

## BAB IV

### KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI

#### 4.1 Kesimpulan

Bahwa, setelah melihat kondisi permasalahan yang terjadi maka kesimpulan yang bisa diberikan untuk restoran bakoel desa adalah membutuhkan rancangan *management control system* yang tepat untuk mendukung operasional restoran yang terdiri dari *core activity* yaitu *detector* yang berfungsi sebagai perangkat yang dapat mengukur kejadian yang terjadi dalam proses yang sedang di *control* di dalam restoran dan terdapat empat *core activity* yaitu divisi marketing, dapur, divisi pembelian, divisi gudang dan ada *support activity* yaitu divisi hrd.

Lalu, akan diterjemahkan ke dalam *assesor* sebagai perangkat yang dapat melakukan perbandingan (signifikansi) antara kejadian yang nyata dengan harapan/standar yang seharusnya terjadi yang diterjemahkan kedalam empat *Key Performance Indicator* sebagai alat ukur untuk melakukan penilaian yaitu divisi marketing yang bertanggung jawab untuk melakukan *market research*, penetapan harga & strategi pemasaran, serta melakukan promosi (agar bisa mengetahui apa keinginan dan kebutuhan yang diinginkan *customer*) lalu hasil penelitian akan diberikan ke dapur. Lalu, terdapat divisi pembelian yang bertanggung jawab kepada pembelian bahan baku dengan menganalisis dan mencari *supplier*, melakukan pemesanan bahan baku, merekap pembelian dan melakukan pembayaran. Divisi gudang yang akan menerima bahan baku dan melakukan *quality control* bahan baku serta melakukan *inventory management* untuk setiap bahan baku. Serta, terdapat divisi hrd sebagai *support activity* yang bertanggung jawab kepada perekrutan pegawai sampai proses untuk melakukan promosi atau demosi karyawan di restoran Bakoel Desa.

Oleh karena itu, dari permasalahan Restoran Bakoel Desa bahwa sistem kontrol yang mampu mengontrol *Expenditure Cycle* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan restoran adanya rancangan *manajemen control system* untuk divisi marketing, purchasing, gudang, dan HRD akan dibuatkan proses kinerja yang dapat membedakan pembagian pekerjaan dan tanggung jawab. Serta adanya alat pendukung untuk setiap pekerjaan akan dibuat *planning, organizing, controlling*, dan *actuating* agar dapat mempermudah alur kinerja karyawan.

## 4.2 Rekomendasi

Bahwa, berdasarkan permasalahan dalam Restoran Bakoel Desa yaitu dimulai dari dapur yang sering membuat menu baru dan terkadang tidak sesuai dengan kebutuhan dan keinginan selera masyarakat sehingga menjual makanan yang akhirnya customer tidak begitu tertarik dan tidak membelinya akhirnya kurang laku terjual. Karena, apabila terus menjual menu yang kurang sesuai dan akibatnya terjadi kerugian karena banyaknya bahan baku yang sudah dibeli dan menumpuk digudang untuk membuat produk (makanan dan minuman) tersebut dan terbuang sia-sia. Oleh karena itu, rekomendasi yang sebaiknya dilakukan adalah sebagai berikut :

- Mengajukan alat ukur yang menjadi penilaian kinerja yang sesuai untuk ke-empat *core activity* dengan tujuan agar restoran bisa mengetahui kinerja karyawan dan pihak eksternal apakah mengalami perkembangan atau tidak mengalami perkembangan kinerja. Karena, kinerja karyawan dan supplier berpengaruh terhadap kualitas pelayanan yang diberikan kepada customer.
- Mengajukan rancangan *manajemen control system* untuk divisi *marketing, purchasing, gudang, dan HRD* yang dapat memperbaiki proses kinerja di dalam restoran dengan sesuai dan tepat. Dengan menampilkan BPMN untuk setiap divisi dengan alur kerja sistematis

dan terarah. Serta, alat POAC yang menjadi pendukung untuk keberhasilan proses kinerja didalam Restoran.

- Membuat alat ukur untuk melakukan penilaian dalam kinerja restoran bakoel desa berdasarkan indikator penilaian untuk setiap divisi dan pihak eksternal. Dengan cara, menghitung dari presentase dari pencapain target yang dilakukan setiap divisi baru bisa diketahui nilai yang bisa diberikan. Maka, setelah itu bisa melakukan perbandingan
- Untuk penggunaan Key performance indicator bisa disesuaikan dengan kebutuhan di restoran Bakoel Desa. Sehingga, sesuai permasalahan utama yang ada di Restoran Bakoel Desa sebaiknya difokuskan kepada divisi pembelian dan divisi marketing. Karena, untuk pembelian dibutuhkan adanya koordinasi terkait dengan jumlah pembelian bahan baku sedangkan untuk divisi marketing terkait dengan market research.

