



BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Hasil penelitian dari wawancara, penyebaran angket dan observasi pengaruh restoran cepat saji bertaraf internasional dan café modern terhadap restoran lokal memiliki pengaruh yang cukup besar hal ini disebabkan penetrasi restoran cepat saji dan café modern tidak merata keseluruh restoran lokal yang ada, hal ini berpengaruh kepada restoran lokal yang tidak memiliki kualitas yang baik, produk yang tidak khas, harga yang tinggi dan nama restoran kurang dikenal berbeda dengan restoran lokal yang memiliki produk khas, kualitas yang baik, pemasaran yang bagus, dan nama restoran terkenal.
2. Hasil penelitian dari analisis pola-pola strategi perusahaan menggunakan strategi generic Michael porter yaitu keunggulan biaya menyeluruh, differensiasi, dan fokus. Dari ketiga stratregi terdapat strategi yang lebih dominan yang digunakan oleh restoran lokal yaitu keunggulan biaya menyeluruh dan fokus ini dikarenakan restoran lokal lebih memfokuskan untuk menjual produk lebih murah dan tetap fokus menjual produk lokal yang khas agar bisa tetap bertahan pada kondisi dan mampu bersaing dengan restoran cepat saji berskala internasional dan café modern.

Ilustrasi strategi pada 3 perusahaan UKM lokal kepada masing-masing strategi generic Michael porter kepada restoran lokal didapatkan nama restoran yang mewakili tiap-tiap strategi, berikut penjelasannya :

a. Keunggulan biaya menyeluruh

Restoran yang menggunakan strategi ini adalah Rumah Makan Kaganangan yang menjual produk dengan harga yang sesuai berdasarkan perhitungan berbagai aspek seperti distribusi, produksi, pemasaran, dan SDM.

b. Differensiasi

Restoran yang menggunakan strategi ini adalah Mie Bancir Khas Banjar yang menjual produk lokal yang berbeda namun tidak menghilangkan cita rasa tradisional yang membuat restoran ini berbeda dari yang lain namun juga tidak ketinggalan zaman.

c. Fokus

Restoran yang menggunakan strategi ini adalah Rumah Makan Yuli yang tetap fokus menjual makan khas dengan bumbu yang tetap dari awal berdiri serta tetap berada di lokasi awal berdiri dan tidak membuka cabang.

6.2 Saran

1. Restoran Lokal harus tetap fokus terhadap produk lokal yang dijual karena produk lokal dan khas masih banyak peminatnya dan memiliki keunggulan tersendiri di kalangan konsumen sehingga restoran lokal memiliki pelanggan yang tetap.

2. Restoran Lokal harus tetap waspada terhadap ancaman dari restoran internasional dan café modern karena mereka sudah memiliki nama yang sudah terkenal dikalangan masyarakat serta produk yang selalu melakukan inovasi dan perubahan sesuai dengan perkembangan zaman.



Daftar Pustaka

BUKU :

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Porter, Michael E. 1997. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga
- David, Fred R. 2004. *Strategic Management : Concepts*, Ninth Edition, PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Solihin, Ismail. 2012. *Pengantar Manajemen : Strategic Management by Alex Miler*. Jakarta : Erlangga
- Assauri, Ismail. 2015. *MANAJEMEN PEMASARAN : Dasar dan Konsep Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Rifai, George. 2012. *PRINSIP-PRINSIP PENGELOLAAN STRATEGI BISNIS : Evaluatif, Komprehensif, Integrati, Penuh Contoh, Inspiratif, dan Implementatif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih, Santoso. 2000. *Latihan SPSS Statistik Parmetik*. Jakarta : Gramedia.
- Sugiharto, et al., 2001. *Teknik Sampling*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy Rangkuti. 2005. *Analisis SWOT : Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia
- Singgih Santoso dan Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konseo dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : Alex Media Komputindo
- David, Fred. 2006. *Manajemen Strategi*. Buku 1, Edisi Kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Daft, Richard.L, 2007. *Manajemen Edisi 6*. Jakarta : Salemba 4.
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas T.L. 2012. *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability (13th edition)*. New York : Pearson
- Pearce dan Robinson. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Binarupa Aksara

David , F.R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep, Edisi Ketujuh*. Jakarta : PT. Prenhallindo.

Porter, Michael E. 1994. *Keunggulan Bersaing. Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara.

INTERNET :

<http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-analisis-swot-dan-manfaatnya.html>

<http://www.seputarpengetahuan.com/2015/02/10-pengertian-bisnis-menurut-para-ahli.html>

<http://prajuritbatin.blogspot.co.id/2013/10/pengertian-definisi-strategi-bisnis.html>

<http://id.wikipedia.org/wiki/B>