

## **Bab 5**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **5.1 Kesimpulan**

##### **5.1.1 Hasil Analisis Keuangan PT MAP Tbk**

Perusahaan mengalami penurunan likuiditas pada tahun 2020 diakibatkan oleh tingginya porsi persediaan dan peningkatan pinjaman bank, namun pada tahun 2021, likuiditas perusahaan kembali meningkat. Pada tahun 2020, perusahaan mengalami penurunan rasio aktivitasnya seperti perputaran persediaan, perputaran piutang, rata-rata periode bayar, dan perputaran aktiva tetapnya namun kembali meningkat pada tahun 2021. Pada tahun 2020, porsi utang lebih besar dibandingkan ekuitasnya, besarnya utang didominasi oleh peningkatan utang jangka panjang, salah satunya terkait sewa. Peningkatan utang pada tahun 2020 ini juga berdampak pada peningkatan rasio utang terhadap aktiva dan terhadap ekuitas namun pada tahun 2021, rasio mengalami penurunan. Kemampuan membayar perusahaan juga menurun pada tahun 2020 dan kembali meningkat pada tahun 2021. Dari sisi profitabilitasnya, pada tahun 2020 perusahaan mengalami penurunan baik dari margin laba kotor, laba operasi, serta laba bersihnya, hal ini juga seiring dengan analisis horizontal pada pos pendapatan, laba kotor, dan laba bersih yang menurun, namun pada tahun 2021, ketiga rasio profitabilitasnya kembali meningkat. Profitabilitas perusahaan juga sejalan dengan hasil analisis du-pontnya, bahwa pada tahun 2020, perusahaan mengalami penurunan hasil atas aset serta ekuitas dan kemudian meningkat kembali pada tahun 2021. Pada rasio pasar, perusahaan pada tahun 2020 mengalami penurunan rasio harga pasar atau pendapatan dan kembali meningkat pada tahun 2021.

##### **5.1.2 Hasil Analisis Keuangan PT MDS Tbk**

Rasio likuiditas perusahaan mengalami penurunan pada tahun 2020, baik pada rasio lancar maupun rasio cepatnya, namun pada tahun 2021, likuiditas perusahaan meningkat didukung oleh penurunan pasiva lancarnya. Rasio aktivitas perusahaan pada tahun 2020 mengalami penurunan baik pada perputaran persediaan,

perputaran piutang, dan perputaran aktiva tetap, namun periode bayar menunjukkan peningkatan. Pada tahun 2021, rasio aktivitasnya kembali meningkat kecuali rata-rata periode bayar yang kembali melambat pada tahun berjalan. Pada tahun 2020, perusahaan mengalami peningkatan rasio utang terhadap aktiva dan terhadap ekuitasnya akibat oleh penurunan modal dan peningkatan utang. Peningkatan utang ini salah satunya disebabkan oleh peningkatan utang jangka panjang yang didominasi oleh sewa. Namun, rasio utang terhadap aktiva dan ekuitas menurun pada tahun 2021. Rasio mampu bayar bunga perusahaan juga mengalami penurunan pada tahun 2020 dan kembali meningkat pada tahun 2021. Terkait profitabilitasnya, pada tahun 2020 perusahaan mengalami penurunan pada ketiga margin laba, yaitu laba kotor, operasi, dan bersih yang diikuti dengan penurunan pendapatan, laba kotor, dan laba bersih pada analisis horizontal. Namun pada tahun 2021, ketiga alat ukur profitabilitas tersebut mengalami peningkatan bahkan persentasenya relatif lebih tinggi dibandingkan tahun dasarnya. Analisis profitabilitas ini juga seiring dengan hasil analisis du-pont pada tahun 2020 yang mengalami penurunan hasil atas aset dan ekuitas namun terjadi peningkatan pada tahun 2021. Rasio pasar perusahaan juga mengalami penurunan pada tahun 2020 namun kembali meningkat pada tahun 2021 seiring dengan peningkatan pendapatan dan harga pasarnya.

