

BAB 4

KESIMPULAN

Umumnya, pelaku sektor bisnis tidak terkecuali Unilever Indonesia turut memproduksi produk dengan bahan dasar maupun kemasan sukar untuk diolah dan tidak ramah lingkungan. Selain itu, seluruh rangkaian bisnis yang dilakukan oleh pelaku sektor bisnis menghasilkan sampah dan limbah industri B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun). Namun, kerap kali aktivitas bisnis tidak dituntaskan sampai tahapan daur ulang oleh pelaku sektor bisnis dengan alasan klasik sehingga mencemari lingkungan sekitar dari aktivitas bisnis tersebut berlangsung. Dengan kata lain, pelaku sektor bisnis menerapkan prinsip *greenwashing* dalam aktivitas bisnisnya tanpa mengindahkan dampak yang timbul pada lingkungan sekitar baik di masa sekarang maupun masa akan datang.

Pelaku sektor bisnis secara khusus perusahaan multinasional memiliki peranan sekaligus tanggung jawab besar terkait seluruh aktivitas bisnis yang dijalankan terhadap beberapa pihak seperti pemerintah dan masyarakat. Bentuk tanggung jawab yang diberikan oleh pelaku sektor bisnis kepada pemerintah dan masyarakat dikemas dalam penerapan program CSR (*Corporate Social Responsibility*). Umumnya, program CSR berfokus pada permasalahan yang terjadi dalam lingkungan masyarakat sekitar seperti lingkungan, kebersihan, dan peningkatan taraf hidup.²⁰¹ Unilever Indonesia menerapkan prinsip CSR dalam program USLP (*Unilever Sustainable Living Plan*) sejak tahun 2013 di bawah YUI

²⁰¹“Yayasan Unilever Indonesia,” *Unilever Indonesia*, <https://www.unilever.co.id/planet-and-society/yayasan-unilever-indonesia/> (diakses pada 12 Oktober 2021)

(Yayasan Unilever Indonesia) dengan 3 pilar utama (kebersihan & kesehatan, lingkungan, dan peningkatan taraf hidup).

Unilever sebagai perusahaan multinasional mengindahkan permasalahan tersebut secara khusus isu lingkungan dewasa ini menyeruak baik pada tingkatan nasional maupun internasional. Tanggung jawab yang dilakukan oleh Unilever Indonesia dalam pilar lingkungan CSR USLP terbagi menjadi 3 titik dan target berbeda (hulu, tengah, dan hilir). Keterlibatan masyarakat pada pilar lingkungan secara khusus di tingkat tengah dalam program Bank Sampah mampu meningkatkan kepedulian akan kebersihan lingkungan. Kehadiran Bank Sampah Unilever Indonesia di kota Surabaya pada tahun 2001 dinilai mengurangi volume sampah dan limbah industri B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun). Pelaku sektor bisnis memproduksi produk dengan bahan dasar maupun kemasan sukar untuk diolah dan tidak ramah lingkungan. Selain itu, seluruh rangkaian bisnis yang dilakukan oleh pelaku sektor bisnis menghasilkan sampah dan limbah industri B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun). Namun kerap kali, aktivitas bisnis tidak dituntaskan sampai tahapan daur ulang oleh pelaku sektor bisnis dengan alasan klasik sehingga mencemari lingkungan sekitar dari aktivitas bisnis tersebut berlangsung.

