

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, Kesimpulan yang didapatkan :

1. Dari hasil perhitungan dan pembahasan dalam evaluasi kriteria: kriteria kualitas dan waktu tunggu merupakan kriteria paling penting, dengan keduanya dalam perhitungan **berbobot vektor** mendapatkan nilai **1**. Kemudian untuk kriteria ketersediaan dan harga dianggap kurang penting, karena dalam perhitungan bobot **vektor**, keduanya mendapatkan nilai **0**.
2. Dari hasil perhitungan bobot kriteria dengan alternatif: A1 dan A2 merupakan kedua alternatif yang memperoleh urutan pemasok **pertama** dalam memenuhi setiap kriteria yang digunakan oleh Toko Bunga X, dengan **berbobot alternatif 5**. Lalu A3 yang menduduki urutan pemasok **kedua**, dengan **berbobot alternatif 4**. Dan A4, dengan menduduki urutan pemasok **ketiga**, dengan **berbobot alternatif 3,5**.

5.2. SARAN

5.2.1. Saran Untuk Toko Bunga X

Setelah melakukan wawancara, pengolahan, dan penginterpretasian data. Berikut merupakan saran yang diberikan penulis kepada pihak Toko Bunga X mampu mempertahankan maupun meningkatkan kinerjanya:

- Untuk kriteria kualitas dan waktu tunggu yang mendapatkan urutan peringkat pertama sebagai kriteria penting bagi Toko Bunga X, penulis menyarankan agar Toko Bunga X membuat kontrak perjanjian tertulis kepada kedua pihak pemasok. Pembuatan perjanjian harus menguntungkan dan mengakomodir keinginan bagi kedua pihak. Toko harus menjelaskan secara tertulis detail kualitas yang diinginkan dan waktu tunggu, agar baik pihak Toko Bunga X atau pemasoknya dapat mempunyai pemahaman yang sama.
- Kendati demikian, kriteria ketersediaan yang melalui pengolahan FAHP dinilai tidak penting tersebut sebaiknya jangan diabaikan. Mengingat bahwa Toko Bunga X pernah mengalami permasalahannya dengan pemasok, berupa barang yang diterima oleh Toko

Bunga X tidak sesuai dengan yang dipesan. Ditambah lagi dengan penerapan sistem pemesanan pada Toko Bunga X yang mampu menerima pesanan mendadak dari pelanggannya.

5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

- Penulis menyarankan agar peneliti selanjutnya bisa menggunakan metode *Fuzzy* AHP untuk membantu bisnis baru dalam memilih atau mengevaluasi pemasok dengan kondisi tidak pasti atau *uncertainty*. Karena bagi orang yang baru terjun ke dalam dunia bisnis dan masih awam akan pentingnya memilih pemasok yang benar. Penggunaan metode ini dapat membantu bisnis-bisnis baru untuk bertahan dan menjaga hubungan jangka panjangnya dengan pemasok.
- Penulis juga menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode *Fuzzy* AHP untuk meneliti pada objek penelitian dengan komoditas yang merupakan *fresh product*. Karena produk ini memiliki siklus hidup yang singkat, sehingga dapat ditemukan banyak ketidakpastian (seperti kualitas yang tidak konsisten, ataupun kontinuitas ketersediaan yang tidak terjamin).

