



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN-PT No.: 3949/SK/BAN-PT/AKRED/S/X/2019

Analisis Gaya Kepemimpinan yang Diterapkan di PT.
Bisnis Cukur Nusantara

Skripsi

Oleh

Raden Tito Senoaji

2017320214

Bandung

2022



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN-PT No.: 3949/SK/BAN-PT/AKRED/S/X/2019

Analisis Gaya Kepemimpinan yang Diterapkan di PT.
Bisnis Cukur Nusantara

Skripsi

Oleh

Raden Tito Senoaji

2017320214

Pembimbing

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si.

Bandung

2022

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Raden Tito Senoaji
Nomor Pokok : 2017320214
Judul : Analisis Gaya Kepemimpinan yang Diterapkan di PT.
Bisnis Cukur Nusantara

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Senin, 18 Januari 2022
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

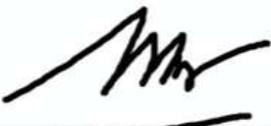
Ketua sidang merangkap anggota

Albert Mangapul Parulian Lumban
Tobing, ST., M.AB.

: 

Sekretaris

Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs.,
M.Si.

: 

Anggota

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Raden Tito Senoaji

NPM : 2017320214

Program Studi : Sarjana Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Gaya Kepemimpinan yang Diterapkan di PT.
Bisnis Cukur Nusantara

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apa pun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung,



Raden Tito Senoaji

Abstrak

Nama : Raden Tito Senoaji
NPM : 2017320214
Judul : Analisis Gaya Kepemimpinan yang Diterapkan di PT. Bisnis Cukur Nusantara

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah melakukan identifikasi terhadap analisis gaya kepemimpinan, pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah PT. Bisnis Cukur Nusantara. Data diambil dengan metode wawancara, kuisisioner.

Penelitian yang dilakukan menggunakan jenis penelitian *correrational research*, dan metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan metode kuisisioner disebarkan kepada 30 orang responden yang merupakan para karyawan dan murid dari PT. Bisnis Cukur Nusantara. Dari hasil perhitungan ditemukan bahwa Gaya Kepemimpinan *Consideration* memperoleh skor sebesar 3,83 berada pada kriteria tinggi, Gaya Kepemimpinan *Initiating Structure* memperoleh skor sebesar 4,20 berada pada kriteria tinggi, dan Loyalitas murid dan karyawan memperoleh skor sebesar 3,86 berada pada kriteria tinggi.

Saran yang diberikan penulis untuk PT. Bisnis Cukur Nusantara adalah mengubah pendekatan secara informal namun tetap harus profesional terhadap tugas.

Kata kunci: Gaya Kepemimpinan

Abstract

Name : Raden Tito Senoaji
NPM : 2017320214
Title : Leadership Style Analysis Applied at PT. Bisnis Cukur Nusantara

The purpose of this research is to identify the analysis of leadership style, in this study the object of research is PT. Bisnis Cukur Nusantara. Data was taken by interview method, questionnaire.

The research was conducted using a correlative research type, and the method used was a quantitative method. Data collection using the questionnaire method was distributed to 30 respondents who were employees and students of PT. Bisnis Cukur Nusantara. From the calculation results, it was found that the Consideration Leadership Style got a score of 3.83 which was in the high criteria, the Initiating Structure Leadership Style got a score of 4.20 which was in the high criteria, and Loyalty of students and employees got a score of 3.86 which was in the high criteria.

Suggestions given by the author for PT. Bisnis Cukur Nusantara is to make an informal but still professional approach to the task.

Keywords: Leadership Style

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat beserta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Gaya Kepemimpinan yang Diterapkan di PT. Bisnis Cukur Nusantara”, yang merupakan syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Selama penulis menimba ilmu hingga menyusun skripsi sampai selesai tentunya tidak lepas dari bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang terlibat, maka dalam kesempatan ini dengan segala hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua, Raden Kentjono Soewarno Putra, S.E., dan Yenny Kusdini yang telah memberikan doa, dukungan dan berbagai fasilitas kepada penulis.
2. Kedua Eyang, Doli dan Ria yang telah memberikan doa, dukungan dan berbagai fasilitas kepada penulis.
3. Kakak Raden Imam Kencana Suryo, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
4. Seluruh anggota keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, serta dukungan kepada penulis.
5. Marihot Tua Efendi Hariandja, Drs., M.Si., dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan arahan,

masukannya, serta motivasi dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penelitian dan Menyusun skripsi.

