



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 3949/SK/BAN PT/Akred/S/X/2019*

**Analisis Strategi Diferensiasi Pelayanan Pendidikan Di**  
**Sekolah A**

Skripsi

Oleh

Charles Philip Halim Nuradi

6081801031

Bandung

2022

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Charles Philip Halim Nuradi  
Nomor Pokok : 6081801031  
Judul : Analisis Strategi Diferensiasi Pelayanan Pendidikan  
Di Sekolah A

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Jumat, 14 Januari 2022  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**  
**Ketua sidang merangkap anggota**  
Gandhi Pawitan, Ir., M. Sc., Ph. D.

**Sekretaris**  
Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M

**Anggota**  
Dr. Agus Gunawan, S.Sos.,B.App.Com.,MBA.,M.Phil

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Charles Philip Halim Nuradi  
NPM : 6081801031  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul : Analisis Strategi Diferensiasi Pelayanan Pendidikan Di Sekolah A

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Subang, 6 Januari 2022



Charles Philip Halim Nuradi

## ABSTRAK

Nama : Charles Philip Halim Nuradi

NPM : 6081801031

Judul : Analisis Strategi Diferensiasi Pelayanan Pendidikan Di Sekolah A

---

Pendidikan saat ini merupakan suatu kebutuhan bagi masyarakat di Indonesia. Seiring dengan perkembangan zaman dan meningkatnya pertumbuhan jumlah penduduk tiap tahunnya di Indonesia, menjadikan tingginya minat masyarakat untuk memberikan pendidikan terbaik bagi anak. Kesadaran orang tua dalam memberikan pendidikan terbaik tentunya menjadi peluang bagi setiap institusi pendidikan untuk dapat menyediakan pendidikan yang sesuai dengan perkembangan yang ada saat ini. Sekolah A hadir untuk memenuhi harapan orang tua dalam menyediakan pendidikan yang berkualitas. Sekolah A menerapkan strategi diferensiasi dalam pelayanan pendidikannya. Dengan banyaknya pesaing yang ada, tentunya hal ini menciptakan persaingan yang ketat pada industri yang sama.

Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif analisis dengan metode penelitian studi kasus. Teknik dari pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan observasi. Fokus dari penelitian ini adalah untuk melihat implementasi strategi diferensiasi pada Sekolah A mengacu pada analisis kualitas produk, teknologi inovasi dan layanan pelanggan dan perbandingan dengan kompetitor.

Berdasarkan hasil penelitian, Strategi diferensiasi Sekolah A diimplementasikan dengan mengacu pada kualitas produk, teknologi inovasi dan layanan pelanggan. Hal ini ditunjukkan dengan adanya fasilitas penunjang pendidikan baik produk maupun layanan yang tidak dimiliki oleh kompetitor, Strategi diferensiasi ini terbukti mampu dapat bersaing.

Kata Kunci: *Strategi diferensiasi, Pendidikan, Kualitas produk, Teknologi inovasi, Layanan pelanggan*

## ABSTRACT

Name : Charles Philip Halim Nuradi

NPM : 6081801031

Title : *Strategy Analysis of Differentiation of Education Services in School A*

---

*Education is currently a necessity for people in Indonesia. Along with the times and increasing population growth each year in Indonesia, making the public interested in providing the best education for children. The awareness of parents in providing the best education is certainly an opportunity for every educational institution to be able to provide education that is in accordance with current developments. School A is here to meet the expectations of parents in providing quality education. School A applies a differentiation strategy in its educational services. With so many competitors, of course, this creates stiff competition in the same industry.*

*This research is descriptive qualitative analysis with a case study research method. The technique of collecting data used in this study used interview and observation techniques. The focus of this research is to see the implementation of the differentiation strategy at School A referring to the analysis of product quality, technology innovation and customer service and comparison with competitors.*

*Based on the research results, School A's differentiation strategy is implemented with reference to product quality, technology innovation and customer service. This is indicated by the existence of educational support facilities, both products and services that are not owned by competitors. This differentiation strategy is proven to be able to compete.*