DAFTAR PUSTAKA

- Andalia , W., & Pratiwi, I. (2018). Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus PT. Perkasa Sejahtera Mandiri). *Integrasi*, 3(1), 41-50.
- Chamid, A. A., Surarso , B., & Farikhin. (2015). Implementasi Metode AHP dan Promethee Untuk Pemilihan Supplier . *Jurnal Sistem Informasi Binis* , 2, 129-136.
- Chang, D. Y. (1996). Applications of the Extent Analysis Method on Fuzzy AHP. *European Journal of Operational Research*, 649-655.
- Elveny, M., & Rahmadsyah. (2014). Analisis Metode Fuzzy Analytic Hierarchy Process (F AHP) Dalam Menentukan Posisi Jabatan. *Jurnal Penelitian Teknik Informatika*, 4(1), 111-126.
- Emeria, D. C. (2022, 2 19). *Mantap! Lagi Pandemi, Ekspor Tanaman Hias RI Tetap Cerah*. From cnbcindonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220219204348-4-316739/mantap-lagi-pandemi-ekspor-tanaman-hias-ri-tetap-cerah>
- Fahmi, N. R., Prihandoko, A. C., & Retnani, W. E. (2017). Implementasi Metode Fuzzy AHP pada Sistem Penunjang Keputusan Penentuan Topik Skripsi (Studi Kasus: Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember). *BERKALA SAINSTEK*, 2, 76-81.
- Farid, M. M., & Suhendar, E. (2019). Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) Pada PT XYZ . *Faktor Exacta*, 12(4), 244-253.
- Hadian, D. L. (2017). Penentuan Kriteria dan Pemasok Pada CV. Cupu Artama Jaya Kabupaten Jombang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 159.
- Hatta, H. R., Sholeh , R., Agus, F., & Munawwarah, T. (2014). Fuzzy Analytical Hierarchy Process for Land Suitability Analysis. *Articles of Bali International Seminar on Science and Technology (BISSTECH)* , 1-5.
- Heizer , J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Principles of Operations Management*. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited.
- Herlina, Yohansen, & Sihotang, F. P. (2020). Supply Chain Management Pabrik Roti ABC Dengan Metode Weighted Moving Average (WMA). *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi* , 7(2), 349-363.
- Irawan, M. D., & Herviana. (2018). Implementasi Logika Fuzzy Dalam Menentukan Jurusan Bagi Siswa Baru Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Air Putih. *Jurnal Teknologi Informasi*, 2(2), 129-137.
- Jayantho, A. (2015). Penerapan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) Dalam Pemilihan Supplier Bawang Putih pada UD. Diamond, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* , 4(2), 1-23.
- Kabusu, M. Y., & Kartiko. (2020). Analisis Goal Programming (GP) Pada Optimalisasi Perencanaan Produksi Mebel UD. LATANZA. *Jurnal Statistika Industri dan Komputasi*, 5(1), 22-39.
- Kementan Pacu Inovasi Tanaman Hias Untuk Ekspor*. (tt). Retrieved Februari 28, 2022 from Kementrian [Pertanian](https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=4565) Indonesia: <https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=4565>
- Krisnamurthi, B., & Harianto. (2017). *Menuju Agribisnis Indonesia yang Berdaya Saing*. Bogor:

Departemen Agribisnis- Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

- Merry, L., Ginting, M., & Marpaung, B. (2014). Pemilihan Supplier Buah dengan Pendekatan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan TOPSIS: Studi Kasus Pada Perusahaan Retail. *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer*, 3(9), 48-58.
- Misbah, A., & Muyasaroh, H. F. (2019). Optimalisasi Supply Chain Management Produk Olahan Ikan Hasil Tangkap di Era Industri 4.0. *AGROMIX*, 10(2), 152-162.
- Munthafa, A. E., & Mubarak, H. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. *Jurnal Siliwangi*, 3(2), 192-201.
- Nadia, & Saharuddin, K. (2022). Analisis Pemilihan Supplier Bahan Baku Utama Pada Usaha Roti Posarara Bakery di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 8(1), 11-21.
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. DYZA SEJAHTERA MEDAN. *Jurnal Warta*, 59, 1-18.
- Norhikmah, Rumini, & Henderi. (2013). Metode Fuzzy AHP dan AHP dalam Penerapan Sistem Pendukung Keputusan . *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, 31-38.
- Noviandri, M. R., Tama, I. P., & Yuniarti, R. (2015). Analisis Pemilihan Supplier Metallic Box Menggunakan Fuzzy Analytic Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*, 3(3), 453-462.
- Nugroho, A. W., Widhianggitasari, R., Priadi, D. F., & Laksono, P. W. (2016). Penerapan Metode Analytic Network Process (ANP) Untuk Mengatasi Keterlambatan Pengadaan Barang Pada Bagian Umum di PT. Solo Grafika Utama. *Performa*, 15(2), 137-145.
- Pebakirang, S. A., Sutrisno, A., & Neyland, J. (2017). Penerapan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) Untuk Pemilihan Supplier Suku Cadang di PLTD BITUNG. *Jurnal Online Poros Teknik Mesin*, 6(1), 32-44.
- Rahmanita, E., Prastiti, N., & Jazari, I. (2018). Penggunaan Metode AHP dan FAHP dalam Pengukuran Kualitas Keamanan Website E-commerce. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 5(3), 371-380.
- Renaldo, R., Anggreani, E. Y., & HC, R. E. (2019). Metode TOPSIS Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penerimaan Beasiswa di STMIK Pringsewu. *Expert- Jurnal Management Sistem Infomrasi dan Teknologi* , 9(1), 13-18.
- Santoso, A., Rahmawati, R., & Sudarno . (2016). Aplikasi Fuzzy Analytical Hierarchy Process Untuk Menentukan Prioritas Pelanggan Berkunjung Ke Galeri. *Jurnal Gaussian*, 5(2), 239-248.
- Saputra M, E. A., & Setiawan, A. P. (2014). Perancangan Interior "Hosanna Florist and Handycraft" di Mojokerto. *Jurnal Intra* , 464-468.
- Saragih, C. V. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu di Jakarta. *Jurnal MIX*, 3(2), 211-230.
- Setiawan, E. B., & Setiyadi, A. (2017). Implementasi Supply Chain Management (SCM) Dalam Sistem Informasi Gudang Untuk Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi Proses Pergudangan. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, 5(1), 19-24.

