



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

BAN-PT No: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Pola-pola Strategi Restoran Lokal untuk Menghadapi Penetrasi Restoran Cepat Saji Berskala Internasional dan Café Modern di Kalimantan Selatan

Skripsi

Oleh

Fakhrunnisa Nurdina

2012320132

Bandung

2017

No. Kode	: AB NUR R/17
Tanggal	: 15 Mei 2018
No. Ind.	: 8110 - FISIR / SKR 35843
Divisi	:
Hadiah / Dari	: FISIR

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Fakhrunnisa Nurdina
Nomor Pokok : 2012320132
Judul : Pola-pola Strategi Restoran Lokal dalam Menghadapi Penetrasi Restoran Cepat Saji Berskala Internasional dan Café Modern di Kalimantan Selatan

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Kamis, 19 Januari 2017
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Dr. Urip Santoso, Drs., S.E., M.M., Ak, CA :

Sekretaris

Sanerya Hendrawan, Ph.D

Anggota

Gandhi Pawitan, Ph.D

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si



Surat Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fakhrunnisa Nurdina

NPM : 2012320132

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Pola-pola Strategi Restoran Lokal untuk Menghadapi Penetrasi Restoran
Cepat Saji Berskala Internasional dan Café Modern di Kalimantan Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa rancangan penelitian ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 09 Januari 2017



Fakhrunnisa Nurdina



Abstrak

Nama : Fakhrunnisa Nurdina

NPM : 2012320132

Judul : Pola-pola Strategi Restoran Lokal untuk Menghadapi Penetrasi Restoran Cepat Saji Berskala Internasional dan Café Modern di Kalimantan Selatan

Berkembangnya bisnis kuliner di kota-kota besar dan kecil di Kalimantan Selatan yang sangat pesat tidak menutup kemungkinan untuk restoran cepat saji bertaraf Internasional dan café modern memasuki daerah tersebut, dengan segala modernisasi yang mereka miliki serta nama yang sudah terkenal di masyarakat luas yang membuat mereka sangat mudah memasuki pasar. Fenomena ini tentunya memiliki dampak yang positive maupun negative terhadap restoran lokal yang berada di kota-kota besar dan kecil di Kalimantan selatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh restoran cepat saji bertaraf internasional dan café modern terhadap restoran lokal, pola-pola strategi yang dilakukan restoran lokal, dan cara untuk menghadapi masalah-masalah tersebut. Analisa ini dilakukan dengan penyebaran angket kepada 100 restoran untuk menjadi responden, observasi lapangan dan wawancara kepada 3 restoran yang menjadi ilustrasi berdasarkan teori strategi generic Michael Porter.

Dengan menganalisa 100 restoran, observasi lapangan, dan wawancara kepada 3 restoran di kota besar dan kecil di Kalimantan Selatan, terlihat bahwa pengaruh restoran cepat saji bertaraf internasional memiliki pengaruh yang cukup besar hal ini disebabkan karena efek yang terjadi tidak merata keseluruhan restoran lokal.



Abstract

Nama : Fakhrunnisa Nurdina

NPM : 2012320132

Judul : *Restaurants Local Strategy to Confront the Penetration of International Fast Food Restaurants and Café Modern in South Kalimantan*

Rapid growth of the culinary in cities of South Kalimantan today opens big opportunity for fast food restaurant and modern café to spread their marketplace. By having sophisticated things that they have and big-well-known franchises make the modern restaurant get easy to have people's impression. This phenomenon absolutely has positive and negative side towards the local restaurants in cities of South Kalimantan.

The aim of this research is to find out how significance the influence of international fast food restaurant and modern café towards the local restaurants ,strategies of the local restaurant, and how to overcome the problem. Questionnaires are given to 100 restaurants as the respondents, observation of the restaurants, and interview of 3 restaurants which used as illustration based on Michael Porter 3 generic strategies theory.

By analyzing 100 restaurant, observation of the restaurants, and interview with 3 restaurants in cities of South Kalimantan, the finding show that international fast food restaurant have quite great influencer to the local restaurants in this case.