**Keywords:** *Differentiation strategy, Education, Product quality, Technology innovation, Customer service*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Strategi Diferensiasi Pelayanan Pendidikan Di Sekolah A”. Penulisan skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Penulis tetap membutuhkan saran serta bimbingan guna menyempurnakan skripsi ini dan penulis berharap hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Selama penyusunan skripsi ini telah dibantu oleh banyaknya bimbingan, dukungan, bantuan, semangat dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Ayah (Nuradi), Ibu (Esther) dan Kakak (Henry Timothy). Saya ucapkan terima kasih atas seluruh dukungan baik dalam bentuk materi, semangat serta doa yang selalu diberikan kepada saya hingga dapat menyelesaikan pendidikan akhir S1 di Unpar.
2. Ibu Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikiran dalam membimbing saya dan memberikan

saran serta dukungan untuk dapat menyusun sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Yoke Pribadi Komarius, S.AB., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Seluruh jajaran Dosen Ilmu Administrasi Bisnis Unpar yang telah memberikan berbagai ilmu serta pengalaman yang sangat berharga bagi saya.
5. Kepada keluarga besar penulis yaitu Omah Yuyung, Onyoh Agus, Aih Rose, Ih Evelyn, Ko Dhany, Ku Joe, Akim Sisil yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa yang selalu diberikan selama penulis menjalani studi dan mengerjakan tugas akhir ini.
6. Kepada Cucurut Ko Ferry, Ko Jimmy, Ka Srie, Ko Henry, Marschanda, Joy, Chavella dan James yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penulis menjalani studi.
7. Rio Desasa, Lukas Rafael dan Putu Rheza yang selalu memberikan informasi, selalu mendukung, memberikan semangat kepada penulis dan menyakinkan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini selama masa pengerjaan.
8. Kepada teman Hemot tercinta Rayhan, Jason, Deric, Bagir, Jayendra, Robby, Nicholas, Ivor dan Marco yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis selama menjalani studi dan dalam pengerjaan skripsi.
9. Agatha, Ida Ayu, Elsa dan Emily yang selalu memberikan semangat dan membantu penulis selama menjalani studi dan pada saat menyelesaikan skripsi.

10. Kepada teman yang mengambil skripsi strategi yaitu Hilda, Clara Mutia, Citha dan lainnya terima kasih atas bantuan dan informasi yang diberikan kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan sampai saat ini.

Penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dari teknik maupun teori penulisan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini.

Subang, 6 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Charles', written over a horizontal line.

Charles Philip Halim Nuradi



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1.....	1
PERMASALAHAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2.....	8
KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI.....	8
2.1 Strategi.....	8
2.1.1 Pengertian Strategi.....	8
2.1.2 Komponen Strategi.....	9
2.1.3 Tingkatan Strategi.....	10
2.2 Manajemen Strategi.....	11
2.2.1 Pengertian Manajemen Strategi.....	11
2.2.2 Tahapan Manajemen Strategi.....	12
2.3 Strategi Generik.....	12
2.3.1 Strategi Generik Klasik Michael Porter.....	12
2.3.2 Strategi Generik Modifikasi.....	15
2.4 Strategi Diferensiasi.....	19
2.4.1 Karakteristik Strategi Diferensiasi.....	20
2.4.2 Bentuk Bentuk Diferensiasi.....	21
2.5 Metodologi Penelitian.....	22
2.5.1 Jenis Penelitian.....	22
2.5.2 Metode Penelitian.....	23

