

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Angket penelitian : Café Chala Jalan Cigadung Indah No. 34 Bandung

Omswastiastu, Perkenalkan nama saya Cokorda Agung Arnadiartha, selaku mahasiswa Program Studi Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan. Tujuan dari angket penelitian ini adalah untuk memenuhi tugas akhir saya di perkuliahan. Penelitian yang sedang saya lakukan mengenai “Pengaruh *Social Media Marketing* melalui *Instagram* Café Chala terhadap Niat Beli Konsumen”. Dalam pengisian angket ini diharapkan menjawab secara jujur dan seadanya. Saya ucapkan banyak terima kasih kepada Anda yang telah membantu saya, semoga segala kebaikan Anda dibalas dengan suatu kebaikan yang lebih besar.

Profil Responden

1. Apa jenis kelamin Anda?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur Anda (Diisi Secara Manual oleh pengisi kuisisioner)
3. Apakah pekerjaan Anda?
 - a. Siswa/i
 - b. Mahasiswa/i
 - c. Pekerja
 - d. Wiraswasta
 - e. Lain-lain
4. Apakah Anda pernah mengunjungi Café Chala di Jl. Cigadung Indah No. 34, Bandung?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah Anda pernah mengunjungi atau mengikuti Akun Instagram Café Chala?
 - a. Ya
 - b. Tidak
6. Jika Iya, silahkan ke halaman selanjutnya. Jika Tidak, silahkan mengunjungi akun Instagram Café Chala melalui link berikut: <https://www.instagram.com/chala.bdg/>

Penilaian *Social Media Marketing (Content Creation)*

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Café chala memberikan konten yang menarik melalui media sosial Instagram yang ditampilkan pada postingan beranda di akun café chala					
2	Café chala melakukan inovasi mengenai konten yang diberikan di akun Instagram café chala					
3	Saya tertarik untuk membeli produk dari Café chala karena konten yang diberikan oleh café chala					
4	Konsumen dapat menemukan informasi promosi yang dibuat oleh café chala dengan mudah melalui akun Instagram café chala					

Penilaian *Social Media Marketing (Content Sharing)*

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
5	Konsumen mampu mengakses informasi promosi yang diberikan Café chala dengan cepat melalui akun Instagram Café chala					
6	Café chala membagikan kontennya secara konsisten kepada konsumen yang mengikuti akun Instagram Café chala					
7	Café chala membagikan konten promosinya di Gofood ataupun di Grabfood.					
8	Café chala mendapatkan banyak likes dari responden di berbagai macam postingan yang diunggah di akun Instagram café chala					
9	Café chala memberikan respon yang cepat berupa komentar dari responden di setiap postingan akun Instagram Café chala					

Penilaian *Social Media Marketing (Connecting)*

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
10	Café chala sudah efektif dalam menjalin hubungan kerjasama dengan perusahaan Gojek, Grab dan Dana melalui aplikasi sosial medianya					
11	Café chala bisa menerima sistem pembayaran seperti QRIS, Gopay, Ovo, Dana dengan efektif.					
12	Café chala selalu menerima setiap komentar yang diberikan oleh konsumennya.					
13	Café chala selalu memberikan respon terhadap konsumennya dalam setiap postingan di akun Instagram Café chala					
14	Café chala juga mempunyai akun sosial media Facebook dan Tiktok					
15	Café chala menjalin hubungan kerjasama dengan aktivis lingkungan dan sosial dan menggelar kegiatan acara <i>social responsibility</i> dan <i>enviromtent</i> melalui akun Instagram café chala					

Penilaian *Social Media Marketing (Community Building)*

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
16	Café chala memberikan promosi berupa <i>giveaway</i> kepada konsumen yang belum dan sudah menjadi follower Instagram café chala dan berminat membeli produk café chala					

17	Café chala setiap minggunya memberikan postingan promosinya agar mendorong minat beli konsumen terhadap produk Café chala					
18	Café chala membuka kesempatan bagi konsumen yang mau bergabung menjadi crew café chala					
19	Café chala membuka kesempatan bagi konsumen yang mau menggalang acara di tempat/akun Instagram Café chala					

