



**Universitas Katolik Parahyangan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi UNGGUL*

*SK BAN-PT No. 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022*

**Rancangan Management Control System pada Inventory  
Management di Love Merci**

Skripsi

Oleh  
Felycia Jocelyn  
6081801164

Bandung  
2022



**Universitas Katolik Parahyangan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi UNGGUL*

*SK BAN-PT No. 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022*

**Management Control System Design for Inventory  
Management at Love Merci**

Skripsi

Oleh

Felycia Jocelyn

6081801164

Pembimbing

Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil., P.hD

Bandung

2022

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Felycia Jocelyn  
Nomor Pokok : 6081801164  
Judul : Rancangan Management Control System pada Inventory  
Management di Love Merci

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Selasa, 21 Juni 2022  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**  
**Ketua sidang merangkap anggota**  
Marihhot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si.

: \_\_\_\_\_

**Sekretaris**  
Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil

: \_\_\_\_\_

**Anggota**  
Fransiska Anita Subari, S.S., M.M.

: \_\_\_\_\_

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

## Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felycia Jocelyn

NPM : 6081801164

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Rancangan Management Control System pada Inventory Management di Love Merci

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 9 Juni 2022



Felycia Jocelyn

## Abstrak

Nama : Felycia Jocelyn

NPM : 6081801164

Judul : Rancangan Management Control System pada Inventory Management di Love Merci

---

Seiring berkembangnya teknologi tentunya telah mendorong sejumlah pebisnis untuk menggunakan rancangan Sistem Informasi Manajemen (SIM) yang berada di pasar untuk mempermudah dalam manajemen internal perusahaan. Semua pebisnis tentunya, bermimpi agar pergerakan perusahaan dapat seirama dengan rancangan yang telah dibuatnya. Namun, dalam kehidupan nyata tentunya irama tersebut akan dikagetkan dengan sejumlah masalah yang menggerogoti perusahaan secara perlahan. Bisnis muda industri *Food & Beverages (F&B)*, salah satunya adalah Cafe Love Merci ini memiliki sejumlah permasalahan manajemen internal yang mempengaruhi *expenditure cycle*. Walaupun masih termasuk dalam umur muda, bisnis ini seringkali di kagetkan dengan sejumlah permasalahan yang ada, seperti penyimpanan *inventory* yang kurang teliti dan divisi pemasaran yang kurang maksimal dalam promosi produk. Oleh sebab itu, Cafe Love Merci membutuhkan sistem pengontrolan yang dapat mengontrol *expenditure cycle* perusahaan agar sesuai dengan target.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang fokusnya pada penelitian jenis deskriptif analitis sebagai hasil penjabarannya. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara perusahaan, dokumen, studi kasus, dan *focus discussion group*. Serta metode penelitian yang digunakan terdapat 3 metode, antara lain : *Business Process Modelling and Nation (BPMN)* untuk menjelaskan gambaran alur kegiatan dalam bisnis. *Planning, Organizing, Actuating, and Controlling (POAC)* untuk menjelaskan manajemen tiap divisi secara terperinci. *Key Performance Indicator (KPI)* untuk menjelaskan parameter yang bisa mengukur sebuah aktivitas yang terjadi dalam perusahaan.

Hasil analisis masalah akan diolah dengan berfokus pada pengontrolan manajemen. Pengontrolan manajemen tersebut yang digunakan adalah *Management Control System*. Pengontrolan tersebut akan membahas empat *core activity* sasaran, yaitu divisi marketing, divisi *purchasing*, divisi gudang, dan divisi SDM. Keempat *core activity* memiliki tujuan yang sama yaitu bekerja sama dalam satu ritme agar bisa mencapai target *expenditure cycle* perusahaan. Target *expenditure cycle* yang dituju perusahaan adalah tidak menekan pengeluaran sekecil mungkin, namun disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Kesamaan ritme akan berhasil bilamana tiap - tiap divisi bergerak secara bersama - sama dan saling merangkul satu sama lainnya.

