

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data yang sudah dilakukan terhadap judul **“Pengaruh paparan media, kepekaan industri, dan ukuran perusahaan terhadap kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan”** dapat disimpulkan bahwa:

1. Paparan Media tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil kesimpulan dapat dilihat berdasarkan nilai signifikansi pada uji T yang diperoleh paparan media yaitu 0,937 yang lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis pertama diterima. Hal ini berarti semakin banyak media yang dipublikasikan tidak akan memberikan pengaruh bagi perusahaan untuk meningkatkan kualitas pengungkapan tanggung jawab sosialnya. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh dapat dikarenakan minat *stakeholder* untuk melihat berita dalam media yang dipilih masih kurang dan berita yang disajikan oleh media sangat luas tidak terbatas hanya isu lingkungan dan sosial.
2. Kepekaan Industri berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil kesimpulan dapat dilihat berdasarkan nilai signifikansi pada uji T yang diperoleh kepekaan industri yaitu 0,007 yang lebih kecil dari 0,05, maka hipotesis kedua diterima. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat kepekaan suatu industri maka risiko yang diberikan kepada lingkungan atas aktivitas operasionalnya semakin besar. Oleh sebab itu perusahaan dengan tingkat kepekaan lebih tinggi akan menyajikan pengungkapan tanggung jawab sosial yang lebih berkualitas dengan harapan dapat menurunkan tekanan *stakeholder* atas dampak yang diberikan dari usahanya.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil kesimpulan dapat dilihat berdasarkan nilai signifikansi pada uji T yang diperoleh kepekaan industri yaitu 0,009 yang lebih kecil dari 0,05, maka disimpulkan hipotesis ketiga diterima. Adapun pengaruh negatif diperoleh dari hasil analisis linier berganda yaitu $-1,661E-16$. Artinya, setiap kenaikan 1% pada nilai kepekaan

industri, maka akan diikuti penurunan nilai kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebesar $1,661E-16$ dengan asumsi variabel lain konstan. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang dipublikasikan semakin rendah. Hal ini dikarenakan biaya yang digunakan perusahaan untuk anggaran kegiatan tanggung jawab sosialnya teralokasi untuk mengelola aset perusahaan yang tidak dimanfaatkan.

4. Variabel Paparan Media, Kepekaan Industri, dan Ukuran Perusahaan memberikan pengaruh secara simultan terhadap variabel Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Hasil yang diambil berdasarkan analisis uji statistik F yang memperoleh nilai 0,008. Hal ini berarti $0,008 < 0,05$ yang artinya hipotesis diterima. Apabila perusahaan ingin meningkatkan kualitas pengungkapan tanggung jawab sosialnya, maka perusahaan dapat memenuhi ketiga variabel secara bersama-sama. Namun, dilihat juga dari hasil pengolahan individu, dapat disimpulkan bahwa perusahaan tidak terlalu berfokus untuk meningkatkan kualitas atas pengungkapan tanggung jawab sosialnya. Pengungkapan tanggung jawab sosial dilakukan sebatas bentuk transparansi kepada *stakeholder* atas kegiatan tanggung jawab sosialnya. Bila perusahaan ingin mencapai tujuan untuk meningkatkan kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial, hal tersebut tidak bisa dicapai dengan sebatas tindakan transparansi untuk memenuhi kepentingan *stakeholder* saja.

Dengan diperolehnya kesimpulan hasil penelitian, diketahui bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Terdapat keterbatasan terhadap sektor yang dipilih sebagai sampel dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan di sektor pertambangan, konstruksi, farmasi, minyak dan gas, barang konsumen, bank, semen, transportasi, dan infrastruktur. Adapun jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 26 perusahaan.
2. Pemilihan jumlah media untuk variabel paparan media masih terbatas. Media yang digunakan dalam penelitian ini ada empat, yaitu *website* perusahaan, detik.com, WALHI Nasional dan antara news.

