

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap harga saham perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2015-2020, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.
2. Likuiditas secara parsial berpengaruh terhadap harga saham perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2015-2020, dengan nilai signifikan $0,015 < 0,05$.
3. Profitabilitas dan likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2015-2020, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang didapat, maka beberapa saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Investor dan calon investor disarankan untuk memperhatikan tingkat profitabilitas dan likuiditas perusahaan subsektor makanan dan minuman. Terutama pada saat ingin memutuskan tentang pembelian saham baru atau mempertahankan saham yang dimiliki. Sehingga dapat membuat keputusan investasi yang tepat. Tingkat profitabilitas diperhatikan agar investor dapat mengetahui kemampuan perusahaan menghasilkan laba. Sedangkan tingkat likuiditas diperhatikan agar investor mengetahui kecakapan perusahaan melunasi utang jangka pendeknya.

2. Bagi Penulis selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang ingin meneliti harga saham, sebaiknya mempertimbangkan aspek rasio keuangan lainnya seperti solvabilitas, pasar, dan aktivitas, serta menambah periode tahun penelitian untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, A. N. (2019, Februari 20). *Market Bisnis*. Retrieved Desember 14, 2022, from Market Bisnis.com:
<https://market.bisnis.com/read/20190220/192/891325/kinerja-2018-penjualan-multi-bintang-indonesia-mlbi-tumbuh-767>
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Semarang: Undip.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. London: Pearson.
- Hadijah, S. (2022, Agustus 9). *www.cermati.com*. Retrieved 2022, from [www.cermati.com: https://www.cermati.com/artikel/sektor-investasi-saham-yang-paling-cuan](https://www.cermati.com/artikel/sektor-investasi-saham-yang-paling-cuan)
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, L. (2019, Agustus 10). *CNBC*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190810104949-17-91100/usia-muda-mau-beli-saham-pelajari-ini-dulu-yah-gaes>
- Hendriawati, D., & Suwardi. (2018). PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), RETURN ON EQUITY. *jurnal unimus*. Retrieved from <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/4642/4181>
- Heze, E. (2022, 10 16). *www.sahamgain.com*. Retrieved from [www.sahamgain.com: https://www.sahamgain.com/2021/06/supply-dan-demand-dalam-saham.html](https://www.sahamgain.com/2021/06/supply-dan-demand-dalam-saham.html)
- id.investing.com*. (n.d.). Retrieved 11 11, 2022, from id.investing.com.
- Ilat, R. W. (2016). "PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), NET PROFIT MARGIN (NPM), DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015". *Jurnal EMBA Vol.4 No.2*, 518-529.
- Istichomah, A. S., & Utiyati, S. (2022). PENGARUH SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-16.
- K.R.Subramanyam. (2014). Overview of Financial Statement Analysis, Equity Analysis and Valuation. In K.R.Subramanyam, *Financial Statement Analysis* (pp. 37, 629- 631). New York: McGraw-Hill Education.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting IFRS* (3rd ed.). (T. A. Tarto, Ed.) Singapore.
- Linanda, R., & Afriyeni, W. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM.
- Muhammad, T. T., & Rahim, S. (2015). PENGARUH TINGKAT LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS. *Jurnal Akuntansi Aktual, Vol. 3, Nomor 2*, 117–126.

- Pitoyo, M. M., & Lestari, H. S. (2018). Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS*, 81-105.
- Rahmadhani, S. N. (2019). Pengaruh Marjin Laba Bersih Dan Pengembalian Atas Ekuitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Barang Konsumsi.
- Rahmatiah, C. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, ROE, DER Dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2019.
- Redaksi OCBC NISP. (2022, Januari 5). *Pengertian Harga Saham, Cara Analisa dan Faktor Perubahannya*. Retrieved Juni 11, 2022, from OCBC NISP: <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/01/05/harga-saham-adalah>
- Safari, L. A. (2020). ANALISIS RASIO KEUANGAN PT DELTA DJAKARTA TBK YANG. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 339-349. Retrieved 12 14, 2022
- Sari , P. W. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.). Pearson Canada Inc.
- Sekuritas, H. (2019, mei 10). *HP Financials*. Retrieved Desember 13, 2022, from HPfinancials: <https://hpfinancials.co.id/news/Sekar-Bumi-Rugi-Rp154,82-Juta-Hingga-Maret-2019>
- sikapiuangmu.ojk.go.id*. (n.d.). Retrieved September 29, 2022, from *sikapiuangmu.ojk.go.id*: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10507#:~:text=Di%20antara%20beberapa%20faktor%2C%20yang,dan%20tingkat%20laba%20suatu%20perusahaan.>
- Simamora, N. S. (2018, maret 27). *Market.Bisnis.com*. Retrieved Desember 13, 2022, from *Market.Bisnis.com*: <https://market.bisnis.com/read/20180327/192/754646/kinerja-2017-laba-multi-bintang-mlbi-naik-348-persen>
- Situmorang, R. T. (2020, Agustus 22). *Market Bisnis*. Retrieved Desember 13, 2022, from *Market Bisnis.com*: <https://market.bisnis.com/read/20200822/192/1281793/jadi-top-loser-sepekan-bagaimana-kinerja-sekar-bumi-skbm->
- Stiawan, E. (2021). *Pasar modal syariah*. Bengkulu: CV Sinar Jaya Berseri.
- Uma Sekaran, d. R. (2016). THE HYPOTHETICO□DEDUCTIVE METHOD. In U. Sekaran, & R. Bougie, *Research Methods for Business A Skill-Building Approach Seventh Edition* (p. 23). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.