Penilaian Niat Beli Konsumen

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
20	Saya akan mengunjungi, membeli, dan mengkonsumsi produk (minuman dan/atau makanan) di Café chala					
21	Saya akan merekomendasikan produk (minuman dan/atau makanan) di Café chala kepada orang lain					
22	Saya akan memilih produk (minuman dan/atau makanan) Café chala dibandingkan dengan produk <i>coffee shop</i> lainnya					
23	Saya akan mencari informasi tambahan mengenai produk (minuman dan/atau makanan) Café chala					

Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Kuesioner

Variabel X1

Item				
Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4
1	2	3	4	4
2	4	4	3	3
3	5	5	5	3
4	5	4	4	4
5	4	4	4	4
6	4	4	4	3
7	3	3	3	3
8	2	2	3	4
9	4	4	3	2
10	4	4	3	4
11	4	4	4	3
12	3	3	4	4
13	4	4	4	4
14	4	4	4	4
15	3	3	3	3
16	3	5	5	4
17	3	3	3	3
18	4	5	4	5
19	3	3	2	3
20	3	3	4	3
21	4	4	3	3
22	4	4	4	3
23	4	4	2	1
24	4	4	3	3
25	4	5	4	4
26	4	4	3	5
27	3	3	4	3

28	4	4	3	3
29	3	3	3	3
30	5	5	4	3
31	4	4	5	3
32	4	4	3	4
33	4	4	4	3
34	5	4	4	5
35	4	3	4	3
36	3	5	4	3
37	4	4	4	4
38	4	5	4	5
39	3	3	3	3
40	2	4	4	4
41	3	3	3	3
42	4	4	4	4
43	4	3	3	2
44	3	4	4	2
45	3	3	4	4
46	4	3	3	3
47	4	3	3	1
48	5	4	4	3
49	3	3	4	3
50	3	2	3	2
51	3	3	2	3
52	3	2	1	1
53	3	3	3	2
54	4	1	1	1
55	4	4	4	4
56	2	3	3	3
57	3	3	1	1
58	3	3	3	3
59	3	4	4	3

60	3	3	3	3
61	3	3	3	4
62	4	3	4	2
63	3	4	3	2
64	3	3	3	3
65	5	5	4	5
66	1	4	3	3
67	3	3	4	3
68	2	2	2	2
69	4	3	4	3
70	3	3	3	3
71	4	4	4	3
72	1	1	1	4
73	4	4	4	3
74	4	4	4	3
75	1	4	2	4
76	4	3	4	2
77	3	4	4	3
78	3	3	3	3
79	3	3	3	4
80	2	2	4	3
81	3	3	3	3
82	4	4	4	4
83	4	4	4	3
84	3	3	2	3
85	4	4	4	3
86	2	4	4	4
87	3	3	3	3
88	2	4	4	4
89	4	4	4	4
90	3	4	4	4
91	4	4	4	4

92	3	4	4	4
93	3	4	4	4
94	2	3	3	4
95	4	4	4	4
96	3	4	3	4
97	4	5	4	5
98	2	2	4	4
99	4	5	5	4
100	5	4	4	4

Variable X2

Item					
Responden	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9
1	4	4	3	4	3
2	3	3	3	2	3
3	3	5	5	5	5
4	4	3	3	5	2
5	4	4	4	4	3
6	4	4	3	3	2
7	3	3	3	3	3
8	4	4	4	3	3
9	5	3	4	2	3
10	4	3	4	3	1
11	3	4	4	4	2
12	5	5	4	1	2
13	4	4	4	4	3
14	4	4	4	4	3
15	4	3	3	3	2
16	5	3	5	5	3
17	3	3	3	3	3
18	5	4	4	2	3

