

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis mengenai Pengaruh Dukungan Orang Tua Terhadap Minat Melanjutkan Pada Beberapa Bisnis Keluarga Di Kota Bandung dan Sekitarnya, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat calon suksesor melanjutkan bisnis keluarga masuk kategori sedang-tinggi dengan nilai rata-rata 3.89 dari nilai tertinggi lima. Hal ini menggambarkan bahwa responden memiliki minat yang cukup untuk melanjutkan bisnis keluarga.
2. Dukungan orang tua terhadap minat calon suksesor melanjutkan bisnis keluarga ditunjukkan dengan nilai rata-rata 3.72. Nilai ini berada di kondisi sedang-tinggi.

Dimensi	Rata-Rata	Total Rata-Rata Indikator
(X1) Instrumental Assistance	3.59	3.72
(X2) Career-related modeling	3.9	
(X3) Verbal encouragement	3.72	
(X4) Emotional Support	3.7	

Ini dapat menggambarkan bahwa responden mendapatkan dukungan orang tua yang cukup selama berada di bisnis keluarga. Variabel yang paling menunjukkan pengaruh adalah *career-related modeling*.

3. Terdapat pengaruh dukungan orang tua terhadap minat calon suksesor sebesar 62.3%. Pengaruhnya dukungan orang tua adalah positif terhadap minat calon suksesor melanjutkan bisnis keluarga. Kemudian 37.7% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Bagi orang tua pemilik bisnis keluarga:

1. Orang tua sebaiknya sudah memiliki rencana suksesi sejak dini. Semakin dini perencanaan akan semakin baik agar proses suksesi berjalan teratur dan calon suksesor siap secara fisik dan mental.
2. Jika orang tua yang ingin agar bisnis keluarganya diteruskan oleh generasi penerus agar memberikan dukungan fisik dan emosional yang dibutuhkan agar generasi penerus tertarik dan proses suksesi bisa dimulai.
3. Variabel *career-related modeling* menjadi yang paling mempengaruhi minat calon suksesor melanjutkan bisnis keluarga. Maka dari itu, orang tua perlu memfokuskan membentuk dan meningkatkan karir anak di bisnis keluarga. Antara lain, dimulai dengan memberikan tanggung jawab secara bertahap di dalam bisnis keluarga.

Bagi penelitian berikutnya:

1. Bagi peneliti yang tertarik dengan topik ini atau hendak melakukan penelitian sejenis, agar bisa mendapatkan sampel secara random agar didapat hasil yang lebih bisa menggambarkan kondisi sebenarnya dan meyakinkan.
2. Peneliti berikutnya juga dapat menambahkan variabel lain selain dukungan orang tua, misalkan jenis usaha, kondisi sosial generasi penerus dan lainnya

DAFTAR PUSTAKA

- Alderson, K. J. (2018). Succession. In *Understanding the Family Business: Exploring the Differences Between Family and Nonfamily Businesses, Second Edition* (2nd ed., pp. 61-75). Business Expert Press, LLC.
- Cahyadi, J. (2022, February). Minat Mahasiswa Tionghoa Angkatan 2017, Universitas Kristen Petra Terhadap Meneruskan Bisnis Keluarga. *Journal of Chinese Language, Literature and Culture*, 10(1), 1-10
- Cunha, M. P. e., Soares Leitão, M. J., Clegg, S., Hernández-Linares, R., Moasa, H., Randerson, K., & Rego, A. (2021). Cognition, emotion and action: persistent sources of parent–offspring paradoxes in the family business. *Journal of Family Business Management*.10.1108/JFBM-11-2020
- Farrington, S.M., Venter, E. and Boshoff, C. (2012), “The role of selected team design elements in successful sibling teams”, *Family Business Review*, Vol. 25 No. 2, pp. 191-205
- FAO, (2014) “Family farmers: feeding the world, caring for the earth”, available at: <http://www.fao.org/resources/infographics/infographics-details/en/c/230925/>
- Friedman, S.D. (1991), “Sibling relationships and intergenerational succession in family firms”, *Family Business Review*, Vol. 4 No. 1, pp. 3-20
- Garcia, P., Scholes, L., & Massis, A. D. (2018, March). Perceived Parental Behaviours and Next-Generation Engagement in Family Firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*
- Glover, J.L. and Reay, T. (2015), “Sustaining the family business with minimal financial rewards: how do family farms continue?”, *Family Business Review*, Vol. 28 No. 2, pp. 163-177

- Hidayati, A., Hermawan, A., Soehadi, A. W., & Hartoyo. (2020). Journal of Family Business Management. *Intra-family succession insights: the presence of millennial cohort successors*, 11(1). 10.1108/JFBM-07-2019-0052
- Hidi, S., & Renninger, K. A. (2006). The Four-Phase Model of Interest Development. *Educational Psychologist*, 41(2), 111-127
- Kidwell, R.E., Eddleston, K.A., Cater, J.J. III and Kellermans, F.W. (2013), "How one bad family member can undermine a family firm: preventing the Fredo effect", *Business Horizons*, Vol. 56 No. 1, pp. 5-12.
- Liu, X., Wang, Y., Li, F., & Pan, L. (2013). The Influence of Interactions Between Offspring Successors and Other Factors Have on Their Succession Intention in Family Business. *International Conference on the Modern Development of Humanities and Social Science*.
- Matser, I., Bouma, J., & Veldhuizen, E. (2019, December 14). Journal of Family Business Management. *No hard feelings? Non-succeeding siblings and their perceptions of justice in family firms*. 10.1108/JFBM-09-2018-0048
- Poza, E. J., & Daugherty, M. S. (2014). Succession: Development and Selection of the Next Generation. In *Family Business* (Student Edition ed., pp.139-161). South-Western.
- Sharma, P., & Irving, P. G. (2005, January). Four Bases of Family Business Successor Commitment: Antecedents and Consequences. *Entrepreneurship: Theory and Practice*.
- Stavrou, E. T. (1999, 7). Succession in Family Business: Exploring the effects of demographic factors on offspring intentions to join and take over the business. *Journal of Small Business Management*, 3(37), 43.
- Tan, J. D., Supratikno, H., Pramono, R., & John Tampil Purba. (2019). Nurturing transgenerational entrepreneurship in ethnic Chinese family SMEs: exploring Indonesia. *Journal of Asia Business Studies*, 13(2). Taylor, J.E. and Norris, J.E. (2000), "Sibling relationships,

fairness, and conflict over transfer of the farm”, *Family Relations*, Vol. 49 No. 3, pp. 277-283.

Tirdasari, N. L., & Dhewanto, W. (2020). *Journal of Family Business Management. When is the right time for succession? Multiple cases of family businesses in Indonesia*, 10(4), 349-259. 10.1108/JFBM-10-2019-0064

Wahyuningsih, R. S., & Ferijani, A. (2021, January 2). *Journal of Management and Business Environment. Succession Analysis in Family Business*, 2(2), 115-123.

Zellweger, T., et al., Should I stay or should I go? Career choice intentions of students with family business background, *J. Bus. Venturing* (2010), doi:10.1016/j.jbusvent.2010.04.001