2.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
2.5.4 Jenis Data.....	25
2.5.5 Teknik Analisis Data.....	26
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Operasionalisasi Variabel.....	29
2.8 Kerangka Penelitian.....	30
<b>BAB 3.....</b>	<b>31</b>
<b>HASIL DAN TEMUAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Seputar Perusahaan.....	31
3.1.1 Profil Perusahaan.....	31
3.1.2 Sejarah Perusahaan.....	31
3.1.3 Kondisi Tempat Perusahaan.....	32
3.1.4 Visi & Misi Perusahaan.....	34
3.1.6 Aktivitas Sekolah A.....	35
3.2 Pembahasan Hasil.....	38
3.3 Implementasi Strategi Diferensiasi Pada Sekolah A.....	39
3.3.1 Analisis Kualitas Produk.....	41
3.3.2 Analisis Teknologi Inovasi.....	46
3.3.3 Analisis Layanan Pelanggan.....	50
3.4 Perbandingan Strategi Sekolah A Dengan Sekolah Y dan Sekolah Z.....	54
3.4.1 Perbandingan Kualitas Produk.....	54
3.4.2 Perbandingan Teknologi Inovasi.....	61
3.4.3 Perbandingan Layanan Pelanggan.....	68
<b>BAB 4.....</b>	<b>76</b>
<b>KESIMPULAN, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI.....</b>	<b>76</b>
4.1 Kesimpulan.....	76
4.2 Rekomendasi.....	77
4.3 Implikasi.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>
Interview Guide 1.....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu.....	27
Tabel 2. 2 Operasionalisasi Variabel .....	29
Tabel 3. 1 Perbandingan Fasilitas Sekolah A .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 distinguishing features of the five generic competitive strategy .....	19
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. 1 Foto Lingkungan Sekolah A .....	34
Gambar 3. 2 Foto Fasilitas Mini Zoo.....	41
Gambar 3. 3Foto Fasilitas Green House .....	42
Gambar 3. 4 Akun Youtube Sekolah A .....	47
Gambar 3. 5 Akun Instagram Sekolah A .....	48
Gambar 3. 6 Ulasan masyarakat terhadap Sekolah A .....	52
Gambar 3. 7 Ulasan Pengguna Aplikasi Sekolah.....	53
Gambar 3. 8 Akun Youtube Sekolah Y .....	62
Gambar 3. 9 Akun Instagram Sekolah Y .....	63
Gambar 3. 10 Akun Youtube Sekolah Z.....	65
Gambar 3. 11 Akun Instagram Sekolah Z.....	66
Gambar 3. 12 Ulasan Masyarakat terhadap Sekolah Y.....	69
Gambar 3. 13 Ulasan Masyarakat terhadap Sekolah Z.....	72

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Interview Guide 1 .....	84
-------------------------	----

# **BAB 1**

## **PERMASALAHAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pendidikan merupakan hak bagi setiap individu khususnya masyarakat Indonesia. Seperti yang tercantum pada Undang-Undang Dasar Republik Indonesia 1945 Pasal 31 yaitu: (1) Setiap warga negara berhak mendapat pendidikan, (2) Setiap negara wajib mengikuti pendidikan dasar dan pemerintah wajib membiayai. Tentunya Pemerintah terus mengupayakan meratanya pendidikan terhadap seluruh anak di Indonesia. Menurut Ki Hajar Dewantara pendidikan hakikatnya yaitu seluruh daya upaya yang dikerahkan secara terpadu untuk tujuan kemerdekaan aspek lahir dan batin manusia. Selama ini Pendidikan tentunya dilakukan di sekolah baik itu untuk jenjang Taman Kanak-Kanak (TK), jenjang Sekolah Dasar (SD), jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP), sampai jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA). Sekolah merupakan rumah kedua bagi para siswa-siswi, karena setiap harinya mereka datang ke sekolah dan menuntut ilmu serta melakukan banyak aktivitas pada saat di sekolah.

Pendidikan di Indonesia memiliki sebuah konsep yang tercantum di dalam (Undang-Undang No.20 Tahun 2003) yang membahas mengenai sistem pendidikan yang ada di Indonesia. Sistem pendidikan yang dibahas dalam Undang-Undang ini memberikan pengertian bahwa Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif

mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. Pendidikan yang dibuat di sekolah mengutamakan agar para siswa-siswi dapat mengembangkan kemampuan dan potensi yang dimiliki baik dari bidang akademik maupun non-akademik dengan didukung baik dari tenaga pengajar yang dimiliki dan fasilitas yang menunjang aktivitas belajar.

Kota Bandung merupakan salah satu kota dengan jumlah penduduk terbanyak di Provinsi Jawa Barat. Yang tentunya dengan jumlah penduduk yang banyak ini, mengharuskan Kota Bandung menyediakan fasilitas pendidikan yang banyak mulai dari tingkat Paud, Sekolah dasar (SD), Sekolah menengah pertama (SMP), Sekolah menengah atas (SMA) dan universitas. Data statistik yang diunggah oleh dinas (BPS Jabar) terkait didapatkan jumlah penduduk di Kota Bandung mencapai 3.831,505 jiwa.

Sekolah yang ada di Kota Bandung saat ini berjumlah lebih dari 5.192 sekolah menurut data yang diunggah dari (Kemdikbud.go.id), yang terbagi dalam tiga jenjang pendidikan pada jenjang pendidikan sd berjumlah 3085 sekolah, pada jenjang pendidikan smp berjumlah 1216 dan pada jenjang pendidikan sma berjumlah 891. Sekolah A merupakan salah satu sekolah swasta yang ada dari sekian banyak sekolah swasta maupun sekolah negeri di Kota Bandung. Sekolah A saat ini berlokasi di kawasan perumahan Taman Kopo Indah. Kawasan perumahan Taman Kopo Indah dan sekitarnya berdiri berbagai sekolah baik sekolah negeri maupun sekolah swasta. Banyaknya kompetitor khususnya di Kota Bandung dirasakan juga oleh Sekolah A. Sekolah yang menjadi kompetitor berasal dari berbagai sekolah negeri maupun sekolah

swasta yang secara khusus berlokasi di Bandung Selatan. Namun, tidak semua sekolah yang ada menjadi ancaman atau pesaing bagi Sekolah A. Kompetitor yang relevan dan menjadi pesaing bagi Sekolah A seperti Sekolah Y dan Sekolah Z.

Sekolah A didirikan dari keinginan untuk dapat membuat lembaga pendidikan dengan memiliki latar belakang serta karakter Katolik khususnya di Kota Bandung Selatan, dengan memiliki kualitas yang baik untuk para putra-putri Kota Bandung Selatan maka dibentuklah sekolah A. Sekolah A memiliki misi untuk dapat memberikan pendidikan yang dapat berguna khususnya untuk warga Bandung Selatan dan Kota Bandung pada umumnya. Sekolah A tidak hanya ingin menjadi lembaga pendidikan yang umum atau biasa saja melainkan Sekolah A ingin dapat menjadi Sekolah Terbaik di Kota Bandung, untuk mendukung hal tersebut Sekolah A dibuat dengan standarisasi sekolah nasional yang memiliki wawasan internasional. Yayasan A merupakan yayasan pelopor pendiri Sekolah A di Bandung Tahun 2006, Sekolah A sendiri bertempat di Perumahan Taman Kopo Indah III Blok F.1, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Sekolah A memiliki berbagai pelayanan pendidikan mulai dari *toddler*, kelompok bermain, taman kanak-kanak, sekolah dasar, sekolah menengah pertama, sekolah menengah atas dengan tentunya tidak hanya memiliki satu kelas untuk setiap jenjang pendidikan.

Fasilitas yang dimiliki oleh Sekolah A menjadi salah satu faktor penting yang menjadi pembanding dengan sekolah kompetitor lainnya khususnya yang berada di Kota Bandung Selatan maupun secara umumnya di Kota Bandung. Sekolah A terus melakukan pengembangan terhadap pelayanan dan kualitas sekolahnya agar dapat



tetap bertahan dengan para kompetitornya dan dapat menjadikan Sekolah A menjadi sekolah terbaik di Kota Bandung. Walaupun dengan kondisi pandemi yang sedang terjadi, Sekolah A tetap dapat menghadapi persaingan yang ada. Hal ini terbukti dengan adanya Pembeda yang dapat menjadi keunggulan sekolah A dibandingkan dengan para pesaingnya yaitu Sekolah Y dan Sekolah Z.

Sekolah Y merupakan sekolah yang sudah berdiri sejak tahun 1990 yang tentunya sudah berpengalaman dalam memberikan pendidikan yang baik terhadap para siswa. Sekolah Y berlokasi di Jl Taman Holis Indah Blok A. Sekolah Y menyediakan pendidikan untuk setiap jenjang pendidikan dari jenjang pendidikan tk sampai dengan jenjang pendidikan sma. Sekolah Y memiliki berbagai fasilitas penunjang yang dapat membantu aktivitas pembelajaran pada saat di sekolah. Fasilitas penunjang yang dimiliki seperti taman bermain, laboratorium praktikum dan berbagai fasilitas lainnya.

Sekolah kompetitor lainnya yg ada di Bandung Selatan yaitu Sekolah Z. Sekolah Z merupakan sekolah yang didirikan sejak 22 Januari 1973, yang berlokasi di Jl Taman Kopo Indah 1 No.33. Sekolah Z merupakan kompetitor terdekat dari Sekolah A, hanya berjarak 3,3 km. Sekolah Z memiliki berbagai fasilitas penunjang aktivitas pembelajaran untuk setiap jenjang pendidikan mulai dari jenjang pendidikan pg, sd, smp dan sma. Fasilitas penunjang yang dimiliki oleh Sekolah Z seperti adanya lapangan olahraga, taman bermain, laboratorium praktikum dan berbagai fasilitas lainnya.

Atas dasar yang dipaparkan, penulis tertarik untuk mengetahui strategi diferensiasi yang dimiliki oleh Sekolah A dan melihat lebih dalam mengenai

diferensiasi yang dilakukan oleh Sekolah A dibandingkan dengan para kompetitornya yaitu Sekolah Y dan Sekolah Z yang berada di Bandung Selatan. Oleh sebab itu penulis ingin membuat penelitian dengan judul atau topik yang diambil dalam penyusunan proposal ini yaitu “Analisis strategi diferensiasi pelayanan pendidikan Sekolah A ”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Keinginan setiap orang tua untuk dapat memberikan pendidikan terbaik bagi anaknya menjadi salah satu faktor tingkat persaingan yang terjadi pada lembaga pendidikan yang ada pada saat ini. Adanya kompetitor yang dirasakan oleh Sekolah A khususnya di Kota Bandung Selatan yaitu Sekolah Y dan Sekolah Z yang keduanya merupakan sekolah pesaing yang ada di Bandung Selatan, mengharuskan Sekolah A untuk dapat terus melakukan inovasi serta memberikan pelayanan pendidikan terbaik bagi setiap siswa - siswi, ini juga merupakan bentuk strategi diferensiasi yang dilakukan oleh Sekolah A mulai dari adanya berbagai fasilitas penunjang yang dimiliki untuk meningkatkan kualitas pembelajaran yang dilakukan di dalam sekolah dan selalu adaptif dengan kondisi Pendidikan di Indonesia setiap tahunnya seperti yang terjadi pada saat ini adanya pandemi covid-19 yang mengharuskan Sekolah A mengembangkan pembelajaran melalui pembelajaran jarak jauh. Namun, tetap dibutuhkan strategi diferensiasi yang dibutuhkan oleh Sekolah A agar mampu bersaing dengan para kompetitor seperti Sekolah Y dan Sekolah Z yang berada di Kota Bandung Selatan.

Dari kajian diatas didapatkan rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana implementasi strategi diferensiasi yang ada di Sekolah A ?
2. Apakah strategi diferensiasi yang diterapkan oleh Sekolah A dapat bersaing dengan para kompetitor di Kota Bandung ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan pokok permasalahan yang diambil :

1. Untuk mengetahui diferensiasi pelayanan pendidikan yang dimiliki oleh Sekolah A.
2. Untuk mengetahui perbandingan antara Sekolah A dengan para kompetitor di Kota Bandung.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penulis berharap dengan ditulisnya penelitian ini dapat memberikan manfaat maupun membantu berbagai pihak baik :

1. Bagi Institusi Pendidikan

Membantu dalam institusi dapat membuat beberapa strategi diferensiasi untuk jangka panjang atau yang akan digunakan pada masa yang akan datang. Serta memberikan Institusi bahan untuk memperbaiki kekurangan dan meningkatkan

serta mempertahankan setiap pelayanan yang dapat mendukung kekuatan Sekolah A.

2. Bagi Pihak yang memerlukan

Hasil penelitian ini kiranya dapat membantu untuk setiap pihak yang memerlukannya guna untuk data maupun kepentingan lainnya, yang tidak merugikan institusi terkait.

3. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini dapat memberikan penulis wawasan serta pandangan baru terhadap dunia pendidikan khususnya di Kota Bandung.

