

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisa dan pembahasan tentang merancang KPI menggunakan metode *Balanced Score Cards*, pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan analisis SWOT CV. Gemini Utama memiliki kekuatan dan peluang yang bagus, namun belum memiliki upaya untuk mencapai peluang tersebut, sehingga CV. Gemini Utama memerlukan alat ukur yang mampu mengukur kinerja organisasinya. Sehingga akan Dirancangnya KPI organisasi berdasarkan visi dan misi dan tujuan strategis perusahaan. Hal ini diharapkan dapat membantu CV. Gemini Utama untuk lebih mengembangkan potensi dalam kinerja setiap divisinya sehingga dapat berdampak pada kemajuan organisasi.
2. CV. Gemini Utama memiliki masalah SDM terutama pada bagian produksi sehingga membuat tidak tercapainya target produksi. Kehadiran pegawai menjadi salah satu faktor utama dalam keterlambatan produksi di CV. Gemini Utama. Dengan demikian CV. Gemini Utama dapat menggunakan KPI sebagai salah satu cara untuk mengukur kinerja para pegawainya.
3. Penulis telah melakukan rancangan *Key Performance Indicators* untuk CV. Gemini Utama dengan melakukan pengumpulan data seperti visi misi perusahaan dan mewawancarai direktur utama, manajer kepegawaian, dan

beberapa pegawai. Kemudian melakukan analisis SWOT sehingga dapat mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan, kemudian menentukan dan menyusun strategi apa yang cocok untuk CV. Gemini Utama. Strategi ini akan diterjemahkan menggunakan peta strategi sesuai perspektif dari *Balanced Score Cards*. Berikutnya adalah menentukan *lag* dan *lead* indikator dan menentukan ukuran strategis dari setiap tujuan strateginya. Yang terakhir adalah penyusunan dan memberikan bobot rancangan KPI organisasi CV. Gemini Utama.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka penulis akan menyampaikan beberapa saran untuk CV. Gemini Utama agar KPI yang telah dirancang dapat berjalan dengan baik, sehingga nantinya CV. Gemini Utama dapat lebih memanfaatkan potensi yang ada, baik dalam bagian internal maupun bagian eksternal perusahaan. Agar terlaksana nya KPI yang telah dirancang, maka diperlukan langkah-langkah berikut:

1. Dalam menyampaikan KPI dibutuhkan sosialisasi dalam perusahaan, dimana nantinya peran direktur utama adalah memberitahukan kepada seluruh pegawai dan setiap divisi-divisinya bahwa CV. Gemini Utama memiliki KPI yang berfungsi sebagai alat ukur kinerja karyawan CV. Gemini Utama. Pengukuran kinerja ini adalah untuk memotivasi karyawan untuk mencapai tujuan organisasi dan mengikuti standar perilaku yang telah ditentukan untuk mencapai tindakan dan hasil yang diinginkan. Sosialisasi

ini penting untuk dikomunikasikan terhadap divisi-divisi dan seluruh pegawai CV. Gemini Utama. Target yang telah ditetapkan dalam KPI akan menjadi acuan untuk divisi-divisi dan pegawai agar target perusahaan pada periode tersebut dapat tercapai.

