

## BAB 4

### KESIMPULAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dibahas, dapat dikatakan bahwa :

1. Berdasarkan hasil penelitian internal melalui *value chain* eksternal melalui PESTEL dan *Porter's Five Forces*, dapat dikatakan bahwa setiap kegiatan internal Smash Burger berjalan dengan baik dengan diawasi oleh pemilik dan manajer yang bertugas. Pemilik Smash Burger juga memiliki *awareness* yang tinggi terhadap kondisi lingkungan eksternal sehingga bisa merancang cara untuk mengantisipasi persaingan dengan sesama kompetitor. Selain itu, pemilik juga berusaha memenuhi persyaratan secara politik dan mematuhi hukum supaya usaha berjalan dengan lancar, menjaga kelestarian lingkungan, dan memanfaatkan perkembangan teknologi semaksimal mungkin supaya bisa meningkatkan penjualan.
2. Berdasarkan hasil SWOT analisis, berdasarkan situasi persaingan yang dihadapi, Smash Burger lebih cocok untuk menggunakan strategi *Best Cost Provider*. Hal ini karena adanya peluang dan ancaman dari lingkungan eksternalnya yaitu kebiasaan nongkrong yang marak di masyarakat dan situasi persaingan yang ketat di Jalan Braga. Di Jalan Braga terdapat banyak *coffee shop*, *café*, dan tempat makan lainnya dengan harga yang terjangkau sehingga bisa mempengaruhi minat orang-orang dalam memilih tempat makan atau tempat untuk nongkrong.

## 4.2 Rekomendasi

Beberapa rekomendasi yang bisa diterapkan di Smash Burger :

1. Menciptakan menu *bundling* makanan dan minuman yang diatur sesuai anggaran yang ditetapkan supaya memiliki *value* lebih untuk pembeli.
2. Menambah produk minuman (*signature drinks, fruit tea, soft drinks, dan milkshakes*) dengan harga yang terjangkau dan produk minuman yang lebih bervariasi.
3. Menambah menu makanan lain yang masih relevan dengan konsep *burger café* seperti cemilan ringan atau *finger food* seperti kentang goreng, *nugget*, dan lainnya.
4. Menambah fasilitas lain selain Wi-Fi seperti *board games* untuk menambah hiburan bagi orang-orang yang nongkrong di Smash Burger.

## 4.3 Implikasi

Penjelasan di bawah ini menjelaskan keuntungan yang akan didapatkan jika menerapkan beberapa rekomendasi yang dijelaskan di atas.

1. Mengatur anggaran biaya untuk memproduksi menu *bundling* tersebut. Dengan adanya *bundling* tersebut, kemungkinan produk terjual lebih tinggi dan kemungkinan orang juga lebih tertarik untuk membeli. Selain itu, hal ini juga untuk memberikan *benefit* lebih bagi pembeli karena jika harga terlalu tinggi, orang merasa produk yang dibeli tidak sesuai dengan uang yang dikeluarkan, misalnya seperti untuk membeli makanan hampir mengeluarkan biaya hampir Rp 100.000,00 dan belum mendapat minuman. Akibatnya, orang akan cenderung membawa minuman dari luar café yang tentu saja dilarang oleh manajemen café.

2. Dengan banyaknya variasi minuman, minuman tersebut bisa menjadi alternatif bagi orang-orang yang ingin nongkrong tetapi tidak suka membeli makanan. Dengan menjual minuman, walaupun tidak membeli makanan tetap akan memberikan pendapatan untuk Smash Burger. Harga minuman yang dijual sebaiknya dibuat agar tidak berbeda jauh dengan harga pesaingnya dan mempertimbangkan produk yang telah ada supaya tidak mengganggu penjualan produk lainnya.
3. Menambah *finger food* bisa menjadi alternatif bagi orang-orang yang ingin nongkrong tetapi tidak ingin makan makanan berat yang terlalu kenyang. Selain itu, harga yang diberikan sebaiknya dibuat lebih terjangkau supaya meningkatkan kunjungan dan pendapatan untuk Smash Burger.
4. Fasilitas Wi-Fi untuk sekedar *browsing* atau untuk bekerja. Fasilitas lainnya seperti fasilitas bermain *board games* yang disediakan akan meningkatkan waktu kunjungan dari setiap pembeli sehingga pembeli bisa merekomendasikan Smash Burger sebagai tempat yang asyik untuk nongkrong. Selain itu, supaya orang-orang yang nongkrong juga akan membeli makanan atau minuman sebagai bentuk penghormatan terhadap Smash Burger (tidak sekedar nongkrong). Untuk dana membeli fasilitas ini, sudah ada anggaran dari uang tip yang diperoleh. Karena fasilitas ini merupakan fasilitas bersama, pihak Smash Burger harus bisa memastikan bahwa semua fasilitas tersebut dijaga dengan baik, jangan sampai kotor atau rusak.