### **5.1.3 Perbandingan Hasil Analisis Kedua Perusahaan**

Pada rasio likuiditas, upaya PT MAP dalam mengelola likuiditasnya lebih baik dibandingkan PT MDS baik pada tahun 2020 maupun 2021. Kedua perusahaan pada tahun 2020 mengalami penurunan pada rasio aktivitasnya, kecuali periode bayar MDS yang mengalami peningkatan pada tahun berjalan. Pada tahun 2021, MAP memiliki peningkatan yang relatif lebih tinggi pada perputaran persediaan dan rata-rata periode bayar dibandingkan MDS. Namun, peningkatan perputaran piutang dan aktiva tetap MDS pada tahun 2021 relatif lebih tinggi dibandingkan MAP. Rasio utang terhadap aktiva dan terhadap ekuitas milik MDS menunjukkan presentase yang relatif lebih tinggi dibandingkan MAP, hal ini menunjukkan bahwa MDS lebih banyak menggunakan utang untuk pembiayaan. Dalam membayar bunganya, MDS menunjukkan peningkatan kemampuan yang lebih tinggi

dibandingkan MAP. Dari sisi profitabilitasnya, walau pada tahun 2020 kedua perusahaan mengalami penurunan marjin, namun pada tahun 2021 kedua perusahaan dapat meningkatkan ketiga marjin tersebut dan MDS memiliki kemampuan yang relatif lebih tinggi dalam meningkatkan profitabilitasnya. Upaya MDS dalam memaksimalkan penghematan biaya ditengah potensi risiko pada saat pandemi lebih maksimal dibandingkan MAP yang masih belum maksimal dalam mengelola beban operasi serta beban pokok pendapatannya. Sejalan dengan rasio aktivitas dan profitabilitasnya, kedua perusahaan pada tahun 2020 mengalami penurunan *ROA* dan *ROE* yang tertera pada analisis du-pont namun pada tahun 2021, *ROA* dan *ROE* perusahaan kembali meningkat dan peningkatan MDS relatif lebih tinggi dibandingkan MAP. Pada rasio pasar, walau kedua perusahaan mengalami penurunan rasio harga pasar per pendapatan pada tahun 2020 namun pada tahun 2021 rasio harga pasar per pendapatan perusahaan meningkat dan peningkatan MAP relatif lebih tinggi dibandingkan MDS.

## 5.2 Saran

Upaya penjualan secara *offline* yang didukung oleh penjualan secara *online*, yaitu melalui *platform website* dan aplikasi kedua perusahaan dapat menjadi salah satu upaya yang dapat dilakukan kedua perusahaan untuk tetap dapat melakukan penjualan ditengah kebijakan pemerintah atas pembatasan sosial selama adanya pandemi ini. Peningkatan penjualan secara *online* dibuktikan oleh adanya peningkatan kontribusi pendapatan yang didapatkan dari penjualan secara *online*. Pada perusahaan MDS, rata-rata penjualan online di tahun 2021 meningkat dibandingkan tahun 2020 yaitu Rp242.545 per transaksi menjadi Rp246.800 per transaksi. Perusahaan MAP juga mengalami peningkatan penjualan *online* dilihat dari penjelasan presiden komisaris perusahaan, Ibu Sri Indrastuti yang menjelaskan bahwasannya pada tahun 2021, MAP mencatat rekor tahun terbaik untuk penjualan *online* yang menjadikan perusahaan melihat ini sebagai potensi untuk pertumbuhan di masa depan. Melihat data tersebut, penulis memberikan saran agar adanya peningkatan penjualan secara online untuk mendukung penjualan perusahaan. Kemudian, adanya program *reward* yang dimiliki oleh masing-masing perusahaan

