

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. PT Ultrajaya Milk Industry Tbk melakukan beberapa kegiatan untuk ekspansi yaitu pada tahun 2018 mengembangkan proyek peternakan sapi perah di Berastagi dengan membangun peternakan, pabrik pengolahan susu, serta pengemasan produk dalam satu lokasi untuk menghindari risiko kerusakan bahan baku. Setelah mendatangkan sapi perah untuk perluasan usaha peternakan di Berastagi, selanjutnya kegiatan operasional mulai dilakukan pada tahun berikutnya. Perluasan usaha tetap dilakukan Ultrajaya pada tahun 2020 walaupun sedang terjadinya penurunan ekonomi di Indonesia pada masa pandemi COVID-19, dimana perusahaan mengembangkan produk baru dalam segmen minuman susu seperti yogurt dan susu pasteurisasi. Ultrajaya juga membangun pusat distribusi, serta pengembangan pabrik untuk sumber pakan peternakan agar dapat memastikan penyediaan pakan berkualitas tinggi dan dapat menghemat biaya bahan baku dari impor pengganti pakan rumput.
2. Hasil dari analisis vertikal dan horizontal pada PT Ultrajaya Milk Industry Tbk dari tahun 2017 sampai tahun 2020 menunjukkan perusahaan memiliki total aset yang meningkat setiap tahunnya karena perusahaan melakukan ekspansi dengan mengembangkan peternakan serta membangun pabrik dan fasilitas baru untuk meningkatkan kapasitas produksi sehingga membuat peningkatan pada sejumlah beban dan total liabilitas perusahaan. Total liabilitas dan ekuitas perusahaan juga mengalami peningkatan yang didominasi oleh total ekuitas pada 3 periode awal, namun pada tahun 2020 terjadi penurunan ekuitas sehingga membuat total liabilitas meningkat. Sementara itu, terjadi peningkatan pada total penjualan bersih perusahaan selama 3 periode awal, namun menurunnya penjualan semua segmen pada tahun 2020 disebabkan oleh menurunnya volume produk yang dijual terkait terjadinya pandemi COVID-19. Dengan perusahaan menekan sejumlah

beban pada tahun 2020, membuat laba tahun berjalan mengalami peningkatan walaupun terjadi penurunan total penjualan. Pendapatan perusahaan yang berasal dari penjualan produk selama tahun 2017-2020 diperoleh dari penjualan produk minuman yaitu sebesar 97% sampai 98% dari seluruh total penjualan bersih, sedangkan pendapatan dari penjualan produk makanan hanya sebesar 2% sampai 3%.

3. Hasil dari analisis *Du Pont System* pada PT Ultrajaya Milk Industry Tbk yang diperoleh dari tahun 2017 sampai tahun 2020 menunjukkan angka yang berfluktuasi dengan kecenderungan untuk naik dari tahun ke tahun. Hal ini terlihat dari *Net Profit Margin*, *Total Assets Turn Over*, dan *Financial Leverage Multiplier* mengalami fluktuasi dan cenderung meningkat sehingga mempengaruhi hasil *Return on Investment* dan *Return on Equity*. Dengan ekspansi yang dilakukan perusahaan selama tahun 2017 sampai tahun 2020 membuat perusahaan efisien dalam memanfaatkan asetnya karena terjadinya peningkatan total aset yang disertai pertumbuhan laba bersih. Hal ini menyebabkan pendapatan perusahaan menunjukkan peningkatan terutama pada segmen minuman yang memiliki proporsi sebesar 98% dari keseluruhan penjualan bersih. Pada tahun 2020 dimana terjadi penurunan penjualan pada seluruh segmen, perusahaan tetap mampu menghasilkan laba bersih yang meningkat dibandingkan tahun sebelumnya karena perusahaan dapat meminimalisir penggunaan biaya untuk menekan beban-beban. Namun peningkatan pada *Financial Leverage Multiplier* menandakan jumlah utang yang digunakan semakin tinggi karena perusahaan menggunakan lebih banyak utang untuk membiayai asetnya. Sementara itu, hasil *Return on Equity* yang menunjukkan peningkatan membuat perusahaan dinilai sudah efisien dalam penggunaan modal serta perusahaan juga efektif dalam pengelolaan asetnya untuk menghasilkan laba bersih.