Seiring berjalannya waktu, Unilever Indonesia mulai menyadari dan memperhatikan isu lingkungan sebagai salah satu permasalahan yang kompleks di Indonesia.²⁰² Surabaya turut tercatat sebagai salah satu kota dengan permasalahan lingkungan yang tinggi terlihat dari volume sampah harian sebesar 1.717.440

²⁰²World Economic Forum, "Radically Reducing Plastic Pollution in Indonesia: A Multistakeholder Action Plan National Plastic Action Partnership," *Insight Report*, April 2020: 8, https://globalplasticaction.org/wp-content/uploads/NPAP-Indonesia-Multistakeholder-Action-Plan_April-2020.pdf (diakses pada 9 April 2021)

kg/hari tumpukan sampah pada tahun 2017.²⁰³ Aktivitas bisnis yang tidak ramah lingkungan dan terhenti sampai proses pemasaran dijadikan bahan evaluasi bagi Unilever Indonesia. Pendapatan hasil penjualan produk digunakan kembali kepada masyarakat atau dengan kata lain Unilever Indonesia menerapkan model bisnis CSR. Tercetusnya model bisnis ramah lingkungan dan berkelanjutan melalui program CSR USLP secara khusus Bank Sampah bertujuan untuk mengurai serta mengolah sampah. Hadirnya Bank Sampah di kota Surabaya sejak tahun 2001 dan kerja sama dengan PDU (Pusat Daur Ulang) Jambangan sebagai bentuk komitmen Unilever Indonesia untuk melakukan aktivitas bisnis sampai dengan tuntas. Pemkot Surabaya sampai masyarakat kalangan menengah ke bawah turut dilibatkan oleh Unilever Indonesia dalam mengelola Bank Sampah mulai dari pengumpulan sampah sampai pengembalian kepada Unilever selaras dengan konsep 3R (*Reduce, Reuse, dan Recycle*).

Keempat prinsip CSR serta unsur dalam paradigma IPE (*International Political Economy*) dapat dipenuhi oleh Unilever Indonesia walaupun terdapat prinsip yang tidak dipenuhi secara maksimal. Prinsip ekonomi sebagai dasar dalam CSR dipenuhi oleh Unilever Indonesia melalui penjualan bersih yang diperoleh dari aktivitas penjualan produk kebutuhan keseharian kepada masyarakat di pasar (*market*). Prinsip hukum sebagai prinsip kedua yang wajib untuk dipenuhi oleh pelaku sektor bisnis turut dijalankan Unilever Indonesia dalam mengelola aktivitas bisnisnya mulai dari hukum internasional (ISO) sampai hukum domestik (Perpres, Permen, Perda, dan Perwal). Prinsip etika dan filantropis sebagai prinsip sukar

²⁰³Drs. Dwi Atmoko Sektiawan, MT., "Ringkasan Eksekutif: Dokumen Informasi Kinerja Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah Provinsi Jawa Timur Tahun 2017," *Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Timur*, 2017: 11, <https://jatimprov.go.id/ppid/uploads/berkasppid/IKPLHD%20Jawa%20Timur%202017%20-%20Ringkasan%20Eksekutif%20-%20Final.pdf> (diakses pada 10 November 2021)

dipenuhi oleh pelaku sektor bisnis, namun berbeda dengan Unilever Indonesia dimana mampu memenuhi prinsip etika melalui kerja sama bersama beberapa pihak (Pemkot Surabaya sampai PKK/Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga). Prinsip filantropis sebagai prinsip teratas dipenuhi oleh Unilever Indonesia dengan cara membantu kebutuhan masyarakat melalui penyediaan Bank Sampah sampai pengolahan sampah menjadi komposter.

