

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada penelitian ini mengenai pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan UMKM Kuliner Kota Bandung, dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan pengolahan data diketahui bahwa mayoritas responden UMKM kuliner di Kota Bandung memiliki tingkat kreativitas yang sangat baik karena memiliki nilai rata-rata sebesar 88,5%.
2. Berdasarkan pengolahan data diketahui bahwa mayoritas responden UMKM kuliner di Kota Bandung memiliki tingkat keberhasilan yang baik karena memiliki nilai rata-rata sebesar 82,8%.
3. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, variabel kreativitas bernilai positif yaitu sebesar 0,918. Hal ini menyatakan bahwa kreativitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap UMKM di Kota Bandung.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisa, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel kreativitas berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha sebesar 45,4%. Artinya masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha selain variabel kreativitas dan belum dianalisa dalam penelitian ini. Misalnya, seperti variabel bauran pemasaran yaitu harga, lokasi, promosi dan produk yang dijualnya atau dari variabel produktivitas kerja para karyawannya. Maka dari itu untuk mencapai keberhasilan usaha yang baik, disarankan untuk memperhatikan lebih terkait variabel lain tersebut misalnya memperhatikan pemilihan lokasi usaha yang strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen, menentukan posisi harga produk yang dirasa pas dan tepat oleh konsumen, memberikan aktivitas atau program promosi yang bisa menarik konsumen untuk membeli produk seperti misalnya program diskon, program *give away* dan program promosi lainnya yang memanfaatkan teknologi digital khususnya media sosial yang paling sering digunakan oleh target konsumen dari usaha tersebut. Disisi lain, hasil dari pengolahan data menunjukkan bahwa tingkat kreativitas UMKM kuliner di kota Bandung juga sudah sangat baik, maka dari itu disarankan untuk selalu mempertahankan tingkat kreativitas para pengusaha

UMKM tersebut dengan lebih sering mengikuti seminar-seminar seperti seminar usaha dan ekonomi kreatif serta seminar pemasaran digital agar bisa terus meningkatkan pemikiran-pemikiran kreatifnya sesuai dengan perkembangan zaman.

2. Para pengusaha UMKM kuliner disarankan untuk memiliki mentor yang lebih berpengalaman atau ikut dalam suatu komunitas UMKM agar dapat belajar dari berbagai macam pandangan untuk dapat bersaing dan bertahan dari semakin banyaknya pesaing-pesaing yang muncul.
3. Para pengusaha UMKM kuliner disarankan untuk lebih banyak mempelajari hal terkait membangun usaha yang dapat dipelajari melalui buku-buku, youtube, media sosial atau jurnal untuk lebih mematangkan usahanya tidak hanya dari sisi kreativitas melainkan dari sisi lainnya juga yang masih berkaitan dengan faktor keberhasilan usaha.
4. Penelitian ini hanya dilakukan di Kota Bandung, disarankan pada penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian di kota lain dengan sample yang lebih banyak agar hasil yang didapatkan semakin akurat.
5. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, disarankan penelitian selanjutnya dapat melengkapi dengan metode wawancara agar dapat mengumpulkan informasi lebih langsung dari para pelaku UMKM kuliner.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, S. (2019). *PENEROKA Kepemimpinan Sekolah*. Jakarta: PT. Elex Media.
- Alifuddin, d. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi Strategi Membangun Kerjaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing.
- Alkachvi, M. D., & Handayani, T. (2019). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi produk terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Pengusaha Sentra Sangkar Burung Sukahaji Bandung). *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Amiyani, R. (2016). *Teknik Sampling*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andreas. (2011). *Manajemen Keuangan UKM* (Vol. Edisi Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistik. (2019, Mei 14). *Berapa Jumlah Penduduk di Pulau Jawa pada 2019?* Retrieved Februari 1, 2022, from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Badan Pusat Statistik. (2021, Desember 1). *Indikator Kemiskinan, 2005-2021*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/>
- Bahri, S. &. (2019). *Pengaruh Karakteristik Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Pada Kalangan Generasi Z*.
- Cooper, D. R. (2011). *Business Research Methods* (Vol. 7 th Edition). New York: Mc Graw Hill.
- Dewi, E. R. (2010). *Pengembangan Perangkat Pemebelajaran Berorientasi Kewirausahaan Untuk Peningkatan Berpikir Kreatif, Minat Berwirausaha dan Hasil Belajar Siswa*. Ringkasan Hasil Penelitian Tahun 2010.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Essel, K. B. (2019). *Effect of entrepreneur, firm, and institutional characteristics on small-scale firm performance in Ghana*. Journal of Global Entrepreneurship Research.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanti, D. M., & Hidayah, I. (2018, Juli 24). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar*. Retrieved November 2021, 26, from UKM INDONESIA: <https://www.ukmindonesia.id/>
- Helmi, A. N. (2006). *Menjadi Pembelajar Sukses* (Vol. Edisi 2). Yogyakarta: Pusat Pertumbuhan Kepemimpinan Berkualitas UGM Komputindo.

