

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi:

1. Pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan pada tingkat signifikansi 0,05. Nilai signifikansi sebesar 0,243 lebih besar dari 0,05 sehingga H_0 1 diterima. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pemahaman investasi, penilaian dasar saham, risiko dan pengetahuan terkait *return* yang dimiliki mahasiswa tidak membuat mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan Jurusan Akuntansi semester genap 2021/2022 angkatan 2018, 2019, 2020 dan 2021 berminat untuk berinvestasi di pasar modal. Terdapat indikasi mahasiswa berminat dengan investasi berdasarkan apa yang dilakukan orang sekelilingnya. Salah satu faktornya adalah mahasiswa memiliki FOMO (*fear of missing out*).
2. Modal minimal investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan. Nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga H_A 2 diterima. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa jumlah modal minimal investasi dengan Rp.100.000,- membuat mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan Jurusan Akuntansi semester genap 2021/2022 angkatan 2018, 2019, 2020 dan 2021 berminat untuk berinvestasi di pasar modal. Ketertarikan mahasiswa tersebut disebabkan karena dalam membuka rekening investasi, mahasiswa akan mempertimbangkan kesanggupan dan kestabilan keuangan pada saat mulai berinvestasi.

3. Kemajuan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan pada tingkat signifikansi 0,05. Nilai signifikansi sebesar 0,902 lebih besar dari 0,05 sehingga H_03 diterima. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan kemajuan teknologi seperti kemudahan informasi serta tersedianya sarana dan prasarana tidak membuat mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan Jurusan Akuntansi semester genap 2021/2022 angkatan 2018, 2019, 2020 dan 2021 berminat untuk berinvestasi di pasar modal. Salah satu faktor yang menyebabkan keengganan mahasiswa untuk memanfaatkan kemajuan teknologi ini disebabkan oleh keraguan pada keamanan transaksi terhadap kemajuan teknologi seperti aplikasi yang dapat diakses melalui *mobile phone*, tablet dan *device* lainnya.
4. Pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa secara simultan. Nilai F hitung sebesar $9,894 > F \text{ tabel } (2,769)$ dan sig sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga H_{A4} diterima. Nilai *adjusted r*² sebesar 0,311, artinya nilai koefisien determinasi mendekati angka 0 yang berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi dependen amat terbatas atau dapat dikatakan bahwa variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 31,1% dan sisanya sebesar 68,9% dijelaskan oleh variabel independen yang tidak ada dalam penelitian ini.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan memiliki batasan yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian yang akan datang. Keterbatasan tersebut sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya berjumlah 60 orang dari mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan Jurusan Akuntansi semester genap 2021/2022 angkatan 2018, 2019, 2020 dan 2021.

2. Data yang digunakan berasal dari kuesioner yang diperoleh melalui *google form* karena adanya kendala pada lokasi dan jarak, sehingga kesimpulan jawaban responden hanya diambil melalui kuesioner.

5.3. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil dari penelitian dan analisis yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan teknologi terhadap minat investasi yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mahasiswa dan investor, terutama investor dan mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Katolik parahyangan yang sedang atau akan berinvestasi di pasar modal untuk meningkatkan pengetahuan terkait investasi misalnya untuk dapat mempelajari instrumen keuangan, penilaian saham, nilai intrinsik dan nilai buku suatu perusahaan agar terhindar dari risiko-risiko yang mungkin terjadi.
2. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya dapat memperbanyak variabel yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal dan juga menggunakan indikator lain yang dapat mengukur setiap variabelnya karena variabel pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan kemajuan teknologi hanya mampu mempengaruhi minat investasi sebesar 31,1% dan 68,9% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini. Variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini misalnya pengaruh dari media sosial, pelatihan pasar modal, motivasi investasi, risiko dan *return*.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 8, 38–52.
- Anaggadipa, S. (2022). Tren Investasi Melawan YOLO dan FOMO. *Kompasiana*. <https://www.kompasiana.com/septianangga/6046ea20d541df377a38bb02/tren-investasi-melawan-yolo-fomo?page=all#section2> (diakses tanggal 5 Juli 2022)
- Andriani, S., & Pohan, A. S. (2019). Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4, 37–44. www.ojk.go.id
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10, 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 9, 15–28.
- Darmawan, A. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08, 44–56.
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Ernawati, I., & Karmila. (2018). *Pasar Modal* (F. Puspitasari & L. Setyaningrum, Eds.).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Handini, S., & Dyah, E. (2020). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. Scopus Media Pustaka.
- Henaulu, A. K., & Ardian, S. (2020). Uji Statistika Kualitas Pelayanan Bagi Wisatawan Difabel Pada Wisata Bahari (Studi Kasus Daerah Wisata Desa Suli). *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 18(1), 43–48.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-*

PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia), 3(2), 63.
<https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>

- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hutapea, S. R., & Dewi, G. A. K. R. S. D. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11, 258–266.
- Janna, N. M. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss*.
- Kartika, S., Husni, & Millah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 113. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.360>
- Latifah, S. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah Ump)*.
- Limbong, S. (2019). *Pengaruh Modal Investasi Awal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan akuntansi FEB Umsu)*.
- Marbun, M. B. (2019). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi STMIK-STIE Mikroskil)*.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Maresti, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan KSPPS Kota Padang (Studi Pada KSPPS Kelurahan Lubuk Begalung Kota Padang Sumatera Barat). In *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora* (Vol. 1).
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FIA dan FEB Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *JIAGABI*, 9, 64–75.
- Masyitah, E. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan PPN DAN PPnBM*. 89–103.
- Muslich Anshori, & Sri Iswati. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa*.
- Napoleon Hill. (2019). *Practical Steps to Think and Grow Rich* (J. Kraynak, Ed.). Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Business Management Journal*, 16, 81–95.
- Nurhaliza, S. (2021, June 18). Bingung Mau Investasi? Yuk Cek Cara Beli Saham dengan Modal Rp100 Ribu! *Idxchannel*. <https://www.idxchannel.com/market-news/bingung-mau-investasi-yuk-cek-cara-beli-saham-dengan-modal-rp100-ribu> (diakses tanggal 19 Maret 2020)
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*.
- Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). *Fasilitas Online Trading dan Modal Minimal Investasi pada Minat Investasi Mahasiswa*.
- Pratama, A. (2021, February 23). Melek Investasi, Anak Muda Serbu Pasar Modal Tiga Tahun Terakhir. *Idxchannel*. <https://www.idxchannel.com/market-news/melek-investasi-anak-muda-serbu-pasar-modal-tiga-tahun-terakhir> (diakses tanggal 19 Maret 2019)
- Putri, D. L., Ariyanto, A., & Andi, D. (2021). *Pengantar Ekonomi Mikro* (D. L. Putri & H. Wijoyo, Eds.).
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. PT Gramedia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*.
- Setyarini, A. (2019). *Analisis Pengaruh CAR, NPL, NIM, BOPO, LDR Terhadap ROA (Studi Pada Bank Pembangunan Daerah di Indonesia Periode 2015-2018)*. 4(1).
- Shafira, A. N. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Prosiding Manajemen*, 792–795. <https://doi.org/10.29313/v6i2.23020>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Sutopo, Ed.). Alfabeta.
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2352>

- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio dan Investasi* (G. Sudibyo, Ed.). PT Kanisius.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3, 2316–2341.
- Team Money +. (2021). Deretan Platform Investasi Online Modal 100 Ribu. *Amartha*. <https://blog.amartha.com/deretan-platform-investasi-online-modal-100-ribu/> (diakses tanggal 3 April 2022)
- Wardani, D. (2018). Determinan Minat dan Akseptabilitas Mahasiswa Terhadap Aktivitas Jual Beli Saham Online. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15(1), 14–28. <http://journal.ibs.ac.id/index.php/jkp/article/view/160>
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 1, 192–201.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics and Finance*, 1, 12.
- Yuliati, R., Amin, M., & Aminah Anwar, S. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 9, 32–48.
- Yusuf, M. (2019). *Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal*.
- Yusuf, M., Yahya, Y., & Hamid, Abd. (2021). Pengaruh Modal Minimal Investasi dan Return Terhadap Minat Investasi Masyarakat Kota Palembang di Pasar Modal. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5889>