DAFTAR PUSTAKA

- “7 Tahun USLP, Jadi Bukti Komitmen Unilever Terhadap Pembangunan Berkelanjutan.” *Tribun Bisnis*. Juni 11, 2018.
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2018/06/11/7-tahun-uslp-jadi-bukti-komitmen-unilever-terhadap-pembangunan-berkelanjutan>
- “Air, Sanitasi, dan Kebersihan (WASH): Mewujudkan Lingkungan yang Bersih Untuk Hidup, Bermain, dan Belajar Bagi Anak-Anak.” *UNICEF Indonesia*.
<https://www.unicef.org/indonesia/id/air-sanitasi-dan-kebersihan-wash>
- Alam, S.M. Shafiul., dan Islam, K.M. Zahidul., “*Examining The Role of Environmental Corporate Social Responsibility in Building Green Corporate Image and Green Competitive Advantage.*” *International Journal of Corporate Social Responsibility*. Vol. 6 No. 8 (2021): 1-3.
<https://doi.org/10.1186/s40991-021-00062-w>
- Allan, Bentley., I. Lewis, Joanna., dan Oatley, Thomas., “Green Industrial Policy and the Global Transformation of Climate Politics.” *Global Environmental Politics*. Vol. 21, No. 4 (2021): 9. https://doi.org/10.1162/glep_a_00640
- “Annual Report 2019.” *PT Unilever Indonesia Tbk*. 2019. hal. 357.
<https://assets.unilever.com/files/92ui5egz/production/7feda46d22ea11f9e5eb9df38763fda530c073e9.pdf/laporan-tahunan-2019.pdf>
- Bahfein, Suhaiela., “Unilever Ajak Masyarakat Olah Sampah.” *Kompas.com*. Juni 16, 2021.
<https://www.kompas.com/properti/read/2021/06/16/130000821/unilever-ajak-masyarakat-olah-sampah>

Balluchi, Federica., Lazzini, Arianna., dan Torelli, Riccardo., *CSR and Greenwashing: A Matter of Perception in the Search of Legitimacy*. Cham, Springer, April 1, 2020. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-41142-8>

“Bank Sampah Tuwowo Berseri.” *Google Maps*.
<https://www.google.com/maps/place/Bank+Sampah+Tuwowo+Berseri>

“Buku Panduan Sistem Bank Sampah & 10 Kisah Sukses.” *Yayasan Unilever Indonesia*. 2013. hal. 1-5. https://www.unilever.co.id/id/Images/buku-panduan-sistem-bank-sampah-10-kisah-sukses-ina-id_tcm1310-514974_id.pdf

Burchell, Jon., *The Corporate Social Responsibility Reader*. 1st ed. London, Routledge, Oktober 28, 2020. <https://doi.org/10.4324/9781003060857>

Carroll, Archie B., dan Buchholtz, Ann K., *Business & Society: Ethics and Stakeholder Management*. 7th ed, Canada, South-Western Cengage Learning, 2008.

Carroll, Archie B., “*Carroll’s Pyramid of CSR: Taking Another Look.*” *International Journal of Corporate Social Responsibility*. Vol. 1, No.3 (2016): 2-4.
<https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6>

“Chemicals and Waste.” *UNDP*. <https://sdgs.un.org/topics/chemicals-and-waste>

Constantine, Collin., “Economic Structures, Institution, and Economic Performance.” *Journal of Economic Structures*. Vol. 6 No. 2 (2017): 1-10.
<https://journalofeconomicstructures.springeropen.com/articles/10.1186/s4008-017-0063-1#Bib1>

Cragg, Wesley., “Ethics and the Academy: Lessons from Business Ethics and the Private Sector.” *The Canadian Journal of Higher Education*. Vol. 30 No.3 (2000): 133-134. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ626690.pdf>

“Daftar Bank Sampah Unilever Indonesia : Surabaya, Mojokerto, Gresik, Malang & Sidoarjo.” *Unilever Indonesia*. Januari 2019. https://unilever.co.id/id/Images/daftar-bank-sampah-unilever-indonesia-2019_tcm1310-536892_1_id.pdf

Dans, Enrique., “Volkswagen And The Failure of Corporate Social Responsibility.” *Forbes*. September 27, 2015. <https://www.forbes.com/sites/enriquedans/2015/09/27/volkswagen-and-the-failure-of-corporate-social-responsibility/?sh=779bc5594405>