## DAFTAR REFERENSI

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Chyntia, D. (2021, 12). Retrieved from <https://indonesiabaik.id/infografis/tingkat-pengangguran-di-indonesia-mulai-menurun#:~:text=Indonesiabaik.id%20%2D%20Badan%20Pusat%20Statistik,mencapai%209%2C77%20juta%20orang>.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*. Pearson. Retrieved from file:///C:/Users/Janet/Downloads/2857\_David's%20Strategic%20Management%20Concepts%20and%20Cases%2013e%20.pdf
- Effendi, Afriani, & Yanti. (2022). Pengaruh Kebijakan Pemerintah Mengenai Harga Minyak Goreng Terhadap Kinerja Usaha Kuliner Di Kota Bengkulu. *Jurnal AKTUAL*, 20. Retrieved from file:///C:/Users/Janet/Downloads/130-372-2-PB.pdf
- ekon.go.id*. (2022, 05 09). Retrieved from [https://ekon.go.id/publikasi/detail/4063/kinerja-ekonomi-triwulan-i-2022-tumbuh-kuat-prospek-ke-depan-semakin-solid#:~:text=Ekonomi%20Indonesia%20pada%20pada%20Triwulan,Jerma%20\(4%2C0%25\)](https://ekon.go.id/publikasi/detail/4063/kinerja-ekonomi-triwulan-i-2022-tumbuh-kuat-prospek-ke-depan-semakin-solid#:~:text=Ekonomi%20Indonesia%20pada%20pada%20Triwulan,Jerma%20(4%2C0%25)).
- Gruis, V., & Nieboer, N. (2004). Strategic housing management An asset management model for social landlords. *Property Management*, 22. Retrieved from file:///C:/Users/Janet/Downloads/jurnal%20swot.pdf
- Harahap, M., & Adeni, S. (2020, 12 02). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia. *Jurnal Profesional FIS UNIVED*, 07. Retrieved from <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1273/1055>
- Hardani, Auliya, Andriani, Fardani, R., Ustiawaty, Utami, E., . . . Itiqomah. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Kaplan, R., & Norton. (2008). *The Execution Premium Linking Strategy to Operations for Competitive Advantages*. United States: Harvard Business School Publishing Corporation. Retrieved from file:///C:/Users/Janet/Downloads/The%20execution%20premium\_%20linking%20strategy%20to%20operations%20for%20competitive%20advantage%20(%20PDFDrive%20).pdf
- kemenkeu.go.id*. (2018, 06 22). Retrieved from <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-turunkan-pph-final-umkm-jadi-0-5/>