3. Penelitian ini tidak memisahkan antara berita yang bersifat positif dan negatif untuk mengukur pengaruh variabel paparan media terhadap kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan lebih baik. Contoh berita yang bersifat positif misalnya terkait apresiasi maupun kegiatan sosial perusahaan, sedangkan yang bersifat negatif misalnya dampak negatif atas aktivitas operasi perusahaan terhadap lingkungan sekitar.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, terdapat saran yang dapat diberikan bagi perusahaan yang dijadikan objek penelitian dan bagi peneliti selanjutnya. Berikut merupakan beberapa saran yang diperoleh:

1. Bagi perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat terus berpartisipasi dalam mengungkapkan kegiatan tanggung jawab sosialnya. Hal ini dapat digunakan untuk mendapatkan legitimasi dari masyarakat sekitar dan mempertahankan citra baik perusahaan. Perusahaan juga diharapkan dapat memperhatikan faktor-faktor yang dapat membantu dalam meningkatkan kualitas pengungkapannya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah tahun yang diamati dan menambahkan variabel bebas dalam penelitian selanjutnya seperti ukuran dewan komisaris, profitabilitas, dan sebagainya. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menambahkan sektor perusahaan yang akan diteliti. Beberapa sektor yang dapat dipilih adalah industri rokok, manufaktur, perhutanan, kimia, pariwisata, dan sebagainya. Kemudian, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah media yang digunakan untuk penelitian di luar media yang digunakan dalam penelitian ini, sebagai contoh Kompas, tribunnews, tempo, dsb.

DAFTAR PUSTAKA

- All Answers, L. (2018, November). Importance Of Social Responsibility And Disclosure. Retrieved April 5, 2022 From <https://Ukdiss.Com/Examples/Social-Responsibility-And-Social-Responsibility-Disclosure.Php?Vref=1>
- Arshad, H., & Vakhidulla, Z. (2011). Determinants Of CSR Disclosure In The Swedish Setting: Effect Of Firm/Industry Characteristics Along With Paparan media On CSR Disclosure Practices. *Production And Operations Management Society*.
- Bunghatta, F. E. (2020, Oktober 6). Teori Keagenan (Agency Theory). From <https://Ekonomi.Bunghatta.Ac.Id/Index.Php/Id/Artikel/695-Teori-Keagenan-Agency-Theory>
- Cho, S. Y., & Pfeiffer, R. (2013). Corporate Social Responsibility Performance And Information Asymmetry. *Journal Of Accounting And Public Policy*, 71-83.
- Clarkson, M. B. (1995). A Stakeholder Framework For Analyzing And Evaluating Corporate Social Performance. *Academy Of Management Review*, 92-114.
- Deitiana, T. (2014). The Determinant Of CSR Disclosure Of Mining Industry Listed In Indonesia Stock Exchange. *Journal Of Economic And Business*, 141-144.
- Dhaliwal, D. S., Li, O. Z., Tsang, A., & Yang, Y. G. (2011). Voluntary Nonfinancial Disclosure And The Cost Of Equity Capital: The Initiation Of Corporate Social Responsibility Reporting. *The Accounting Review*, 59-100.
- Dokumen, I. (2015, November 27). Teori Legitimasi. From Indonesia Dokumen: <https://Fdokumen.Com/Document/Teori-Legitimasi.Html?Page=1>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line Of 21st Century Business*. Capstone: New Society Publishers.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan Bagi Akademisi, Manajer, Dan Investor Untuk Menilai Dan Menganalisis Bisnis Dari Aspek Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahrizqi, A. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia)*. Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Fitriani, A. E. (2012). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Modal Intellectual*. Skripsi Fakultas Ekonomi Undip.
- Gcu. (2021, July 30). People, Planet, Profit: Looking At The Triple Bottom Line. From Gcu: <https://Www.Gcu.Edu/Blog/Business-Management/People-Planet-Profit-Looking-Triple-Bottom-Line>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Vol. Vii)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Vol. Viii)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI. (2016). GRI 101: Landasan. From GRI Standards: <https://Www.Globalreporting.Org/Standards/Media/1529/Bahasa-Indonesia-Gri-101-Foundation-2016.Pdf>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardani. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.