6. Seluruh jajaran dosen Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada peneliti, serta para jajaran Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang senantiasa membantu berbagai keperluan penulis selama perkuliahan.
7. Armor Toreador selaku direktur utama PT. Bisnisi Cukur Nusantara yang telah memberi izin, informasi, waktu, serta bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
8. Muhammad Rivai Sulaiman dan Fahry Anugrah Gumilar selaku teman baik penulis dalam membantu menyelesaikan pembuatan skripsi ini dan memberikan canda tawa disela – sela pembuatan skripsi.
9. Ariel, Nadhif, Tugood Reza, Agift, Paul, Zaer, Iki, Raka, Faishal, Faris, Riady, Regi, Mamat, Abe, Rizky Dwimara, Jojo, Abay, Dede Ical, Daris, Kresnanda, Indy, Arsyah, Ijap, Abie selaku teman penulis yang selalu menemani dan memberikan dukungan dari awal menjalani kuliah hingga saat ini serta selalu memberikan canda tawa semasa kuliah.
10. Boxi selaku mobil kesayangan penulis yang selalu mengantarkan dan menemani dalam proses pengumpulan data.

11. Odie, Ollie, Radio selaku hewan peliharaan penulis yang menemani dan memberikan dukungan moral kepada penulis saat menyusun skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, tetapi tidak dapat disebutkan satu – persatu.

Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia dan rahmat-Nya atas kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

DAFTAR ISI

Abstrak	i
<i>Abstract</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Objek Penelitian.....	6
1.5.1. Sejarah Perusahaan	6
1.5.2. Visi dan Misi.....	7
1.5.3. Struktur Organisasi	7
1.5.4. Job Description	8
1.6. Profil Perusahaan	10
1.7. Profil Pegawai Perusahaan.....	11
BAB 2 KERANGKA TEORITIS DAN METODE PENELITIAN	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Kepemimpinan.....	15
2.1.2. Definisi Kepemimpinan.....	16
2.1.3. Loyalitas	25
2.1.4. Metode Penelitian	32
2.1.5. Jenis Penelitian	33
2.1.6. Model Penelitian.....	34

2.1.7. Operasional Variabel	34
2.1.8. Populasi dan Sampel.....	37
2.1.9. Teknik Pengambilan Data.....	39
2.1.10. Teknik Analisis Data	42
2.1.11. Hipotesis Penelitian	44
BAB 3 HASIL DAN TEMUAN	46
3.1. Hasil Penelitian	46
3.2. Karakteristik Responden.....	46
3.2.1. Karakter Responden Berdasarkan Usia	47
3.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
3.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
3.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	50
3.3. Hasil Uji Validitas dan Realibitas.....	51
3.3.1. Uji Validitas.....	51
3.3.2. Uji Reabilitas	53
3.3.3. Analisis Deskriptif.....	55
3.3.4. Uji Korelasi Antar Variabel.....	58
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
4.1. Kesimpulan	61
4.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	67

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Definisi Operasional Gaya Kepemimpinan	35
Tabel 2.2 Definisi Loyalitas Karyawan	36
Tabel 3.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 3.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jabatan	50
Tabel 3.5 Uji Validitas.....	52
Tabel 3.6 Uji Realibilitas	54
Tabel 3.7 Skor Tanggapan pada Variabel Kepemimpinan <i>Consideration</i>	56
Tabel 3.8 Skor Tanggapan pada Variabel Gaya Kepemimpinan <i>Initiating Structure</i>	57
Tabel 3.9 Skor Tanggapan pada Variabel Loyalitas Karyawan	57
Tabel 3.10 Interpretasi Koefisien Korelasi	58
Tabel 3.11 Uji Hubungan kepemimpinan <i>consideration</i> dengan loyalitas karyawan <i>Correlations</i>	59
Tabel 3.12 Uji Hubungan kepemimpinan <i>initiating structure</i> dengan loyalitas..	60