## ***Abstract***

Name : Felycia Jocelyn

NPM : 6081801164

Title : Management Control System Design for Inventory Management at Love Merci

---

*Along with the development of technology, it has encouraged some number of businesses to use a Management Information System (MIS) that is on the market for facilitating the company's internal management. Business people dream that the company's movements can be in tune with the design that has been made. However, in real life, this rhythm will be surprised by some number of problems that are slowly eating away at the company. The young business of the Food & Beverages (F&B) industry, one of them is Cafe Love Merci, has a number of internal management problems that effect the expenditure cycle. Even though it is still a young age, this business is often surprised by a number of existing problems, such as inventory storage that is less thorough and the marketing division isn't optimal in promotion. Therefore, Cafe Love Merci needs a control system that could control the company's expenditure cycle to reach the target.*

*This study uses a qualitative method that focuses on descriptive-analytical research as a result of its elaboration. Data collection techniques are carried out by company interviews, documents, case studies, and focus group discussions. As well to the research method used, there are 3 methods, including Business Process Modelling and Nation (BPMN) to explain the description of the flow of activities in the business. Planning, Organizing, Actuating, and Controlling (POAC) to explain the management of each division in detail. Key Performance Indicator (KPI) to explain the parameters that can measure an activity that occurs in the company.*

*The results of the problem analysis will be processed by focusing on management control. The management control used is Management Control System. Controlling will discuss four core activity targets, namely the marketing division, purchasing division, warehouse division, and HR division. The four core activities have the same goal, namely to work together in a rhythm in order to achieve the company's expenditure cycle target. The target of the company's expenditure cycle is not to reduce expenses as small as possible, but to be adjusted to the company's needs. The same rhythm will work if each division moves together and embraces each other.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang atas limpahan kasih, karunia, pertolongan, dan berkat-Nya sehingga penulisan penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih yang sedalamnya penulis akan sampaikan pada semua pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan, semoga Tuhan Yesus Kristus akan membalas semua kebaikan atas pengajaran yang diberikan dari semua pihak. Ucapan terima kasih yang sedalam - dalamnya penulis ucapkan kepada :

1. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil., P.hD, selaku dosen pembimbing pada skripsi ini yang dengan penuh kesabaran memberikan ilmu, waktu, pemikiran, semangat, arahan, dan nasihat, dalam membimbing dan menggali potensi berpikir kritis serta berpikir kreatif sepanjang proses skripsi ini;
2. Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si dan Fransiska Anita Subari, S.S., M.M. selaku penguji pada skripsi ini;
3. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan dan dosen mata kuliah Sistem Informasi Manajemen, yang telah membimbing penulis dalam memberikan pengetahuan yang sangat membantu saya sehingga mampu mendorong pemikiran yang kritis dalam skripsi;
4. Kepada seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, dan mengasah kemampuan berpikir kritis penulis;
5. Jonathan Fransisco dan Mercy Andrea, selaku pemilik dari Cafe Love Merci yang bersedia untuk memberikan sejumlah informasi bisnis Love Merci yang saya

gunakan dalam skripsi ini;

6. Rocky Graciano, selaku teman yang telah membantu saya untuk memperkenalkan saya dengan pemilik Cafe Love Merci;
7. Keluarga Besar HMPSIAB dan Medkom HMPSIAB, yang selalu mendoakan saya untuk kelancaran studi dan menyelesaikan skripsi ini;
8. Cempaka, Cicelia, Divina, dan Arthur yang membantu saya dalam menggali ide - ide menarik yang dapat saya tuangkan kedalam skripsi;
9. Keluarga terkasih yang memberikan semangat, dukungan, dan pengertian kepada saya selama proses studi hingga selesainya skripsi ini : Johan (ayah), Linda Suhendi (ibu), dan Clarence Jocelyn (Kakak);

Skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun saya berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dan khususnya bagi para pelaku usaha yang membutuhkan informasi penting untuk menata *management control system (MCS)* dalam rangka mencapai keefektivitasan perusahaan dan keefisienan pengeluaran.

