

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan terkait **“Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan”** dengan perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di BEI pada tahun 2019-2020 yang menjadi subjek penelitian, penulis dapat menyimpulkan beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. Pada tahun 2019-2020, perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia telah melakukan pelaporan pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan. Rata-rata perusahaan subsektor perbankan pada tahun 2019-2020 sudah melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan sebagaimana yang disebutkan dalam Pasal 66 Ayat 2C dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Berdasarkan perhitungan item GRI yang diungkapkan perusahaan yang terdapat pada lampiran 1, terdapat 4 item GRI yang diungkapkan oleh semua perusahaan subsektor perbankan tahun 2019-2020 yaitu GRI 102 tentang Pengungkapan Umum, GRI 103 tentang Pendekatan Manajemen, GRI 404 tentang Pelatihan dan Pendidikan, dan GRI 418 tentang Privasi Pelanggan. Namun, terdapat 6 item GRI yang sama sekali tidak diungkapkan oleh perusahaan yaitu GRI 206 tentang Perilaku Anti Persaingan, GRI 207 tentang Pajak, GRI 308 tentang Penilaian Lingkungan Pemasok, GRI 402 tentang Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen, GRI 411 tentang Hak-Hak Masyarakat Adat, dan GRI 415 tentang Kebijakan Publik.

2. Berdasarkan kinerja keuangan perusahaan yang terdapat pada lampiran 2 sampai lampiran 16, dapat dilihat bahwa di tahun 2020 banyak perusahaan subsektor perbankan yang kinerja keuangannya terutama pada bagian laba bersih mengalami penurunan. Menurunnya laba bersih ini juga berdampak pada *Return on Asset* (ROA) perusahaan. Penurunan ini terjadi dikarenakan adanya pandemi Covid-19 pada awal tahun 2020 di mana banyak perusahaan yang terkena dampak adanya pandemi ini.

3. Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan yang diukur melalui *Return on Asset* (ROA). Pada uji statistik-t yang menunjukkan nilai sebesar 0,471 pada variabel pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang artinya hipotesis ditolak. Dalam uji koefisien determinasi juga menunjukkan bahwa variabel pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan hanya memiliki pengaruh sebesar 1,9% dalam menjelaskan kinerja keuangan yang diukur melalui *Return on Asset* (ROA), sedangkan sisanya 98,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Hal ini mungkin saja dapat terjadi dikarenakan pada tahun 2019-2020 merupakan awal mula pandemi terjadi di mana banyak perusahaan yang terkena dampaknya sehingga membuat banyak perusahaan mengungkapkan tanggung jawab sosial hanya sebagai salah satu strategi bisnis dan hanya untuk menaati Pasal 66 Ayat 2C dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas agar tidak dikenakan sanksi. Selain itu dapat juga diakibatkan oleh kinerja keuangan perusahaan menurun, sehingga sebanyak apapun perusahaan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial, tidak memiliki pengaruh yang terlalu signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur melalui *Return on Asset* (ROA).

## **5.2. Saran**

Berdasarkan pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat diberikan penulis dengan harapan hasil penelitian selanjutnya bisa lebih baik lagi yaitu:

1. Untuk manajemen perusahaan subsektor perbankan agar dapat mengambil keputusan yang tepat saat situasi genting yang tidak diinginkan serta selalu meninjau dan memberikan informasi keuangan yang akurat dan relevan sehingga membuat para calon investor yakin untuk menanamkan modalnya untuk perusahaan.
2. Untuk para investor dan calon investor, jika ingin menginvestasikan saham atau memberikan modal kepada suatu perusahaan sebaiknya diperhatikan dan dianalisis terlebih dahulu bagaimana kondisi keuangan perusahaan yang

akan dipilih, terkhusus tingkat profitabilitas, nilai dividen yang akan dibagikan, dan investasi yang dijalankan perusahaan. Hal ini harus diperhatikan para investor dan calon investor agar nantinya tidak akan menyesal karena mengalami kerugian yang tidak diinginkan.

