

BAB 4

KESIMPULAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada Seroja Bake, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi yang digunakan Seroja Bake untuk bersaing selama ini adalah strategi diferensiasi. Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan sebelumnya, perusahaan mengungkapkan bahwa mereka memiliki perbedaan dengan pesaing lainnya dalam hal bahan baku yang dipakai dan inovasi-inovasi yang dilakukan. Dibuktikan dengan Seroja Bake membuat produk tart singkong yang bahan bakunya diolah langsung oleh Seroja Bake dari Kampung Cireundeu, menggunakan susu sapi dari Dago Dairy untuk pembuatan dago milk bread, selai stroberi kapulaga yang diambil dari petani stroberi Ciwidey dan kapulaga Desa Bangunjaya, dan lain-lain.
2. Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan, strategi yang dijalankan Seroja Bake selama ini sudah efektif, dilihat dari hasil penjualan yang mengalami peningkatan dari toko sebelumnya ke toko yang baru. Berkaitan dengan tujuan jangka panjang Seroja Bake, yaitu melakukan ekspansi ke beberapa kota di luar Bandung, Seroja Bake dapat menggunakan strategi tersebut untuk menjangkau target pasarnya yang terbuka akan referensi penggunaan bahan baku lokal, karena produk yang ditawarkan Seroja Bake merupakan produk yang *sustainable*, di mana

produknya menggunakan bahan-bahan lokal dan ramah dalam pembuatan serta konsep bisnisnya, tidak lupa juga untuk tidak mengabaikan isu sosial atau memberdayakan lingkungan sekitar. Di sini, selain menggunakan bahan baku lokal, Seroja Bake juga turut serta dalam mensejahterakan petani serta memberi panggung bagi para petani untuk menunjukkan hasil tani yang ditanam.

3. Berdasarkan hasil QSPM, strategi yang cocok untuk diterapkan Seroja Bake di masa yang akan datang adalah dengan memprioritaskan strategi WO-1, yaitu dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dengan menggunakan media sosial sebagai alat promosi. Dilanjutkan berturut-turut dengan strategi WO-2, strategi SO-1, strategi SO-2, strategi ST-2, strategi ST-1, strategi WT-1. Berdasarkan strategi bersaing generik Porter saat ini Seroja Bake menggunakan strategi diferensiasi. Strategi yang sudah dijalankan, yaitu dengan memanfaatkan bahan baku lokal yang ada di lingkungan sekitar dan mengedepankan unsur *sustainability* dan *healthy* pada produknya untuk dijual pada konsumennya. Dari uraian tersebut, penulis mengusulkan strategi diferensiasi yang sudah dilakukan dapat diteruskan untuk Seroja Bake. Strategi diferensiasi yang dilakukan cocok untuk tetap diterapkan karena produk-produk yang ditawarkan yang mengusung *Indonesian Style Bakery* dan menargetkan pada orang-orang yang sudah terbuka akan penggunaan referensi bahan baku lokal dan mencari sisi manfaat kesehatan pada makanan.

4.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, terdapat rekomendasi sebagai berikut:

- Untuk Seroja Bake

Disarankan untuk segera menyelesaikan pengerjaan lantai 2 di toko baru agar pengunjung bisa datang secara maksimal. Karena selama ini Seroja Bake hanya memaksimalkan penggunaan di lantai 1 saja untuk melayani konsumen. Kemudian, mulai membuka pesanan secara online dengan mendaftarkan usahanya pada aplikasi pesan-antar makanan *online*. Hal ini dilakukan guna meningkatkan dan memaksimalkan hasil penjualan yang di dapat Seroja Bake.