Bandung, 9 Juni 2022



Felycia Jocelyn



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	IV
KATA PENGANTAR .....	VI
DAFTAR ISI .....	VIII
DAFTAR GAMBAR .....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR BAGAN.....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	4
1.4 OBJEK PENELITIAN .....	5
1.4.1 Profil Perusahaan.....	5
1.4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	5
1.4.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
1.4.4 Produk yang Dihasilkan Perusahaan.....	8
BAB II .....	9
KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI.....	9
2.1 TRANSACTION PROCESSING SYSTEM (TPS).....	9
2.2 MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM (MIS) .....	12
2.3 MANAGEMENT CONTROL SYSTEM (MCS) .....	13
2.3.1 Expenditure cycle.....	16
2.3.2 Cost varians.....	20
2.3.3 Key Performance Indicator (KPI).....	22
2.3.4 Key Result Indicator (KRI).....	23
2.4 BUSINESS PROCESS MODELLING NATION (BPMN).....	24
2.5 INVENTORY CONTROL (TYPES OF INVENTORY) .....	28
2.6 RAW MATERIAL INVENTORY.....	30
2.7 RAW MATERIAL INVENTORY COSTS .....	31
2.8 FIRST IN FIRST OUT (FIFO) .....	32
2.8.1 Raw Material Lead Time.....	32
2.8.2 RAW MATERIAL PURCHASE.....	33
2.8.3 Raw Material Monitoring .....	35
2.8.4 Stock Opname .....	36
2.9 THEORETICAL FRAMEWORK .....	37
2.9.1 Jenis Penelitian .....	39
2.9.2 Instrumen Penelitian.....	40
2.9.3 Proses Pengumpulan Data.....	42
BAB III.....	44
HASIL DAN TEMUAN.....	44

<b>3.0 HASIL BUSINESS PROCESS MODELING LOVE MERCI (LEVEL 0)</b> .....	44
<b>3.1 HASIL DARI BPMN, POAC, DAN KPI MARKETING LOVE MERCI</b> .....	46
<b>3.1.1 Hasil Business Process Modeling Marketing Love Merci (Level 1)</b> .....	46
<b>3.1.2 Planning, Organizing, Controlling, and Actuating Marketing (Level 1)</b> .....	49
<b>3.1.3 Planning, Organizing, Controlling, and Actuating Marketing (Level 2)</b> .....	54
<b>3.1.4 Key Performance Indicator Marketing Love Merci</b> .....	60
<b>3.2 HASIL DARI BPMN, POAC, DAN KPI PURCHASING LOVE MERCI</b> .....	68
<b>3.2.1 Hasil Business Process Modeling Purchasing Love Merci (Level 1)</b> .....	68
<b>3.2.2 Planning, Organizing, Controlling, and Actuating Purchasing (Level 1)</b> .....	69
<b>3.2.3 Planning, Organizing, Controlling, and Actuating Purchasing (Level 2)</b> .....	76
<b>3.2.4 Key Performance Indicator Purchasing Love Merci</b> .....	84
<b>3.3 HASIL DARI BPMN, POAC, DAN KPI GUDANG LOVE MERCI</b> .....	103
<b>3.3.1 Hasil Business Process Modeling Gudang (Level 1)</b> .....	103
<b>3.3.2 Planning, Organizing, Controlling, and Actuating Gudang (Level 1)</b> .....	104
<b>3.3.3 Planning, Organizing, Controlling, and Actuating Gudang (Level 2)</b> .....	110
<b>3.3.4 Key Performance Indicator Gudang</b> .....	115
<b>3.4 HASIL DARI BPMN, POAC, DAN KPI SDM LOVE MERCI</b> .....	134
<b>3.4.1 Hasil Business Process Modeling SDM (Level 1)</b> .....	134
<b>3.4.2 Planning, Organizing, Controlling, and Actuating SDM (Level 1)</b> .....	136
<b>3.4.3 Planning, Organizing, Controlling, and Actuating SDM (Level 2)</b> .....	144
<b>3.4.4 Key Performance Indicator SDM Love Merci</b> .....	149
<b>BAB IV</b> .....	<b>157</b>
<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>157</b>
<b>4.1 KESIMPULAN</b> .....	157
<b>4.2 REKOMENDASI</b> .....	159
<b>4.3 IMPLIKASI</b> .....	161
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>162</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 MENU MAKANAN .....	8
GAMBAR 2. 1 DATA PROCESSING CYCLE .....	10
GAMBAR 2. 2 EMPAT ELEMEN MCS.....	15
GAMBAR 2. 3 BPMN MODELLING.....	25
GAMBAR 2. 4 RAW MATERIAL PURCHASE.....	34