3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel dependen atau variabel bebas lainnya, tahun, dan unit penelitian dari sektor industri lainnya untuk menilai apakah ada pengaruh terhadap kinerja keuangan sehingga tidak hanya satu saja serta dapat mengetahui bagaimana pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan di industri lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almira, N. P. A. K., & Wiagustini, N. L. P. (2020). Return on Asset, Return on Equity, Dan Earning Per Share Berpengaruh Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(3), 1069. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i03.p13>
- Anuraga, G., Indrasetyaningsih, A., & Athoillah, M. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. *Jurnal BUDIMAS*, 3(2), 327–334. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/2412>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Bahy, W. B., & Wibisono, H. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2011-2015). *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- BBCA. (2019). *Annual Report 2019: Navigating Change*.
- BBCA. (2020a). *Annual Report 2020: Beyond Uncertainties: Managing the Next Normal*.
- BBCA. (2020b). *Sustainability Report 2020 - Live to Inspire*. <https://www.bca.co.id/-/media/Feature/Report/File/S8/Laporan-Keberlanjutan/ID/20211228-bca-sustainability-report-2020ina.pdf>
- BBNI. (n.d.). *Sejarah BNI*. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.bni.co.id/id-id/perusahaan/tentangbni/sejarah>
- BBNI. (2019). *Annual Report 2019: Digitalisasi untuk Layanan Unggul*.
- BBNI. (2020). *Annual Report 2020: Satukan Energi Untuk Kebangkitan Negeri*.
- BBRI. (n.d.). *Profil Perusahaan BRI*. Retrieved June 23, 2022, from [https://bri.co.id/o/com.BRI.corporate.website.ebook.reader.web/pdf-viewer.html?read=/documents/20123/56789/CP\\_Bank\\_BRI\\_27Juni.pdf](https://bri.co.id/o/com.BRI.corporate.website.ebook.reader.web/pdf-viewer.html?read=/documents/20123/56789/CP_Bank_BRI_27Juni.pdf)
- BBRI. (2019). *Annual Report 2019: Menumbuhkembangkan dan Memberdayakan yang Kecil Menjadi Semakin Berarti Bagi Negeri*.
- BBRI. (2020). *Annual Report 2020: Mengubah Kesulitan Menjadi Ketangguhan*.
- BBTN. (2019). *Annual Report 2019: Rumah Untuk Keluarga Milenial Indonesia*.
- BBTN. (2020a). *Annual Report 2020: Tumbuh Berkelanjutan di Masa Pandemi*.
- BBTN. (2020b). *Sustainability Report 2020: Membangun Kualitas Kehidupan Melalui Bisnis yang Bertanggung Jawab*. <https://www.btn.co.id/-/media/User-Defined/Document/Hubungan-Investor/ind/Laporan-Tahunan/2020/SR-2020-->

BTN--ID-160221-Ereporting.pdf

- BDMN. (n.d.). *Profil Perusahaan*. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.danamon.co.id/id/Tentang-Danamon/ProfilPerusahaan>
- BDMN. (2019). *Annual Report 2019: Meraih Pencapaian Baru dengan Kemampuan Lokal dan Global*.
- BDMN. (2020a). *Annual Report 2020: Beradaptasi Dengan New Normal Yang Konsisten Berfokus Kepada Nasabah*.
- BDMN. (2020b). *Sustainability Report 2020: Komitmen di Masa Penuh Tantangan*. <https://www.danamon.co.id/-/media/ALL-CONTENT-ABOUT-DANAMON/LAPORAN-KEUANGAN/LAPORAN-KEBERLANJUTAN/Laporan-Keberlanjutan-2020-PT-Bank-Danamon-Indonesia.pdf>
- BJBR. (2019). *Annual Report 2019: Membangun Kearifan Lokal Melalui Reposisi dan Reorganisasi Bisnis*.
- BJBR. (2020a). *Annual Report 2020: Konsisten dalam Pengembangan Inisiatif Strategis untuk Menjaga Pertumbuhan*.
- BJBR. (2020b). *Sustainability Report 2020: Memperkuat Sinergi Guna Mencapai Keberlanjutan Melalui Ekonomi dan Digitalisasi*. <https://bankbjb.co.id/files//2021/12/laporan-keberlanjutan-bank-bjb-2020.pdf>
- BMRI. (2019). *Annual Report 2019: Tebar Inspirasi Penerus Negeri*.
- BMRI. (2020a). *Annual Report 2020: Integrasi dan Kolaborasi Melalui Digitalisasi Berkelanjutan*.
- BMRI. (2020b). *Sustainability Report 2020: Digitalisasi Guna Meningkatkan Kinerja yang Berkelanjutan*. <https://bankmandiri.co.id/documents/38265486/0/SR+2020+%23+Mandiri+%28140321%29+E-reporting.pdf/a5d3e249-3663-795b-8625-114b88895af3?t=1615794581880>
- BNGA. (2019). *Annual Report 2019: Melangkah Maju untuk Indonesia Yang Lebih Baik*.
- BNGA. (2020a). *Annual Report 2020: Melayani Indonesia*.
- BNGA. (2020b). *Sustainability Report 2020: Melayani Indonesia*. <https://ir.listedcompany.com/tracker.pl?type=5&id=143602&m=99eb8e975fba44535f485035e2c81ccadbae728f72159cfe1798114e2f4e06f&redirect=http%3A%2F%2Finvestor.cimbniaga.co.id%2Fmisc%2FSR%2FSR-2020-CIMB.pdf>
- BNII. (n.d.). *Profil Perusahaan Maybank*. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.maybank.co.id/corporateinformation>

