

BAB IV

KESIMPULAN

Penelitian ini diangkat melalui pertanyaan berupa, “**Bagaimana film *Rambo: Last Blood* produksi Hollywood mampu memberikan penggambaran pandangan Amerika Serikat terhadap Meksiko pada era pemerintahan Presiden Trump?**” Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa film *Rambo: Last Blood* memberikan penggambaran pandangan AS terhadap Meksiko sebagai negara yang berbahaya dan menimbulkan masalah. Penggambaran tersebut sesuai dengan pandangan Trump yang menyebut Meksiko membawa berbagai masalah ke dalam wilayah AS. Penggambaran itu juga dapat mendukung kebijakan AS dalam mengatasi isu imigran Meksiko, yaitu berupa *border wall*. Hollywood yang merupakan *soft power* terkuat AS digunakan sebagai platform yang efektif dalam menyebarkan pandangan. Menggunakan metode *framing*, film tersebut mengemas realitas hubungan AS dan Meksiko ke dalam bentuk yang lain. Sementara, tokoh Rambo sendiri merupakan produk propaganda lama AS berupa tokoh patriotik yang dapat merepresentasikan diri sebagai AS.

Hubungan AS dan Meksiko menegang selama era pemerintahan Trump dengan diberlakukannya kebijakan *border wall*. Sebagai negara yang memiliki pengaruh besar dalam berbagai bidang, kebijakan AS seringkali mempengaruhi negara lain. Hollywood, sebagai salah satu instrumen *soft power* AS, pun digunakan sebagai platform untuk menyebarkan pengaruh dan nilai-nilai AS. Kedudukan serta

reputasi Hollywood yang mendominasi pasar industri film telah lama dimanfaatkan sebagai *soft power* AS untuk membantu penyebaran budaya. Beberapa institusi pemerintahan AS memiliki departemen yang khusus berhubungan dengan bidang *entertainment* atau Hollywood secara spesifik. Sesuai dengan penjelasan Joseph Nye mengenai posisi *soft power* yang mendukung *hard power*, Hollywood juga dimanfaatkan untuk mendukung tercapainya tujuan dari kebijakan-kebijakan AS. Besarnya cakupan Hollywood menyebabkan, tidak hanya budaya populer AS, tapi juga nilai, kebijakan, dan gaya hidup AS ikut disebarkan.

Kuatnya pengaruh dari *soft power* AS akhirnya menimbulkan dominasi terhadap budaya lokal dan mengarah pada imperialisme budaya atau *cultural imperialism*. Budaya yang lebih dominan kemudian dianggap sebagai cerminan dari modernitas. Hal inilah yang membuat masyarakat berusaha mengikuti budaya dominan, yaitu untuk menyamakan kehidupannya dengan kehidupan yang digambarkan melalui budaya populer. AS pun juga berusaha menyebarkan budaya serta nilai-nilainya. Perspektif yang melihat budaya AS sebagai budaya populer telah meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap produk budayanya. *Demand* terhadap produk-produk AS pun naik seiring masyarakat mengikuti konsumsi produk yang serupa dengan AS. Berubahnya kebiasaan maupun gaya hidup yang mengikuti kebudayaan AS merupakan wujud dari *Americanization*.

Film, sebagai salah satu produk budaya populer, merupakan media yang efektif dalam menggambarkan dan merepresentasikan AS karena memiliki cakupan luas. Film adalah hasil konstruksi realitas yang dibuat dengan memberikan sudut pandang terhadap suatu isu atau permasalahan. Metode yang dikenal sebagai

framing tersebut juga diterapkan dalam film-film Rambo ketika mengemas sebuah isu. Tokoh Rambo digambarkan sebagai karakter veteran berjiwa patriotik. Tokoh tersebut merupakan manifestasi dari propaganda yang dapat merepresentasikan AS. Salah satu faktor propaganda yang sangat jelas diperlihatkan adalah *anti-communism* atau *anti-Others*, di mana plot film selalu menggambarkan Rambo melawan musuh-musuh AS—misalnya Uni Soviet. Selain itu, terdapat keselarasan dalam plot film-film Rambo dengan kebijakan pemerintah AS. *Tagline* juga digunakan untuk memperkuat propaganda. Hal tersebut mengindikasikan adanya dukungan *soft power* dari Hollywood kepada kebijakan *hard power* AS.