## **DAFTAR TABEL**

TABEL 2. 1 INSTRUMEN PENELITIAN .....	42
TABEL 3. 1 POAC MARKETING LEVEL 1 .....	51
TABEL 3. 2 POAC MARKETING LEVEL 2 .....	57
TABEL 3. 3 KPI MARKETING .....	64
TABEL 3. 4 POAC PURCHASING LEVEL 1 .....	74
TABEL 3. 5 POAC PURCHASING LEVEL 2 .....	82
TABEL 3. 6 KPI PURCHASING .....	101
TABEL 3. 7 POAC GUDANG LEVEL 1 .....	108
TABEL 3. 8 POAC GUDANG LEVEL 2 .....	113
TABEL 3. 9 KPI GUDANG .....	132
TABEL 3. 10 POAC SDM LEVEL 1 .....	141
TABEL 3. 11 POAC SDM LEVEL 2 .....	147
TABEL 3. 12 KPI SDM .....	155

## **DAFTAR BAGAN**

BAGAN 1. 1 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN .....	6
BAGAN 2. 1 THEORITICAL FRAMEWORK.....	38
BAGAN 3. 1 BPMN LEVEL 0.....	44
BAGAN 3. 2 BPMN MARKETING LEVEL 1 .....	46
BAGAN 3. 3 BPMN PURCHASING LEVEL 1 .....	68
BAGAN 3. 4 BPMN GUDANG LEVEL 1 .....	103
BAGAN 3. 5 BPMN SDM LEVEL 1 .....	134

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era Industri 4.0, para pelaku bisnis di Indonesia didorong agar mampu bersaing dengan negara lain. Dengan digemparkan perkembangan sistem komputerisasi yang bermunculan, dapat mempermudah dalam pergerakan internal dan eksternal bisnis. Sistem komputerisasi tersebut merupakan Sistem Informasi Manajemen. Sistem Informasi Manajemen (SIM) merupakan sistem yang mengolah serta mengorganisasikan data dan informasi yang berguna untuk mendukung pelaksanaan tugas dalam suatu organisasi. Semakin berkembangnya teknologi, akan meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam manajemen aktivitas dalam internal perusahaan. Kenaikan efektifitas dan efisiensi manajemen berbasis teknologi ini, akan mendorong sejumlah pembisnis dalam berbagai sektor, namun pada kesempatan kali ini penulis akan membahas bisnis dalam sektor *Food and Beverage (F&B)*.

Bisnis dalam sektor *Food & Beverage (F&B)*, menjadi sektor bisnis yang paling banyak peluang dan bermunculan di Indonesia. Namun, sektor dalam bisnis ini juga dikatakan sebagai sektor bisnis yang tidak stabil dan sangat mudah untuk digeser oleh pendatang baru dikarenakan tingkat substitusi yang tinggi. Maka tujuan dari tiap pemilik bisnis sektor *F&B* ini berfokus pada internal perusahaan agar siap bersaing

dengan *pioneer*, pesaing, dan pendatang baru. Salah satu bisnis *F&B* yang baru berdiri dan menjadi objek penelitian adalah Cafe vegan bernama Love Merci yang terletak di kawasan kuliner di Jakarta Utara yaitu Pantai Indah Kapuk, no 51, DKI Jakarta. Produk yang ditawarkan dalam Cafe ini adalah makanan dan minuman *base vegan* dengan rasa yang sesuai dengan lidah orang Indonesia. Cafe vegan ini baru berdiri pada 9 April 2022, dengan jumlah karyawan *Back of House (BOH)* dan *Front of House (FOH)* sebanyak 5 orang. BOH merupakan area lingkup kerja seseorang yang berada di belakang layar atau dalam Cafe Love Merci orang - orang tersebut adalah *Kitchen Head, Head Chef, dan Kitchen Helper*. FOH merupakan area lingkup kerja seseorang yang berada di depan berpapasan langsung dengan konsumen, dalam Cafe Love Merci orang - orang tersebut adalah *Cashier, Cleaning, dan Waitress*.