### ***4.3 Implikasi***

Berdasarkan hasil, kesimpulan penelitian, dan saran. Maka, implikasi yang bisa diberikan bagi Restoran Bakoel Desa :

#### **1. Jumlah bahan baku yang berlebihan**

Restoran bakoel desa bisa melakukan adanya koordinasi antara divisi pembelian dan dapur terkait dengan jumlah kebutuhan bahan baku. Karena, untuk jumlah kebutuhan bahan baku disesuaikan dengan kebutuhan dari dapur lalu sebaiknya dapur bisa menginformasikan terkait dua hal yaitu :

- Mengkoordinasikan ke divisi gudang untuk jumlah bahan baku yang dibutuhkan apakah masih tersedia atau tidak. Apabila masih tersedia maka tidak perlu untuk melakukan pembelian bahan baku sehingga dapat mengontrol siklus pengeluaran (*expenditure cycle*). Dan, hal ini dapat berdampak kepada jumlah *budget* yang

berlebihan untuk pembelian bahan baku bisa dialokasikan ke divisi marketing atau kebutuhan lainnya.

- Mengkoordinasikan ke divisi pembelian apabila bahan baku yang dibutuhkan tidak tersedia. Maka, divisi pembelian menerima daftar bahan baku yang dibutuhkan lalu mengkoordinasikan ke supplier terkait dengan jumlah bahan baku yang dibutuhkan. Sehingga, apabila memang sesuai dengan kebutuhan dapur maka tidak perlu mengeluarkan biaya yang berlebih.

## **2. Kurangnya *budget* untuk melakukan *market research* dikarenakan kurangnya karyawan divisi marketing**

Bahwa restoran Bakoel Desa bisa mengalokasikan dana dari biaya bahan baku yang berlebihan untuk melakukan *requirement* karyawan sesuai dengan *job specification* yang diberikan divisi marketing. Hal ini diperlukan agar divisi marketing bisa melakukan penelitian *market research* untuk mengikuti perkembangan trend penjualan dipasar dan selera *customer* yang berbeda.

## Daftar Pustaka

- Abdullahi, Y. U., & Emmanuel, O. (2015). Selection of Inventory Valuation Method Using Fifo and Weighted Averaged. *Inventory Valuation Practices and Reporting: Nigerian Textile Industry Experience*. Mediterranean Journal of Social Science.
- Agus, R. (2013). *Manajemen Persediaan*. Graha Ilmu.
- Akram, K. J. (2011). Journal of Information Systems and Technology Management. *The Significance Of Management Information Systems For Enhancing Strategic And Tactical Planning*, 8(2), 459-470.
- Anonim. (2021, November 2). *What is Business Process Model and Notation (BPMN): Benefits and Examples*. What is BPMN? Retrieved 4 26, 2022, from <https://kissflow.com/workflow/bpm/what-is-bpmn/>
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2007). *Management Control System* (12th ed.). MC Graw Hill Irwin.  
[https://www.academia.edu/25593244/Management\\_Control\\_Systems\\_Twelfth\\_Edition](https://www.academia.edu/25593244/Management_Control_Systems_Twelfth_Edition)
- A. R. Simon, & S. L. Shaffer. (2002). *Data warehousing & Business intelligence for e-Commerce*. Elsevier Inc.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi* (Revisi ed.). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Babbie, E. (1986). *Observing Ourselves: Essays in Social Research*. Waveland Press, Inc.
- Barca, S. (2021, June 30). *Indicatori de performanță: Ce sunt și cum îi stabilești*. Smarters.ro. Retrieved May 1, 2022, from <https://smarters.ro/grow/indicatori-de-performanta/>

- Blocher, Chen, Cokins, & Lin. (2007). *Cost Management, Manajemen Biaya “Penekanan Strategis* (1st ed.). Salemba.
- Bustami, Bastian, & Nurlela. (2007). *Akuntansi Biaya*. Graha Ilmu.
- Chron. (2020, December 1). What Is an Expenditure Cycle? *Small Business*.  
<https://smallbusiness.chron.com/expenditure-cycle-48093.html>
- Finney, H. A., & Miller, H. E. (1972). *Principles Of Accounting* (5th ed.). Prentice-Hall.  
 236
- F. J. Reh. (2014). E-Commerce Performance. Shopping Cart Key Performance Indicators. *Key Performance Indicator, General Management*. ance Indicators (KPI), 2014, Available at: [https://management.about.com/cs/ general management/a/key perfindic.html](https://management.about.com/cs/general management/a/key perfindic.html)
- George, R. Terry,, & Leslie W Rul. (1999). *Dasar-dasar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Goenawan, & A. Susantolie. (2015, April). Pengaruh Metode Penilaian Persediaan terhadap Penentuan Harga Pokok Penjualan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 165-176.
- Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* (1st ed.). BPF.
- Hansemark O.C, & Albinsson M. (2014). Customer satisfaction and retention: the experiences of individual employees. *Managing Service Quality: An International Journal*, 14(1), 40-57.
- Harmon, P. (2003). *Business Process Change*. Morgan Kaufmann.
- Istiqomah, N. A., Sansabilla, P. F., Himawan, D., & Muhammad Rifni. (2019). The Implementation of Barcode on Warehouse Management System for Warehouse Efficiency. *Journal of Physics: Conference Series*, 3, 5. 10.1088/1742-6596/1573/1/012038