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Struktur Organisasi	7
Gambar 2.1 Leadership Grid	24
Gambar 2.2 Model Penelitian	34
Gambar 3.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 3.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 3.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49

Daftar Lampiran

Lampiran 1 1Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 1 2 SPSS	71

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di jaman modern seperti sekarang ini persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat, perusahaan saling berkompetisi demi mempertahankan kelangsungan bisnisnya dan mengalahkan para pesaingnya.

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi yang berpengaruh positif terhadap pelaku usaha di Indonesia. Hal ini terjadi dikarenakan kemudahan akses serta informasi yang dapat dengan mudah dijangkau oleh masyarakat. Salah satu bisnis di Indonesia yang berkembang pesat saat ini adalah *barbershop* (Pikiranrakyat.com, 2020). Bisnis *barbershop* dapat dikatakan menjanjikan, karena potong rambut adalah salah satu kebutuhan pokok manusia. Dan saat ini kaum pria lebih memilih potong rambut di *barbershop* ketimbang di salon karena model potongan yang lebih bervariasi dan harga yang lebih murah. Menurut data yang didapatkan dari BPS jumlah pria di kota Bandung dari semua kelompok umur sebanyak 1.264.325 pria menggunakan jasa *barbershop* (BPS, 2020).

Dikarenakan banyaknya minat para pemula bisnis yang tertarik untuk memulai usaha khususnya dibidang *barbershop* (Tribunnews, 2020). Serta banyaknya lowongan dari *barbershop* serta gaji yang ditawarkan kepada calon kapster pun saat ini mengalami kenaikan tarif sehingga pekerjaan menjadi kapster sudah dapat dikatakan menjanjikan, berdampak pada minat

masyarakat untuk menjadi kapster bertambah. Maka dari itu keinginan masyarakat untuk mengikuti kursus cukur meningkat, dan dengan melihat banyaknya minat masyarakat yang ingin mengikuti kursus cukur maka terbentuk PT. Bisnis Cukur Nusantara yang bergerak dibidang jasa penyedia kapster yang telah dibekali kemampuan mencukur dengan baik sehingga para pembisnis yang ingin membuka barbershop tidak kebingungan mencari pegawai.

Setiap pengusaha tentunya menginginkan sumber daya manusia yang berkualitas. Dengan hal itu mereka melakukan penawaran terhadap sumber daya manusia terbaik yang mungkin datang dari pesaingnya. Tentu hal ini menjadi sebuah permasalahan penting bagi pengusaha sekolah cukur untuk menjaga loyalitas karyawannya. Menurut (Gashti, Torbehbar, & Farhoudnia, 2014) salah satu faktor yang mempengaruhi loyalitas karyawan adalah gaya kepemimpinan. Maka untuk menjaga loyalitas para kapster, pemilik sekolah cukur perlu memperhatikan gaya kepemimpinan yang mereka terapkan di perusahaannya.

Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia dapat memberikan berbagai manfaat baik bagi para pekerja. Perusahaan harus dapat mengelola karyawannya dengan baik karena jika tidak perusahaan akan kehilangan karyawannya. Untuk menghindari hal tersebut peran seorang pemimpin yang menjadi salah satu hal penting yang dibutuhkan dalam hal ini serta organisasi membutuhkan kepemimpinan yang kuat dan manajemen yang kuat untuk efektivitas yang optimal. Pemimpin sebagai sosok yang

mempunyai kecakapan serta kelebihan di satu bidang, sehingga seorang pemimpin mampu mempengaruhi orang lain untuk melakukan aktivitas - aktivitas tertentu demi tercapainya suatu tujuan (Kartono, 2014). Kepemimpinan sebagai kemampuan untuk mempengaruhi kelompok menuju pencapaian visi atau serangkaian tujuan. Dengan kata lain, pemimpin dapat muncul dari dalam kelompok maupun melalui penunjukan formal (Stephen P. Robbins, 2012).