- kominfo.go.id*. (2022, 05 `11). Retrieved from [https://kominfo.go.id/content/detail/41731/misinformasi-ppkm-seluruh-indonesia-resmi-berakhir/0/laporan\\_isu\\_hoaks](https://kominfo.go.id/content/detail/41731/misinformasi-ppkm-seluruh-indonesia-resmi-berakhir/0/laporan_isu_hoaks)
- Kumarasiri, B., & Dissanayake, P. (2021). Barriers to implementing waste-to-energy projects in Sri Lanka : a PESTEL analysis. *Built Environment Project and Asset Management*, 11. Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BEPAM-03-2020-0051/full/pdf?title=barriers-to-implementing-waste-to-energy-projects-in-sri-lanka-a-pestel-analysis>
- Moniz, & Bishop. (2016). *Principles and Techniques of Marketing Management*. New York: College Publishing House. Retrieved from [file:///C:/Users/Janet/Downloads/SWOT%20Analysis%20\(%20PDFDrive%20\).pdf](file:///C:/Users/Janet/Downloads/SWOT%20Analysis%20(%20PDFDrive%20).pdf)
- Mubaroq, & Aisyah. (2021). Pengaruh Intensitas Kebiasaan Nongkrong Terhadap Pembentukan Perilaku Social Climber (Studi Pada Mahasiswa Universitas Panac Marga Probolinggo). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh*. Retrieved from <file:///C:/Users/Janet/Downloads/5668-14648-1-PB.pdf>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Rahardjo, & Mudjia. (2011). *Metode Pengumpulan data penelitian kualitatif*. Retrieved from <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>
- Rahayu, R. (2022, 04 08). Kenaikan Harga Minyak Goreng Kelapa Sawit Di Indonesia Sebuah Analisis Berita Kompas Online. *intelektiva*, 3. Retrieved from <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/731/554>
- Ruiz, C., Baker, J., Mason, K., & Tierney, K. (2020). Market-scanning and market-shaping : why are firms blindsided by market-shaping acts? *Journal of Business & Industrial Marketing*, 35. Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JBIM-03-2019-0130/full/pdf?title=market-scanning-and-market-shaping-why-are-firms-blindsided-by-market-shaping-acts>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. WILEY. Retrieved from [file:///C:/Users/Janet/Documents/soft%20copy%20buku%20matkul/Research%20Methods%20For%20Business\\_%20A%20Skill%20Building%20Approach%20\(%20PDFDrive.com%20\).pdf](file:///C:/Users/Janet/Documents/soft%20copy%20buku%20matkul/Research%20Methods%20For%20Business_%20A%20Skill%20Building%20Approach%20(%20PDFDrive.com%20).pdf)
- sirclo.com*. (2022, 01 14). Retrieved from <https://www.sirclo.com/blog/melihat-peran-umkm-di-indonesia-bagaimana-perkembangannya/#:~:text=Sekitar%2099%2C9%25%20usaha%20di,pesatnya%20pertumbuhan%20UMKM%20di%20Indonesia.>
- Thompson, Gamble, Peteraf, & III, S. (2016). *Crafting & Executing Strategy*. McGraw-Hill Education. Retrieved from <file:///C:/Users/Janet/Documents/soft%20copy%20buku%20matkul/Arthur%20Thompso>

n,%20A.%20J.%20Strickland%20III,%20John%20Gamble%20-%20Crafting%20and%20Executing%20Strategy\_%20Concepts%20and%20Readings%20(2015,%20McGraw-Hill%20Education)%20-%20libgen.lc.pdf

Thomson, Peteraf, Gamble, & Strickland. (n.d.). *Crafting & Executing Strategy The Quest For Competitive Advantages*.

unpar.ac.id. (2021). Retrieved from <https://unpar.ac.id/riset-peneliti-unpar-hanya-26-pelaku-industri-makanan-minuman-di-kota-bandung-miliki-program-pengolahan-sisa-makanan/>

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability*. Pearson. Retrieved from file:///C:/Users/Janet/Downloads/Strategic%20Management%20and%20Business%20Policy%20(%20PDFDrive%20).pdf

Woltron, D.-I. G. (2012, 06 19). The Challenge of Marketing Cement Reflections on Generic Strategies, De-Commoditization and Differentiation. Retrieved from file:///C:/Users/Janet/Downloads/4.3%20Porter's%20Generic%20Competitive%20Strategies%20(%20PDFDrive%20).pdf

Yuksel, I. (2012, 11 21). Developing a Multi-Criteria Decision Making Model for PESTEL Analysis. *International Journal of Business and Management*. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Ihsan-Yueksel/publication/274863692\\_Developing\\_a\\_Multi-Criteria\\_Decision\\_Making\\_Model\\_for\\_PESTEL\\_Analysis/links/569aaf1708ae6169e55dad01/Developing-a-Multi-Criteria-Decision-Making-Model-for-PESTEL-Analysis.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ihsan-Yueksel/publication/274863692_Developing_a_Multi-Criteria_Decision_Making_Model_for_PESTEL_Analysis/links/569aaf1708ae6169e55dad01/Developing-a-Multi-Criteria-Decision-Making-Model-for-PESTEL-Analysis.pdf)

Yunus, & Sabari, H. (2010). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*.