

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian pada CV BJS, dan melakukan pembahasan mengenai perusahaan tersebut, maka peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Indirect costs* sebaiknya tidak langsung dibebankan terhadap produk, namun harus dibebankan secara bertahap, yaitu melalui pembebanan terhadap aktivitas yang terjadi di CV BJS, dan kemudian dibebankan ke plastik PP.
2. Dalam perhitungan harga pokok produk untuk penetapan harga jual, perusahaan BJS hanya memasukkan biaya-biaya material saja, sedangkan biaya-biaya lain seperti biaya *overhead* tidak dibebankan oleh perusahaan. Biaya yang tidak dibebankan oleh perusahaan, antara lain adalah biaya-biaya pada biaya penjualan dan biaya administrasi dan umum.
3. Perusahaan masih menggunakan perhitungan harga pokok produk yang sangat sederhana, yaitu dengan mencari harga pokok penjualan berdasarkan pendekatan laporan keuangan saja.
4. Dalam menentukan harga jual plastiknya, CV BJS menetapkan harga jualnya dengan menggunakan markup sebesar 10% dari harga pokok produksi yang dihitungnya.
5. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perhitungan harga pokok produk akan mempengaruhi jumlah *mark-up* yang dibebankan ke produk yang dijual oleh CV BJS. Perhitungan dengan menggunakan sistem tradisional menghasilkan harga pokok produk yang kurang tepat, sehingga berdasarkan perhitungan tradisional, plastik PP di CV BJS memiliki harga pokok produk yang tinggi. Sedangkan, menurut perhitungan dengan menggunakan sistem ABC, diketahui bahwa harga pokok produk plastik PP di CV BJS lebih rendah daripada perhitungan menggunakan sistem

tradisional. Selisih antara harga pokok produk ini, akan menimbulkan *overcosted* penetapan harga jual plastik PP di CV BJS.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, di atas, peneliti memberikan saran kepada CV BJS sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan tidak hanya memasukkan biaya yang dianggap penting saja kedalam perhitungan harga pokok produk, karena hal tersebut akan menyebabkan harga pokok produk yang dihitung memiliki nilai yang tidak akurat.
2. Sebagai perusahaan manufaktur, ada baiknya apabila perusahaan menggunakan perhitungan ABC dalam menentukan harga pokok produksinya. Perusahaan dengan lini produk dan jenis biaya yang banyak akan mengalami kesulitan dalam menentukan harga pokok produk apabila menggunakan perhitungan tradisional, karena perhitungan menggunakan sistem tradisional hanya memasukkan biaya-biaya yang ada dalam kelompok harga pokok penjualan saja. Sedangkan, untuk menghitung harga pokok produk yang akurat, perusahaan perlu membebankan biaya dari aktivitas sebelum dilakukannya produksi hingga produk tersebut sampai di tangan *customer*, bukan hanya membebankan biaya produk saja yang ada pada kelompok harga pokok penjualan saja.
3. Untuk harga jual yang terlalu tinggi, peneliti menyarankan untuk memberikan diskon atau jangka waktu pembayaran piutang yang lebih panjang bagi distributornya yang memiliki histori pembayaran piutang yang baik dan jumlah pembelian yang tinggi atau konstan. CV BJS sebagai perusahaan juga harus lebih memperhatikan harga jual pesaingnya, karena dengan penggunaan harga pokok yang kurang tepat, dapat menyebabkan perusahaan kehilangan kesempatan untuk memiliki keuntungan kompetitif pada sisi harga jual dari pesaingnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, A. A., Kaplan, R. S., Matsumura, E. M., & Young, S. M. (2019). *Management Accounting: Information for Decision Making*. United States of America: Cambridge Business Publishers.
- Ayu, I. (2021, Agustus 4). *Utilisasi Melandai, Industri Kemasan Revisi Target Pertumbuhan*. (M. Khadafi, Editor) Diakses pada 15 Juli 2022, dari ekonomi.bisnis.com:  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210804/257/1425927/utilisasi-melandai-industri-kemasan-revisi-target-pertumbuhan>
- Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Smith, S. (2019). *Cost Management: A Strategic Emphasis* (8th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). *Horngrén's Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (17th ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Drury, C. (2021). *Management and Cost Accounting* (11th ed.). United Kingdom: Cengage Learning, EMEA.
- Emeria, D. C. (2022, April 11). *Industri Plastik Lokal Bakal Kebanjiran Order 700 ribu Ton*. Diakses pada 16 Juli 2022, dari cnbcindonesia.com:  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20220411114450-4-330538/industri-plastik-lokal-bakal-kebanjiran-order-700-ribu-ton>
- Ghauri, P., Gronhaug, K., & Strange, R. (2020). *Research Methods In Business Studies* (5th ed.). United Kingdom: Cambridge University Press.
- Hana, O. D. (2019, Desember 10). *Industri Kemasan Diproyeksikan Tumbuh 7 Persen pada 2019*. (G. Kurniawan, Editor) Diakses pada 15 Juli 2022, dari bisnis.com:  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20191210/257/1179709/industri-kemasan-diproyeksikan-tumbuh-7-persen-pada-2019>
- Hansen, D. R., Mowen, M. M., & Heltger, D. L. (2022). *Cost Management* (5th ed.). Boston, United States of America: Cengage Learning Inc.
- Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2020). *Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment* (12th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

- Jiambalvo, J. (2016). *Managerial Accounting* (6th ed.). United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (1998). *Advanced Management Accounting* (3rd ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kaplan, R. S., & Cooper, R. (1997). *Cost & Effect*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Kemenperin. (2020, November 30). *Industri Kemasan Diproyeksi Tumbuh Ikuti Perkembangan Teknologi*. Diakses pada 15 Juli 2022, dari kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/22160/Industri-Kemasan-Diproyeksi-Tumbuh-Ikuti-Perkembangan-Teknologi>
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principle of Marketing* (17th ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Lestari, R. (2022, Januari 18). *Akibat Tren Online Delivery, Industri Plastik Banjir Investasi*. (W. D. Herlinda, Editor) Diakses pada 15 Juli 15 2022, dari bisnisindonesia.id: <https://bisnisindonesia.id/article/akibat-tren-online-delivery-industri-plastik-banjir-investasi>
- Masitoh, S. (2022, Maret 2). *Tahun 2022, Bisnis Kemasan Plastik Diyakini akan Terus Tumbuh*. (Handoyo, Editor) Diakses pada 15 Juli 2022, dari kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/tahun-2022-bisnis-kemasan-plastik-diyakini-akan-terus-tumbuh>
- Ray H. Garrison, D. C., Eric W. Noreen, P. C., & Peter C. Brewer, P. (2021). *Managerial Accounting* (17th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Chichester, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Whitecotton, S., Libby, R., & Phillips, F. (2020). *Managerial Accounting* (4th ed.). New York: McGraw-Hill Education.