- BNII. (2019). *Annual Report 2019: The World is in My Hand*.
- BNII. (2020). *Annual Report 2020: Bank For All*.
- BNLI. (n.d.). *Sekilas PermataBank*. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.permatabank.com/id/tentang-kami/profil-korporasi>
- BNLI. (2019). *Annual Report 2019: Making A Difference*.
- BNLI. (2020a). *Annual Report 2020: Partner in Excellence*.
- BNLI. (2020b). *Sustainability Report 2020: Partner With A Heart*. <https://www.permatabank.com/sites/default/files/documents/pdf/Sustainability Report 2020 PT Permata Bank Tbk.pdf>
- BRIS. (2019). *Annual Report 2019: Berinovasi untuk Pertumbuhan Berkelanjutan*.
- BRIS. (2020a). *Annual Report 2020: Menyebarkan Layanan untuk UMKM Di Pelosok Negeri*.
- BRIS. (2020b). *Sustainability Report 2020: Kontribusi Berkelanjutan Ke Pelosok Negeri*. <https://ir.listedcompany.com/tracker.pl?type=5&id=243141&m=8d4454489522188f0338c88622e04a9aed9c007906f42e89c3631e9e35cfb45a&redirect=https%3A%2F%2Fwww.bankbsi.co.id%2Fmisc%2FSR%2FSR-BRIS-2020.pdf>
- BTPN. (n.d.). *Sekilas BTPN*. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.btpn.com/id/tentang-kami/sekilas-btpn>
- BTPN. (2019a). *Annual Report 2019: Ready for Future Growth*.
- BTPN. (2019b). *Sustainability Report 2019: Semakin Berdaya Mendukung Keberlanjutan*. <https://www.btpn.com/laporan-keberlanjutan-bank-btpn.pdf>
- BTPN. (2020). *Annual Report 2020: Navigating Through The Challenge of Growth*.
- detikEdu. (2021). *Metode Ilmiah: Syarat dan Langkah-Langkahnya*. Detikcom. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5514912/metode-ilmiah-syarat-dan-langkah-langkahnya>
- Djaya Atmadja, G. B., Irmadariyani, R., & Wulandari, N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI-KEHATI Bursa Efek Indonesia). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1), 127–134. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11156>
- Ekadjaja, A., & Vony. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Dan Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Jurnal ULTIMA Accounting*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v3i1.39>
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century*

- Business*. Gabriola Island, BC Canada: New Society Publishers.
- GAEA. (n.d.). CSR. Retrieved July 17, 2022, from <https://www.gaea.bg/about-GAEA/corporate-social-responsibility.html>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Sustainability Standards Board. (2016). *Global Reporting Index Standards 2016*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(4), 1–8.
- Hidayat, F. (2013). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Earning Response Coefecient (ERC) (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2013)*.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2002). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marfuah, & Cahyono, Y. D. (2011). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *JAAI*, 15(1), 103–119.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. RajaGrafindo Persada.
- MAYA. (n.d.). *Sekilas Bank Mayapada*. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.bankmayapada.com/id/tentang-kami/sekilas-bank-mayapada>
- MAYA. (2019). *Annual Report 2019: Acceleration Towards Transformation*.
- MAYA. (2020a). *Annual Report 2020: Withstanding Challenges, Delivering Greater Values*.
- MAYA. (2020b). *Sustainability Report 2020: Resilience by Creating Values*. <https://www.bankmayapada.com/images/TentangKami/HubInvestor/LapKeberlanjutan/LKB2020.jpg>
- MEGA. (n.d.). *Profil Bank MEGA*. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.bankmega.com/id/tentang-kami/profil-bank-mega/>
- MEGA. (2019). *Annual Report 2019*.
- MEGA. (2020a). *Annual Report 2020*.
- MEGA. (2020b). *Sustainability Report 2020: Memelihara Masa Depan yang Berkelanjutan*. [https://bankmega.com/media/filer\\_public/a3/3e/a33e5ee8-bcef-](https://bankmega.com/media/filer_public/a3/3e/a33e5ee8-bcef-)