- Harsono, L., Handoko, J., & Fransisca, I. (2012, Januari 1). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, *iv*, 4-7.
- Hasibuan, N. S., Fitriasia, & Wulan, M. (2020, Oktober 2). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *li*, 167-180.
- Hasnia, & Rofingatun, S. (2017, Mei). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Dan Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, *Xii*, 60-63.
- Hastian, C. (2019). Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Dengan Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018).
- Hayati, R. (2021, Desember 2). Pengertian Penelitian Kausal, Ciri, Kelebihan, Kekurangan, Dan Contohnya. Retrieved Maret 14, 2022 From *Penelitianilmiah.Com*: <https://Penelitianilmiah.Com/Penelitian-Kausal/#:~:Text=Penelitian%20kausal.%20penelitian%20kausal%20adalah%20investigasi%20terhadap%20hubungan,Lain%2c%20dan%20kemudian%20mengukur%20perubahan%20pada%20variabel%20lain.>
- Hayati, R. (2022, Maret 25). 5 Contoh Subjek Penelitian Dan Objek Penelitian. Retrieved Mei 03, 2022 From *Penelitianilmiah.Com*: <https://Penelitianilmiah.Com/Contoh-Subjek-Dan-Objek-Penelitian/>
- Heffernan, P. (2015). How To Grow Your Own Triple Bottom Line Marketers. Retrieved Februari 23, 2022 From *Marketing Partners*: <https://www.Marketing-Partners.Com/Conversations2/How-To-Grow-Your-Own-Triple-Bottom-Line-Marketers>
- Hendrawaty, E. (2017). *Excess Cash Dalam Perspektif Teori Keagenan*. Bandarlampung: Anugrah Utama Raharja.
- Hijau, K. (2021, 4 25). Apa Itu Keberlanjutan Atau Sustainability. Retrieved 3 29, 2022 From *Klikhijau.Com*: <https://Klikhijau.Com/Read/Apa-Itu-Keberlanjutan-Atau-Sustainability/>
- Hitipeuw, S. D., Kuntari, Y., & Triani. (2020). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, Dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, *lii*.
- Hoesada, J. (2020, February 14). Teori Keagenan. From *Komite Standar Akuntansi Pemerintahan*: <http://www.Ksap.Org/Sap/Wp-Content/Uploads/2020/09/Majalah-Maya-Ksap-1-Oktober-2020.Pdf>
- Huda, F. A. (2018, Maret 26). Pengertian Definisi Operasional. Retrieved Maret 28, 2022 From *Fatkhan.Web.Id*: <https://Fatkhaweb.Id/Pengertian-Definisi-Operasional/#:~:Text=Definisi%20operasional%20variable%20penelitian%20merupakan%20penjelasan%20dari%20masing-masing,Rumusannya%20didasarkan%20pada%20sifat-Sifatatau%20hal-Hal%20yang%20dapat%20diamati.>
- Ilham. (N.D.). Kupas Tuntas Apa Itu Uji F, Rumus, Dan Tabel Ujinya. Retrieved Mei 03, 2022 From *Labmutu*: <https://www.Labmutu.Com/2020/12/Uji-F.Html#:~:Text=Uji%20f%20merupakan%20metode%20pengujian%20statistika%20yang%20dilakukan,Adalah%20untuk%20menentukan%20kecermatan%20dari%20metode%20yang%20dipakai.>