Davis, Keith., dan Blomstrom, Robert L., *Business and Society: Environment and Responsibility*. 3th ed, U.S.A, McGraw-Hill, 1975. <https://archive.org/details/businesssocietye0000davi/page/n9/mode/2up>

de Jong, Menno D.T., Huluba, Gabriel., dan Beldad, Ardion D., “*Different Shades of Greenwashing: Consumers Reactions to Environmental Lies, Half-Lies, and Organizations Taking Credit for Following Legal Obligations.*” *Journal of Business and Technical Communication*. Vol. 34 Issue. 1 (2019): 1-3. <https://doi.org/10.1177%2F1050651919874105>

de Jong, Menno D.T., Harkink, Karen M., dan Barth, Susanne., “Making Green Stuff? Effects of Corporate Greenwashing on Consumers.” *Journal of Business and Technical Communication*. Vol. 32 Issue 1 (2017): 22-24. <https://doi.org/10.1177%2F1050651917729863>

“Dunia Bersih Dari Sampah.” *Unilever Indonesia*.

<https://www.unilever.co.id/planet-and-society/aksi-nyata-kami/dunia-yang-bersih-dari-sampah/>

Eckersley, Robyn., *Environmentalism and Political Theory*. London, UCL Press, 1992.

<https://archive.org/details/environmentalism0000ecke/page/n3/mode/2up>

Edwards, Tony., Marginson, Paul., Ferner, Anthony., “Multinational Companies in Cross-National Context: Integration, Differentiation, and the Interactions between MNCs and Nation States,” *ILR Review*, Vol. 66, No. 3 (2013): 547–548. <https://doi.org/10.1177%2F001979391306600301>

Frynas, George., dan Stephens, Siân., “Political Corporate Social Responsibility: Reviewing Theories and Setting New Agendas.” *International Journal of Management Reviews*. Vol. 17 (2015): 484-485.

<https://core.ac.uk/download/pdf/334799799.pdf>

“Galeri Bank Sampah.” *Bank Sampah Makmur Sejahtera Surabaya*. November 19, 2013. <http://dukuhsetro-community.blogspot.com/2013/11/galeri-bank-sampah.html>

Gilpin, Robert., *Global Political Economy: Understanding The International Economics Order*. New Jersey, Princeton University Press, 2001.

“Green and Clean, Tumbuh Dengan Menumbuhkan Masyarakat.” *Yayasan Lohjinawi*. Agustus 16, 2019.

<http://yayasanlohjinawi.com/2019/08/16/green-and-clean-tumbuh-dengan-menumbuhkan-masyarakat/>

GSDRC, “The Role of Private Sector.” *Topic Guide*. November 2016. hal. 17.

https://gsdrc.org/wp-content/uploads/2016/11/UrbanGov_GSDRC.pdf

“Hadirnya Unilever di Indonesia.” *Unilever*.

<https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/our-history/>

Hannandita, Afifah Cahyaning., “Etika Bisnis Unilever Indonesia Terhadap Environmental Sustainability.” *Kumparan*. Desember 28, 2020.

<https://kumparan.com/afifah-cahyaning-hannandita/etika-bisnis-unilever-indonesia-terhadap-environmental-sustainability-1uro8oeoIFA/4>

Hidayat, Feri Irawan., “Unilever-Hypermart Ajak Konsumen Untuk Memilah Sampah.” *Berita Satu*. Desember 2, 2017.

<https://www.beritasatu.com/nasional/466491/unilever-hypermart-ajak-konsumen-untuk-memilah-sampah>

Huda, Khoirul., “Bank Sampah Mekar Jaya.” *Google Maps*.

<https://www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x2dd7fb317db096db:0xada756e3d75d2c8d!3m1!7e115!4s>

Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. “Kuartal I-2019, Produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang Naik 4,45% Persen.” *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia*. Mei 4, 2019.