Berdasarkan fakta tersebut, fenomena yang serupa juga ditemukan pada film terakhir Rambo, yaitu *Rambo: Last Blood*. Film yang dirilis pada masa pemerintahan Presiden Trump tersebut secara jelas mencerminkan hubungan AS dengan Meksiko. Digunakan analisis konten untuk melihat isi film—dialog dan penggambaran latar—yang menunjukkan adanya keselarasan dengan pandangan Trump yang mewakili AS. Dalam film tersebut, Meksiko digambarkan sebagai wilayah buruk dan kotor. Masyarakat Meksiko—baik masyarakat biasa maupun kartel—juga digambarkan sangat buruk dan berafiliasi lekat dengan narkoba, minuman keras, dan brutalisme. Tidak hanya itu, film tersebut juga menampilkan aparat negara yang bekerja sama dengan kartel. Seakan-akan memperlihatkan buruknya pemerintah Meksiko. Penggambaran tersebut sesuai dengan pandangan dan pernyataan-pernyataan Trump terkait Meksiko. Selain adanya kesesuaian antara pandangan Trump—sebagai representasi AS—dengan penggambaran

Meksiko dalam film *Rambo: Last Blood*, film tersebut juga mengandung nilai liberalisme yaitu kebebasan pers.

Sehingga, film *Rambo: Last Blood* sebagai representasi realitas dan media massa mampu memberikan penggambaran terkait pandangan AS terhadap Meksiko yang disesuaikan dengan pemerintahan Trump. Kapabilitas industri film dalam menyebarluaskan pengaruhnya merupakan *soft power* yang berbentuk kebudayaan. Film juga mampu mengemas suatu isu dan menyisipkan perspektif yang dituju menggunakan *framing*. Kemudian, film pun dapat dijadikan platform propaganda untuk membawa nilai-nilai suatu negara.

Meskipun demikian, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Analisis dalam penelitian ini hanya terbatas pada genre film tertentu. Sedangkan Hollywood memproduksi berbagai genre film yang, tidak menutup kemungkinan, juga dapat membawa nilai-nilai tertentu. Penelitian mengenai film dengan genre lain sangat diperlukan untuk lebih jelas melihat potensi dan kapabilitas Hollywood sebagai *soft power*. Penelitian ini juga tidak dapat meneliti efek yang ditimbulkan film secara langsung kepada publik, dikarenakan pasar Hollywood yang sangat besar. Selain itu, produk budaya AS lain di luar film juga memiliki kemungkinan untuk dimanfaatkan sebagai media penyebaran pandangan. Maka, penelitian ini masih terbuka bagi riset lain dalam lingkup topik yang serupa.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Carson, Thomas, et. al. *Gale Encyclopedia of U.S. Economic History*. Michigan: The Gale Group, 1999.
- Creswell, John W. *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 4th Edition. SAGE Publications, 2014.
- Ellul, Jacques. *Propaganda: The Formation of Men's Attitudes*. New York: Vintage Books, 1973.
- Fedorak, Shirley. *Pop Culture: The Culture of Everyday Life*. Toronto: University of Toronto, 2009.
- Goffman, Erving. *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Boston: Northeastern University Press, 1986.
- Herman, Edward S. dan Noam Chomsky. *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. New York: Pantheon Books, 1988.
- McQuail, Denis. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publication, 2010.
- Nye, Joseph S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: PublicAffairs, 2004.
- Nye, Joseph S. *The Future of Power*. New York: PublicAffairs. 2011.
- Nye, Joseph S. *The Powers to Lead*. New York: Oxford University Press. 2008.
- Pierce, Sarah, Jessica Bolter, dan Andrew Selee. *U.S. Immigration Policy under Trump: Deep Changes and Lasting Impacts*. Washington, DC: Migration Policy Institute, 2018.
- Pookulangara, Sanjukta A, Tammy R. Kinley, Bharath M. Josiam, dan Daniel L. Spears. "Hollywood And Fashion: Influence On Apparel Purchase Decisions." Dalam *International Journal of Sales, Retailing and Marketing*, disunting oleh Mirko Palić. Lancashire: Access Press, 2013.
- Ritzer, George dan Rodd Stillman. "Assessing McDonaldization, Americanization and Globalization." Dalam *Global America?: The Cultural Consequences of Globalization*, disunting oleh Ulrich Beck, Natan Sznajder, dan Rainer Winter. Liverpool: Liverpool University Press, 2003.
- Scholte, Jan Aart. *Globalization: A Critical Introduction*. New York: Palgrave Macmillan, 2005.