- Irham, A. R., Yuliana, S., & Widiyanti, M. (2018). The Effect Firm Characteristic On Corporate Social Responsibility Disclosure In The Firms Listed In Indonesia Sharia Stock Index. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, *Vi*, 304-305.
- Janse, B. (2020). Carroll's CSR Pyramid. Retrieved May 15, 2022 From <https://www.toolshero.com/strategy/carroll-csr-pyramid/>
- Julaekhah, F., & Rahmawati, E. (2019). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik Dan Profitabilitas Terhadap Environmental Disclosure Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 50-57.
- Jurnali, T., & Susanti. (2019). Perspektif Kelembagaan, Tekanan Eksternal, Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 194.
- Kartawijaya, & Yohanes. (N.D.). Uji Asumsi Klasik Regresi Linier.
- Kastutisari, S., & Dewi, N. H. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Abnormal Return.
- Kbbi. (N.D.). Laporan. Retrieved February 23, 2022 From Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi): <https://kbbi.web.id/lapor>
- Kbbi. (N.D.). Sosial. Retrieved Mei 23, 2022 From [kbbi.web.id](https://kbbi.web.id/sosial): <https://kbbi.web.id/sosial>
- Kenton, W. (2022, 9 January). Triple Bottom Line (Tbl). Retrieved February 24, 2022 From Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp>
- Kintan Fabella Mutia, M. A. (2018). Pengaruh Sensitivitas Industri, Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Kinerja Ekonomi, Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri Kehati Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, *Ix*, 14-16.
- Kosasih, W. D., Stephanus, D. S., & Lembut, P. I. (2019). Determinan Kualitas Pengungkapan Lingkungan Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif Akuntansi*, 200-204.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility (Doing The Most Good For Your Company And Your Cause)*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Kurniawati, E. (2019, Desember). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, *Xii*.
- Langkay, T. (N.D.). Gri Standar Topik Spesifik. Retrieved February 20, 2022 From Scribd: <https://www.scribd.com/document/483729296/GRI-Standar-Topik-Spesifik>
- Leitoniene, S., & Sapkauskiene, A. (2015). Quality Of Corporate Social Responsibility Information. *Social And Behavioral Science*, 213-339. From <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.547>
- Lesmana, Y., & Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Asset Management Ratios. *Business Accounting Review*, *2*, 101-110.
- Mahendra, R. (2015). Iso 26000 Sebagai Standar Global Dalam Pelaksanaan Csr. Retrieved Maret 30, 2022 From ISO Center Indonesia: <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate

- Social Responsibility Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 182-199.
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 181-189.
- Maruf. (2022, Maret 1). Macam-Macam Teori Stakeholder. Retrieved Mei 15, 2022 From <https://www.akuntansilengkap.com/bisnis/teori-stakeholder/#:~:text=Teori%20stakeholder%20adalah%20teori%20yang%20menggambarkan%20pihak-pihak%20yang,Perusahaan%20harus%20bersedia%20memfasilitasi%20apa%20yang%20menjadi%20kebutuhannya>
- Mbizmarket. (2021, Januari 19). Kupas Tuntas Variabel Dependen Dan Independen Lengkap. Retrieved Maret 14, 2022 From Mbizmarket: <https://www.mbizmarket.co.id/news/variabel-dependen-dan-independen/>
- Meiryani. (2021, Agustus 10). Memahami Analisis Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Ilmiah. From Binus University: https://accounting.binus.ac.id/2021/08/10/__trashed-2/
- Melvin, & Rachmawati, D. (2021). Pengaruh Slack Resources, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris Dan Liputan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Mukhopadhyay, B. R., & Mukhopadhyay, B. K. (2020, June 30). The Triple Bottom Line. Retrieved February 23, 2022 From Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/342590292_The_Triple_Bottom_Line
- Nugrahani, T. S. (2009). Perbedaan Karakteristik Perusahaan High Profile Dan Low Profile Pada Pengungkapan Sukarela, Tanggung Jawab Sosial, Likuiditas, Solvabilitas, Dan Size. *Jurnal Amenika Upy*.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*, 1.
- Nurjanah, N. (2015). Kinerja Lingkungan, Leverage, Profil Dan Pertumbuhan Perusahaan; Pengaruhnya Terhadap Csr Disclosure. Semarang: Universitas Negri Semarang.
- Nurkhin, A. (2009). Corporate Governance Dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. Program Magister Akuntansi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi Xi*, 5-9.
- Oktina, D. A., Sari, E. S., Sunardi, I. A., Hanifah, L. N., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi Csr (Corporate Social Responsibility) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pt. Pertamina (Persero) Tahun 2018. *Kompetensi*, 63-67.

- Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, Dan Growth terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. (2021). *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, VIII, 32-35.
- Permatasari, M. P., & Setyastrini, N. L. (2019). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi Dan Teori Stakeholder. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*.
- Pratama, Y. (2015, September 29). Kupas Tuntas Iso 14000. Retrieved Maret 30, 2022 From Indonesia Environment & Energy Center: <https://environment-indonesia.com/kupas-tuntas-iso-14000/>
- Prihatiningias, Y. W., & Dayanti, N. (2014). Corporate Social Responsibility Disclosure And Firm Financial Performance In Mining And Natural Resources Industry. *The International Journal Of Accounting And Business Society*, 38-42.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 1-94.
- Putra, H. K., Kamaliah, & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 S.D 2018. *Jurnal Akuntansi*, IX, 63-65.
- Ramayana, R. (2021, Mei 20). Pelaporan Keberlanjutan Berdasarkan Standar Gri. Retrieved Maret 30, 2022 From [Responsiblemining.Id: https://responsiblemining.id/pelaporan-keberlanjutan-berdasarkan-standar-gri/](https://responsiblemining.id/pelaporan-keberlanjutan-berdasarkan-standar-gri/)
- Rawung, D. (2020). Metode Penarikan Sampel. 5-6.
- Resturiyani, N. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. Bandung: Universitas Pasundan.
- Reverte, C. (2009). "Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings By Spanish Listed Firms. *Journal Of Business Ethics*, 351.
- Riadi, M. (2020, September 20). Pengertian Dan Jenis-Jenis Variabel Penelitian. Retrieved 3 14, 2022 From [Kajian Pustaka: https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-dan-jenis-variabel-penelitian.html](https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-dan-jenis-variabel-penelitian.html)
- Riadi, M. (2020, September 10). Pengungkapan Atau Disclosure (Pengertian, Tujuan, Jenis, Tingkatan Dan Metode). Retrieved Februari 23, 2022 From [Kajianpustaka.Com: https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengungkapan-atau-disclosure.html](https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengungkapan-atau-disclosure.html)
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori –Teori Dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal lain*, 7.
- Rukmana, E., Edduar, H., & Rismansyah. (2020, September). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mediasi*, Iii.
- Sanjaya, F., & Juniarti. (2017, Januari). Pengungkapan CSR Terhadap Asimetri Informasi. *Business Accounting Review*, V.
- Septianingrum, Y. D. (2016). Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile Dan Low Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Pendekatan Keperilakuan Dalam Riset Manajemen & Bisnis*, 10-14.

- Setiani, E. P. (2020, Juni 1). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Tipe Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Infestasi*, Xvi, 1-12.
- Solikhah, B., & Winarsih, A. M. (2016). Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, Dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkunga. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2-10.
- Sugianti, F. A., Andriyanto, W. A., & Ginting, R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Csr Disclosure Dengan Moderasi Profil Perusahaan. *Business Management, Economic, And Accounting National Seminar*, 582.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Pt Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmawati, S. D., & Priyadi. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Supriatna, J. (2021). *Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Székely, F., & Knirsch, M. (2005). Responsible Leadership And Corporate Social Responsibility: Metrics For Sustainable Performance. *European Management Journal*, Xxiii, 628-647.
- Tampubolon, E. G., & Siregar, D. A. (2019, Desember). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Maanufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, Viii.
- Toolshero. (N.D.). Carroll's Csr Pyramid. Retrieved Februari 23, 2022 From Toolshero: <https://www.toolshero.com/strategy/carroll-csr-pyramid/>
- Trisnawati, R., Sasongko, N., Wiyadi, & Indrawati, L. (2019). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Disclosure, And Firm Value. *International Summit On Science Technology And Humanity*, 480-481.
- Utami, S. N. (2021, June 25). Csr: Pengertian, Manfaat, Dan Bentuknya. (S. Gischa, Editor) Retrieved March 29, 2022 From Kompas.Com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/25/110000869/csr--pengertian-tujuan-manfaat-dan-bentuknya>
- Villiers, C. D., & Maroun, W. (2018). *Sustainability Accounting And Integrated Reporting*. Uk: Routledge.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (Csr)*. Indonesia: Myria Publisher.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi Csr*. Gresi: Fasco Pubblishing.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 107-112.
- Wisconsin, U. O. (2022). A Simple Explanation Of The Triple Bottom Line. From University Of Wisconsin Sustainable Management: <https://sustain.wisconsin.edu/sustainability/triple-bottom-line/#:~:text=In%201994%2c%20author%20and%20entrepreneur%2c%20john%20elkington%2c%20built,in%20service%20solely%20to%20their%20financial%20bottom%20line.>

Yunina, & Eftiana, N. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Dan Sensitivitas Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2016. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 123-126.