juga menjadi salah satu pemfokusan untuk dapat memberikan pelayanan dan *benefits* yang dapat dinikmati oleh para konsumen. Segala upaya yang dilakukan kedua perusahaan diharapkan akan berdampak positif pada pemaksimalan perolehan laba bersih kedua perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelya, Bella, Slamet Jati Nugraha, dan Vinna Anggilia Puspita. (2021). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Sebelum dan Setelah Adanya Pandemi Covid 19*. Bandung. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi.
- Budhiman, Ilham. (2020). *Jika Corona Tidak Kunjung Reda, Ini Dampak Bagi Pusat Perbelanjaan*. Retrieved From: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200326/47/1218117/jika-corona-tak-kunjung-reda-ini-dampak-bagi-pusat-perbelanjaan>.
- Farfan, Barbara. 2019. *What Is Retail*. Retrieved from *The Balance Small Business*: <https://www.thebalancesmb.com/what-is-retail-2892238>.
- Gibson, C. H. 2013. *Financial Reporting and Analysis: Using Financial Information*. Mason: Cengage Learning.
- Irene. 2020. *Fakta-Fakta Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2019*. Okezone.com. <https://economy.okezone.com/read/2020/02/09/20/2165794/fakta-fakta-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-tahun-2019?page=2>
- Kristianus, Arnoldus. 2022. *Penanganan Sektor Kesehatan Dorong Pemulihan Ekonomi 2021*. Investor.Id. <https://investor.id/business/281600/penanganan-sektor-kesehatan-dorong-pemulihan-ekonomi-2021>
- Memahami Apa Itu Bisnis Retail dan Karakteristiknya*. Retrieved From: [https://www.hsbc.co.id/1/PA\\_esf-ca-app](https://www.hsbc.co.id/1/PA_esf-ca-app)

content/content/indonesia/personal/offers/news-and  
lifestyle/files/articles/html/201906/memahami-apa-itu-bisnis-retail-dan-  
karakteristiknya.html

Mutiarasari, Kanya. 2022. *Jawa Bali PPKM Level Berapa? Ini Daftar Daerahnya di Inmendagri Terbaru*  
<https://news.detik.com/berita/d-6072108/jawa-bali-ppkm-level-berapa-ini-daftar-daerahnya-di-inmendagri-terbaru>.

Pranita, Ellyvon. 2020. *Diumumkan Awal Maret, Ahli:Virus Corona Masuk Indonesia Dari Januari. Kompas .com.*  
<https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari>

*Retail Asia. (2018). Here are Indonesia's Top 10 Retailers According To Euromonitor. Retailnews.asia.*<https://www.retailnews.asia/here-are-indonesias-top-10-retailers-according-to-euromonitor/>

Riesmiyantiningtias, Nninuk dan Ade Onny Siagian. 2020. *Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT Midi Utama Indonesia Tbk.* Yayasan Akrab Pekanbaru.

*Sahamok.net.2022. 9 Sektor BEI beserta daftar sub sektornya. Retrieved from:*  
<https://www.sahamok.net/emiten/sektor-bei/>.

Sari, Maya. 2021. *Pengukuran Kinerja Keuangan Berbasis Good Corporate Governance.* Medan. Umsupress

Soliha, Euis. (2008). *Analisis Industri Ritel di Indonesia*. Semarang. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.

Sundjaja, R. S., Barlian, I., & Sundjaja, D. P. (2013). *Manajemen Keuangan 1*. Jakarta Selatan: Literata Lintas Media.

Timorria, Lim. 2020. *Survei BPS: Covid 19 Tekan Semua Sektor Usaha. Ekonomi.Bisnis.*

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200915/12/1291857/survei-bps-covid-19-tekan-semua-sektor-usaha>

Sekaran, U., & R. Bougie. (2016). *Research Methods for Business: a Skill Building Approach*. United Kingdom: John Wiley&Sons Ltd.

Yong, Charles. (2019). *Are You Ready For The Era Post Covid-19?*. Singapura. *Sealed Network*.

<http://matahari.co.id/en/about>

<http://www.matahari.id/en/pages/mission-and-vision/160>

<http://matahari.co.id/en/investor-relations>

<http://matahari.co.id/en/awards/awards/164>

<https://www.map.co.id/id/about-us/>

<https://www.map.co.id/id/awards/>

<https://www.map.co.id/id/investor/details/>