

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan lebih lanjut terkait kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang sudah dilakukan. Selain itu, pada bab ini dijelaskan juga terkait saran yang dapat diberikan kepada pihak Toko Kain X dan untuk penelitian selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian ini. Kesimpulan ini akan menjawab rumusan masalah dari penelitian ini. Berikut merupakan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian pada Toko Kain X.

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Kain X cenderung perlu menerapkan strategi yang mendukung posisi *hold & maintain*. Pada level bisnis Toko Kain X lebih cocok untuk menerapkan *best-cost provider strategy* akibat daya beli masyarakat yang kurang sehingga Toko Kain X bukan hanya mampu mempertahankan keunggulan yang dimilikinya berupa produk yang beragam dan berkualitas, tetapi mampu mengatasi permasalahan daya beli masyarakat yang menurun dan tetap sejalan dengan visi dan misi perusahaan
2. Usulan perbaikan yang dapat dilakukan Toko Kain X dalam menerapkan strategi *hold & maintain* dan strategi *best-cost* pada tingkat bisnis terbagi menjadi usulan strategi pemasaran dan usulan strategi operasional. Strategi pemasaran yang direkomendasikan adalah melakukan pengiklanan di media sosial terkait produk yang berkualitas dan lengkap serta adanya integrasi dengan jasa jahit yang dimiliki Toko Kain X, melakukan pengiklanan di media sosial terkait edukasi kualitas kain yang dimiliki Toko Kain X, meningkatkan visibilitas toko dengan memperbaiki papan reklame dengan desain yang lebih jelas dan menarik, memberikan *reward* bagi pelanggan setia, dan memberikan promosi-promosi menarik di Toko Kain X. Strategi operasional yang direkomendasikan adalah

menjual produk dan jasa jahit secara *online*, menyediakan beragam jenis kain yang berkualitas dan sesuai dengan *trend* pakaian, meningkatkan pelayanan Toko Kain X, menambah penjahit, membuat kontrak kerjasama dengan *supplier* dalam hal negosiasi harga dan ketentuan pembayaran, memfokuskan pembelian jenis kain yang bervariasi dengan kuantitas setiap kain yang lebih sedikit, mencari produk substitusi dari produk yang pasokan dan harganya tidak stabil, dan memprioritaskan pembelian produk lokal yang berkualitas.

V.2 Saran

Pada kesempatan ini juga diberikan beberapa saran yang diharapkan mampu bermanfaat bagi Toko Kain X dan bagi penelitian selanjutnya. Berikut beberapa saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian.

1. Toko Kain X perlu mempertimbangkan untuk menerapkan seluruh usulan strategi yang dihasilkan pada penelitian ini.
2. Toko Kain X perlu selalu melakukan evaluasi dari setiap pelaksanaan strategi sehingga dapat diketahui mana strategi yang perlu dipertahankan dan mana strategi yang perlu dilakukan perbaikan.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari kompetitor sehingga mampu diperoleh kekuatan dan kelemahan perusahaan yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alaydrus, H. (2021, January 9). *Daftar UMP 2021 di 34 Provinsi, Gaji di DKI Jakarta & Papua Terbesar*. Retrieved from ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210109/9/1340673/daftar-ump-2021-di-34-provinsi-gaji-di-dki-jakarta-papua-terbesar>
- Arrachman, C. (2021, March 29). *Perubahan Perilaku Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/cholid-arrachman/perubahan-perilaku-konsumen-pada-masa-pandemi-covid-19-1vRf6ACshDh/full>
- Artanti, A. A. (2021, March 22). *Stabilitas Politik Bantu Percepat Pertumbuhan Ekonomi 2021*. Retrieved from www.medcom.id: medcom.id/ekonomi/bisnis/0k8Rn9WN-stabilitas-politik-bantu-percepat-pertumbuhan-ekonomi-2021
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2018-2020). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten / Kota (Jiwa), 2018-2020*. Retrieved from jabar.bps.go.id: <https://jabar.bps.go.id/indicator/12/133/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota.html>
- Bank Indonesia. (2021, June). *Data Inflasi*. Retrieved from www.bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>
- Bhushan, N., & Rai, K. (2004). *Strategic Decision Making Applying the Analytic Hierarchy Process*. London: Springer.
- CNN Indonesia. (2021, January 22). *UMKM Jadi Sektor Pertama Terdampak Corona*. Retrieved March 9, 2021, from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210122140016-92-597179/umkm-jadi-sektor-pertama-terdampak-corona>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts And Cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dewi, H. K. (2021, May 6). *Konsumsi rumah tangga terkontraksi, pertumbuhan ekonomi kuartal I-2021 minus 0,74%*. Retrieved from nasional.kontan.co.id: <https://nasional.kontan.co.id/news/konsumsi-konsumsi-rumah-tangga-terkontraksi-pertumbuhan-ekonomi-kuartal-i-2021-minus-0-74>