- James O.Hicks,Jr. (2003). *Management Information System* (Third ed., Vol. 3). Virginia Polytechnic Institute and State University.
- John Wiley & Sons, Inc, Jason Wood, Harry Howe, & William Brown. (2013). *IT Auditing and Application Controls for Small and Mid-Sized Enterprises: Revenue, Expenditure, Inventory, Payroll, and More*. John Wiley & Sons, Inc. 107
- Jones, F. L., Dasaratha V, & Rama. (2006). *Accounting Information Systems*. Thomson South-Western.
- JW Wilkinson. (1986). *Accounting and Information System*. International Edition.
- Kieso, D. E., J. J. Weygandt, & T. D. Warfield. (2017). *Intermediate Accounting, International Financial Reporting Standards* (2nd ed.). John Wiley and Sons.
- Mahardika, R., Nuraina, E, & Widyaningrum, P. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*.
- Mendling, J. (2006, 11 15). Testing Density as a Complexity Metric for EPCs. *Technical Report JM, 4102*. <http://wi.wu-wien.ac.at/home/mendling/publications/TR06-density.pdf>
- Munandar. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. UI Press.
- Pandey I.M. (2005). Elements Of Management Accounting. *Journal Of Social Development*, 5(1), 111. Vikas
- Pardi Affandi, Faisal, & Yuni Yulida. (2012, December). Jurnal Matematika Murni dan Terapan. *Penerapan Teori Kendali Pada Masalah Inventor*, 6(2), 38-46.
- Podgórski, D. (2015, March). Safety Science. *Measuring operational performance of OSH management system – A demonstration of AHP-based selection of leading key performance indicators*, 73, 146-166. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2014.11.018>

- Poerwandari. (2005). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Fakultas Psikologi UI.
- Robbins, Stephen P, & Coulter M. (2007). *Manajemen* (8th ed., Vol. 2). Indexs.
- Robbins, S, & Coulter, M. (2007). *Manajemen* (8th ed.). Indexs. Jakarta
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2016). *Accounting Information System* (14th ed.). Pearson. 6
- Romney, M., & Steinbart, P. (2006). Accounting Information Systems. *Journal of Applied Finance and Accounting*, 10 th(2), 410.
- R. Rodriguez, JJ Alvaro Saiz, & Bas A Ortiz. (209). *Quantitative relationships between key performance indicators for supporting decision-making processes* (2nd ed., Vol. 60). Comput. Ind.
- R. Sharman, H. Raghav Rao, & T.S. Raghu. (2011). *Exploring the Grand Challenges for Next Generation E-Business: 8th Workshop on E-Business* (8th ed.). : Springer Science & Business Media.
- Sartono, A. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFEE.
- Schneider, G. P., James T, & Perry. (2005). *Building Accounting Systems Using Access 2003*. Thomson South-Western.
- Shahin A, & Mahbod M A. (2007). *International Journal of Productivity and Performance Management*.
- Strong, E. P. (Ed.). (2001). *Manajemen Dasar* (Revisi ed., Vol. 1). Bumi Aksara.
- Sugiana. (2003). *Open Source Campus Agreement*.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.



- Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen* (3rd ed., Vol. 2). Mandar Maju.
- Sunarto. (2002). *Akuntansi*. PT. Pmapersada. Jakarta
- Widjaja, G., & Yeremia A.P. (2008). *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Forum Sahabat.
- Wicaksono, A. (2013). *Akuntansi Biaya* (Revisi ed.). Graha Ilmu. Yogyakarta
- Wild T. (2002). *Best Practice in Inventory Management* (2nd ed.). Butterworth Heinemann.
- Wilkinson, J.W, Cerullo, M.J, Raval, V, & Wong-On-Wing, B. (2000). Accounting Information Systems. *Journal of Applied Finance and Accounting*, 2(10), 469.
- Wilkinson, J.W, Cerullo, M.J, Raval, V, & Wong-On-Wing, B. (2000). Accounting Information Systems. *Journal of Applied Finance and Accounting*, 4(10), 472.
- W. Thomson. (1891). , *Popular Lectures and Addresses*. Macmillan.