Setiap organisasi dibangun untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan sebelumnya. Untuk mencapai tujuan tersebut dibutuhkan seseorang sebagai pemimpin. Untuk bisa mencapai tujuan yang telah ditentukan, pemimpin harus memiliki kemampuan dan keterampilan untuk memimpin. Adapun keterampilan dasar kepemimpinan antar lain adalah: *communication, listening, assertiveness, punishment, delegating, develop palnning, coaching, empowerment, setting goals, conducting meeting, managing conflict, negotiation, dan problem solving.*

Pegawai yang memiliki loyalitas kepada atasan secara tidak langsung akan memiliki loyalitas juga terhadap perusahaan dengan asumsi mereka bekerja untuk mencapai tujuan bersama. Dan gaya kepemimpinan dalam proses pendidikan yang diterapkan PT. Bisnis Cukur Nusantara juga berdampak pada loyalitas murid yang sedang mengikuti pendidikan menjadi kapster.

Oleh karena itu, penting bagi seorang pemimpin untuk dapat menentukan gaya kepemimpinan yang tepat. Hal ini tentunya dapat terjadi

di PT. Bisnis Cukur Nusantara, perusahaan yang bergerak di bidang sekolah cukur. Melihat hal tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang bagaimana mengelola murid serta karyawannya dan loyal terhadap perusahaan. Berdasarkan uraian tersebut penulis memutuskan untuk melakukan penelitian mengenai **“Analisis Gaya Kepemimpinan yang Diterapkan di PT. Bisnis Cukur Nusantara”**.

1.2. Identifikasi Masalah

Saat ini perkembangan di dunia bisnis cukup berkembang, banyak perusahaan - perusahaan baru muncul sehingga daya saing yang ketat bertambah. Perkembangan perusahaan tidak luput dari kinerja sumber daya manusia itu sendiri. Karyawan yang berkualitas sangat diperlukan dalam mempertahankan kelangsungan perusahaan, tantangan sekaligus ancaman besar bagi seorang pemimpin salah satunya untuk mempertahankan karyawan tersebut di tengah banyaknya peluang yang di tawarkan perusahaan perusahaan lain. Hal tersebut tentunya dialami oleh PT. Bisnis Cukur Nusantara, di tengah banyaknya peluang karir yang perusahaan lain tawarkan beberapa karyawan memilih untuk tetap bertahan hingga saat ini dari awal berdirinya perusahaan pada tahun 2020. Karyawan yang memiliki rasa loyal kepada perusahaan tentunya tidak lepas dari peran pemimpin dalam mengelola dan mengembangkan karyawan tersebut. Setiap pemimpin tentunya memiliki cara - cara tersendiri dalam mengelola karyawannya, cara tersebut menjadi suatu ciri khas pada gaya kepemimpinan dari pemimpin itu sendiri. Disini penulis akan melihat cara pemimpin dengan menggunakan

gaya kepemimpinan dari Ohio State University yang membedakan perilaku pemimpin dalam *Initiating Structure* dan *Consideration*

Atas dasar pemaparan latar belakang di atas, maka penulis mengambil identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Analisis gaya kepemimpinan *Initiating Structure* dan *Consideration* yang diterapkan di PT. Bisnis Cukur Nusantara?
2. Bagaimana loyalitas murid dan karyawan di PT. Bisnis Cukur Nusantara?

1.3. Tujuan Penelitian

Beberapa tujuan diadakannya penelitian ini adalah:

1. Mengetahui analisis gaya kepemimpinan *Initiating Structure* dan *Consideration* yang diterapkan di PT. Bisnis Cukur Nusantara.
2. Mengetahui loyalitas murid dan karyawan di PT. Bisnis Cukur Nusantara.

