

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DI INDONESIA  
(Studi Literatur pada Periode 5 Tahun Terakhir)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi**

**Oleh:  
Messa Novita  
2015130112**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
Terakreditasi oleh BAN-PT 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018  
BANDUNG  
2022**

**FACTORS THAT AFFECTING THE FINANCIAL  
PERFORMANCE OF COMPANIES IN INDONESIA  
(Literature Review in the last 5 years)**



**UNDERGRADUATE THESIS**

**Submitted to complete part of the requirements  
for Bachelor's Degree in Accounting**

**By  
Messa Novita  
2015130112**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
PROGRAM IN ACCOUNTING  
Accredited by National Accreditation Agency  
No. 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018  
BANDUNG  
2022**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR PENGARUH KINERJA KEUANGAN  
PERUSAHAAN DI INDONESIA**

**(Studi Literatur pada Periode 5 Tahun Terakhir)**

**Oleh:**

**Messa Novita**

**2015130112**

**Bandung, Agustus 2022**

**Ketua Program Sarjana Akuntansi,**

**Felisia, SE., M.Ak.**

**Pembimbing Skripsi,**

**Prof. Dr. Hamtri Djajadikerta**

# PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama : Messa Novita  
Tempat, tanggal lahir : Bogor, 09 November 1997  
NPM : 2015130112  
Program studi : Akuntansi  
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**FAKTOR-FAKTOR PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
DI INDONESIA**

(Studi Literatur pada Periode 5 Tahun Terakhir)

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan :

**Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta**

Adalah benar-benar karyatulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

**Bandung,**

**Dinyatakan tanggal : Agustus 2022**

**Pembuat pernyataan :**



**( Messa Novita )**

## ABSTRAK

Studi literatur ini membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan di Indonesia selama 5 tahun terakhir. Seiring dengan bertambahnya perusahaan yang telah *go-public*, semakin banyak pula persaingan yang ketat antar perusahaan. Hal ini menyebabkan adanya peluang untuk mencurangi keuangan perusahaan. Maka dari itu, diperlukannya pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keuangan perusahaan, khususnya kinerja keuangan perusahaan.

Untuk melihat keadaan perusahaan, umumnya dapat dilihat dari laporan keuangan. Ada pun perusahaan juga membuat laporan keberlanjutan sebagai pelengkap dari laporan keuangan yang disusunnya. Maka dari itu, perusahaan dapat dikatakan baik, jika laporan keuangan dan laporan keberlanjutannya pun juga baik.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif berbentuk studi literatur, dimana penulis meneliti 30 jurnal mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan di Indonesia. Dari 30 jurnal yang didapatkan, diperoleh hasil yang dikategorikan sebagai faktor keuangan dan faktor non-keuangan. Dimana faktor keuangan meliputi rasio-rasio keuangan, dan faktor non-keuangan meliputi manajemen serta tata kelola perusahaan yang baik.

Dari penelitian ini, didapatkan hasil bahwa rasio – rasio keuangan dan *Good Corporate Governance* (tata kelola perusahaan yang baik) menjadi faktor kinerja keuangan perusahaan, termasuk manajemen didalam perusahaannya. Sehingga disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk mendapatkan variabel faktor – faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan di Indonesia, serta saran untuk perusahaan untuk meninjau kembali mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci : Kinerja Keuangan, Rasio Keuangan, *Good Corporate Governance*

## **ABSTRACT**

*This literature study discusses the factors that affected the financial performance of companies in Indonesia during the last 5 years. The increasing number of companies that have gone public means more intense competition between companies. This creates an opportunity to cheat the company's finances. Therefore, knowledge of the factors that affect the company's finances, especially its financial performance, is needed.*

*The state of the company can generally be seen from the financial statements. Some companies also prepare sustainability reports as a complement to the financial reports they prepare. Therefore, the company can be said to be good if the financial statements and sustainability reports are also good.*

*This research is qualitative research in the form of a literature study, where the author examines 30 journals regarding the factors that affect the financial performance of companies in Indonesia. From the 30 journals obtained, the results are categorized as financial factors and non-financial factors. Financial factors include financial ratios, and non-financial factors include management and good corporate governance.*