19	4	4	3	4	2
20	3	2	3	3	2
21	5	3	4	2	2
22	3	3	3	3	2
23	4	1	1	1	2
24	4	3	3	4	2
25	4	3	4	4	3
26	4	1	4	4	1
27	3	3	4	3	3
28	3	3	4	4	2
29	3	3	3	3	2
30	5	4	4	4	3
31	5	5	5	5	3
32	4	4	3	4	2
33	3	3	4	3	1
34	4	4	4	4	5
35	4	3	3	2	2
36	3	3	2	3	1
37	4	4	4	4	4
38	5	4	4	2	3
39	2	3	2	2	1
40	4	3	3	2	3
41	3	3	3	3	3
42	4	4	4	4	4
43	4	4	3	4	2
44	4	3	3	3	3
45	4	3	3	3	2
46	2	2	3	3	2
47	2	3	2	1	2
48	4	3	3	3	2
49	3	3	2	3	2
50	3	2	2	3	2

51	4	3	2	2	2
52	1	2	1	2	1
53	2	3	4	3	2
54	4	1	1	1	1
55	4	4	4	4	2
56	3	3	3	3	1
57	3	3	2	1	3
58	3	3	3	3	2
59	3	3	3	1	1
60	3	3	3	3	2
61	4	3	3	3	3
62	4	3	4	4	3
63	2	2	2	4	3
64	3	3	3	3	3
65	4	5	5	5	5
66	4	3	3	2	1
67	3	3	3	3	2
68	2	2	2	2	3
69	3	3	4	4	2
70	3	2	1	1	1
71	4	3	3	3	3
72	4	4	2	4	3
73	4	4	4	3	4
74	3	3	3	3	2
75	5	2	2	2	1
76	2	3	2	2	2
77	4	3	4	3	3
78	3	3	3	3	3
79	3	5	5	3	2
80	4	2	3	2	2
81	3	3	3	3	3
82	4	4	4	4	2

83	4	5	4	4	5
84	2	2	2	1	1
85	4	3	4	2	3
86	5	4	4	4	3
87	3	2	3	1	1
88	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	1
90	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	2
92	4	4	4	4	2
93	4	4	4	4	2
94	4	4	3	3	2
95	4	4	4	4	2
96	4	4	3	4	2
97	4	4	4	5	4
98	4	4	4	5	5
99	5	4	4	4	5
100	5	4	4	5	5

Variabel X3

Item						
Reponden	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item15
1	3	3	4	4	3	2
2	2	3	4	4	4	4
3	5	5	5	5	3	5
4	4	5	3	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4
6	2	4	4	3	3	4
7	3	3	3	3	3	3

8	2	2	4	4	3	2
9	2	4	5	4	2	4
10	1	4	4	4	4	4
11	4	4	4	2	3	4
12	1	4	5	2	3	3
13	3	4	5	3	5	4
14	2	3	3	3	3	4
15	1	5	4	2	3	3
16	5	5	5	4	3	3
17	3	5	4	3	4	3
18	2	4	4	4	4	4
19	3	2	4	3	3	3
20	1	4	4	3	4	3
21	2	2	3	3	2	4
22	2	1	5	4	4	4
23	2	4	4	2	1	4
24	3	5	4	2	3	4
25	2	3	4	3	4	4
26	1	3	3	2	3	4
27	2	1	2	1	3	3
28	3	4	3	3	3	4
29	1	1	3	3	3	3
30	2	4	4	4	3	5
31	3	3	3	3	3	4
32	2	4	4	2	3	4
33	2	3	3	1	3	4
34	4	4	4	4	3	5
35	3	2	2	4	1	4
36	2	2	5	4	5	3
37	4	4	4	4	4	4
38	2	4	4	4	4	4
39	1	2	3	4	3	3

40	2	4	4	3	2	2
41	3	3	3	3	3	3
42	4	4	4	4	4	4
43	3	3	3	2	2	4
44	1	3	1	1	1	3
45	2	3	4	2	4	3
46	1	4	4	3	3	4
47	2	3	3	3	2	4
48	2	4	3	3	2	5
49	2	3	3	3	2	3
50	2	3	4	5	4	3
51	1	4	3	2	2	3
52	1	3	3	1	3	3
53	3	4	4	2	3	3
54	1	3	3	1	3	4
55	4	4	4	4	2	4
56	1	4	3	3	3	2
57	2	3	4	1	3	3
58	2	4	3	3	3	3
59	1	3	4	1	5	3
60	1	4	3	2	1	3
61	2	3	4	2	3	3
62	3	5	4	4	3	4
63	3	3	3	3	4	3
64	3	4	4	3	3	3
65	5	5	5	4	5	5
66	1	3	1	3	1	1
67	2	4	5	3	5	3
68	3	2	2	1	2	2
69	3	5	4	4	4	4
70	1	1	3	3	1	3
71	3	3	3	3	3	4