1.4. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini penulis berharap dapat memiliki manfaat bagi beberapa pihak, berikut manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis

Dapat memperkaya informasi serta pemahaman penulis mengenai gaya kepemimpinan yang lebih luas. Juga memberikan gambaran tingkat loyalitas karyawan di perusahaan serta mendapatkan pemahaman mengenai analisis gaya kepemimpinan *Initiating Structure* dan *Consideration*.

2. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini dapat diharapkan dapat memberi masukan yang bermanfaat kepada perusahaan serta menjadi bahan pertimbangan perusahaan dalam menentukan langkah yang tepat dalam mengelola sumber daya manusia. Khususnya dalam hal yang berkaitan dengan gaya kepemimpinan.

3. Bagi pihak lainya

Penulis berharap dapat menjadi bahan referensi dan pengetahuan bagi penulis lain yang akan mengambil topik mengenai gaya kepemimpinan.

1.5. Objek Penelitian

1.5.1. Sejarah Perusahaan

PT. Bisnis Cukur Nusantara pertama didirikan pada tahun 2020 oleh Armor Toreador yang bergerak di bidang jasa. Pada awalnya Armor Toreador mendirikan usahanya ini dengan membuat CV Toreador Muda Berkarya yang menaungi barbershopnya saja dan begitu berkembang mempunyai barber academi dan merambah untuk membuka cabang lalu dia membuka PT karena dianggap skalanya sudah layak untuk beralih menjadi PT Bisnis Cukur Nusantara yang menaungi tiga unit bisnis yaitu barber akademi, *franchise barbershop*, dan *barbershop* konsultan.

1.5.2. Visi dan Misi

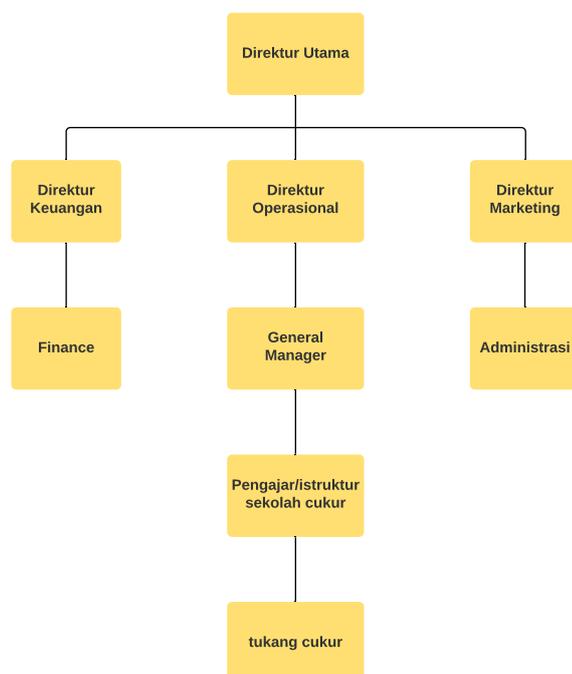
Visi

Menjadi perusahaan barber nomor satu di Indonesia dari mulai pelatihan, barbershop, dan konsultannya.

Misi

1. Membantu pemerintah provinsi untuk mengurangi pengangguran.
2. Banyak menciptakan calon wirausaha barber baru.
3. Memperluas atau mengembangkan usaha barbershop menjadi usaha yang diminati banyak orang.

1.5.3. Struktur Organisasi



Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.5.4. Job Description

Tugas dan wewenang dalam struktur organisasi PT. Bisnis Cukur Nusantara

- Direktur

Tugas dan Tanggung Jawab:

- Bertanggung jawab atas kelancaran juga pelaksanaan kegiatan perusahaan, mengkoordinir juga membimbing kegiatan perusahaan setiap harinya.
 - Mempertanggung jawabkan semua kewajiban yang menyangkut untung ruginya perusahaan.
 - Memutuskan pelaksanaan proyek yang berkaitan dengan sekolah cukur.
 - Menyetujui pengeluaran langsung yang diperlukan dalam pengembangan sekolah cukur.
- Direktur Operasional
 - Melaksanakan, merencanakan, dan mengawasi seluruh pelaksanaan operasional perusahaan.
 - Mengecek, mengawasi, dan menentukan seluruh kebutuhan dalam proses operasional perusahaan.
 - Mengawasi seluruh karyawan dalam tugas yang dilakukan harus sesuai dengan standar operasional perusahaan.
 - Direktur Keuangan
 - Menyusun rencana anggaran perusahaan.