*From this study, it was found that financial ratios and good corporate governance are factors in the company's financial performance, including management within the company. So it is recommended for further researchers to obtain the factors that influence the financial performance of companies in Indonesia, as well as suggestions for companies to review the factors that affect their financial performance.*

*Keywords : Financial Performance, Financial Ratios, Good Corporate Governance*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih dan karunia-Nya yang mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DI INDONESIA (Studi Literatur pada Periode 5 Tahun Terakhir)”. Skripsi ini disusun oleh penulis untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi dan menyelesaikan pembelajaran di Universitas Katolik Parahyangan. Skripsi ini berbentuk studi literatur mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan pada perusahaan, khususnya di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian dari beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, karena menarik kesimpulan dari beberapa penelitian yang penulis ambil untuk diteliti.

Dalam proses perkuliahan di Universitas Katolik Parahyangan (sebelum hingga saat pandemi (perkuliahan *online*) hingga penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan yang mendorong penulis untuk tetap berjuang dalam melalui kesulitan yang dihadapi. Oleh karena hal demikian, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Keluarga penulis yang sangat penulis cintai, terutama mama yang telah mendukung dan membantu, serta memberikan masukan kepada penulis saat adanya kesulitan yang dialami oleh penulis, baik sebelum dan saat penyusunan skripsi ini.
2. Ci Isty dan Ko Andie selaku kakak penulis yang mendorong dan mendukung, mengawasi, serta memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta, Drs., Ak., M.M selaku dosen pembimbing penulis yang baik. Terima kasih atas bimbingan bapak selama penyusunan skripsi ini meskipun penulis kerap kali menghilang. Terima kasih atas bimbingan, waktu dan kesabaran bapak selama membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini, dan pembelajaran mata kuliah saat pembelajaran di kelas.

4. Ci Vania dan Ci Fanny selaku mentor penulis selama pembelajaran di Bandung, maupun saat *online* yang selalu membantu pembelajaran penulis.
5. Tasya Imara, Stella Avinca, Ani Nonis, Josephine Ria, Florentjia, Paskalia Clarita, dan Stefani Hagang selaku sahabat-sahabat penulis yang mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Paulina Permatasari, S.E. M.Ak. selaku dosen wali penulis yang banyak memberikan saran dan bantuan selama pembelajaran di Universitas Katolik Parahyangan.
7. Ibu Sylfia Fettry selaku ketua jurusan akuntansi sekaligus pengajar dosen penulis. Terima kasih atas bantuan dan informasi yang Ibu berikan selama penulis merasa kesulitan dalam pembelajaran di Universitas Katolik Parahyangan.
8. Seluruh dosen Universitas Katolik Parahyangan yang telah membagikan ilmunya melalui pembelajaran mata kuliah saat sebelum pandemi dan pembelajaran *online*.
9. Seluruh Staf Tata Usaha yang mendukung kelancaran proses perkuliahan hingga sidang skripsi.
10. Seluruh dosen penguji skripsi yang telah menyediakan waktu dan tenaga guna menguji skripsi penulis.
11. Teman-teman *St. Lucia Choir* selaku teman-teman koor yang selalu ada untuk penulis saat pembelajaran di Bandung.
12. Olivia Lauwira dan Ko Deva selaku sepupu dari penulis yang selalu ada bagi penulis dan mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis masih menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, komentar berupa kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.