<https://setkab.go.id/kwartal-i-2019-produksi-industri-manufaktur-besar-dan-sedang-naik-445-persen/>

Kedeputan Bidang Kependudukan dan Ketenagakerjaan Kementerian PPN/Bappenas. “Analisis Wilayah Dengan Kemiskinan Tinggi.” (2018): 2.

https://www.bappenas.go.id/files/6915/6082/6584/Analisis_Wilayah_dengan_Kemiskinan_Tinggi_-_BAPPENAS.pdf

- “Komitmen Unilever Indonesia Terhadap Keberagaman dan Inklusivitas.” *Unilever Indonesia*. Juli 2, 2020. <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2020/komitmen-unilever-indonesia-terhadap-keberagaman-dan-inklusivitas/>
- “Indonesia.” *UNEP*. <https://www.unep.org/explore-topics/disasters-conflicts/where-we-work/indonesia>
- “ISO 14001: 2015 : Environmental Management Systems – Requirements With Guidance For Use.” *ISO*. <https://www.iso.org/standard/60857.html>
- Jakobsen, Susanne., “International Relations and Global Environmental Change: Review of the Burgeoning Literature on the Environment,” *Cooperation and Conflict*, Vol. 34 No. 2 (1999): 211.
- “Japan Market Entry: Why Can Business in Japan be Difficult?.” *Japan Strategy*. <https://www.japanstrategy.com/business-in-japan/>
- “Kelurahan Kapas Madya Baru Masuk 50 Wilayah Berkembang MDS 2011.” *Kelurahan Kapas Madya Baru*. Juli 26, 2011. <https://kelurahankapasmadyabaru.wordpress.com/>
- “Launching Surabaya Green and Clean 2018. Walikota : Kompetis Ini Untuk Selamatkan Surabaya Dari Sampah Plastik.” *Pemerintah Kota Surabaya*. Oktober 5, 2018. <https://www.surabaya.go.id/id/berita/49398/launching-surabaya-green-and-cl>
- Lavinda. “Konsumsi Rumah Tangga Lesu, Omzet Unilever Cuma Naik 2,9%.” *CNN Indonesia*. Februari 2, 2018.

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180202133313-92-273390/konsumsi-rumah-tangga-lesu-omzet-unilever-cuma-naik-29>

Mahmud, Appel., Ding, Donghong., Kiani, Ataulloh., dan Hasan, Md. Morshadul.,
 “Corporate Social Responsibility Programs and Community Perceptions of Societal Progress in Bangladesh: A Multimethod Approach.” *SAGE Open*.

Vol. 10 Issue 2 (2020): 3. <https://doi.org/10.1177%2F2158244020924046>

“Meningkatkan Kesejahteraan Planet.” *Unilever Indonesia*.

<https://www.unilever.co.id/planet-and-society/unilever-indonesia/foundation/meningkatkan-kesehatan-planet/>

N. Balaam, David., dan Dillman, Bradford., *Introduction to International Political Economy*, 6 th ed. USA, Pearson Education, 2014.

Negi, Archie., Perez-Pineda, Jose Antonio., dan Blankenbach, Johannes.,
Sustainability Standards and Global Governance: Experiences of Emerging Economies. Singapura, Springer, Juli 3, 2020. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-3473-7>

Nye, Joseph., dan Keohane, Robert., *The Theoretical Evolution of International Political Economy: A Reader*. New York, Oxford University Press, 2013.

<https://sir.ac.ir/files/Survey/387709423t.pdf>

Peet, Richard., dan Hartwick, Elaine., *Theories of Development: Contentions, Arguments, Alternatives*, 2nd ed. New York, The Guilford Press, 2009.

Pengurus Bank Sampah Makmur Sejahtera. Pesan melalui WhatsApp. Agustus 24, 2021.

Pengurus Bank Sampah Mekar Jaya. Pesan melalui WhatsApp. September 9, 2021.

Pengurus Bank Sampah Rose. Pesan melalui WhatsApp. September 15, 2021.

Pengurus Bank Sampah Tuwowo Berseri. Pesan melalui WhatsApp. September 17, 2021.