- Merumuskan dan menetapkan program kegiatan bagian keuangan.
 - Memberikan persetujuan pengeluaran anggaran .
- **Direktur Marketing**
 - Menyusun program dan strategi pemasaran dalam jangka pendek maupun jangka panjang sesuai dengan kebijaksanaan yang telah ditentukan oleh perusahaan.
- *General Manager*
 - Menjalankan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan.
 - Menetapkan standar proses dan standar bisnis.
 - Memastikan semua strategi sudah dijalankan dengan baik oleh masing – masing departemen.
 - Mempertahankan kualitas layanan dengan menyesuaikan standar perusahaan.
 - Bertanggung jawab ke dalam dan keluar perusahaan.
- *Finance*
 - Melakukan pengaturan keuangan perusahaan.
 - Melakukan penginputan semua transaksi keuangan ke dalam program.
 - Melakukan transaksi keuangan perusahaan.
 - Berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal terkait dengan aktivitas keuangan perusahaan.

- Mengawasi aktivitas keuangan atau transaksi keuangan perusahaan.
 - Membuat laporan mengenai aktivitas keuangan perusahaan.
- Administrasi
 - Mengumpulkan dan Menyusun dokumen – dokumen perusahaan.
 - Memastikan segala sesuatu rencana kegiatan berjalan sesuai dengan jadwal dan terkoordinasi dengan baik.
- Pengajar/istruktur sekolah cukur
 - Memberikan arahan atau mengajari para calon *capster*.
 - Menjaga kualitas pelayanan kepada calon *capster*.
- Tukang Cukur
 - Menjaga citra baik nama perusahaan kepada para eksternal.

1.6. Profil Perusahaan



Nama Perusahaan : PT. Bisnis Cukur Nusantara
Alamat Perusahaan : Gg. Masjid I No.4, Babakan Surabaya, Kecamatan
Kiaracondong, Kota Bandung, Jawa Barat
Nomor Telepon : 081289987501
E-mail : -
Bidang Usaha : Sekolah Cukur

1.7. Profil Pegawai Perusahaan

Direktur Perusahaan

Nama : Armor Toreador
Jenis kelamin : Laki - laki
Tingkat pendidikan terakhir : S1

Direktur Operasional

Nama : Ilham Ramadhan
Jenis kelamin : Laki - laki
Tingkat pendidikan terakhir : S1

Direktur Keuangan

Nama : Heddy Hendryan
Jenis kelamin : Laki – laki
Tingkat pendidikan terakhir : S1

Direktur Marketing

Nama : Muhammad Satria

Jenis kelamin : Laki - laki

Tingkat pendidikan terakhir : S1

General Manager

Nama : Fauzi

Jenis kelamin : Laki - laki

Tingkat pendidikan terakhir : S1

Financial

Nama : Adrian Juliansyah

Jenis kelamin : Laki - laki

Tingkat pendidikan terakhir : S1

Administrasi

Nama : Hari

Jenis kelamin : Laki - laki

Tingkat pendidikan terakhir : D4

Pengajar/Instruktur Sekolah Cukur

Nama : Teten Masduki

Jenis kelamin : Laki - laki

Tingkat pendidikan terakhir : D3

Nama : Yana

Jenis kelamin : Laki - laki

Tingkat pendidikan terakhir : D3

Nama : Basir Surya

Jenis kelamin : Laki - laki

Tingkat pendidikan terakhir : D1

Nama : Muhammad Uli

Jenis kelamin : Laki - laki

Tingkat pendidikan terakhir : D3

Nama : Asep Nugraha

Jenis kelamin : Laki - laki

Tingkat pendidikan terakhir : SMA/SMK

Nama : Yandi
Jenis kelamin : Laki - laki
Tingkat pendidikan terakhir : SMA/SMK