.4	Uji Hipotesis	53
4.2	Pembahasan.....	55
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham.....	56

4.2.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Harga Saham	57
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Harga Saham.....	58
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP PENULIS		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel Penelitian	32
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	32
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Data <i>Basic Earnings Per Share</i>	41
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Data <i>Quick Ratio</i>	45
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Data Harga Saham Penutupan.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	7
Gambar 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	40
Gambar 4. 2 Hasil Shapiro-wilk Test.....	49
Gambar 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Gambar 4. 4 Hasil Uji Durbin-watson	50
Gambar 4. 5 Hasil Uji Glejser.....	51
Gambar 4. 6 Hasil Regresi Linear Berganda	52
Gambar 4. 7 Hasil Uji Pengaruh Parsial	53
Gambar 4. 8 Hasil Uji Pengaruh Simultan.....	54
Gambar 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Proses Penarikan Sampel

Lampiran 2 Tabel Data Penelitian

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada tahun 2020 *World Health Organization* (WHO) telah mengumumkan wabah *Coronavirus Disease 19* (Covid-19) sebagai pandemi. Banyak perusahaan yang proses bisnisnya terganggu sehingga melakukan perampingan karyawan, selain itu perusahaan juga melakukan program *work from home* (WFH) agar meminimalisir terkena Covid-19. Hal tersebut membuat banyak orang menghabiskan sebagian besar waktu mereka di rumah dan melakukan investasi saham. Menurut Hartono (2017: 5) investasi merupakan penundaan konsumsi sekarang untuk dimasukkan ke aktiva produktif selama periode waktu tertentu. Menurut Fahmi (2017: 109) saham dapat diartikan sebagai sebuah tanda penyertaan kepemilikan modal suatu perusahaan.

Pasar modal adalah tempat untuk bertemunya penjual dan pembeli surat berharga, contohnya saham dan obligasi. Menurut Hartono (2017: 33) terdapat beberapa tipe pasar modal yaitu, pasar primer, pasar sekunder. Pasar primer merupakan tempat atau sarana untuk penjualan surat berharga yang baru dapat berupa, penawaran perdana ke publik (*initial public offering* atau IPO), dan ada juga yang berupa tambahan surat berharga baru yang sudah ada (*seasoned new issues*). Selanjutnya surat berharga yang sudah beredar akan diperdagangkan di pasar sekunder. Di pasar ini, transaksi pembelian dan penjualan surat berharga sudah tidak terjadi di antara investor dengan perusahaan, tetapi antar sesama investor.

Menurut Hartono (2017: 172-173) dalam pasar modal terdapat 9 sektor industri, yaitu pertanian, pertambangan, kimia, aneka industri, *consumer goods*, property, infrastruktur, keuangan, perdagangan dan jasa. Salah satu sektor industri yang menarik perhatian untuk investasi yaitu *consumer goods* terutama subsektor makanan dan minuman. Hal tersebut disebabkan karena manusia akan selalu membutuhkan makanan dan minuman setiap hari, maka dari itu sektor ini akan selalu beroperasi terus-menerus. Sektor ini juga merupakan sektor yang paling stabil dalam menghadapi kekacauan ekonomi yang tidak terduga seperti pada saat pandemi covid-19 (Hadijah: 2022).

Setelah mengetahui di mana membeli saham dan memilih industri yang diinginkan, investor harus mengetahui cara menganalisis saham. Menurut Stiawan (2021:2) Ada dua metode analisis saham yang bisa digunakan investor, fundamental dan teknikal. Metode fundamental adalah metode untuk mempelajari kondisi ekonomi makro dan indikator keuangan. Metode teknikal adalah metode penilaian saham dimana penilaian saham didasarkan pada data statistik yang dihasilkan oleh perdagangan saham, seperti harga saham dan volume transaksi.

Metode fundamental dapat dilakukan dengan cara menganalisis rasio keuangan. Menurut Gitman & Zutter (2015: 118) rasio keuangan dapat dibagi menjadi 5 kategori yaitu, rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio utang, rasio profitabilitas, dan rasio pasar. Pada penelitian ini rasio yang akan diteliti adalah rasio profitabilitas dan likuiditas. Rasio profitabilitas diukur dengan *earnings per share (EPS)*, dan rasio likuiditas akan diukur dengan *quick ratio*. Perubahan harga saham dipengaruhi faktor internal dan eksternal perusahaan, yang berarti perubahan rasio dalam suatu perusahaan merupakan faktor internal perubahan harga saham perusahaan (sikapiuangmu: 2022).

Penelitian sebelumnya telah meneliti dampak profitabilitas dan likuiditas terhadap harga saham, namun temuan penelitian menunjukkan bahwa hasilnya masih bertentangan. Lumoly dkk. (2018) menemukan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan, sedangkan Herawati (2012) menemukan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Astuti & Yadnya (2019) dalam penelitiannya menemukan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan Adipalguna & Anak (2016) dan Octaviani & Dahlia (2017) menemukan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman?