## 1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan atas penelitian di atas, maka penulis mengajukan beberapa saran yaitu:

1. Perusahaan dapat menjaga kestabilan dan terus meningkatkan pendapatan dari penjualan produk yang lebih merata pada seluruh segmen karena produk Ultrajaya yang beragam tidak hanya olahan susu, namun terdapat minuman teh, minuman kesehatan, dan minuman lainnya. Perusahaan dapat mengeluarkan produk baru pada segmen minuman atau makanan dengan rasa dan ukuran yang lebih beragam serta menambah varian produk olahan susu dan teh yang lebih lengkap. Perusahaan perlu juga meminimalkan beban terutama beban penjualan pada kerusakan barang yang mengalami peningkatan setiap tahunnya agar lebih efisien sehingga dapat meningkatkan laba bersih yang diperoleh.
2. Perusahaan lebih efektif dalam memaksimalkan pengelolaan aset dengan pemeliharaan aset untuk menjaga nilai aset yang dimiliki agar lebih tahan lama sehingga dapat mengoptimalkan pendapatan perusahaan atau dapat mengurangi sebagian aset kurang produktif yang nilainya terus menurun dan tidak dapat menghasilkan keuntungan.

## Daftar Pustaka

- Aidah, H. (2018). *Analisis Potensi Kebangkrutan Dengan Altman Z-Score Pada Perusahaan Jasa Transportasi (PT. X) Surabaya*. Skripsi. STIE Perbanas Surabaya. <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/4114>
- Aldila, A. (2018). *Tinjauan Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas dan Profitabilitas pada PT Holcim Indonesia Tbk Tahun 2014-2016*. Skripsi. Politeknik Negeri Sriwijaya. <http://eprints.polsri.ac.id/id/eprint/6114>
- Aryka, P. (2018). *Analisis Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Dengan Model Du Pont Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Telah Go Publik Di BEI Periode 2016*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/3978>
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Statistik Indonesia dalam Infografis 2017*. Diakses 14 Juni 2021. <https://www.bps.go.id/publication/2017/12/27/d4e000685bd6486b2fd88715/statistik-indonesia-2017-dalam-infografis.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Indonesia dalam Infografis 2018*. Diakses 14 Juni 2021. <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/24/39b2ed48b00f0e785046d37d/statistik-indonesia-dalam-infografis-2018.html>
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Indonesia dalam Infografis 2019*. Diakses 14 Juni 2021. <https://www.bps.go.id/publication/2019/09/26/c90ef44501d430ddb065bec5/statistik-indonesia-dalam-infografis-2019.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Indonesia dalam Infografis 2020*. Diakses 14 Juni 2021. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/27/0a44c683a28ef50c7586adee/statistik-indonesia-dalam-infografis-2020.html>
- Brigham, F., & Houston, J. (2014). *Fundamental of Financial Management 8th Edition*. Mason: Cengage Learning.
- Chelviani, K. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2). <http://dx.doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20051>
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Farid, A. (2017). Analisis Dupont System untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada PT ACE Hardware Indonesia Tahun 2011-

- 2015). *Journal of Management Universitas Pandanaran*, 3(3).  
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/704/685>
- Fatmawati, N. (2017). *Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Asset, Net Profit Margin, dan Current Ratio Terhadap Earning Per Share Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014*. Tugas Akhir. Universitas Maritim Raja Ali Haji. <http://jurnal.umrah.ac.id/archives/6264>
- Fatonah, N. U. S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas Dan Nilai Pasar Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia. <http://repository.upi.edu/id/eprint/319>
- Firdhaushy, M. (2019). *Pengaruh Camel Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Syariah Indonesia Periode 2014-2017*. Skripsi. Universitas Bhayangkara Surabaya. <http://eprints.ubhara.ac.id/id/eprint/494>
- Febrianti, A. (2019). *Penyusunan Laporan Keuangan Pada Cafe X Berdasarkan SAK EMKM*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/16444>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson.
- Hutasoit, Y. (2019). Analisis Du Pont System Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Fast Food Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(2). <https://doi.org/10.37403/financial.v5i2.109>
- Indrawan, S. (2018). Analisis Sistem Du Pont Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1). <http://dx.doi.org/10.32832/manager.v1i1.1767>
- Kementerian Perindustrian. (2015). *Mewaspada Perlemahan Industri Manufaktur*. Diakses 26 Januari 2021. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/11741/Mewaspada-Perlemahan-Industri-Manufaktur>
- Kementerian Perindustrian. (2014). *Deindustrialisasi Itu Kian Nyata*. Diakses 26 Januari 2021. <https://kemenperin.go.id/artikel/8526/Deindustrialisasi-Itu-Kian-Nyata>.
- Kementerian Perindustrian. (2019). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. Diakses 1 Maret 2021. <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun>

