

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hingga saat ini CV. Bintang Bangunan masih melaksanakan proses suksesi. Berbekal dengan pengalaman pribadi, kegiatan proses suksesi CV. Bintang Bangunan tidak berlandaskan teori selama dua tahun belakangan ini. Akan tetapi tanpa disadari proses suksesi yang dilakukan CV. Bintang Bangunan terkandung beberapa teori di dalamnya. Salah satunya teori yang penulis angkat yaitu dalam buku Susanto (2007) dimana proses suksesi dilalui melalui beberapa tahapan yaitu pemilihan calon suksesor, pemeliharaan dan pengembangan calon suksesor, keterlibatan calon suksesor, dan evaluasi keterlibatan calon suksesor. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa kerangka pemikiran yang penulis gunakan dalam penelitian ini efektif dan sesuai sebagai langkah-langkah proses suksesi CV. Bintang Bangunan.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dijabarkan pada bab sebelumnya maka dapat penulis simpulkan bahwa :

- a. Pemilihan calon suksesor pada CV. Bintang Bangunan yang berkaitan dengan teori karakter ACE MAN Susanto (2007) menggunakan karakter Acceptable, Energetic, dan Managing. Adapun karakter-karakter tersebut dimiliki dengan rata-rata poin yang baik bagi sang suksesor yaitu Saudari Clarissa Caroline Adjie. Beberapa karakter lainnya seperti Charismatic, Achieving, dan Networking menjadi pendukung dalam pemilihan calon suksesor dengan poin yang cukup baik yang dimiliki Saudari Clarissa Caroline Adjie.
- b. Pengembangan dan pemeliharaan calon suksesor pada CV. Bintang Bangunan dikhususkan dengan penggunaan metode keterlibatan calon suksesor di dalam perusahaan. Kegiatan ini disinyalir menjadi metode yang paling efektif dalam mempersiapkan dan mengembangkan calon suksesor di masa mendatang dalam mengemban tanggung jawab yang lebih besar lagi.
- c. Sejalan dengan metode pengembangan dan pemeliharaan yang dilakukan CV. Bintang Bangunan, maka keterlibatan secara aktif telah dilaksanakan oleh sang suksesor di dalam perusahaan sejak dua tahun yang lalu. Selain itu sang suksesor dianggap telah berhasil berperan

sebagai *agent of change* di dalam perusahaan dengan terlibat langsung di dalam pengambilan keputusan besar dengan posisinya pada *top level management*.

- d. Evaluasi kinerja hasil keterlibatan juga tidak luput dari salah satu proses suksesi CV. Bintang Bangunan. Walaupun keterlibatan yang dilaksanakan oleh Saudari Clarissa Caroline Adjie dalam dua tahun ini dirasa belum dapat memenuhi seluruh standar kesiapannya, akan tetapi ia telah memiliki program di masa mendatang dengan harapan dapat diwujudkan sesegera mungkin.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti melihat bahwa terdapat beberapa proses suksesi yang belum dilaksanakan dengan sempurna oleh CV. Bintang Bangunan. Adapun hal ini berkaitan dengan ketidaksiapan program suksesi dari pihak perusahaan sebelum dilaksanakannya proses suksesi. Hal ini mengakibatkan kegiatan proses suksesi dilaksanakan tanpa teori acuan. Oleh karena itu berikut beberapa saran yang ingin penulis tambahkan pada setiap tahapan proses suksesi, antara lain :

- a. Dalam kegiatan pemilihan calon suksesor, alangkah baiknya jika CV. Bintang Bangunan telah melihat potensi dari setiap calon suksesor dan dapat melakukan poin pada karakteristik tertentu yang diharapkan dan dirasa sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Hal ini dapat meminimalisir kesalahan pada tahap awal dalam pemilihan calon suksesor. Adapun bagi para calon suksesor CV. Bintang Bangunan di kemudian harinya dapat terlebih dahulu mengembangkan diri, khususnya pada jiwa kepemimpinan.
- b. Menilik proses suksesi yang sedang berlangsung pada CV. Bintang Bangunan, maka tahapan pengembangan dan pemeliharaan Saudari Clarissa dapat dimaksimalkan. Adapun pengembangan dan pemeliharaan Saudari Clarissa dapat berupa kegiatan *Training* dan *Development*. Pengembangan yang dilakukan tidak terbatas hanya pada pendidikan formal namun dapat mengikuti berbagai pelatihan, khususnya pada bidang kepemimpinan sebagai upaya menambah keterampilan untuk pelaksanaan kepemimpinannya di kemudian hari.