72	3	4	4	5	4	1
73	4	4	4	4	2	4
74	2	3	4	2	4	4
75	1	5	4	1	2	1
76	2	3	2	2	3	4
77	3	3	4	4	3	3
78	3	3	3	3	3	3
79	2	4	2	5	2	3
80	3	3	4	4	2	2
81	3	4	4	3	3	3
82	2	5	3	4	3	4
83	4	4	4	4	5	4
84	2	3	2	2	2	3
85	3	3	3	3	3	4
86	4	4	4	4	4	2
87	2	3	2	3	3	3
88	4	4	4	4	4	2
89	4	4	4	2	4	4
90	4	4	3	3	3	3
91	3	4	4	4	3	4
92	4	2	3	2	2	3
93	2	4	2	2	2	3
94	3	2	2	2	2	2
95	2	2	3	2	3	4
96	4	4	3	3	2	3
97	5	4	5	4	4	4
98	4	4	4	4	5	2
99	4	5	4	4	5	4
100	4	4	4	3	3	5

Variabel X4

Item				
Responden	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19
1	4	2	1	1
2	3	2	2	4
3	5	5	5	5
4	4	2	2	3
5	4	2	2	4
6	4	1	1	4
7	3	3	3	3
8	3	2	2	2
9	3	1	2	2
10	3	1	1	2
11	4	4	2	2
12	4	1	2	5
13	4	3	2	4
14	4	3	3	2
15	3	1	1	2
16	5	2	4	5
17	3	1	1	2
18	4	2	2	3
19	2	1	3	3
20	4	1	2	3
21	3	2	1	2
22	4	1	1	1
23	2	4	2	2
24	3	1	2	2
25	4	1	1	2
26	3	1	1	2
27	4	1	1	1
28	3	1	1	3
29	3	1	1	2

30	4	1	1	2
31	5	3	3	3
32	3	1	1	3
33	4	1	1	2
34	4	2	4	5
35	4	4	1	2
36	4	1	1	2
37	4	4	4	4
38	4	2	2	3
39	3	1	2	2
40	4	2	2	4
41	3	3	3	3
42	4	4	4	4
43	3	1	1	3
44	4	1	1	3
45	4	2	2	2
46	3	1	1	1
47	3	1	1	3
48	4	1	1	3
49	4	1	2	2
50	3	4	4	3
51	2	1	1	2
52	1	1	1	2
53	3	1	2	3
54	1	1	1	2
55	4	4	4	4
56	3	1	1	3
57	1	1	1	1
58	3	3	3	3
59	4	1	1	3
60	3	2	1	3
61	3	1	1	1

62	4	1	1	4
63	3	2	3	4
64	3	3	3	3
65	4	5	5	5
66	3	1	1	1
67	4	1	1	3
68	2	1	1	3
69	4	4	4	1
70	3	1	1	1
71	4	3	3	3
72	1	1	1	3
73	4	4	4	4
74	4	2	2	2
75	2	1	1	2
76	4	2	2	2
77	4	2	2	3
78	3	3	3	3
79	3	2	2	2
80	4	4	3	4
81	3	2	2	3
82	4	2	2	4
83	4	4	4	4
84	2	1	1	2
85	4	3	3	3
86	4	5	4	4
87	3	1	1	2
88	4	4	4	4
89	4	4	2	4
90	4	2	2	3
91	4	3	3	4
92	4	2	2	4
93	4	2	2	2