2. Pemantauan dan evaluasi KPI, setiap KPI akan dievaluasi sesuai dengan frekuensi dan laporan kinerja sehingga dapat diketahui kinerja periode sebelumnya, yang mana nantinya dapat diketahui apa kekurangan atau kelemahan yang dialami dan dapat menjadi bahan evaluasi lebih lanjut agar CV. Gemini Utama menjadi lebih baik lagi. KPI ini harus dievaluasi setiap periode yang telah ditetapkan setiap KPI oleh direktur utama dan komisaris. Jika di akhir periode dilakukan evaluasi dan terdapat KPI yang mencapai target maka direktur utama dapat memberikan hadiah atau *bonus* terhadap divisi atau pegawai tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Amos, D., Au-Yong, C. P., & Musa, Z. N. (2020). *Developing key performance indicators for hospital facilities management services: a developing country perspective*, 27, 2715-2735. 10.1108/ECAM-11-2019-0642
- Armstrong, M. (2009). *Armstrong's Handbook Of Performance Management An evidence-based guide to delivering high performance*. Armstrong's Handbook of Performance Management.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management a Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. Pearson.
- Helms, M. M., & Nixon, J. (2010). *Exploring SWOT analysis – where are we now? A review of academic research from the last decade*, 3, 215-251.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced scorecard: Translating Strategy Into Action*. Harvard Business School Press Boston.
- Khalifa, M., & Khalid, P. (2015). *Developing Strategic Health Care Key Performance Indicators: A Case Study on a Tertiary Care Hospital*, 63, 459-466.
- Koesomowidjojo, S. R.M. (2017). *Balance Scorecard Model Pengukuran Kinerja Organisasi dengan Empat Perspektif*. Raih Asa Sukses.
- Larasati, S. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Deepublish.
- Lavy, S., Garcia, J. A., & Dixit, M. K. (2010). *Establishment of KPIs for facility performance measurement: review of literature*, 28, 440-464.

Lueg, R. (2015). *Strategy maps: the essential link between the balanced scorecard and action*, 36, 34-40.

Marr, B., Schiuma, G., & Nelly, A. (2004). *Intellectual capital – defining key performance indicators for organizational knowledge assets*, 10, 551-569. 10.1108/14637150410559225

Narbuko, C., & Achmadi, A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara.

Niven, P. R. (2008). *Balanced Scorecard Step-by-step for Government and Nonprofit Agencies 2nd edition*. John Wiley & Sons, Inc.

Pangestu, E. P. (2019). *PENGEMBANGAN MODUL PEMBELAJARAN PELAKSANAAN MEKANIKAL ELEKTRIKAL DENGAN POKOK BAHASAN SISTEM PROTEKSI LISTRIK PADA INDUSTRI MEKANIKAL ELEKTRIKAL*.

Parmenter, D. (2015). *KEY PERFORMANCE INDICATORS Developing, Implementing, and Using Winning KPIs Third Edition*. Wiley.

Potensi Produk Organik Indonesia di Pasar Internasional. (2021, March 3). Kemlu. Retrieved December 10, 2021, from <https://kemlu.go.id/maputo/id/news/11431/potensi-produk-organik-indonesia-di-pasar-internasional>

Praktiko, F. R., & Erawaty, S. (2011). *Penentuan Key Performance Indicator Dan Toleransinya Untuk Operasi Plant#11 PT.Indocement Tunggal Prakarsa, TBK*.

Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ruky, A. S. (2006). *Sistem Manajemen Kinerja Panduan Praktis untuk Merancan dan Meraih Kinerja Prima*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safitri, A., Jahari, A. B., & Ernawati, F. (2016). *KONSUMSI MAKANAN PENDUDUK INDONESIA DITINJAU DARI NORMA GIZI SEIMBANG*, 39, 87-94.
- Sahat, S. F. (2017). *Peluang Ekspor Gula dan Semut*.
- Sinaga, O. S., Hasibuan, A., Priyojadmiko, E. E., Butarbutar, M., Purba, S., Silalahi, K. M., Hidayatulloh, A. N., & Muliana. (2020). *Manajemen Kinerja dalam Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Soemohadiwidjojo, A. T. (2016). *Panduan Praktis Menyusun KPI*. Raih Asa Sukses.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tan, B. C., Lau, T. C., Sarwar, A., & Khan, N. (2021). *The effects of consumer consciousness, food safety concern and healthy lifestyle on attitudes toward eating “green”*.
- Widaningrum, D. L., & Kabul, I. (2014, December). *IMPLEMENTASI BALANCED SCORECARD PADA UNIT USAHA KECIL MENENGAH: STUDI KASUS SEBUAH RESTORAN DI JAKARTA*, 5, 1031-1040.
- Zuhdi, S., Rainanto, B. H., & Apriyani, D. (2019). *Analysis of Co-Branding Strategy to Improve Company’s Competitive Power (Case Study on Walls Selection Oreo)*, 143.