Perda Kota Surabaya No. 1 Tahun 2019.

https://jdih.surabaya.go.id/pdfdoc/perda_785.pdf

Perda Kota Surabaya No. 5 Tahun 2014,

https://jdih.surabaya.go.id/pdfdoc/perda_730.pdf

Permen LH No. 13 Tahun 2012.

<https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/download/permen-lh-no13-tahun-2012-tentang-pedoman-pelaksanaan-reduce-reuse-dan-recycle-melalui-bank-sampah-40.pdf>

Perpres No. 32 Tahun 2009.

[https://jdih.esdm.go.id/storage/document/UU%2032%20Tahun%202009%20\(PPLH\).pdf](https://jdih.esdm.go.id/storage/document/UU%2032%20Tahun%202009%20(PPLH).pdf)

Perpres No. 59 Tahun 2017. [https://www.sdg2030indonesia.org/an-](https://www.sdg2030indonesia.org/an-component/media/upload-book/A_Perpres_Nomor_59_Tahun_2017.pdf)

[component/media/upload-book/A_Perpres_Nomor_59_Tahun_2017.pdf](https://www.sdg2030indonesia.org/an-component/media/upload-book/A_Perpres_Nomor_59_Tahun_2017.pdf)

Perwal No. 26 Tahun 2010. https://jdih.surabaya.go.id/pdfdoc/perwali_467.pdf

“Proyeksi Penduduk Kota Surabaya (Jiwa), 2018-2020.” *BPS Kota Surabaya*.

2019. <https://surabayakota.bps.go.id/indicator/12/197/1/proyeksi-penduduk-kota-surabaya.html>

“PT PLN Resmikan Bank Sampah Induk Surabaya.” *Kominfo Jatim*. Maret 8, 2017.

<http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/pt-pln-resmikan-bank-sampah-induk-surabaya->

Rahayu, Amy S., “Corporate Social Responsibility (CSR) Antara Ethics-Perilaku Organisasi-Responsibility Dan Penerapannya Di Organisasi Pemerintah.”

Jurnal Legislasi Indonesia. Vol 6 No. 2 (2009): 67. <https://ejournal.peraturan.go.id/index.php/jli/article/download/320/205>

Rashid, Nik Ramli Nik Abdul., Rahman, Nor Irwani Abdul., dan Khalid, Shaiful Annuar., ”Environmental Corporate Social Responsibility (ECSR) as a Strategic Marketing Initiatives.” *Procedia: Social and Behavioral Sciences*.

Vol. 130 (2014): 501-502. <https://core.ac.uk/download/pdf/82395335.pdf>

Redaksi OCBC NISP, “Apa itu CSR – Ini Manfaat, Jenis, dan Besar Nominalnya.”

OCBC NISP. Juni 21, 2021.

<https://www.ocbcnisp.com/en/article/2021/06/21/csr-adalah>

Redaksi Web Tim Komunikasi KPUPR, “Wali Kota Surabaya: Edukasi Masyarakat, Jangan Hanya Perbaikan Fisik.” *Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat*. September 9, 2019.

[http://kotaku.pu.go.id/view/7886/wali-kota-surabaya-edukasi-masyarakat-](http://kotaku.pu.go.id/view/7886/wali-kota-surabaya-edukasi-masyarakat-jangan-hanya-perbaikan-fisik)

[jangan-hanya-perbaikan-fisik](http://kotaku.pu.go.id/view/7886/wali-kota-surabaya-edukasi-masyarakat-jangan-hanya-perbaikan-fisik)

“Risma Datang, Kampung-kampung di Surabaya Ini Jadi Hijau.” *Detik News*.

Agustus 23, 2013. <https://news.detik.com/berita/d-2344245/risma-datang-kampung-kampung-di-surabaya-ini-jadi-hijau/1>

Sektiawan, MT. Drs. Dwi Atmoko., “Ringkasan Eksekutif: Dokumen Informasi

Kinerja Pengelolaan Lingkungan Hidup Daerah Provinsi Jawa Timur Tahun

2017.” *Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Timur*. 2017: 11.