Bogor , Juli 2022  
Messa Novita



# DAFTAR ISI

<b>BAB 1</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. <b>LATAR BELAKANG</b>	1
1.2. <b>RUMUSAN MASALAH</b>	3
1.3. <b>TUJUAN PENELITIAN</b>	3
1.4. <b>MANFAAT PENELITIAN</b>	3
1.5. <b>KERANGKA BERPIKIR</b>	4
<b>BAB 2</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
2.1. <b>PERUSAHAAN</b>	6
2.2. <b>KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN</b>	14
2.3. <b>FAKTOR KINERJA KEUANGAN</b>	15
<b>BAB 3</b>	<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>27</b>
3.1. <b>JENIS PENELITIAN</b>	27
3.2. <b>SUMBER DATA</b>	27
3.3. <b>TEKNIK PENGUMPULAN DATA</b>	30
3.4. <b>TEKNIK PENGOLAHAN DATA</b>	30
<b>BAB 4</b>	<b>32</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	<b>32</b>
4.1. <b>PENELITIAN-PENELITIAN TERDAHULU</b>	32
4.2. <b>PEMBAHASAN DARI TABEL PENELITIAN-PENELITIAN TERDAHULU</b>	66
4.2.1 <b>Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek (BEI) (Periode 2014-2016)</b>	66
4.2.2 <b>Pengaruh Implementasi <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan</b>	67
4.2.3 <b>Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun (2017-2019)</b>	68
4.2.4 <b>Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)</b>	69
4.2.5 <b>Analisis Pengaruh Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan</b>	71
4.2.6 <b>Implementasi <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan</b>	73
4.2.7 <b>Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)</b>	74
4.2.8 <b>Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan pada PerBankan Syari'ah Indonesia</b>	74
4.2.9 <b>Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017</b>	76

4.2.10	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan PT Thirta Ikamakmur Perkasa	77
4.2.11	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Ukuran Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	78
4.2.12	Pengaruh Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan PerBankan yang Terdaftar di BEI	79
4.2.13	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan	81
4.2.14	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur	82
4.2.15	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur	83
4.2.16	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2017	84
4.2.17	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Konvensional pada Bursa Efek Indonesia	85
4.2.18	Pengaruh Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020)	86
4.2.19	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Properti dan <i>Real Estate</i> di BEI	87
4.2.20	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019	89
4.2.21	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2017	90
4.2.22	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan pada PT. Astra Internasional Daihatsu, Tbk	91
4.2.23	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum di Bursa Efek Indonesia	93
4.2.24	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan pada PerBankan yang GO PUBLIC di Bursa Efek Indonesia (BEI)	95
4.2.25	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2015-2019)	96
4.2.26	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan PerBankan Nasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	96
4.2.27	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Sektor PerBankan Periode 2015-2020	98
4.2.28	Pengaruh <i>Employee Stock Ownership Program (ESOP)</i> , <i>Leverage</i> , and Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia	101
4.2.29	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan pada PT. Pertamina <i>Lubricants Production Unit</i>	102
4.2.30	Pengaruh Rasio Likuiditas, <i>Leverage</i> , Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	104
4.3	FAKTOR – FAKTOR KINERJA KEUANGAN YANG TERDAPAT DALAM JURNAL	106
4.4	FAKTOR KEUANGAN dan NON-KEUANGAN YANG MEMPUNYAI PENGARUH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN	117

## **BAB 5** **125**

<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>125</b>
5.1 KESIMPULAN	125
5.2 SARAN	126

## **DAFTAR PUSTAKA** **127**



## DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Table 2 Faktor Keuangan dan Non-Keuangan keseluruhan jurnal.....	111
Table 3 Faktor Keuangan dan Non-Keuangan yang mempengaruhi Kinerja Keuangan .....	118

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG**

Menurut Irhan Fahmi (2011:2), kinerja keuangan merupakan sebuah analisis yang dilakukan dengan tujuan untuk melihat bagaimana perusahaan telah melaksanakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Kinerja Keuangan ini umumnya dapat dilihat pada Laporan Keuangan untuk posisi keuangan perusahaan dan Laporan non-keuangan untuk pemakaian sumber daya dan hubungan antara perusahaan dengan pihak internal dan eksternal, serta merupakan pertanggung-jawaban perusahaan.