Kata Pengantar

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Pola-pola Strategi Restoran Lokal untuk Menghadapi Penetrasi Restoran Cepat Saji Berskala Internasional dan Café Modern di Kalimantan Selatan”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan skripsi ini, tetapi Alhamdulillah dapat penulis atasi dan selesaikan dengan baik.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Bandung, Januari 2017

Penulis,

Fakhrunnisa Nurdina



Ucapan Terima Kasih

Selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini penulis banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya :

1. Mamah Zairina Yasmi dan Papah Noor Yudi tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat, kritik, saran, tenaga, pikiran serta dorongan moril dan materil yang tak terhingga.
2. Adik-adikku tercinta Wira Noor Perdana dan Aliya Nurzaida terimakasih atas doa dan dukungan kalian yang begitu besarnya.
3. Kepada Nene Nella, Acil Tia, dan Om Anto yang sudah mau menerima icha untuk tinggal di rumah bandung dengan segala doa dan dukungan yang diberikan.
4. Keluargaku tercinta Mama Acil, Abah Isar, Kaka Muna, Kaka Eroh, Dini, Ajir, Dinda, Reza, Kaka Anni, Uwa Ican, Uwa Memel dan semuanya keluargaku terima kasih atas doa dan dukungannya.
5. Yth. Bapak Sanerya Hendrawan, Ph.D. selaku pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan membantu dalam penulisan skripsi ini.
6. Yth. Bapak Mangadar Situmorang, Ph.D. selaku Rektor Universitas Katolik Parahyangan.
7. Yth. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
8. Yth. Bapak Y. Purwadi Hermawan, Drs., MA., Ph.D. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.

9. Yth. Ibu Dr. Theresia Gunawan selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
10. Yth. Bapak Dr. Aknolt Kristian Pakpahan selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
11. Yth. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
12. Yth. Bapak Yoke Pribadi, S.AB., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
13. Seluruh Staf Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan seluruh Dosen di Universitas Katolik Parahyangan yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi. Ilmu-ilmu yang kalian berikan Insha Allah bermanfaat.
14. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.
15. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Katolik Parayangan yang telah memberikan pinjaman buku.
16. Para pemilik dan pengelola perusahaan yang telah memberikan izin dan waktu untuk melakukan penelitian di perusahaan yang penulis teliti,
17. Seluruh restoran atau rumah makan yang menjadi responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi anget.
18. Sahabatku tercinta sejak sekolah dasar Irma Maesyarah, Destina Nindia, dan Ricky Kurniawan terima kasih atas bantuan, support, dukungan, doa, waktu kalian yang dari

dulu tidak pernah berubah selalu ada untuk icha. Semoga kita terus bersahabat selamanya.

19. Sahabatku tercinta seperjuangan Daiva Narda, Mahsa Esmeralda, Adinda Glyricidia, Maria Ivena, Sindi Cintya Devi, Ulvi Yulviani, Rahmi Anggita, dan Parisa Munjia untuk segala warna-warni yang diberikan selama kuliah di Universitas Katolik Parahyangan juga tidak lupa untuk perjuangan yang sudah kita lewati bersama-sama serta doa dan dukungannya selama ini, kalian sahabat-sahabat yang luar biasa. Semoga pertemuan kita bertahan selamanya, sukses selalu dalam mengejar mimpi kita masing-masing.
20. Sahabatku tercinta yang ada di banjar Aprina Auriliana, Cahyaning Fitra Purnama, Anny Rasyada, Nindda Junjung, dan Doni Alfiandi atas bantuan, support, dan doa kalian walau kita jauh tapi kalian tidak pernah lupa dan selalu ada untuk icha. Semoga kita terus bersahabat selamanya.
21. Teman-teman Ilmu Administrasi Bisnis 2012, teman-teman FISIP, dan anak Universitas Katolik Parahyangan.
22. Dan semua teman-teman atau pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
Terima Kasih atas semuanya.



Daftar Isi

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DATAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Peneitian	6
1.5 Objek Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Definisi Manajemen Strategis	8
2.2 Definisi Strategi Bisnis	11
2.3 Tujuan Bisnis dan Manfaat Bisnis	12
2.4 Strategi Bersaing Generik Michael Porter	13
2.5 Pengertian analisis SWOT dan Manfaatnya	16
2.6 Manfaat Analisis SWOT	19
2.7 Five Forces Model	19
2.8 Dimensi-dimensi Strategi Bersaing	24
2.9 Hasil Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	28