Adapun bagi calon suksesor berikutnya, sebaiknya perusahaan CV. Bintang Bangunan dapat mempersiapkan dan memfasilitasi berbagai program pengembangan dan pemeliharaan yang dapat diambil oleh calon suksesor. Hal ini tidak lain untuk menambah wawasan dan pengalaman praktik dari calon suksesor agar dapat memaksimalkan suksesor dalam menjalankan perusahaan dimasa mendatang. Sebagai seorang individu yang bebas, calon suksesor juga memiliki hak untuk melaksanakan pengembangan dan pemeliharaan diri sesuai dengan minat dan keterampilannya.

- c. Keterlibatan aktif suksesor CV. Bintang Bangunan telah dilaksanakan dengan sangat baik. Akan tetapi keterlibatan ini sebaiknya dapat dilakukan lebih dini dengan berbagai pertimbangan pada beberapa aspek, antara lain kematangan kondisi psikologi suksesor, kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang telah dimiliki seorang suksesor sebagai kesiapannya untuk turut serta aktif di dalam perusahaan. Hal ini guna memperkenalkan dan memancing minat dan niat calon suksesor untuk turut serta terjun di dalam perusahaan sejak dini.
- d. Kegiatan evaluasi keterlibatan sebaiknya lebih diperhatikan oleh pihak CV. Bintang Bangunan. Kegiatan evaluasi dapat dilakukan melalui penilaian rutin yang diberikan dari pihak-pihak senior. Hal ini guna mengukur seberapa baik kinerja suksesor. Hal ini juga berguna untuk pengembangan karir sang suksesor dimana perusahaan dapat memberikan *career path program* bagi suksesor. Pengukuran kinerja calon suksesor dapat dimulai dari hal terkecil lainnya mulai dari absensi hingga pengukuran terhadap penjualan atau omzet melalui laporan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aronoff, C. E., & Ward, J. L. (2002). *Family meetings: How to Build a Stronger family and A Stronger Business*. (Marietta GA, Ed.). Family Enterprise Publishers.
- Adizes, Ichack. (1989). *Corporate Lifecycles*. Prentice Hall, New Jersey.
- Bachri, B. S. (2010). *Menyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, X(1), 46-62
- Bazeley, P., & Jackson, K. (Eds.). (2013). *Qualitative data analysis with NVivo*.
- Bobie R dan Hendro S. (2018). *Perencanaan Sukses pada Perusahaan Keluarga di Universitas Ciputra Surabaya*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Manajemen dan Bisnis. Universitas Ciputra : Surabaya.
- Carlock, Rendel S. and John L. Ward. (2001). *Strategic Planning for the Family Business*. Palgrave, New York.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian kualitatif & desain riset: memilih diantara lima pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danang, Sunyoto (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Adtama Anggota Ikapi.
- Dr. Luh Kadek Budi Martini, S. (2018). *Sukses perusahaan keluarga*. Denpasar Timur: CV. Setia Bakti.
- Donnelley, Robert G. (2002). *The Family Business*. In *Family Business Sourcebook* by Craig E. Aronoff, Joseph H. Astrachan, and John L. Ward (eds.). 3rd edition, hlm. 4-18.
- Hasan, M Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Maltz, A., Shenhar, A., & Reilly, R. (2003). *Beyond the balance scorecard: refining the search for organizational success measures*. *Long Range Planning Journal*, 36.
- Marcus R dan Shelvy A. (2014). *Analisis Proses Sukses Perusahaan Keluarga Studi pada PT Putrasean*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Kristen Petra : Surabaya.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage.
- Neubauer, Fred and Alden G. Lank. (1998). *The Family Business: Its Governance for Sustainability*. Macmillan Press Ltd., London.

- PwC. (2014, November). *Survey bisnis keluarga 2014, Indonesia*. Retrieved from PwC:<https://www.pwc.com/id/en/publications/assets/indonesia-report-family-business-survey-2014.pdf>
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill building approach (7th Ed.)*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Susanto, A. (2005). *World Class Family Business*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen. PT Mizan Pustaka.
- Susanto, A. (2007). *A Strategic Management Approach, CSR*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Winartha, I Made. (2006). *Metodelogi Penelitian Sosial Ekonomi*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.