rumah-tangga-terkontraksi-pertumbuhan-ekonomi-kuartal-i-2021-minus-074

- Dzulfaroh, A. N. (2021, July 10). *Direvisi, Resepsi Pernikahan Kini Dilarang Saat PPKM Darurat*. Retrieved from www.kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/10/200300465/direvisi-resepsi-pernikahan-kini-dilarang-saat-ppkm-darurat?page=2>
- Farisa, F. C. (2021, July 2). *PPKM Darurat Jawa-Bali, Pilihan Jokowi Atasi Ledakan Pandemi, Berlaku Mulai Besok Selama 18 Hari*. Retrieved from nasional.kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2021/07/02/06194371/ppkm-darurat-jawa-bali-pilihan-jokowi-atasi-ledakan-pandemi-berlaku-mulai?page=all>
- Febriani, H. (2020, November 22). *Daftar Lengkap UMK 2021 di Jawa Barat, Kota Bandung hingga Karawang Mengalami Kenaikan*. Retrieved from www.pikiran-rakyat.com: pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-01996428/daftar-lengkap-umk-2021-di-jawa-barat-kota-bandung-hingga-karawang-mengalami-kenaikan
- Hamdani, T. (2020, October 5). *Begini Cara Virus Corona Hajar Daya Beli Masyarakat*. Retrieved from finance.detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5200944/begini-cara-virus-corona-hajar-daya-beli-masyarakat>
- Hanina, T. (2020, December 20). *Fokus di Daily Wear, 7 Prediksi Tren Busana Muslim di 2021*. Retrieved from www.idntimes.com: <https://www.idntimes.com/life/women/tyas-hanina-1/prediksi-tren-busana-muslim-di2021/7>
- Heriani, F. N. (2021, April 8). *Konsep Kemudahan Berusaha Untuk UMKM di Rezim UU Cipta Kerja*. Retrieved from hukumonline.com: <https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt606dedd398e9a/konsep-kemudahan-berusaha-untuk-umkm-di-rezim-uu-cipta-kerja?page=all>
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2010). *Essentials of Strategic Management 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Karang, A. M. (2021, June 8). *Garut "Outbreak", Dalam Sehari Ada Tambahan 253 Kasus Positif Covid-19*. Retrieved from Kompas.com: <https://regional.kompas.com/read/2021/06/09/080148978/garut-outbreak-dalam-sehari-ada-tambahan-253-kasus-positif-covid-19>

Karunia, A. M. (2020, October 27). *Ini Alasan Menaker Putuskan Upah Minimum 2021 Tidak Naik.* Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/10/27/153000226/ini-alasan-menaker-putuskan-upah-minimum-2021-tidak-naik>

Kementerian Kesehatan. (2021, June 23). *Vaksinasi COVID-19 Nasional.* Retrieved from vaksin.kemkes.go.id: <https://vaksin.kemkes.go.id/#/vaccines>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2020). *Pengenaan Bea Masuk Tindakan Pengamanan Terhadap Impor Produk Kain.* Jakarta: Kementerian Keuangan. Retrieved from jdih.kemenkeu.go.id.

Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia. (2016-2017). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2016-2017.* Retrieved March 7, 2021, from kemenkopukm.go.id: <https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm>

Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia. (2018-2019). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019.* Retrieved March 7, 2021, from kemenkopukm.go.id: <https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019, November 6). *Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi.* Retrieved March 9, 2021, from kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/21191/Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020, October 20). *STRUKTUR HULU-HILIR KIAN TERINTEGRASI, KEMENPERIN KEREK EKSPOR INDUSTRI TPT.* Retrieved April 6, 2021, from ikft.kemenperin.go.id: <http://ikft.kemenperin.go.id/industri-tekstil-2/>

Liputan6.com. (2021, July 5). *Pelaku Industri Kecil Keluhkan Bahan Baku Tekstil Langka, Minta Solusi Pemerintah.* Retrieved from <https://www.liputan6.com/>: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4599072/pelaku-industri-kecil-keluhkan-bahan-baku-tekstil-langka-minta-solusi-pemerintah>

Perwitasari, A. S. (2021, February 25). *Biaya Bahan Baku Tekstil Menanjak Seiring Penguatan Harga Minyak Dunia.* Retrieved from Kontan.co.id:

- <https://industri.kontan.co.id/news/biaya-bahan-baku-tekstil-menanjak-seiring-penguatan-harga-minyak-dunia>
- Piantanakulchai, M., & Saengkhao, N. (2003, January). *Evaluation of alternatives in transportation planning using multi-stakeholders multi-objectives AHP modeling*. Retrieved from www.researchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/228426663_Evaluation_of_alternatives_in_transportation_planning_using_multi-stakeholders_multi-objectives_AHP_modeling
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Rahmalia, N. (2021, November 30). *Pengaruh Ekonomi Negeri, Apa yang Harus Kita Tahu tentang Inflasi?* Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/inflasi-adalah/#.YOrkz-gzZPY>
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Retrieved from tekno.kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2001). *Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process*. New York: Springer.
- Santia, T. (2021, April 15). *Transaksi Belanja Online Naik 3,1 Juta Selama Pandemi*. Retrieved from www.liputan6.co: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4532996/transaksi-belanja-online-naik-31-juta-selama-pandemi>
- Sembiring, L. J. (2021, June 22). *Simak! Ini Insentif Pajak yang Diperpanjang Sampai Akhir 2021*. Retrieved from cnbcindonesia.com: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210622111808-4-255000/simak-ini-insentif-pajak-yang-diperpanjang-sampai-akhir-2021>
- Similar Web. (2021, June 30). *Analyze Tokopedia.com*. Retrieved from www.similarweb.com: <https://www.similarweb.com/website/tokopedia.com/>
- Sofuroh, F. U. (2020, October 19). *Jurus Kemenperin Tingkatkan Kinerja Industri Tekstil & Produk Tekstil*. Retrieved April 6, 2021, from finance.detik.com: <https://finance.detik.com/industri/d-5219752/jurus-kemenperin-tingkatkan-kinerja-industri-tekstil--produk-tekstil>

- Supriadin, J. (2021, July 12). *Sepekan PPKM Darurat Belum Mampu Tekan Angka Kematian Covid-19 di Garut*. Retrieved from www.liputan6.com: <https://www.liputan6.com/regional/read/4604361/sepekan-ppkm-darurat-belum-mampu-tekan-angka-kematian-covid-19-di-garut>
- Tessar, N. (2020, June 28). *KemenkopUKM : 50 Persen UMKM Diperkirakan 'Gulung Tikar' Terpapar Pandemi Covid-19*. Retrieved March 9, 2021, from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/news/read/4291018/kemenkopukm-50-persen-umkm-diperkirakan-gulung-tikar-terpapar-pandemi-covid-19>
- Thomas, V. F. (2020, April 13). *Babak Belur Industri Tekstil : Ekspor dan Penjualan Terganjal Corona*. Retrieved April 6, 2021, from tirto.id: <https://tirto.id/babak-belur-industri-tekstil-ekspor-penjualan-terganjal-corona-eMXR>
- Thompson, A. A., Gamble, J. E., Peteraf, M. A., & Strickland-III, A. J. (2015). *Crafting & Executing Strategy The Quest For Competitive Advantage Concepts And Cases*. New York: McGraw-Hill Education.
- Website Resmi Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat. (2020, November 10). *Pemkab Garut Gelar Kick Off Meeting Perencanaan dan Penganggaran Tahun 2022*. Retrieved from <https://jabarprov.go.id/>: https://jabarprov.go.id/index.php/news/40080/Pemkab_Garut_Gelar_Kick_Off_Meeting_Perencanaan_dan_Penganggaran_Tahun_2022