<https://jatimprov.go.id/ppid/uploads/berkasppid/IKPLHD%20Jawa%20Timur%202017%20-%20Ringkasan%20Eksekutif%20-%20Final.pdf>

“Setiap U Berupaya Menciptakan Hidup yang Berkelanjutan dan Bertanggung

Jawab.” *Unilever Indonesia*. <https://www.unilever.co.id/about/setiap-u-beri-kebaikan/setiap-u-berupaya-menciptakan-hidup-yang-berkelanjutan-dan-bertanggung-jawab/>

Sofiana, Sulvi., “Warga Kampung di Surabaya Ini Rajin Kumpulkan Sampah untuk

Tabungan dan Kerajinan Tangan.” *Surabaya Tribun News*. Juli 28, 2020.

<https://surabaya.tribunnews.com/2020/07/28/warga-kampung-di-surabaya-ini-rajin-kumpulkan-sampah-untuk-tabungan-dan-kerajinan-tangan>

“Stop Jadi Tukang Tadah Sampah: Aktivis Lingkungan Ingatkan Jokowi.” *Nexus3*

Foundation. Juni 25, 2019. <https://www.nexus3foundation.org/single-post/2019/06/26/Stop-jadi-tukang-tadah-sampah-aktivis-lingkungan-ingatkan-Jokowi>

“Sustainable Living.” *Unilever*/ <https://www.unilever.co.id/en/sustainable-living/>

“Sustainability Report 2017.” *Unilever Indonesia*. hal. 12, 47-55. 2017.

https://www.unilever.co.id/id/Images/sustainability-report-2017-id--diperbarui-04-feb-2020-tcm1310-527709_1_id.pdf

“Sustainability Report 2018.” *Unilever Indonesia*. hal. 13. 2018.

https://www.unilever.co.id/id/Images/sustainability-report-2019-tcm1310-553296_1_id.pdf

“Sustainability Report 2019.” *Unilever Indonesia*. 2019. hal. 3.
https://www.unilever.co.id/id/Images/sustainability-report-2019_tcm1310-553296_1_id.pdf

Tambun, Lenny Tristia., “Unilever Dukung Pengembangan Bank Sampah.” *Berita Satu*. November 25, 2018.
<https://www.beritasatu.com/megapolitan/524258/unilever-dukung-pengembangan-bank-sampah>

“Tentang Unilever Indonesia.” *Unilever Indonesia*.
<https://www.unilever.co.id/about/who-we-are/introduction-to-unilever-indonesia/>

Tilt, Caroll A., “Corporate Social Responsibility Research: The Importance of Context.” *International Journal of Corporate Social Responsibility*. Vol. 1, No. 2 (2016): 2-3. <https://doi.org/10.1186/s40991-016-0003-7>

Torres, Christina A. Cedillo., Garcia-French, Mercedes., Hordijk, Rosemarie., Nguyen, Kim., dan Olup, Lana., “Four Case Studies on Corporate Social Responsibility: Do Conflicts Affect a Company’s Corporate Social Responsibility Policy?.” *Utrecht Law Review*. Vol. 8 Issue. 3 (2012): 52, 68-70.
<https://www.utrechtlawreview.org/articles/10.18352/ulr.205/galley/203/download/>

“Unilever Ajak Masyarakat Waspada Kelebihan Asupan Gula Garam Lemak Akibat Emotional Eating.” *Unilever Indonesia*. Desember 12, 2018.
<https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2018/emotional-eating.html>

“Unilever Apresiasi Instansi Peduli Lingkungan.” *Kominfo Jatim*. Juni 14, 2011.

<http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/27255>

“Unilever Dukung Kali Surabaya Bebas Sampah Lewat Program Konservasi dan Edukasi.” *Unilever Indonesia*. Januari 10, 2018.