Pada era jaman ini, semakin bertambahnya perusahaan yang telah terdaftar menjadi perusahaan *go-public* atau pada umumnya dikenal sebagai perusahaan terbuka. Perusahaan terbuka ialah sebuah perusahaan yang laporan keuangan, laporan kinerja perusahaan hingga keberlanjutannya diberitahukan secara transparan. Dimana masyarakat disekitar perusahaan ataupun negara tempat perusahaan itu sendiri dapat mengetahui kinerja perusahaan secara keseluruhan, termasuk dengan *investor* dan pihak-pihak yang berkepentingan di perusahaan. Dengan semakin bertambahnya jumlah perusahaan yang terdaftar sebagai perusahaan *go-public*, maka semakin banyak pula persaingan yang ketat diantara perusahaan yang satu dengan perusahaan lainnya. Sehingga menyebabkan adanya peluang bagi para pekerja untuk melakukan tindakan yang kurang baik pada internal perusahaan, tanpa sepengetahuan perusahaan.

Dikarenakan adanya peluang bagi para pekerja untuk melakukan tindakan yang kurang baik tersebut, maka sebuah perusahaan memerlukan pengelolaan terhadap kinerja perusahaan, guna menghindari ancaman yang ada pada internal perusahaan dan meningkatkan performa kinerja perusahaan, khususnya pada bagian keuangan. Karena tolak-ukur sebuah perusahaan untuk dapat dikatakan baik, pada umumnya dilihat dari laporan kinerja keuangan

yang baik. Dimana perusahaan dapat mengelola keuangannya dengan baik, serta dicantumkan catatan mengenai adanya transaksi yang dituliskan pada laporan dengan angka yang wajar.

Beberapa perusahaan di Indonesia, umumnya mencantumkan angka yang telah dinaik-naikan, guna menarik perhatian *investor* untuk menanamkan modalnya dan meyakinkan pihak Bank untuk dapat persetujuan pinjaman Bank. Dari hal tersebut, terkadang ada yang terkena dampaknya. Misalkan, karena menaikkan angka penjualan produk dan penjualan aset yang signifikan, namun ternyata berbeda angka penjualannya, serta memiliki hutang yang sangat besar setelah dilakukannya audit pada perusahaan tersebut. dan kinerja keuangan umumnya dapat dilihat juga dari baik-kurang baiknya perusahaan melalui perhitungan ratio keuangan, tren dari laporan keuangan.

Selain dari laporan keuangan perusahaan yang pada umumnya dipakai untuk menilai baik-kurang baiknya kinerja sebuah perusahaan. Namun, laporan dari non-keuangan pun berpengaruh juga terhadap kinerja perusahaan, termasuk kinerja keuangan sebuah perusahaan. Contoh umumnya terdapat pada laporan keberlanjutan serta laporan atas survei kinerja yang dibuat, mengenai perusahaan yang diperiksa ataupun diteliti.

Selain dari laporan keuangan yang berpengaruh terhadap kinerja keuangan, sebuah perusahaan juga perlu adanya tata kelola perusahaan yang baik. Tata kelola perusahaan yang baik itu, umumnya dapat dinilai dari hubungan antara pihak yang berkepentingan (*stakeholder*) dengan pihak eksternal perusahaan, dan hubungan antara sesama pihak yang berkepentingan pada perusahaan (*stakeholder/internal*). Tata Kelola Keuangan umumnya dapat dilihat dari Laporan Keberlanjutan yang disusun oleh perusahaan.

Dengan demikian, penting sekali hubungan antara *stakeholder* dengan pihak luar ataupun sesama pihak yang berkepentingan (*internal*) pada sebuah perusahaan dalam menilai kinerja keuangan sebuah perusahaan. Karena jika hubungan antara *stakeholder* dengan pihak luar ataupun sesama *stakeholder* itu kurang baik, maka kemungkinan adanya penilaian mengenai perusahaan menjadi kurang baik, sebab adanya masalah manajemen perusahaan dan kurang bertanggung-jawabnya perusahaan terhadap lingkungan disekitar

perusahaan. Hal itu menyebabkan adanya penurunan kinerja perusahaan yang berkaitan dengan kinerja keuangan perusahaan.