- Scott, Allen J. "Origins and Growth of the Hollywood Motion-Picture Industry: The First Three Decades" Dalam *Cluster Genesis: Technology-Based Industrial Development*, disunting oleh Pontus Braunerhjelm dan Maryann P. Feldman. Oxford: Oxford University Press, 2006.
- Sobur, Drs. Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Taylor, Peter J. "Izations of the World: Americanization, Modernization and Globalization." Dalam *Demystifying Globalization*, disunting oleh Colin Hay dan David Marsh. Houndmills: Macmillan Press, 2000.
- Teo, Stephen. "Film and Globalization: From Hollywood to Bollywood." Dalam *The Routledge International Handbook of Globalization Studies*, disunting oleh Bryan S. Turner. Oxford: Routledge, 2010.
- Thussu, Daya Kishan. *International Communication: Continuity and Change*. London: Edward Arnold Publisher, 2000.
- Ward, Stephen J. A. "Classical Liberal Theory in a Digital World." Dalam *The Handbook of Media and Mass Communication Theory*, disunting oleh Robert S. Fortner dan P. Mark Fackler. West Sussex: John Willey & Sons, 2014.

Jurnal

- Alford, Matthew. "A Propaganda Model For Hollywood." *Westminster Papers in Communication and Culture* vol. 6, no. 2 (2009). DOI: 10.16997/wpc.128.
- Ali, Arshad, Sarah Sohail, dan Syed Ali Hassan. "Political Awareness and Media's Consumption Patterns among Students-A Case Study of University of Gujrat, Pakistan." *Journal of Culture, Society and Development* vol. 2 (2013).
- Boggs, Carl dan Tom Pollard. "The Imperial Warrior in Hollywood: Rambo and Beyond." *New Political Science* vol. 30, no. 4 (2008). DOI: 10.1080/07393140802486260.
- Hsieh, Hsiu-Fang dan Sarah E. Shannon. "Three Approaches to Qualitative Content Analysis." *Qualitative Health Research* vol. 15, no. 9 (2005). DOI: 10.1177/1049732305276687.
- Jang, Kyungjae. "Between Soft Power and Propaganda: The Korean Military Drama Descendants of the Sun." *Journal of War and Culture Studies* vol. 12, no. 3 (2018). DOI: 10.1080/17526272.2018.1426209.

- Jenkins, Tricia. "Get Smart: A Look at the Current Relationship Between Hollywood and the CIA." *Historical Journal of Film, Radio and Television* vol. 29, no. 2 (2009). DOI: 10.1080/01439680902890704.
- Koppes, Clayton R. dan Gregory D. Black. "What to Show the World: The Office of War Information and Hollywood, 1942-1945." *The Journal of American History* vol. 64, no. 1 (1977). DOI: 10.2307/1888275.
- Lee, Kevin. "'The Little State Department': Hollywood and the MPAA's Influence on U.S. Trade Relations." *Northwestern Journal of International Law & Business* vol. 28, no. 2 (2008).
- Lyons, Timothy J. "Hollywood and World War I, 1914-1918." *Journal of Popular Films* vol. 1, no. 1 (2013). DOI: 10.1080/00472719.1972.10661637.
- Maisuwong, Wanwarang. "The Promotion of American Culture through Hollywood Movies to the World." *International Journal of Engineering Research & Technology* vol. 1, no. 4 (2012).
- Mirrlees, Tanner. "U.S. Empire and Communications Today: Revisiting Herbert I. Schiller." *The Political Economy of Communication* vol. 3, no. 2 (2015).
- Moody, Paul. "U.S. Embassy Support for Hollywood's Global Dominance: Cultural Imperialism Redux." *International Journal of Communication* vol. 11 (2017).
- Petras, James. "Cultural imperialism in the late 20th century." *Journal of Contemporary Asia* vol. 23, no. 2 (1993). DOI: 10.1080/00472339380000091
- Rings, Guido dan Stephen Trinder. "US-Mexican Encounters in Contemporary Film: Preliminary Remarks." *iMex Revista* vol. 18, Editorial Articles (2020).
- Schiller, Herbert. "Communication and Cultural Domination." *International Journal of Politics* vol. 5, no. 4 (1976). DOI: 10.4324/9781315179162.
- Shafiq, Osama. "Hollywood Propaganda Movies and Muslims." *Journal of Mass Communication* vol. 8 (2013).
- Sparks, Colin. "Media and Cultural Imperialism Reconsidered." *Chinese Journal of Communication* vol. 5, no. 3 (2012). DOI: 10.1080/17544750.2012.701417.
- Su, Wendy. "New Strategy of China's Film Industry as Soft Power." *Global Media Communication* vol. 6, no. 3 (2010). DOI: 10.1177/1742766510384971.
- Thussu, Daya Kishan. "The Soft Power of Popular Cinema — The Case of India." *Journal of Political Power* vol. 9, no. 3 (2016). DOI: 10.1080/2158379X.2016.1232288.