<https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2018/cfas-kali-surabaya/>

“Unilever Perkenalkan CreaSolv[®] Process untuk Daur Ulang Sampah Kemasan Plastik.” *Unilever Indonesia*. Mei 17, 2017.

<https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2017/creasolv-process/>

“Unilever Siapkan Dana Rp 50 Juta di Awarding Bank Sampah.” *Media Sulsel*.

Desember 26, 2016. <https://www.mediasulsel.com/unilever-siapkan-dana-50-juta-awarding-bank-sampah>

“Unilever Stands By Outlook After Q1 Meets Expectations.” *CNBC*. April 19, 2018. <https://www.cnbc.com/2018/04/19/unilever-stands-by-outlook-after-q1-meets-expectations.html>

UNIDO, “Circular Economy.” hal. 2.

https://www.unido.org/sites/default/files/2017-07/Circular_Economy_UNIDO_0.pdf

Weber, James., Dan Wasieleski, David M., ed. *Corporate Social Responsibility: From Founders to Millennials*. United Kingdom, Emerald Publishing Limited, 2018.

<https://books.emeraldinsight.com/resources/pdfs/chapters/9781787542600-TYPE23-NR2.pdf>

“What is Circular Economy?.” *Zero Waste Scotland*.

<https://www.zerowastescotland.org.uk/circular-economy/about>

“Who are the owners of the world’s listed companies and why should we care?,”

OECD, Oktober 17, 2019, [https://www.oecd.org/corporate/who-are-the-](https://www.oecd.org/corporate/who-are-the-owners-of-the-worlds-listed-companies-and-why-should-we-care.htm)

[owners-of-the-worlds-listed-companies-and-why-should-we-care.htm](https://www.oecd.org/corporate/who-are-the-owners-of-the-worlds-listed-companies-and-why-should-we-care.htm)

Widyastuti, Sri., Said, Muhammad., Siswono, Safitri., dan Firmansyah, Dian Andi.,

“*Customer Trust through Green Corporate Image, Green Marketing*

Strategy, and Social Responsibility: A Case Study,” *European Research*

Studies Journal, Vol. XXII, No. 2 (2019): 84-85.

<https://www.ersj.eu/journal/1427/download>

Wijayanto, Ndaru., “Ada Kabar Jalan Tuwowo Rejo, Surabaya, Didatangi Densus

88 Anti Teror, Warga Membantah.” *Tribun Jatim*. Desember 9, 2017.

[https://jatim.tribunnews.com/2017/12/09/ada-kabar-jalan-tuwowo-rejo-](https://jatim.tribunnews.com/2017/12/09/ada-kabar-jalan-tuwowo-rejo-surabaya-didatangi-densus-88-anti-teror-warga-membantah)

[surabaya-didatangi-densus-88-anti-teror-warga-membantah](https://jatim.tribunnews.com/2017/12/09/ada-kabar-jalan-tuwowo-rejo-surabaya-didatangi-densus-88-anti-teror-warga-membantah)

World Economic Forum. “Radically Reducing Plastic Pollution in Indonesia: A

Multistakeholder Action Plan National Plastic Action Partnership.” *Insight*

Report. April 2020: 8. [https://globalplasticaction.org/wp-](https://globalplasticaction.org/wp-content/uploads/NPAP-Indonesia-Multistakeholder-Action-Plan_April-2020.pdf)

[content/uploads/NPAP-Indonesia-Multistakeholder-Action-Plan_April-](https://globalplasticaction.org/wp-content/uploads/NPAP-Indonesia-Multistakeholder-Action-Plan_April-2020.pdf)

[2020.pdf](https://globalplasticaction.org/wp-content/uploads/NPAP-Indonesia-Multistakeholder-Action-Plan_April-2020.pdf)

“Yayasan Unilever Indonesia.” *Unilever Indonesia*.

<https://www.unilever.co.id/planet-and-society/yayasan-unilever-indonesia/>