3.1.1	Variabel Penelitian	28
3.1.2	Operasionalisasi Variabel.....	29
3.1.3	Populasi dan Sampel	30
3.2	Jenis dan Sumber Data	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1	Wawancara	31
3.3.2	Kuesioner (angket)	33
3.3.3	Observasi	34
3.4	Teknik Analisis Data	34
3.4.1	Uji Validitas.....	34
3.4.2	Uji Realibilitas.....	35
BAB IV	OBJEK PENELITIAN.....	36
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1	Gambaran Umum Responden	36
4.1.1.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tahun Berdiri Restoran.....	37
4.1.1.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Pegawai	37
4.1.1.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Rata-rata Harga Produk	38
4.1.2	Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.1.3	Sejarah Singkat Perusahaan	39
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
5.1	Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	43
5.1.1	Uji Validitas	43
5.1.2	Uji Realibilitas	45
5.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
5.2.1	Analisis Indeks Jawaban	46
5.2.2	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Strategi Generik.....	47
5.2.3	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Strategi Pemasaran	49
5.2.4	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Strategi Besar	51
5.2.5	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Strategi Bersaing.....	52
5.2.6	Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Penetrasi Pasar	55
5.3	Analisis Pola-pola Strategi Perusahaan	56
5.3.1	Ilustrasi Strategi pada 3 Perusahaan UKM Lokal	57

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1	Kesimpulan	65
6.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	74

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung	5
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Lokasi	37
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Jumlah Pegawai	37
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Harga Produk	38
Tabel 5.1 Hasil Pengujian Validitas	44
Tabel 5.2 Hasil Pengujian Realibilitas	45
Tabel 5.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Strategi Generik	48
Tabel 5.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Strategi Pemasaran	50
Tabel 5.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Strategi Besar	51
Tabel 5.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Strategi Bersaing	53
Tabel 5.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Penetrasi Pasar	55

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Tiga Strategi Generik	16
Gambar 2.2 SWOT	11
Gambar 4.1 Rumah Makan Kaganangan	39
Gambar 4.2 Rumah Makan Mie Bancir Khas Banjar	40
Gambar 4.3 Warung Hj. Yuli	42
Gambar 5.1 Tommy Kaganangan Pengelola Rumah Makan Kaganangan.....	57
Gambar 5.2 Gangan Waluh.....	58
Gambar 5.3 Ikan Sapat Kecil Goreng	59
Gambar 5.4 Oleh-oleh Khas Banjar RM.Kaganangan.....	59
Gambar 5.5 Agus Sasirangan Pemilik RM. Mie Bancir Khas Banjar	60
Gambar 5.6 Mie Bancir Khas Banjar.....	61
Gambar 5.7 Hj. Yuli Pemilik Warung Hj. Yuli	62
Gambar 5.8 Iwak Pais	63
Gambar 5.9 Ayam Goreng, Iwak Haruan Beubar, dan Udang Galah Sedang.....	63
Gambar 5.10 Iwak Papuyu Baubar	64

Daftar Grafik

Bagan 1.1 1 Pertumbuhan Café Modern dan Restoran Cepat Saji Bertaraf Internasional di kota Banjarmasin, Banjarbaru, dan Martapura provinsi Kalimantan Selatan	3
---	---



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

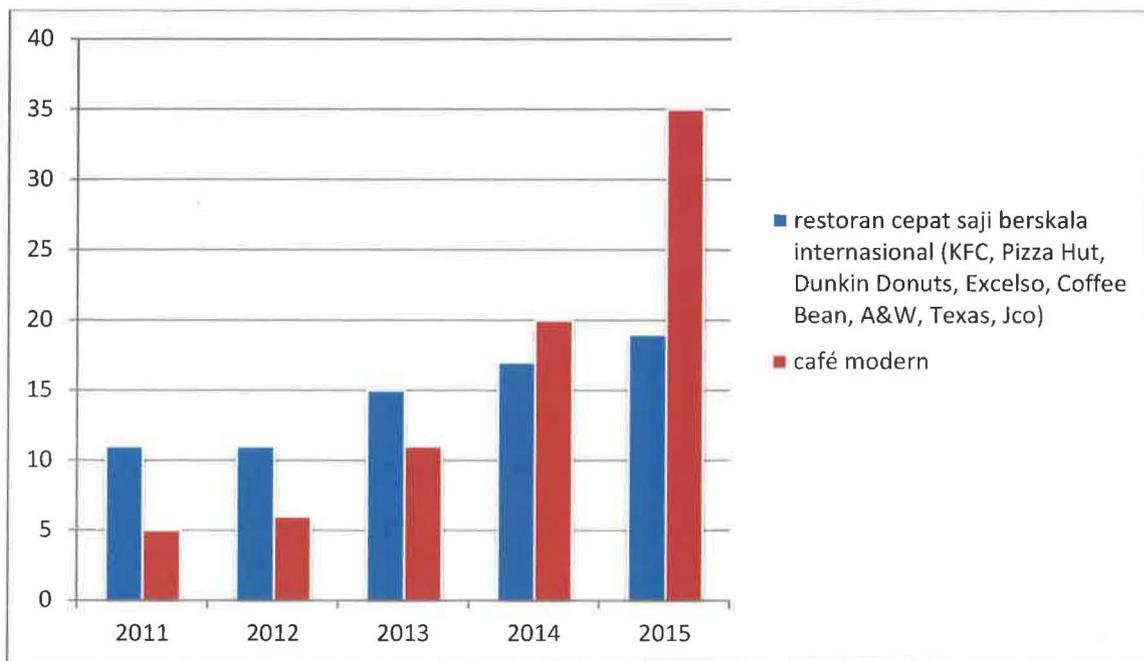
Di era modern saat ini segala aspek kehidupan semakin maju dan berkembang begitu juga yang terjadi di dalam bisnis restoran. Bisnis restoran atau kuliner merupakan bisnis yang sangat menjanjikan bagi masyarakat dan tidak sedikit yang terjun ke dalam bisnis ini baik usaha restoran lokal tradisional maupun usaha restoran berskala internasional serta café modern.