Walton, Douglas. "What is Propaganda And What Exactly Is Wrong With It?" *Public Affairs Quarterly* vol. 11, no. 4 (1997).

Wang, Lei, Bing Han, Guofei Xu. "Cultural Differences in Mulan between Chinese Version and Disney Version." *Theory and Practice in Language Studies* vol. 10, no. 10 (2020).

Situs Web

"10 Things to Know About U.S. Culture." *InterExchange*. 27 Juli 2020. <https://www.interexchange.org/articles/career-training-abroad/10-things-to-know-about-u-s-culture/>

Aguilar, Carlos. "What Latino Critics Are Saying About 'Rambo: Last Blood'." *Remezcla*. 20 September 2019. <https://remezcla.com/lists/film/movie-review-rambo-last-blood-latino-critics/>

Allaire, Christian. "What Would the *Friends* Characters Wear Today?" *Vogue*. 12 Maret 2020. <https://www.vogue.com/article/friends-characters-outfits-runway-designers>.

Cannon, Lou. "Ronald Reagan: Foreign Affairs." *Miller Center*. <https://millercenter.org/president/reagan/foreign-affairs>.

"Chapter 2. Attitudes Toward American Culture and Ideas." *Pew Research Center*. 13 Juni 2012. <https://www.pewresearch.org/global/2012/06/13/chapter-2-attitudes-toward-american-culture-and-ideas/>

Dye, Tracy. "8 Times 'Friends' Was Obsessed With Pizza (Just Like You)." *Bustle*. 5 September 2015. <https://www.bustle.com/articles/107808-8-times-friends-was-as-obsessed-with-pizza-as-you-are>.

Eisele, Robert. "Do Hollywood Films Truly Reflect Life in America?" *Bureau of Global Public Affairs of U.S Department State*. <https://publications.america.gov/publication/do-hollywood-films-truly-reflect-life-in-americano-you-asked-series/>

Fantz, Ashley. "'No way' Mexico will pay for wall, its leader says." *CNN*. 11 Juli 2016. <https://edition.cnn.com/2016/07/10/world/mexico-president-fareed-interview>.

Gaillard, Florence. "The birth of a film industry: Hollywood and World War I." *France 24*. 23 Juni 2017. <https://www.france24.com/en/20170623-video-reporters-hollywood-wwi-birth-film-industry-usa-cinema>.

- “High School Musical Fashion.” *Teen Vogue*. 16 Maret 2009. <https://www.teenvogue.com/gallery/high-school-musical-fashion>.
- “Hollywood.” *HISTORY*. 27 Maret 2018. <https://www.history.com/topics/roaring-twenties/hollywood>.
- “Immigration.” *Gallup New.*, <https://news.gallup.com/poll/1660/immigration.aspx>.
- Jones, Bradley. “Majority of Americans continue to say immigrants strengthen the U.S.” *Pew Research Center*. 31 Januari 2019. <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/31/majority-of-americans-continue-to-say-immigrants-strengthen-the-u-s/>
- Kanai, Anna. “Americanization in Europe: History, Hollywood, and European Perceptions.” *Illinois Digital Environment for Access to Learning and Scholarship*. 25 Juli 2019. <http://hdl.handle.net/2142/107009>.
- Kenny, Glenn. ‘Rambo: Last Blood’ Review: Death Country for Old Men.” *New York Times*. 19 September 2019. <https://www.nytimes.com/2019/09/19/movies/rambo-last-blood-review.html>
- LoBianco, Tom. “Ex-Mexican president Fox: 'I'm not going to pay for that f***ing wall'.” *CNN*. 26 Februari 2016. <https://edition.cnn.com/2016/02/25/politics/vicente-fox-donald-trump-wall/>
- “Mexico cartels: Which are the biggest and most powerful?” *BBC.*, 24 Oktober 2019. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-40480405>.
- “Mexico: Trade Statistics.” *globalEDGE*. https://globaledege.msu.edu/countries/mexico/tradestats#source_1.
- N.E.G. “Killing for your country – John Rambo and the American martial imagination.” *The Economist*. 24 September 2019. <https://www.economist.com/prospero/2019/09/24/john-rambo-and-the-american-martial-imagination>.
- Nye, Joseph S. “Propaganda Isn’t The Way: Soft Power.” *Belfer Center for Science and International Affair*. 10 Januari 2003. <https://www.belfercenter.org/publication/propaganda-isnt-way-soft-power>.
- “Origin of illegal immigrants in the U.S. 2015.” *Statista*. <https://www.statista.com/statistics/269365/origin-of-illegal-immigrants-in-the-us/>
- Phillips, Amber. “‘They’re rapists.’ President Trump’s campaign launch speech two years later, annotated.” *The Washington Post*. 17 Juni 2017. <https://www.washingtonpost.com/news/the-fix/wp/2017/06/16/theyre->