Sebagai pendatang baru, manajemen dalam Cafe Love Merci ini masih dikelola oleh pemilik. Namun, oleh karena keterbatasan pemahaman yang dimiliki pemilik, terdapat sejumlah aktivitas penting yang dilewati. Sejumlah aktivitas tersebut merupakan penyimpanan bahan baku yang kurang teliti dan hanya berfokus pada sistem *First in - First Out* sehingga memungkinkan untuk umur ekonomis dan kesegaran bahan baku tidak maksimal. Selain itu, sistem pemasaran yang masih terbatas dan kurangnya diperhatikan sehingga memungkinkan produk mengalami penurunan peminatan yang mempengaruhi laba perusahaan. Untuk meningkatkan dan memperbaiki manajemen internal perusahaan yang mampu mendorong pergerakan siklus pengeluaran atau *expenditure cycle*. Akan diperlukannya alat kontrol yang mampu me-*notify* bilamana ada transaksi yang berbeda sesuai dengan standar, contoh

*tendency* untuk melakukan pembelian bahan baku yang meningkat terus sehingga mengakibatkan resep yang digunakan dalam menghitung harga pokok produksi perlu dimodifikasi.

Pengontrolan manajemen dalam Cafe Love Merci akan berfokus terhadap empat *core activity*, antara lain divisi marketing yang berfokus pada *planning and development product* sehingga target pasar yang ingin dicapai bisa tercapai dan tertarik untuk membeli produk Cafe Love Merci. Divisi *purchasing* atau divisi pembelian yang berfokus dalam menyediakan bahan baku untuk kebutuhan proses aktivitas dapur, sehingga divisi *purchasing* akan mencari supplier yang menawarkan bahan baku dengan harga yang sesuai dengan *budget* perusahaan dan dengan kualitas yang baik. Divisi gudang yang berfokus dalam memaksimalkan tempat penyimpanan bahan baku dengan efektif dan efisien, memaksimalkan umur ekonomis bahan baku yang dimiliki dengan sistem penyimpanan bahan baku yang benar, dan menekan kerugian yang berdampak pada bahan baku. Divisi SDM yang berfokus dalam memonitor agar tiap karyawan memberikan hasil yang terbaik untuk kemajuan perusahaan.

Dengan berfokus pada peningkatan dan kemajuan manajemen kontrol internal perusahaan ini, diharapkan *core activity* yang menjadi pemfokusan ini akan berjalan dalam perusahaan dan mampu mengefektifkan *expenditure* perusahaan. Mengefektifkan *expenditure* perusahaan ini bukan hanya berfokus dalam menekan biaya pengeluaran, namun pada kali ini akan berfokus pada penyesuaian biaya pengeluaran dengan laba sales yang bisa tercapai, sehingga kembali pada tujuan utama pemilik bisnis tersebut adalah untuk mendapatkan laba sesuai dengan yang diharapkan.



## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka yang akan dirumuskan sebagai pokok persoalan yang akan dibahas dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Apa alat ukur yang menjadi penilaian kinerja yang sesuai untuk keempat core activity tersebut?
2. Bagaimana rancangan *management control system* untuk marketing, purchasing, gudang, dan sdm yang sesuai untuk Cafe Love Merci?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi permasalahan yang sudah diuraikan, tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini, sebagai berikut :

1. Menjelaskan alat ukur yang menjadi penilaian kinerja keempat core activity yang ada di Cafe Love Merci.
2. Menjelaskan rancangan *management control system* yang sesuai untuk keempat core activity di Cafe Love Merci.

## **1.4 Objek Penelitian**

Dalam penelitian, peneliti memilih objek penelitian yaitu cafe vegan yaitu Cafe Love Merci dengan berfokus pada *inventory management* bahan baku dari cafe tersebut.