- Setiyaningsih, W., & Prasetyo, A. Y. (2018). Penerapan Fuzzy AHP untuk Peningkatan Ketepatan dan Efektivitas Penilaian Kinerja Karyawan. *Jurnal Teknologi, Informasi, dan Industri*, 1(1), 21-33.
- Sihite, A., & Suhendar, E. (2021). Penilaian Supplier Menggunakan Metode Fuzzy AHP dan TOPSIS di PT.HP. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* , 9(1), 71-80.
- Sonalitha, E., Sarosa, M., & Naba, A. (2015). Pemilihan Pemasok Bahan Mentah pada Restoran Menggunakan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process. *Jurnal EECCIS*, 49-54.
- Sudri, N. M., Nendissa, B. C., & Wibisono, S. (2014). Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer. *Perancangan Vendor Appraisal dengan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process pada PT XYZ*, 3(10), 143. From <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/JTIK/article/view/844/1107>
- Suhariyanto, D., Tanuwijaya, H., & Setyawan, B. H. (2016). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengendalian Persediaan Barang Pada UD. MEKARYO UTOMO LAMONGAN. *JSIKA*, 5(4), 1-9.
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H., & Ardiani, G. T. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Yogyakarta: Grup Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Wahyuni, S., & Hartati, S. (2012). IJCCSSistem Pendukung Keputusan Model Fuzzy AHP Dalam Pemilihan Kualitas Perdagangan Batu Mulia. *IJCCS*, 6(1), 43-54.
- Wardhana, D. A., & Prastawa, H. (2018). Analisis Pemilihan Supplier dengan Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process. (*Studi Kasus: UMKM Diana Bakery*), 1-6.
- Widyarto, A. (2012). Peran Supply Chain Managemtn Dalam Sistem Produksi dan Operasi Perusahaan. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 91-98.
- Wijaya, M. H., Deswantoro, G., & Restu, H. (2021). Analisis Perencanaan Supply Chain Management (SCM) Pada PT. KYLO KOPI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 795-806.
- Yusniaji, F., & Widajanti , E. (2013). Analisis Penentuan Persediaan Bahan Baku Kedelai yang Optimal Dengan Menggunakan Metode Stockhastic pada PT. Lombok Gandaria. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* , 13(2), 158-170.
- Zuhriyah , D. A. (2017). *Menko Perekonomian: Potensi Florikultura Belum Tergarap*. Retrieved Februari 27, 2022 from [Bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20170724/9/674232/menko-perekonomian-potensi-florikultura-belum-tergarap](https://ekonomi.bisnis.com/read/20170724/9/674232/menko-perekonomian-potensi-florikultura-belum-tergarap)