

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diukur menggunakan *Return on Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia memiliki kinerja yang baik sehingga mampu menghasilkan laba dengan maksimal. Laba yang diperoleh memberikan kepercayaan kepada masyarakat terkait keberlangsungan perusahaan sehingga dapat meningkatkan minat investor dan calon investor untuk membeli saham perusahaan. Peningkatan harga saham perusahaan pada akhirnya akan memengaruhi kenaikan nilai perusahaan.
2. Likuiditas yang diukur menggunakan *Current Ratio* (CR) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi hutang jangka pendek berdasarkan aset lancar yang dimiliki tidak dapat memengaruhi minat investor dan calon investor untuk membeli saham perusahaan. Perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas tinggi dianggap tidak dapat mengelola aset lancar dengan baik sehingga menganggur dengan nominal yang besar. Selain itu, aset lancar seperti kas dan setara kas yang tersedia di bank dan surat berharga jangka pendek dianggap tidak dapat memberikan *return* yang signifikan pada perusahaan. Tingkat likuiditas yang tinggi tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui kenaikan harga saham.
3. Kebijakan dividen yang diukur menggunakan *Dividend Payout Ratio* (DPR) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan besarnya perbandingan antara dividen kas dengan laba yang dihasilkan perusahaan tidak dapat memengaruhi minat investor dan calon investor untuk membeli saham. Investor dan calon investor lebih mengharapkan untuk memperoleh *capital gain* yang berasal dari selisih harga jual beli saham. Keuntungan yang didapat dari *capital gain* dianggap

lebih signifikan dibandingkan dengan dividen kas karena umumnya investor akan melakukan transaksi pembelian saham pada harga rendah dan menjualnya saat harga saham meningkat. *Dividend irrelevance theory* menyebutkan bahwa kenaikan nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dan kemampuan investasi, bukan karena besarnya dividen yang dibagikan.

4. Secara simultan, profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen dapat dibuktikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian menunjukkan hasil bahwa profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen mampu menjelaskan nilai perusahaan sebesar 37,57%. Sementara itu, sebesar 62,43% sisanya dapat dijelaskan oleh variabel lain seperti struktur modal dan ukuran perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi investor dan calon investor

Investor dan calon investor diharapkan untuk mempertimbangkan beberapa faktor penting sebelum mengambil keputusan investasi. Hal ini dilakukan agar keuntungan yang diperoleh oleh investor dan calon investor dapat maksimal dan meminimalisir risiko kerugian yang dapat terjadi. Salah satu faktor penting yang perlu dipertimbangkan yaitu nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor lain seperti kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya berdasarkan ekuitas yang dimiliki sehingga laba yang dihasilkan dapat maksimal, kemampuan perusahaan dalam mengelola aset lancar yang dimiliki untuk melunasi hutang jangka pendek, serta kebijakan pembagian dividen yang dimiliki perusahaan. Sebaiknya investor melakukan analisis faktor-faktor tersebut secara simultan agar hasil yang didapatkan lebih akurat.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan perusahaan pada sektor industri lain seperti industri pertambangan, farmasi, *real estate* dan properti, dan otomotif untuk mencari tahu apakah profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen dapat

memengaruhi nilai perusahaan. Jika peneliti ingin melakukan penelitian dengan sektor industri yang sama dengan penelitian ini, maka peneliti diharapkan mampu menambah jumlah sampel yang digunakan atau periode penelitian sehingga data yang diperoleh lebih banyak dan hasil penelitian dapat lebih baik. Selain itu, peneliti diharapkan menggunakan indikator lain selain *Return on Equity* (ROE), *Current Ratio* (CR), *Dividend Payout Ratio* (DPR), dan *Price to Book Value* (PBV) dalam mengukur variabel profitabilitas, likuiditas, kebijakan dividen, dan nilai perusahaan seperti *Dividend Yield* (DY) dan *Price Earnings Ratio* (PER).

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1-12.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EViews). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahya, A. T. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(9), 1-21.
- Deli, E. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(7), 1-20.
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *E-Journal Manajemen*, 9(4), 1252-1272.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118-126.
- Febriana, F. (2019). Pengaruh Dividen Payout Ratio, Return On Asset Dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 2(1), 44-60.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance (14th Edition)*. Harlow: Pearson Education Limited.

- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., & Holmes, S. (2010). *Accounting Theory 7th Edition*. Milton: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Hidayat, A. (2020, Mei 6). *Sektor industri menyumbang 19% PDB Indonesia di kuartal pertama 2020*. Retrieved from Kontan.co.id:
<https://industri.kontan.co.id/news/sektor-industri-menyumbang-19-pdb-indonesia-di-kuartal-pertama-2020> [Diakses 8 April 2022]
- Intan, K. (2019, Desember 8). *Indeks saham sektor barang konsumsi terpuruk, adakah saham yang masih menarik?* Retrieved from Kontan.co.id:
<https://investasi.kontan.co.id/news/indeks-saham-sektor-barang-konsumsi-terpuruk-adakah-saham-yang-masih-menarik> [Diakses 8 April 2022]
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(2), 34-44.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan ke-8*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting : IFRS Edition 3rd Edition*. Singapore: John Wiley & Sons, Inc.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485-497.
- PT. Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Saham*. Retrieved from <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/> [Diakses 15 April 2022]
- Putra, A. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044-4070.
- Qolbi, N. (2020, Desember 22). *Saham barang konsumsi turun pada Desember 2020, simak prospek dan rekomendasinya*. Retrieved from Kontan.co.id:
<https://investasi.kontan.co.id/news/saham-barang-konsumsi-turun-pada-desember-2020-simak-prospek-dan-rekomendasinya> [Diakses 8 April 2022]
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : a skill-building approach*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Septariani, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Business and Economics*, 3(3), 183-195.

- Sintyana, I. H., & Artini, L. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Manajemen*, 8(2), 7717-7745.
- Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis, 11th Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Suryahadi, A. (2020, September 14). *Minim koreksi, sektor barang konsumsi jadi indeks sektoral jawara sejak awal tahun*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/minim-koreksi-sektor-barang-konsumsi-jadi-indeks-sektoral-jawara-sejak-awal-tahun> [Diakses 8 April 2022]
- Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 108-117.
- Widianto, S. (2020, Oktober 7). *Pandemi Covid-19, Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor yang Terus Dipacu*. Retrieved from PikiranRakyat.com: <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01809782/pandemi-covid-19-industri-makanan-dan-minuman-jadi-sektor-yang-terus-dipacu> [Diakses 8 April 2022]