- Iskandar, Y. (2019). *Hierarki Kebutuhan Maslow / Pengertian Karyawan Adalah Salah Satu Tahap Dalam Branding*. Retrieved Februari 1, 2022, from Brand Adventure Indonesia: <https://brandadventureindonesia.com/>
- Juniman, P. T. (2017, Januari 18). *Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan*. Retrieved Februari 1, 2022, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/>
- Kecil, D. K. (2021, September 16). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota dan Kategori Usaha di Jawa Barat*. Retrieved November 26, 2021, from Open Data Jabar: <https://opendata.jabarprov.go.id/>
- Kuratko, D. (2009). *Introduction to Entrepreneurship* (Vol. Eight Edition). Canada: Cengage Learning.
- Kusnandar, V. B. (2019). *Perbandingan PDRB per Kapita di Pulau Jawa, Ini Provinsi Terendah pada 2021*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Maulana. (2016). *Pengembangan Kemampuan Berfikir Kritis-Kreatif*. Sumedang: UPI Samedang Press.
- Muchtar, Y. (2013). Pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha pedagang makanan kaki lima di kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor. *Seminar Internasional "Towards Excellent Small Business"*.
- Muchtar, Y. C. (2011). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Makanan Kaki Lima di Kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor. *Prosiding Seminar Internasional dan Call for Papers "Towards Excellent Small Business"*.
- Mulyono, J., & Nurdiansyah, T. (2021). *PENGARUH PROMOSI, KREATIVITAS, INOVASI DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA FOODRINKS INDONESIA DI BEKASI*. Retrieved Februari 1, 2022, from e-Campus Universitas Pelita Bangsa: <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/>
- Nizar. (2021, Maret 24). *Capai 3,8 Persen, Laju Pertumbuhan UMKM di Kota Bandung*. Retrieved Desember 31, 2021, from Website Resmi Pemerintah Provinsi Jawa Barat: jabarekspres.com
- Noor, H. F. (2017). *Ekonomi Manajerial*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Putra, A. C., & dkk. (2020). Analisis Faktor dan Penerapan Metode Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah: Usaha Camilan Olahan Jamur. *Jurnal pemberdayaan masyarakat, Vol.2 no.2*.

- Rachmawati, A. R. (2020, Maret 2). *Kuliner Bandung 2020 Tetap Menjanjikan, Diprediksi Tumbuh Double Digit*. Retrieved Februari 1, 2022, from Pikiran Rakyat: <https://www.pikiran-rakyat.com/>
- Rosmadi, M. L. (2021). Inovasi dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM di Era Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika, Vol. 4 No. 2*.
- S, B. L., & Nurjaman, J. (2017). THE INFLUENCE OF CREATIVITY THOURGH THE COMPETITIVENESS OF BUSINESS. *Jurnal AdBispreneur , 2, No. 3, 255-262*.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shania, M. D., & Ummah, R. S. (2020). Fenomena Kinerja Usaha Mikro Industri Perdagangan, Hotel, dan Restoran di Kota Magelang. *Journal of March "Management Research", 2 Nomor 1*.
- Store, M. (n.d.). *Sikap Kepribadian Dan Motif Kewirausahaan Wirausaha*. Retrieved Feb 1, 2022, from Scribd: <https://www.scribd.com/>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kauntitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif Dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, M. (2009). *Pengembangan Kreaivitas Anak Berbakat (Vol. Cetakan 3)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wijayanto, A. (n.d.). Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha. *Studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang*.
- Yazfinedi. (2018). USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA: PERMASALAHAN DAN SOLUSINYA. *Quantum vol XIV No..25*.
- Zimmerer, T. W. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil (Vol. Edisi 5)*. Jakarta: Salemba Empat.