94	3	2	2	2
95	4	2	2	2
96	3	2	2	2
97	4	5	4	5
98	4	4	5	5
99	5	4	4	4
100	4	4	4	5

Variabel Y

Item				
Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4
1	4	4	3	2
2	3	3	3	3
3	2	2	3	3
4	5	1	4	5
5	4	4	4	4
6	3	3	3	4
7	2	2	2	2
8	3	4	3	4
9	2	1	4	3
10	5	4	5	3
11	4	3	4	2
12	4	4	4	4
13	3	3	4	4
14	4	1	3	3
15	3	2	3	3
16	4	3	4	5
17	3	4	4	4
18	4	4	4	4
19	2	2	2	2
20	4	3	4	4

21	3	3	3	3
22	3	2	4	4
23	3	4	5	3
24	2	2	2	2
25	4	3	3	4
26	4	3	3	3
27	3	3	3	3
28	1	2	4	5
29	2	2	1	2
30	3	1	3	2
31	3	3	2	2
32	5	5	3	3
33	4	5	5	4
34	1	3	3	3
35	3	3	3	3
36	4	5	5	4
37	4	4	1	1
38	4	2	1	3
39	4	2	4	2
40	4	4	4	4
41	3	2	4	4
42	2	2	2	3
43	4	4	2	3
44	3	3	3	3
45	4	4	4	4
46	2	1	3	2
47	5	3	5	3
48	1	1	3	2
49	3	3	4	3
50	3	2	3	3
51	2	2	2	2
52	2	2	2	2

53	2	2	2	2
54	3	2	3	3
55	1	1	5	4
56	4	3	2	3
57	3	3	3	3
58	1	5	1	1
59	3	3	3	3
60	4	3	4	5
61	2	3	2	2
62	3	3	3	2
63	3	3	3	3
64	1	2	3	2
65	4	2	3	3
66	4	4	4	4
67	3	3	3	3
68	3	2	3	4
69	4	4	4	4
70	3	2	2	2
71	3	1	3	4
72	1	1	2	3
73	3	3	3	3
74	3	2	2	3
75	3	3	3	3
76	5	5	3	5
77	2	2	2	4
78	3	3	3	3
79	5	4	3	5
80	4	4	4	4
81	4	4	4	4
82	4	5	4	5
83	5	5	5	5
84	2	5	5	5

85	2	5	3	4
86	3	3	3	3
87	1	4	3	4
88	1	4	2	4
89	1	4	4	4
90	1	4	4	4
91	2	4	4	4
92	2	4	4	4
93	2	3	3	4
94	1	4	4	4
95	2	2	2	4
96	5	4	4	4
97	4	5	5	4
98	4	3	3	3
99	4	5	4	4
100	5	4	3	4

Lampiran 3 Uji Validitas

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM001	68.46	146.938	.391	.	.893
ITEM002	68.30	143.990	.566	.	.889
ITEM003	68.40	141.333	.705	.	.886
ITEM004	68.59	143.658	.536	.	.890
ITEM005	68.22	146.618	.429	.	.892
ITEM006	68.57	142.591	.620	.	.888
ITEM007	68.56	140.027	.708	.	.886
ITEM008	68.71	138.875	.629	.	.887
ITEM009	69.36	139.788	.609	.	.888
ITEM010	69.30	136.919	.691	.	.885
ITEM011	68.37	144.801	.440	.	.892
ITEM012	68.31	146.135	.434	.	.892
ITEM013	68.84	142.378	.508	.	.890
ITEM014	68.79	145.339	.407	.	.893
ITEM015	68.46	146.938	.391	.	.893
ITEM016	68.40	141.333	.705	.	.886
ITEM017	69.74	136.720	.611	.	.887
ITEM018	69.75	136.654	.662	.	.886
ITEM019	69.01	138.555	.630	.	.887
ITEM020	68.82	142.358	.580	.	.895
ITEM021	68.80	137.635	.610	.	.876
ITEM022	68.63	148.358	.426	.	.888
ITEM023	68.53	140.524	.319	.	.894

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Variabel X1

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.720	.725	4

Variabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.818	.821	5

Variabel X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.711	.712	6

Variabel X4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.828	.824	4

Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.691	.701	4