4972-b7c1-d501d52898a1/bank\_mega\_-\_sr\_-\_2020\_-\_final\_31\_maret\_-\_lowres.pdf

- Mulyono. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik*.  
[https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/#:~:text=Menurut Ghozali](https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/#:~:text=Menurut%20Ghozali)
- Mushowirotn, N. H. (2020). *Implementasi Konsep Triple Bottom Line Pada Corporate Social Responsibility Di Rumah Makan Cepat Saji Ayam Geprek Sa'i*.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 1–12. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss1.art1>
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- NISP. (n.d.). *Sejarah OCBC NISP*. Retrieved June 23, 2022, from <https://www.ocbcnisp.com/id/tentang-ocbc-nisp/profile/sejarah>
- NISP. (2019). *Annual Report 2019: Empowering You to Grow Beyond*.
- NISP. (2020a). *Annual Report 2020: New Path to Growth*.
- NISP. (2020b). *Sustainability Report 2020: New Path to Growth*.  
<https://www.ocbcnisp.com/asset/media/Feature/AboutOCBC/Hubungan-Investor/Laporan-Keberlanjutan/Laporan-Keberlanjutan-2020/Sustainability-Report-OCBC-NISP-2020.pdf>
- Octavia, H., & Hermi. (2014). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010 Dan 2011). *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 1(1), 41. <https://doi.org/10.25105/jat.v1i1.4801>
- Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB - Unsrat. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 564–571.
- Parinduri, L., Marlanfar, & Halim, A. (2019). Penerapan Corporate Social Responsibility. *Buletin Utama Teknik*, 14(3), 210–214.
- Pramana, I. G. A., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Kinerja Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.3.*, 16(3), 1965–1988.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/18320/15399>
- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI



- Tahun 2013-2015. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(3).  
<https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>
- Purwanty, W. (2018). *Pengaruh Loan To Deposit Ratio (LDR) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (ROA) (Survey Pada Perusahaan Perbankan Swasta Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)*.  
[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/66/12/UNIKOM\\_WINDY\\_PURWANTY\\_20.ARTIKEL.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/66/12/UNIKOM_WINDY_PURWANTY_20.ARTIKEL.pdf)
- Rahayu, Wiwik, Darminto, & Topowijono. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 17(2).
- Restuti, M. M. D., & Nathaniel, C. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient. *JDM*, 3(1), 40–48.
- Rizal, A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2(1).
- Rosdwianti, M. K., Dzulkirom, & Zahroh. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Periode 2013-201. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2).  
<https://doi.org/10.19184/jeam.v19i1.15436>
- Rosiliana, K., Yuniarta, G. A., & Darmawan, N. A. S. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi UNDIKSHA*, 2(1).
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). International Standard Classification of Occupations (ISCO). In *John Wiley & Sons Ltd*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Syahnaz, M. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan*. 1(2).
- Trends, F. (2012). *Penilaian Dampak Sosial secara Partisipatif untuk Proyek dan Program Sumberdaya Alam*. [https://www.forest-trends.org/wp-content/uploads/imported/Participatory Social Impact Assessment\\_Final\\_IndonesianBahasa.pdf](https://www.forest-trends.org/wp-content/uploads/imported/Participatory_Social_Impact_Assessment_Final_IndonesianBahasa.pdf)

- Uadiale, O. M., & Fagbemi, T. O. (2012). Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Developing Economies: The Nigerian Experience. *Journal of Economics and Sustainable Developm*, 3(4).
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007. (2007). <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5.UU-40-2007.PERSEROAN.TERBATAS.pdf>
- Wijayanti, F. T., Sutaryo, & Prabowo, M. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Universitas Syiah Kuala Banda Aceh: Simposium Nasional Akuntansi XIV*.
- Yaniawati, R. P. (2020). *Penelitian Studi Kepustakaan (Library Research)*. [https://fkip.unpas.ac.id/include/downlot.php?file=Penelitian Studi Kepustakaan.pdf](https://fkip.unpas.ac.id/include/downlot.php?file=Penelitian%20Studi%20Kepustakaan.pdf)
- Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1).
- Yuliawati, R., & Sukirman. (2015). Accounting Analysis Journal Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Accounting Analysis Journal*, 4(4), 1–9. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj>