



**Universitas Katolik Parahyangan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN-PT NO: 3949/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019*

**Merancang KPI dengan menggunakan pendekatan  
*Balanced Score Cards (BSC)* pada CV. Gemini Utama.**

Skripsi

Oleh

Ariel Affasa Yusuf

2017320128

Bandung

2021

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Ariel Affasa Yusuf  
Nomor Pokok : 2017320128  
Judul : Merancang KPI dengan menggunakan pendekatan  
*Balanced Score Cards (BSC)* pada CV. Gemini Utama.

Telah diuji Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Kamis, 20 Januari 2022  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**

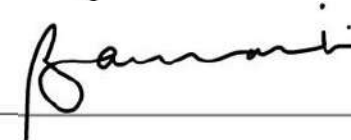
Fransiska Anita Subari, S.S., M.M.

: 

**Sekretaris**

Dr. Margaretha Banowati

Talim, Dra., M.Si.

: 

**Anggota**

Gandhi Pawitan, Ir., M.Sc., Ph.D.

: 

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ariel Affasa Yusuf  
NPM : 2017320128  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Judul : Merancang KPI dengan menggunakan pendekatan *Balanced Score Cards* (BSC) pada CV. Gemini Utama.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapaun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 5 Januari 2022



Ariel Affasa Yusuf

## ABSTRAK

Nama : Ariel Affasa Yusuf  
NPM : 2017320128  
Judul : Merancang KPI dengan menggunakan pendekatan *Balanced Score Cards* (BSC) pada CV. Gemini Utama.

---

---

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang KPI dengan menggunakan metode *Balanced Score Cards* (BSC) pada perusahaan CV. Gemini Utama. CV. Gemini Utama merupakan perusahaan baru yang memproduksi gula aren serbuk atau juga dikenal dengan gula semut. Karena perusahaan ini terbilang baru maka membutuhkan indikator untuk mengukur kinerja organisasi sejauh manakah perusahaan telah mencapai target yang telah ditetapkan oleh organisasi.

KPI dapat membantu CV. Gemini Utama untuk mengukur kinerja dan dapat membantu dalam mengidentifikasi masalah yang sedang terjadi. KPI dapat dilakukan untuk mengevaluasi hasil kinerja karyawan. Tahapan dalam merancang KPI ini adalah membuat analisis SWOT, membuat peta strategi, dan merancang *Balanced Score Cards*. Hasil dari analisis ini adalah KPI organisasi yang akan digunakan oleh CV. Gemini Utama.

Data penelitian ini, peneliti menggunakan metode wawancara dan studi dokumen. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah melakukan wawancara dengan teknik analisis data secara kualitatif.

Peneliti memilih CV. Gemini Utama sebagai objek penelitian yang berlokasi di Jl. Surapati No.64, Cihaurgeulis, Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung. Lokasi ini dinilai strategis karena berada di pusat kota Bandung.

Hasil dari penelitian ini adalah rancangan KPI organisasi yang terdiri dari empat perspektif yaitu *financial perspective*, *customer perspective*, *internal business process perspective*, dan *learning and growth perspective*. Saran yang diajukan oleh penulis untuk CV. Gemini Utama yaitu, sosialisasi KPI yang telah ditetapkan terhadap divisi-divisi yang ada dan pemantauan hasil kerja setelah adanya KPI kemudian dilakukannya evaluasi pada periode berikutnya.

Kata kunci: Mengukur kinerja, KPI, *Balanced Score Cards*

## ABSTRACT

*Name : Ariel Affasa Yusuf*

*NPM : 2017320128*

*Title : Designing KPIs using the Balanced Score Cards (BSC) approach to CV.*

*Gemini Utama*

---

---

*The purpose of this study was to design KPIs using the Balanced Score Cards (BSC) method at CV. Main Gemini. CV. Gemini Utama is a new company that produces powdered palm sugar or also known as ant sugar. Because this company is relatively new, it requires indicators to measure the performance of the organization to what extent the company has achieved the targets set by the organization.*

*KPI can help CV. Gemini Primary to measure performance and can assist in identifying ongoing issues. KPIs can be used to evaluate employee performance results. The stages in designing this KPI are making a SWOT analysis, making a strategy map, and designing Balanced Score Cards. The result of this analysis is the organizational KPI that will be used by CV. Main Gemini.*

*The data of this research, the researcher uses the interview method and document study. The data collection technique used was to conduct interviews and observations with qualitative data analysis techniques.*

*Researchers chose CV. Gemini Utama as the object of research which is located on Jl. Surapati No.64, Cihaurgeulis, Kec. Cibeunying Kaler, Bandung City. This location is considered strategic because it is in the center of Bandung.*

*The result of this research is the design of organizational KPI which consists of four perspectives, namely financial perspective, customer perspective, internal business process perspective, and learning and growth perspective. Suggestions submitted by the author for CV. Gemini Utama, namely, the socialization of the KPIs that have been set to the existing divisions and monitoring of work results after the KPIs are then evaluated in the next period.*

*Keywords: Measuring performance, KPI, Balanced Score Cards*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Merancang KPI dengan menggunakan pendekatan *Balanced Score Cards* (BSC) pada CV. Gemini Utama”. Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Dalam penulisan ini memberikan banyak pelajaran baik suka maupun duka, sehingga dalam penulisan skripsi ini banyak pihak-pihak yang ikut membantu dan mendukung baik secara jasmani maupun rohani. Maka dari itu penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Kedua orangtua, Yosy Yusuf Zakarias dan Desi Wulansari, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan saran kepada penulis.
2. Seluruh anggota keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
3. Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis selama pembuatan skripsi berlangsung.
4. Dr. Urip Santoso selaku dosen wali yang membimbing setiap semester selama penulis menjadi mahasiswa di Program Studi Sarjana Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.
5. Seluruh dosen Ilmu Administrasi Bisnis Unpar yang telah memberikan ilmu selama masa kuliah.

6. Bapak Rio Gemini selaku Direktur Utama CV. Gemini Utama yang telah memberikan izin, informasi, dan data-data kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
7. Hari mulyono selaku manajer produksi CV. Gemini Utama yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada penulis.
8. Athira Khairunnisa selaku pacar penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, saran, dan bantuan dalam melakukan penulisan skripsi ini.
9. Fahmi, Febri, Rifqi, Rayhan, Zelza, Zaldy, Nuki, Iqbal, dan teman-teman sekolah menengah atas lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-satu yang selalu menemani dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Nadhif Faishal, Tubagus Reza, Raden Tito, Anderson Paul, Ghifari Alif, Rizki Dwima, selaku teman penulis yang telah berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Muhammad Rivai, Fahry Anugrah, Abiesa Pratama, Devia Mahartika selaku teman penulis yang telah membantu dan memberikan saran terhadap penulis.
12. Nayun selaku kucing penulis yang selalu membuat penulis semangat dalam mengerjakan skripsi.
13. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini, tetapi tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia dan rahmat-Nya atas kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak. Penulis berharap agar skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi pihak yang membacanya.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Objek Penelitian .....	5
1.4.1 Sejarah Perusahaan.....	5
1.4.2 Visi Misi Perusahaan.....	6
1.4.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
1.4.4 Logo Perusahaan .....	10
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Definisi Manajemen Kinerja .....	12
2.1.2 Tujuan Manajemen Kinerja.....	13
2.1.3 Fungsi Manajemen kinerja .....	16
2.2 SWOT Matrix.....	18
2.3 EFE Matriks .....	19
2.4 IFE Matriks .....	20
2.5 Kuadran SWOT.....	20
2.6 Pendekatan dalam Pengukuran Kinerja Organisasi dan Divisi .....	21
2.6.1 Pengertian <i>Balanced Scorecard</i> .....	23
2.6.2 Pengertian Peta Strategi ( <i>Strategy Map</i> ) .....	25
2.6.3 Peta Strategi pada <i>Balanced Scorecards</i> .....	26
2.7 <i>Key Performance Indicators</i> KPI.....	27

2.7.1	Pengertian KPI.....	27
2.7.2	Tujuan KPI .....	28
2.7.3	Tujuh Karakteristik KPI .....	29
2.7.4	Siklus Penetapan dan Pelaporan KPI .....	30
2.7.5	Identifikasi dan Penentuan KPI.....	31
2.7.6	Pembobotan KPI.....	33
2.7.7	Penetapan Target .....	33
2.7.8	Petunjuk Teknis KPI.....	35
2.7.9	<i>Cascading Key Performance Indicator</i> .....	35
2.8	Metodologi .....	36
2.8.1	Model Penelitian.....	36
2.8.1	Metode .....	37
2.8.2	Instrumentasi Penelitian .....	37
2.8.3	Proses Pengumpulan Data .....	37
2.8.4	Populasi .....	38
<b>BAB III HASIL DAN TEMUAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Proses Bisnis CV. Gemini Utama .....	39
3.2	Analisis SWOT .....	40
3.2.1	Faktor Internal CV. Gemini Utama .....	40
3.2.2	Faktor Eksternal CV. Gemini Utama .....	45
3.2.3	Kuadran SWOT .....	49
3.2.4	Strategi TOWS Matriks.....	51
3.2.5	Tujuan Strategi .....	52
3.2.6	Sasaran Strategi .....	52
3.2.7	<i>Financial Perspective</i> .....	52
3.2.8	<i>Customer Perspective</i> .....	53
3.2.9	<i>Internal Business Process Perspective</i> .....	54
3.2.10	<i>Learning and Growth Perspective</i> .....	56
3.3	Peta Strategi.....	58
3.4	Pengukuran <i>Lag</i> dan <i>Lead</i> Indikator .....	59
3.5	Ukuran Strategis dari Setiap Perspektif .....	61

3.6 Pembobotan perspektif <i>Balanced Score Cards</i> .....	68
3.7 Usulan Petunjuk Teknis KPI Organisasi .....	75
3.7.1 <i>Financial perspective</i> .....	76
3.7.2 <i>Customer Perspective</i> .....	76
3.7.3 <i>Internal Business Process Perspective</i> .....	77
3.7.4 <i>Learning and Growth Perspective</i> .....	80
3.8 Pembobotan KPI .....	83
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
4.1 Kesimpulan.....	86
4.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Penggunaan Balanced Scorecard .....	24
Tabel 2.2 Pembobotan KPI .....	33
Tabel 2.3 Contoh Petunjuk Teknis KPI .....	35
Tabel 3.1 Analisis Faktor Internal (Hasil Diskusi dengan Direktur Utama CV. Gemini Utama) .....	43
Tabel 3.2 Analisis Faktor Eksternal (Hasil Diskusi dengan Direktur Utama CV. Gemini Utama) .....	48
Tabel 3.3 Matrix TOWS (Hasil Diskusi dengan Direktur Utama CV. Gemini Utama) .....	51
Tabel 3.4 Lag and Lead Indicator Financial Perspective .....	59
Tabel 3.5 Lag and Lead Indicator Customer Perspective .....	59
Tabel 3.6 Lag and Lead Indicator Internal Business Process Perspective .....	59
Tabel 3.7 Lag and Lead Indicator Learning And Growth Perspective .....	60
Tabel 3.8 Rencana Implementasi Balanced Scorecard .....	61
Tabel 3.9 Pembobotan dan Target dari Ukuran Strategis .....	69
Tabel 3.10 Petunjuk Teknis KPI Net Profit Margin .....	76
Tabel 3.11 Petunjuk Teknis KPI Kepuasan Pelanggan.....	76
Tabel 3.12 Petunjuk Teknis KPI Customer Retention .....	77
Tabel 3.13 Petunjuk Teknis KPI Meningkatkan Penerapan SOP .....	77
Tabel 3.14 Petunjuk Teknis KPI Membuat Produk Sesuai Target .....	78
Tabel 3.15 Petunjuk Teknis KPI Meningkatkan Kualitas Produk .....	79
Tabel 3.16 Petunjuk Teknis KPI Inovasi Produk.....	79
Tabel 3.17 Petunjuk Teknis KPI Peningkatan Kepuasan Pegawai .....	80
Tabel 3.18 Petunjuk Teknis KPI Meningkatkan Keterampilan dan Kemampuan Karyawan .....	80
Tabel 3.19 Petunjuk Teknis KPI Meningkatkan Kehadiran Karyawan.....	81
Tabel 3.20 Petunjuk Teknis KPI Meningkatkan Produktivitas.....	82
Tabel 3.21 Petunjuk Teknis Peningkatan Kunjungan dan Pembelian Via Website dan E-commerce.....	82

Tabel 3.22 Hasil Pembobotan KPI.....	83
--------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi.....	7
Gambar 1.2 Logo Perusahaan .....	10
Gambar 2.1 Framework Balanced Scorecard.....	23
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	36
Gambar 3.1 Proses Bisnis CV. Gemini Utama .....	39
Gambar 3.2 Hasil Kuadran SWOT .....	50
Gambar 3.3 Peta Strategi.....	58

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pertumbuhan produk bahan makanan organik di dunia terus meningkat dari tahun ke tahun, termasuk di Indonesia yang didorong dengan peningkatan daya beli masyarakat hingga mencapai 15-20 persen. Pola makan dengan produk bahan makanan organik ini semakin meningkat seiring menggunakan kepedulian rakyat terhadap kelestarian lingkungan. Alasan lainnya mereka beralih ke produk organik adalah ingin hidup yang lebih sehat (*Potensi Produk Organik Indonesia Di Pasar Internasional*, 2021). Selama beberapa dekade terakhir, pasar makanan organik telah tumbuh secara eksponensial di seluruh dunia. Pertanian organik adalah proses yang lebih aman karena tidak menggunakan input sintetis dengan efek kesehatan yang merugikan (Tan et al., 2021). Salah satu hasil dari olahan produk organik ini adalah gula semut. Di Eropa, konsumsi gula semut terutama di negara-negara Barat laut. Importir banyak terkonsentrasi pada daerah tersebut (Jerman, Belanda, serta Inggris) salah satunya karena/besarnya isu terkini di kawasan tersebut.

Pada tahun 2021 ini banyak anak muda mulai memahami pentingnya gaya hidup sehat dan mulai mengadaptasi gaya hidup sehat ini. Dengan adanya tren ini meningkatkan kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat, mereka semakin peduli tentang kesehatan sehingga gaya hidup sehat menjadi pilihan yang tepat. Kesadaran kesehatan, kepedulian keamanan pangan dan gaya hidup sehat memiliki berpengaruh signifikan pada sikap terhadap makanan sehat. Gaya hidup sehat

individu yang berfokus pada aktivitas yang berhubungan dengan kesehatan fisik akan meningkatkan efek kesadaran kesehatan konsumen pada sikap mereka terhadap makan sehat (Tan et al., 2021). Banyak cara yang dapat dilakukan agar dapat hidup lebih sehat, misalnya dengan cara merubah pola makan menjadi lebih sehat. Masalah gizi saat ini adalah akibat dari kebiasaan makan yang salah di mana banyak orang salah mempertimbangkan variasi makanan yang dikonsumsi, kebutuhan energi tubuh, dan volume makanan yang dikonsumsi. Sebagian orang masih percaya bahwa "selama kenyang", ketika rasa kenyang tidak selalu sesuai dengan kebutuhan tubuh, maka akan mengakibatkan malnutrisi (Safitri et al., 2016). Tren hidup sehat ini diharapkan seluruh masyarakat terutama kaum muda dapat lebih memperhatikan gizi pada dirinya sendiri sehingga dapat berdampak baik secara jiwa maupun raganya.

Dengan adanya trend ini membuat peluang bisnis di bidang *F&B* meningkat. Salah satunya adalah memproduksi gula aren bubuk atau nama lainnya adalah gula semut. Untuk menghasilkan produk yang berkualitas, peran manajemen sumber daya manusia di suatu organisasi atau perusahaan memiliki suatu implikasi bahwa dengan sumber daya manusia yang baik, maka karyawan dalam suatu organisasi atau perusahaan dapat bekerja secara efektif. Sumber daya manusia menjadi salah satu faktor penting dalam kemajuan dan pencapaian tujuan suatu perusahaan atau organisasi. Dengan adanya fenomena ini pengusaha dituntut untuk mengembangkan strategi yang jelas yang akan memberikan keunggulan kompetitif (Marr et al., 2004).



Perusahaan di bidang produksi pastinya membutuhkan tenaga kerja yang kompeten. Maka dari itu peran manajemen kinerja yang baik sangat diperlukan di sebuah perusahaan, agar nantinya dapat berjalan dengan lancar. Sistem manajemen kinerja yang kuat harus dapat mendefinisikan proses bisnis seluruh organisasi. Pengukuran dalam KPI (*key performance indicator*) yang mewakili kinerja seluruh bagian organisasi dan keterkaitan yang ada antar bagian tersebut tertuang dalam sistem manajemen kinerja. (Praktiko & Erawaty, 2011). KPI banyak digunakan di perusahaan untuk memantau dan mengevaluasi kinerja terhadap standar *benchmark* dan harus mengungkapkan celah antara yang direncanakan dan hasil yang dicapai untuk membantu organisasi mengidentifikasi potensi masalah untuk mencegah masalah itu terjadi (Khalifa & Khalid, 2015).

KPI adalah aspek penting dari sistem pengukuran kinerja yang membantu organisasi untuk memantau, mengukur, dan mengelola kinerja. Pemantauan KPI dapat mengetahui kesenjangan antara hasil yang direncanakan dan dilaksanakan dan membantu untuk mengidentifikasi dan memperbaiki potensi masalah. KPI sangat penting untuk peningkatan kinerja di sektor kritis (Amos et al., 2020). Cable dan Davis (2004) menegaskan bahwa pengukuran kinerja melalui penetapan KPI membantu senior tim manajemen untuk membuat keputusan strategis yang penting (Lavy et al., 2010).

Salah satu tools yang dapat digunakan untuk membuat KPI ini adalah menggunakan SWOT yang digabungkan dengan *Balanced Score Cards*. Lee et al. (2000) mengusulkan kerangka perumusan strategi yang menggabungkan SWOT

matriks dengan *Balanced Score Cards* untuk mengidentifikasi *critical successful strategic perspectives* dan penerapan fungsi kualitas. Sedangkan menurut Terblanche (2008) peluang yang diidentifikasi oleh dirinya melalui analisis SWOT untuk industri farmasi di Inggris adalah, penerapan teknologi informasi yang canggih, perubahan iklim, dan pendekatan baru dalam penjualan dan pemasaran menggunakan kedua *balanced scorecard* dan analisis SWOT (Helms & Nixon, 2010). Lee dan Ko (2000) menyarankan untuk menggabungkan matriks SWOT dengan menggunakan *Balanced Score Cards* membuat sistem manajemen strategis yang sistematis serta holistik dan juga menyetujui SWOT Analisis adalah pendekatan yang lebih struktural pada mendirikan landasan atau fondasi untuk membuat *Balanced Score Cards*. Daripada hanya mengidentifikasi *Key Performance Indicators* melalui firasat atau menggunakan brainstorming (Helms & Nixon, 2010).

Dengan demikian maka perusahaan dapat menjadikan KPI sebagai alat ukur apakah tujuan-tujuan dari organisasi yang telah ditetapkan sudah tercapai dengan baik atau belum. Maka dari itu KPI organisasi yang akan diterapkan harus bisa sebagai dasar untuk memberikan penghargaan serta konsekuensi sebagai akibatnya KPI juga bermanfaat untuk mendorong motivasi bekerja serta perilaku yang baik dari karyawan (Soemohadiwidjojo, 2016).

Maka dapat disimpulkan bahwa KPI merupakan komponen yang penting dalam menjalankan suatu usaha. Penetapan KPI secara tepat juga dapat mempengaruhi tingkat kinerja agar lebih efektif dan efisien. Berdasarkan uraian

tersebut maka penulis tertarik untuk “**Merancang KPI dengan menggunakan pendekatan *Balanced Score Cards* (BSC )pada CV. Gemini Utama**”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

1. Bagaimana KPI CV. Gemini Utama dengan menggunakan pendekatan *Balanced Score Cards*?

## **1.3 Manfaat Penelitian**

1. Untuk memberikan KPI dengan menggunakan metode *Balanced Score Cards* pada CV. Gemini Utama.

## **1.4 Objek Penelitian**

### **1.4.1 Sejarah Perusahaan**

CV Gemini Utama berdiri sejak tahun 2012, dimana awal mulanya perusahaan ini bergerak di bisnis trading agro. Banyaknya permintaan gula aren dari konsumen dan adanya peluang yang besar CV. Gemini Utama meningkatkan skala bisnis di tahun 2017 dengan nama produk Palmsweet yang memproduksi gula aren semut sendiri hingga saat ini. CV. Gemini Utama merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang produksi Gula Aren Premium Natural dengan nama produk yaitu Palmsweet yang dibuat dengan bahan baku yang berkualitas tinggi tanpa bahan pengawet dan zat kimia lainnya. Tidak hanya menjual gula semut CV. Gemini Utama juga menjual gula aren cair. Gula semut merupakan alternatif yang baik untuk pengganti gula biasa karena indeks rendah, higienis, praktis, dan mudah larut

(kelembapan 2%). CV. Gemini Utama saat ini memiliki karyawan sebanyak 20 orang. Berlokasi di Jl. Surapati No.64, Cihaurgeulis, Kec. Cibeunying Kaler, Kota Bandung. Memiliki market dalam negeri di kota-kota besar seperti Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Biasanya untuk market dalam negeri konsumennya adalah restoran dan cafe.

#### **1.4.2 Visi Misi Perusahaan**

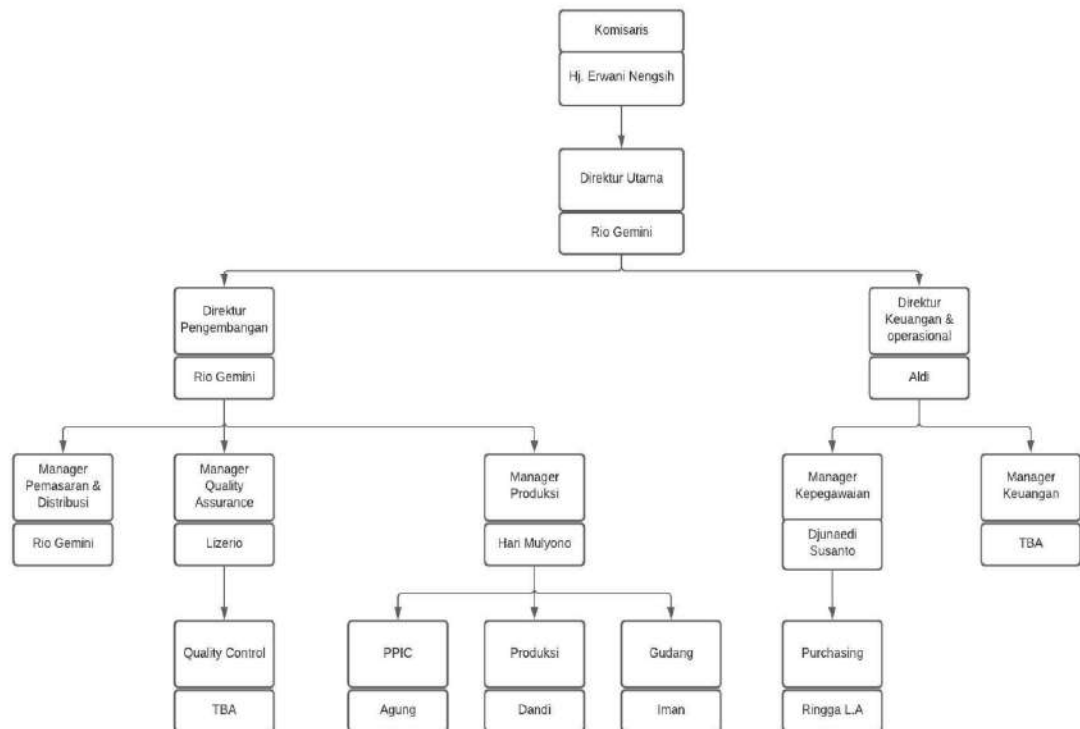
##### Visi

Menjadi perusahaan produsen gula aren terbaik melalui inovasi, diversifikasi dan integrasi pengembangan usaha yang berbasis sumber daya alam dan teknologi informasi dengan mengimplementasikan sistem keamanan pangan pada seluruh rantai produksi kami.

##### Misi

1. Memberikan manfaat terbaik bagi petani melalui usaha kemitraan dalam industri berbasis gula.
2. Kinerja terbaik dicapai melalui peningkatan produktivitas dan efisiensi di segala bidang.
3. Menempatkan stakeholders dan karyawan yang berkompeten, menjadi bagian yang terpenting dalam menciptakan keunggulan dan pencapaian nilai tambah perusahaan.

### 1.4.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1.1 Struktur Organisasi

Berikut penjelasan tentang deskripsi pekerjaan di CV. Gemini Utama:

Komisaris :

- Melakukan pengawasan terhadap perusahaan yang dikelola oleh direktur utama
- Mengkaji sistem manajemen
- Memastikan bahwa perusahaan telah memenuhi aturan yang berlaku

Direktur Utama :

- Mengimplementasikan visi misi perusahaan
- Menyusun strategi bisnis
- Melakukan evaluasi perusahaan

Direktur Pengembangan :

- Melakukan usaha-usaha yang bertujuan untuk pengembangan bisnis perusahaan
- Melakukan analisa terkait peluang bisnis dan efektivitas sumber daya manusia

Direktur Keuangan dan operasional :

- Melakukan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan terhadap seluruh pelaksanaan operasional perusahaan
- Bertanggung jawab, mengawasi, dan menyusun strategi terhadap keuangan perusahaan, baik dalam operasional maupun non-operasional

Manager Pemasaran dan Distribusi :

- Mengatur dan memperhitungkan biaya pemasaran/promosi
- Mengevaluasi dampak dari pemasaran yang telah dilakukan
- Mengkoordinasikan distribusi operasi dalam suatu kegiatan organisasi yang terlibat dalam hal menyimpan atau mendistribusikan suatu produk

Manager Quality Assurance :

- Mengembangkan, menerapkan, dan mengelola proses untuk memastikan bahwa produk memenuhi spesifikasi yang dibutuhkan untuk kualitas sebelum pengiriman.
- Meninjau *feedback* dari pelanggan

Quality Control :

- Memastikan setiap kualitas barang telah sesuai dengan standar yang telah ditetapkan

- Melaporkan apabila terdapat produk yang cacat

Manager Produksi :

- Menentukan standar kualitas produk perusahaan
- Mengawasi proses produksi
- Membuat, menetapkan, dan mengelola anggaran biaya produksi pada perusahaan

PPIC :

- Bertanggung jawab terhadap sumber daya manusia di departemen PPIC
- Membuat laporan kegiatan
- Mengontrol pendistribusian barang

Produksi :

- Mempersiapkan bahan baku
- Pengecekan mesin produksi

Gudang :

- Mencatat barang masuk dan keluar
- Pengecekan stok barang yang ada di gudang
- Pengecekan masa kadaluarsa produk

Manager Kepegawaian :

- Memutuskan dan merumuskan kebijakan, target, program serta rencana kerja
- Melaksanakan koordinasi, pemantauan dan evaluasi terhadap pegawai
- Melaksanakan penilaian kinerja

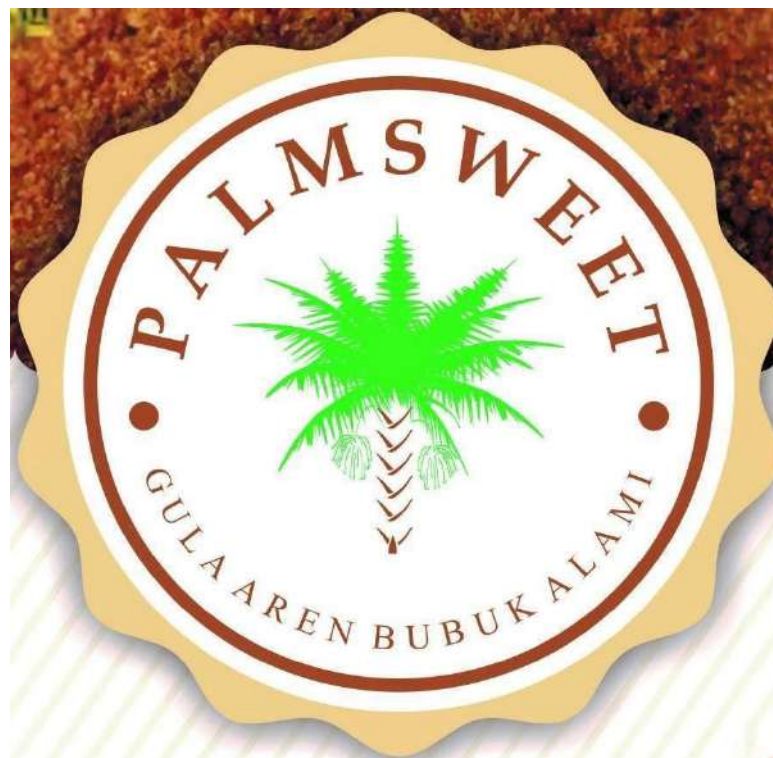
Manager Keuangan :

- Bertanggung jawab untuk membantu pengambilan keputusan yang sesuai dalam bidang keuangan perusahaan
- Menjalankan roda perekonomian perusahaan seefektif dan seefisien mungkin
- Menjaga arus kas, piutang, dan utang

Purchasing :

- Memastikan kebutuhan perusahaan yang dibeli
- Membuat dokumen pemesanan atau *Purchase Order*
- Mencatat semua aktivitas pembelian

#### 1.4.4 Logo Perusahaan



Gambar 1.2 Logo Perusahaan



Pada gambar diatas warna hijau dan coklat yang cukup mendominasi ini memiliki arti alami, sehat, dan *back to nature* atau menggunakan bahan organik. Gambar pohon ditengah merupakan pohon aren yang melambangkan bahan dasar untuk membuat gula semut atau gula aren bubuk. Terdapat pula warna orange pada tulisan dan melingkar pada logo yang artinya memberi kesan hangat dan bersemangat serta merupakan simbol dari petualangan, optimisme, percaya diri dan kemampuan dalam bersosialisasi. Kata "PALM SWEET" dan "GULA AREN BUBUK ALAMI" bertujuan untuk memberitahu produk yang dihasilkan. Bentuk logo lingkaran melambangkan sesuatu yang berulang dan tidak terputus, maksudnya adalah CV. Gemini Utama berharap bahwa perusahaan ini akan bertahan lama dan menjadi pilihan nomor satu masyarakat.