Kalimantan Selatan merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang pertumbuhan ekonominya sangat berkembang sehingga setiap aspek bisnis yang masuk ke daerah ini berkembang cukup cepat apalagi bisnis restoran atau kuliner. Bisnis restoran atau kuliner sangat cepat berkembang di daerah ini yang membuat masyarakat lokal berlomba-lomba untuk melakukan bisnis ini dan tidak menutup kemungkinan untuk perusahaan restoran berskala internasional untuk memasuki daerah ini dengan cara membuka cabang di kota-kota besar di provinsi ini. Masyarakat Kalimantan Selatan memberikan respon positif terhadap restoran berskala internasional yang memasuki daerah mereka dilihat dari sikap mereka yang rela antri disaat pembukaan restoran dan datang berbondong-bondong memenuhi restaurant berskala internasional ini. Restoran berskala internasional ini di Kalimantan Selatan sedikit sekali sangat berbanding terbalik dengan di Jakarta,

Bandung serta kota-kota besar di Indonesia, restoran berskala internasional dan café modern sangat banyak dan mudah ditemui. Sedikitnya restoran berskala internasional di Kalimantan Selatan membuat lahan besar bagi pengusaha restoran berskala internasional ini karena sedikitnya pula yang membuat masyarakat menjadi penasaran dan ingin mencoba datang ke restoran ini. Tetapi, tidak hanya restoran cepat saji berskala internasional saja yang sangat berkembang pesat namun café modern yang menjual makanan minuman ala barat pun sangat berkembang pesat terlebih lagi café modern ini menjadikan incaran anak muda tidak hanya makanan saja namun interior design café mereka yang didesign dengan bagus dan menarik untuk menarik para pelanggan.

Fenomena ini tentunya memberikan dampak baik positif dan negatif. Kalimantan Selatan yang masih kental dengan ketradisionalannya tentu memiliki restoran lokal yang menjual produk lokal. Berkembangnya restoran berskala internasional dan café modern ini ke daerah mereka tentunya memberikan dampak juga terhadap restoran lokal yang terdapat di Kalimantan Selatan. Perkembangan restoran cepat saji berskala internasional dan café modern terlihat pada 3 tahun terakhir berikut ini :

Grafik 1.1 Pertumbuhan Café Modern dan Restoran Cepat Saji Bertaraf Internasional di kota Banjarmasin, Banjarbaru, dan Martapura provinsi Kalimantan Selatan



Sumber : Hasil olah data pengamatan pribadi (2016)

Grafik diatas sangat memperlihatkan bahwa restoran cepat saji berskala internasional dan café modern setiap tahunnya mengalami pertumbuhan sangat cepat. Pertumbuhan yang sangat cepat ini tentunya mengancam usaha restoran lokal yang menjual makanan tradisional khas daerah. Di era modern ini dalam kuliner tidak hanya menjadi objek untuk dikonsumsi melainkan menjadi objek yang bisa dipamerkan di social media dengan cara mengunggah foto makanan tersebut agar orang bisa mengetahui apa yang sedang kita konsumsi saat itu, tidak hanya itu tingkat kepercayaan diri seseorang saat ini sangat meningkat karena masyarakatan