### **1.4.1 Profil Perusahaan**

Love Merci merupakan Cafe vegan base yang didirikan oleh pebisnis muda bernama Jonathan Fransisco. Cafe yang berfokus dalam menawarkan *dessert* vegan ini berdiri pada tanggal 9 April 2022. Cafe Love Merci ini beralamat di Golf Island PIK, no 51. Bermula dari toko roti rumahan yang berbasis online pada tahun 2018 dengan menjual sejumlah produk dengan bahan dasar 100% *plant based*. Tren *Plant Based* ini menjadi salah satu topik yang paling banyak dibahas pada tahun 2018 - 2020, pemilik melihat bahwa makanan *plant based* ini mampu menjadi alternatif cemilan sehat untuk kalangan masyarakat. Maka dari itu, pemilik berusaha untuk berkreasi dalam membuat sejumlah menu - menu mulai dari roti, kue kering, dan lain - lain. Semua produk olahan tersebut menggunakan tepung olahan terbaik, gula, dan lemak nabati yang baik untuk kesehatan. Oleh karena itu, Love Merci mengembangkan bisnisnya menjadi Cafe *Plant Based* yang berfokus dalam menawarkan pilihan *dessert* sehat dan rasa yang 80 - 100% sama dengan *dessert* pada umumnya.

### **1.4.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi:

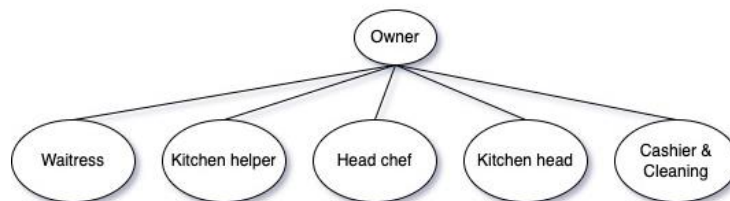
*Enrich the lives of customers, employees and stakeholders through a healthier and more sustainable lifestyle.*

Misi:

Providing plant-based baked goods with exceptional quality and healthier options in Jakarta.

### 1.4.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam Cafe Love Merci, terdapat sejumlah pegawai yang di *hire* untuk membantu dalam melakukan sejumlah kegiatan - kegiatan perusahaan yang diharapkan mampu memudahkan *owner* dalam merealisasikan Visi dan Misi perusahaan. Berikut merupakan bagan perusahaan :



Bagan 1. 1 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan bagan di atas ini, Cafe Love Merci berikut *job description* dari masing - masing pegawai, sebagai berikut :

- *Owner*

Pemilik memegang kendali dalam membuat keputusan dan mengontrol tiap - tiap kegiatan operasional cafe, pemilik juga berperan sebagai HRD dimana akan menentukan bilamana diperlukan untuk menambah pegawai, pemilik juga berperan sebagai *Marketing* dimana akan

menentukan *planning* terhadap produk dan bagaimana cara pemasaran yang sesuai untuk perusahaan, pemilik juga berperan sebagai Purchasing dimana akan membeli produk sesuai dengan kebutuhan pembuatan produk atau kebutuhan lain - lainnya dalam cafe, pemilik juga berperan sebagai *Inventory* dimana akan mengatur peletakkan bahan baku dan cara penyimpanan yang terbaik untuk bahan baku yang terdapat di gudang.

- *Kitchen head*

*Kitchen head* berperan untuk mengontrol bahan baku yang digunakan dan menginspeksi bahan - bahan yang dibutuhkan untuk proses pembuatan produk dan melakukan *quality control* sebelum produk dihidangkan di etalase.

- *Head chef*

*Head chef* berperan untuk mengolah bahan baku yang ada untuk menjadi bahan baku yang siap untuk dijual.

- *Kitchen helper*

*Kitchen helper* berperan untuk menyiapkan peralatan dapur yang akan dibutuhkan, membersihkan peralatan dapur yang dibutuhkan, dan membantu *Head chef*.

- *Cashier & Cleaning*

Berperan untuk menginput pesanan konsumen, menyelesaikan transaksi pembayaran konsumen, dan membantu dalam merekap penjualan harian.

- *Waitress*

Berperan untuk mengantarkan produk yang dipesan konsumen dengan tepat.

#### 1.4.4 Produk yang Dihasilkan Perusahaan

Produk yang ditawarkan oleh Cafe Love Merci, antara lain *vegan pastries*, *breads*, dan *beverages*. Berikut merupakan visualisasi produk yang disajikan Cafe

Love Merci :



Gambar 1. 1 Menu Makanan