2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman?
3. Apakah profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang ada, maka tujuan penelitian adalah:

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman.
2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman.
3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas secara simultan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk berbagai pihak. Kegunaan penelitian ini antara lain:

1. Bagi penulis

Dengan melakukan penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak pengetahuan baru khususnya dapat mengetahui secara jelas faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi harga saham di pasar modal.

2. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat membantu investor dalam memahami pengaruh analisis fundamental terhadap harga saham, terutama menganalisis rasio keuangan perusahaan. Sehingga dapat memberikan keputusan yang tepat dalam investasi.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti berikutnya diharapkan laporan ini dapat berguna untuk menjadi contoh atau referensi mereka agar mendalami lebih lanjut mengenai pengaruh rasio keuangan terutama likuiditas dan profitabilitas terhadap harga saham.

1.5 Kerangka Pemikiran

Dalam investasi saham investor selalu mengharapkan *return* yaitu, selisih harga jual dengan harga beli dan ditambahkan dengan *dividend*. Jika hasilnya positif maka akan mendapatkan *capital gain* dan jika sebaliknya disebut *capital loss*. Oleh karena itu sebelum membeli saham investor harus memilih industri yang sesuai dan mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi harga saham. Agar dapat mengetahui faktor yang mempengaruhi harga saham seorang investor dapat menggunakan 2 metode analisis, yaitu analisis fundamental dan analisis teknikal. Penelitian ini akan berfokus dengan menggunakan analisis fundamental dengan memperhatikan rasio keuangan.

Menurut Gitman & Zutter (2015: 118) rasio keuangan dapat dibagi menjadi 5 kategori yaitu, rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio utang, rasio profitabilitas, dan rasio pasar. Penelitian ini akan meneliti profitabilitas dan likuiditas. Profitabilitas menunjukkan berapa banyak laba baik berhubungan dengan penjualan ataupun investasi dan likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar utang jangka pendeknya.

Menurut Scott (2015: 503) terdapat teori yang menghubungkan kondisi keuangan perusahaan dengan harga saham yaitu *signalling theory*. Menurut *signalling theory* perusahaan akan menunjukkan informasi kondisi keuangan kepada investor yang akan digunakan sebagai sinyal agar dapat dijadikan pertimbangan dalam mengambil keputusan. Jika perusahaan dapat memberikan informasi tentang profitabilitas dan likuiditasnya kepada investor, maka akan mengubah keputusan investor untuk membeli dan menjual saham. Hal tersebut akan membuat perubahan terhadap penawaran dan permintaan saham yang akan berdampak terhadap perubahan harga saham.

1.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham

Menurut Fahmi (2017: 68) profitabilitas menunjukkan efisiensi manajemen yang digambarkan dengan laba diperoleh baik berhubungan dengan penjualan ataupun investasi. *Earnings per share* adalah salah satu ukuran dalam profitabilitas yang menunjukkan laba yang dihasilkan dalam waktu tertentu untuk setiap saham biasa yang beredar (Gitman & Zutter, 2015: 57). Menurut Kieso et al. (2018: 4-13) cara

untuk menghitung *earnings per share* adalah laba bersih yang diperoleh dikurangi dengan *dividend preference* lalu dibagi dengan jumlah saham biasa yang beredar.

Berdasarkan *signalling theory* perusahaan dapat memberikan sinyal berupa informasi kondisi keuangan kepada investor. Perusahaan dapat memberikan gambaran kondisi profit kepada investor, dan jika hal tersebut dipercaya maka harga saham perusahaan akan naik. Hal tersebut didukung dengan penelitian Alfianti & Sonja (2017) dan Rahmadhani (2019) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Berdasarkan penjelasan tersebut, hipotesis pertama penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham.

1.5.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham

Menurut Fahmi (2017: 59) likuiditas merupakan kemampuan perusahaan untuk melunasi kewajiban jangka pendeknya. Terdapat sejumlah cara untuk menghitung likuiditas yaitu dengan *quick ratio* dan *current ratio*. Penelitian ini likuiditas akan diukur dengan *quick ratio*. *Quick ratio* adalah rasio untuk mengukur likuiditas perusahaan dengan mengukur kemampuan aset lancar selain persediaan untuk membayar utang jangka pendek perusahaan (Gitman & Zutter, 2015: 120). sejalan dengan *signalling theory* perusahaan akan memberikan informasi tentang kemampuan likuiditasnya untuk menarik investor dan membuat harga saham naik. Hal tersebut didukung dengan penelitian sebelumnya seperti Sari (2018), Istichomah & Utiyati (2022) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah likuiditas berpengaruh terhadap harga saham.