- Untuk penelitian selanjutnya

Penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini hanya mengungkap keadaan Seroja Bake saat akhir di tempat lama (Jalan Pelesiran) dan awal di toko baru (Jalan Cihapit). Dalam hal ini mungkin masih ada faktor yang perlu dianalisis menyangkut strategi yang dapat diterapkan untuk Seroja Bake ke depannya. Maka dari itu penulis menyarankan pada peneliti berikutnya yang berminat melakukan penelitian lebih lanjut agar penelitiannya dilaksanakan lebih baik lagi.

4.3 Implikasi

Penelitian ini mengenai strategi bersaing pada Seroja Bake. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa lingkungan internal dan lingkungan eksternal

perusahaan memiliki pengaruh pada rancangan strategi yang akan diterapkan pada Seroja Bake. Dengan menggunakan analisis SWOT atas lingkungan internal dan eksternal perusahaan, kemudian dimasukkan pada matriks SWOT untuk dirumuskan alternatif strategi yang terdiri atas strategi SO, strategi ST, strategi WO, dan strategi WT. Kemudian, dimasukkan ke dalam alat analisis QSPM untuk selanjutnya dilakukan analisis perumusan strategi guna mendapat hasil dengan memilih alternatif strategi mana yang memungkinkan untuk diterapkan ke depannya. Hal ini mengandung implikasi bahwa strategi memiliki peranan penting untuk perusahaan mencapai tujuan dan cara bagaimana perusahaan harus bertindak agar tujuan yang diinginkan dapat tercapai. Melalui strategi yang tepat, diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk dan pelayanan, serta tujuan yang diinginkan oleh Seroja Bake tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Barlian, U. C., & Budiman. (2020). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Putrana Jaya Mandiri.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16 ed.). London: Pearson.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. (2022). *Rumah Makan, Restoran, Cafe di Kota Bandung*. Retrieved from Portal Data Kota Bandung: <http://data.bandung.go.id/dataset/rumah-makan-restoran-cafe-di-kota-bandung/resource/33e36752-e5f1-429f-829b-745f4dfe3d17>
- Fitriadi, B. (2013). STRATEGI BERSAING: SUATU KAJIAN PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN GUNA MERAHAI KEUNGGULAN KOMPETITIF. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 1.
- Handayani, A., & Sarwono, A. E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Surakarta: UNISRI Press.
- Kemenperin. (2021). *Pasok Kebutuhan Pangan Selama Pandemi, Kontribusi Industri Mamin Meroket*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/22682/Pasok-Kebutuhan-Pangan-Selama-Pandemi,-Kontribusi-Industri-Mamin-Meroket%20%20%20>
- Koswara, F. L. (2019). Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Luxior di Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15, 1.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mahmudi. (2015). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.
- Nurhidayah, L. (2016). *Indutri Roti Tumbuh Hingga 15 Persen Per Tahun*. Retrieved from Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read119661/industri-roti-tumbuh-hingga-15-persen-per-tahun>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy* (11 ed.). New York: McGraw-Hill.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM: Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 1.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Rahmawati, Y., & Syahputra. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Penggunaan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada CV. Rabbani Asysa. *e-Proceeding of Management*, 5(3), 1.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ravinanto. (2014). *Efektifitas Organisasi*. Bandung: Erlangga.
- Siagian, S. P. (2002). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Siregar, A. P. (2017). *Usulan Strategi Bersaing Perusahaan Bakery dan Pastry (PT.X) di Kota Bandung*. Tesis. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, A. A., Gamble, J. E., Peteraf, M. A., & Strickland, A. J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: : The Quest For Competitive Advantage Concepts and Readings* (12 ed.). New York: McGraw-Hill.
- Umar, H. (2003). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakama.
- Umaya, S. (2021). *Seroja Bake: Bakery Lokal dengan Pendekatan Kontemporer di Kota Kembang*. Retrieved from Feastin': <https://www.feastin.id/table-talk/seroja-bake-bakery-lokal-dengan-pendekatan-kontemporer-di-kota-kembang>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13 ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Williams, K. (2010). *Brilliant Business Plan*. Harlow: Pearson Education Limited.