sangat sering berfoto, sikap masyarakat yang seperti ini yang membuat restoran berskala internasional dan café modern berlomba-lomba memberikan menu yang menarik dengan tampilan sangat menarik dan indah dilihat tidak hanya itu menu yang mereka sajikanpun sewaktu-waktu bisa berubah bahkan bertambah sesuai keinginan restoran agar konsumen tidak bosan dengan sajian menu itu-itu saja selain makanan mereka juga mendesign outlet mereka sebagus dan semenarik mungkin agar konsumen bisa sekaligus mengabadikan moment mereka. Dengan cara seperti itulah restoran berskala internasional dan café modern mendapat keuntungan pemasaran karena konsumen mengunggah foto makanan dan foto mereka saat berada di tempat tersebut. Dalam hal ini juga bisa terlihat restoran berskala internasional dan café modern sudah lebih maju dari restoran lokal tradisional dalam hal produk serta pemasarannya. Tidak hanya itu, disisi jam buka restoran dimana rata-rata restoran lokal hanya buka saat pagi saja dan siang saja sedikit yang buka dari pagi sampai malam, namun restoran berskala internasional mereka buka dari pagi sampai malam bahkan ada yang 24 jam lalu café modern yang buka dari sore hingga larut malam membuat mereka mendapatkan konsumen lebih banyak. Berdasarkan hasil pengamatan saya terhadap restoran berskala internasional dan café modern yang setiap harinya selalu banyak didatangi pengunjung bahkan mereka rela antri panjang dapat saya asumsikan jika setiap jamnya datang 30 orang konsumen, bisa dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung

	jam buka	total jam buka (jam)	jumlah pengunjung/jam	total pengunjung (orang)
Restoran Lokal	06.00 - 10.00	4	30	120
	11.00 - 15.00	4	30	120
Restoran Internasioal	06.00 - 22.00	16	30	480
	24 jam	24	30	720
Café Modern	15.00 - 24.00	9	30	270

Sumber : Hasil olah data pengamatan pribadi (2016)

Dari beberapa aspek yang dijelaskan diatas semakin menjelaskan restoran cepat saji berskala internasional dan café modern lebih maju dari restoran lokal tradisional. Tentunya hal ini sangat mungkin memberi ancaman terhadap restoran lokal tradisional. Dalam menghadapi hal-hal seperti ini restoran lokal tentunya memiliki strategi yang sudah dibuat dari awal restoran dibuat bahkan strategi yang baru dibuat saat terjadi fenomena seperti ini.

Restoran Lokal di Kalimantan Selatan yang menjual makanan tradisional sangat lah berperan penting dalam pelestarian budaya yang ada di Kalimantan Selatan dan dengan berkembangnya café modern dan restoran cepat saji berskala internasional di Kalimantan Selatan semakin mengancam makanan tradisional yang hampir punah. Untuk itu restoran lokal harus bisa mengembangkan usahanya dengan menggunakan strategi apa saja dan ancanman-ancaman bersaing apa saja yang dihadapi. Atas dasar latar belakang tersebut, maka penulis mengambil judul

penelitian “POLA-POLA STRATEGI RESTORAN LOKAL DALAM MENGHADAPI PENETRASI RESTORAN CEPAT SAJI BERSKALA INTERNASIONAL DAN CAFÉ MODERN DI KALIMANTAN SELATAN”.

1.2 Perumusan Masalah

Dalam penelitian ini penulis mencoba merumuskan persoalan dalam bentuk pertanyaan :

1. Bagaimana pengaruh restoran cepat saji berskala internasional dan café modern terhadap restoran lokal ?
2. Strategi apa yang digunakan oleh perusahaan lokal dalam menghadapi penetrasi restoran cepat saji berskala internasional dan café modern ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui pola-pola strategi bisnis restoran lokal dalam menghadapi penetrasi café modern dan restoran cepat saji berskala internasional.
2. Mengetahui seberapa besar pengaruh penetrasi café modern dan restoran cepat saji berskala internasional terhadap restoran lokal.

1.4 Kegunaan penelitian

Penelitian yang penulis lakukan ini mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, maupun bagi para pembaca atau pihak-pihak lain yang berkepentingan.

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini memiliki hubungan erat dengan mata kuliah strategi kebijakan bisnis, sehingga dengan melakukan penelitian ini diharapkan penulis dan semua pihak yang berkepentingan dapat lebih memahaminya.

1.5 Objek Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini penulis melakukan penelitian dengan objek penelitian pada Restoran Lokal, Café Modern, dan Restoran cepat berskala internasional di Kota Banjarmasin, Banjarbaru, dan Martapura provinsi Kalimantan Selatan. Adapun penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi restoran lokal dalam menghadapi penetrasi Café Modern dan restoran cepat saji berskala internasional.