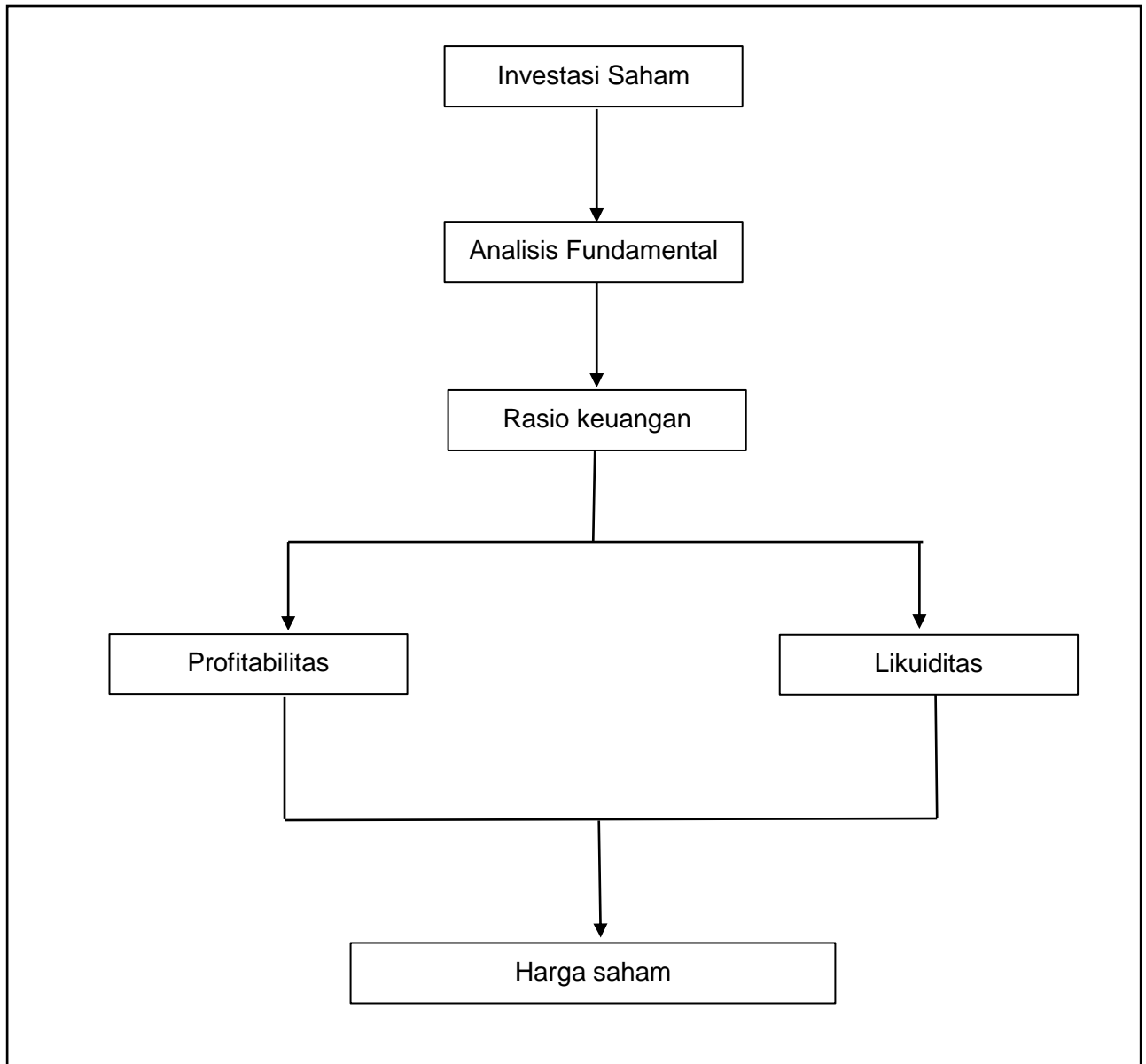
1.5.3 Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham

Menurut Fahmi (2017: 109) saham dapat didefinisikan sebagai sebuah tanda penyertaan kepemilikan modal suatu perusahaan. Menurut Hartono (2017 :208) harga saham merupakan harga yang tertera di pasar bursa pada saat tertentu. Harga saham dapat berubah setiap saat, bisa naik bisa turun sama halnya dengan harga barang. Perubahan tersebut dapat terjadi karena kondisi permintaan dan penawaran saham.

Tingkat penawaran dan permintaan saham dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal dan internal perusahaan tersebut. Menurut Fahmi (2017 :111) kondisi

keuangan perusahaan merupakan faktor internal yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham perusahaan. Berdasarkan *signalling theory* perusahaan dapat memberikan sinyal berupa informasi kondisi keuangan kepada investor dan akan mengubah keputusan investor untuk menjual dan membeli saham. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Muhammad & Rahim (2015) menyatakan bahwa likuiditas dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Penjelasan tersebut membentuk hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah profitabilitas dan likuiditas secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap harga saham.

Gambar 1. 1
Kerangka Pemikiran



Sumber: Istichomah & Utiyati (2022), Rahmadhani (2019), Muhammad & Rahim (2015)