- Kementerian Pertanian. (2021). *Hari Susu Nusantara Jadi Momentum Kementan Tingkatkan Industri Persusuan*. Diakses 12 Juni 2021. <https://ditjennak.pertanian.go.id/hari-susu-nusantara-jadi-momentum-kementan-tingkatkan-industri-persusuan>
- Keown, J.A., John D.M., & Titman S., (2018). *Financial Management Principle and Applications* (13th ed.). Pearson.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Krisnaryatko, N., & Kristianti, I., (2019). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Du Pont System (Studi Pada Nvidia Corporation dan Advanced Micro Devices, Inc. Tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 12(2). <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/article/view/2547>
- Laksmiana, D. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Pada PT. Varia Usaha Dharma Segara Gresik*. Skripsi. STIE Perbanas Surabaya. <http://eprints.perbanas.ac.id/id/eprint/4111>
- Lyanda, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Pada PT. Sanityasa Suardipta Adhi (PT. SSA) Banda Aceh*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Aceh. <http://repository.unmuha.ac.id:8080/xmlui/handle/123456789/479>
- Magfira, A. (2019). *Analisis Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Bank Sumut Kantor Pusat Medan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. <http://repositori.umsu.ac.id/xmlui/handle/123456789/6052>
- Murtiningtyas, R. (2018). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)*. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/1997>
- Nasution, I. (2019). Analisis Laporan Keuangan Dengan Menggunakan Metode Du Pont di PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(1). <https://doi.org/10.30743/jrmb.v4i1.1394>
- Nikmah, E. (2013). Analisis Rasio Keuangan Dalam Du Pont System sebagai Dasar untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada PT Nippon Indosari Corpindo). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 6(1). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/256>

- Nusale, G., Mangindaan, J., & Mukua, D., (2017). Analisis Rasio Profitabilitas Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.35797/jab.5.002.2017.16265.%25p>
- Paramitha, R. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Pulp dan Kertas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*. Skripsi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/1754>
- Saragih, F. (2017). Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan. *Jurnal Ekonomikawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 0(6). [http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/kumpulandosen/article/view/1288/pdf\\_158](http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/kumpulandosen/article/view/1288/pdf_158)
- Sari, R. (2019). Analisis Penerapan *Du Pont System* sebagai Alat untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi PT Kalbe Farma Tbk tahun 2015-2017). *Counting: Journal of Accounting*, 2(1). <https://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jra/article/view/196>
- Sattar. (2017). *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sirait, C. (2018). *Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Du Pont System Pada PT Bukti Asam (Persero) Tbk*. Skripsi. Politeknik Negeri Sriwijaya. <http://eprints.polsri.ac.id/id/eprint/5897>
- Suci, A. (2018). Penerapan PSAK No.1 Tentang Penyajian Laporan Keuangan Pada PT. LMI. *Prosiding Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 1080-1084. <http://stiستمbi.ac.id/file/FA-2018-D17-Ajeng%20Suci%20R-stembi.pdf>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, A., & Lasmana, A. (2016). Analisis Kinerja Keuangan PT Sanshiro Harapan Makmur Dengan Menggunakan Metode Du Pont System. *Jurnal Akunida*, 2(1), 17–26. <https://doi.org/10.30997/jakd.v2i1.616>
- Vellaneza, A. (2018). *Studi Kelayakan Rencana Pendirian Peternakan Sapi Perah di Desa Genengan Kecamatan Doko Kabupaten Blitar (Studi Perbandingan Pada Peternakan Pak Darmadi Wlingi Blitar)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/4150>
- Zailani, A. (2016). *Analisis Rasio Keuangan Pada Koperasi Karyawan RATIM PT. PLN (Persero) Rayon Kenten Palembang*. Skripsi. Politeknik Negeri Sriwijaya. <http://eprints.polsri.ac.id/id/eprint/3533>