## **1.2. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka diidentifikasi rumusan masalah pada studi literatur, sebagai berikut :

- a. Apa saja faktor-faktor keuangan yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan di Indonesia ?
- b. Apa saja faktor-faktor non-keuangan yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan di Indonesia

## **1.3. TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan dari rumusan masalah yang tertera diatas, maka tujuan yang akan dicapai dalam studi literatur ini :

- a. Untuk mengetahui faktor-faktor keuangan yang mempengaruhi kinerja keuangan sebuah perusahaan di Indonesia.
- b. Untuk mengetahui faktor-faktor non-keuangan yang mempengaruhi kinerja keuangan sebuah perusahaan di Indonesia.

## **1.4. MANFAAT PENELITIAN**

Berdasarkan dari rumusan masalah dan tujuan penelitian ini dilakukan, maka diharapkan dapat memberikan manfaat, bagi :

- a. Perusahaan  
Diharapkan dengan adanya studi literatur ini, memberikan gambaran kepada perusahaan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan di perusahaan.
- b. Pembaca  
Diharapkan dengan adanya studi literatur ini, memberikan penambahan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan.
- c. Peneliti selanjutnya

Diharapkan dengan adanya studi literatur ini, memberikan masukan pada penelitian yang dilakukan kedepannya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan.

### **1.5. KERANGKA BERPIKIR**

Sebuah perusahaan dapat dilihat dari bagaimana penyajian laporan keuangannya, apakah mempunyai rasio yang baik atau buruk dan bagaimana hubungan antara pihak manajemen dengan para karyawan dan pihak eksternal. Laporan itu umumnya ialah laporan keuangan dan laporan keberlanjutan.

Laporan keuangan umumnya memberitahukan mengenai kinerja sebuah perusahaan, berbeda dengan laporan keberlanjutan yang membahas mengenai hubungan antara perusahaan dengan pihak eksternal dan karyawannya atau dapat dikatakan sebagai laporan pertanggung-jawaban perusahaan. Tata kelola perusahaan umumnya dilihat dari *Corporate Social Responsibility*, sehingga dalam penelitian ini *Good Corporate Governance* diambil dari Laporan Keberlanjutan (CSR). Dari hal ini, para investor dapat melihat banyaknya kemungkinan / faktor-faktor yang menyebabkan adanya perubahan pada kinerja keuangan pada perusahaannya.

Dari penelitian ini, ditelusuri jurnal-jurnal mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan, jurnal-jurnal ini didapat dari website *googlescholar* untuk mendapatkan jurnal-jurnal yang sesuai dengan judul dan topik penelitian. Dari jurnal-jurnal itu, maka didapatkan hasil dari masing-masing jurnal yang nantinya akan dikategorikan sebagai faktor keuangan dan faktor non-keuangan yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Menurut Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 1 (PSAK 1), Laporan Keuangan ialah suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja suatu entitas (perusahaan), termasuk dengan hasil pertanggung-jawaban manajemen atas penggunaan sumber daya yang dipercayakan. Laporan ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, dan arus kas entitas (perusahaan) yang bermanfaat bagi penggunaannya dalam pembuatan keputusan ekonomi.



Menurut penelitian yang dilakukan oleh Dian Prasinta (2012:2), bahwa faktor non-keuangan (Tata Kelola Perusahaan) itu secara parsial memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan sebuah perusahaan. Hal ini dikarenakan jika indeks dari skor Good Corporate Governance nya tinggi, maka meningkatkan ketertarikan investor terhadap perusahaan dan menyebabkan kinerja keuangan perusahaan pun meningkat.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Desak Putu Suciwati, dkk (2016:12), bahwa Pengungkapan Laporan Keberlanjutan (CSR) itu memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan sebuah perusahaan di bidang tertentu yang memerlukan sumber daya alam.

Dengan banyaknya faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan, baik secara keuangan ataupun non-keuangan, maka perusahaan akan lebih secara efektif dan tegas dalam mengimplementasikan aturan-aturan pelaksanaan keuangannya dengan baik dan benar. Maka dari itu dapat digambarkan hubungan antara *variable independen* (variabel yang mempengaruhi) dan *variable dependen* (variabel yang dipengaruhi) pada penelitian ini, sebagai berikut :