rapists-presidents-trump-campaign-launch-speech-two-years-later-annotated/.

“Rambo: Last Blood.” *Box Office Mojo*.
<https://www.boxofficemojo.com/release/rl2819196417/>

“Rambo: Last Blood.” *Flixster*. <https://www.flixster.com/movie/rambo-last-blood/f875f2a0-497a-38c1-9c9a-ef72ee50b23a>

“Rambo: Last Blood (2019).” *IMDb*. <https://www.imdb.com/title/tt1206885/>

“Reagan Doctrine, 1985.” *U.S. Department of State Archive*. <https://2001-2009.state.gov/r/pa/ho/time/rd/17741.htm>.

Regis, Neece. “In Mexico, history-rich Mazatlan offers equal proximity to nature and culture.” *The Washington Post*. 28 September 2018. https://www.washingtonpost.com/lifestyle/travel/on-mexicos-sinaloa-coast-mazatlan-is-an-undiscovered-gem-but-probably-not-for-long/2018/09/27/d470a172-b85e-11e8-a7b5-adaaa5b2a57f_story.html.

Roberts, Jonathan. “Movie Review: Rambo: Last Blood.” *The News Paper*. 18 September 2019. <https://www.tnp.sg/entertainment/movies/movie-review-rambo-last-blood>.

Rothkopf, Joshua. “Rambo: Last Blood.” *Time Out*. 20 September 2019. <https://www.timeout.com/movies/rambo-last-blood>.

Setoodeh, Ramin. “Sylvester Stallone on Donald Trump, Republicans, and Running for Office.” *Variety*. 8 Januari 2016. <https://variety.com/2016/film/news/sylvester-stallone-donald-trump-1201675595/>

Statista Research Department. “Public Opinion on a Southern-Border Wall in the U.S., by Political Party 2020.” *Statista*. 11 Maret 2020. <https://www.statista.com/statistics/798252/support-for-southern-border-wall-in-the-us/>

The Levin Institute. “Pop Culture.” *Globalization 101*. <http://www.globalization101.org/pop-culture/>

Torres, Adry. “Six houses seized from drug lord El Chapo are put up for auction including home where he escaped from police down tunnel hidden under a bathtub.” *Daily Mail*. 4 November 2019. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-7648133/Six-houses-seized-drug-kingpin-El-Chapo-auction.html>.

Trump, Donald. “Donald Trump’s Presidential Announcement Speech.” *Time*. 16 Juni 2015. <https://time.com/3923128/donald-trump-announcement-speech/>

- Trump, Donald. "Remarks by President Trump on the National Security and Humanitarian Crisis on our Southern Border." *White House*. 15 Februari 2019. <https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/remarks-president-trump-national-security-humanitarian-crisis-southern-border/>
- Umara, Nadia. "Review Film Rambo: Last Blood, Balas Dendam Untuk Orang Tercinta." *IDN Times*. 17 September 2019. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/nadia-umara-1/review-film-rambo-last-blood-balas-dendam-untuk-orang-tercinta/5>
- "U.S-Mexico Relations — Policy & History." *U.S. Embassy & Consulates in Mexico*. <https://mx.usembassy.gov/our-relationship/policy-history/>
- U.S. Relations With Mexico." *U.S Department of State*. <https://www.state.gov/u-s-relations-with-mexico/>
- "United States - Soft Power." *The Soft Power 30*. <https://softpower30.com/country/united-states/>
- "United States: Trade Statistics." *globalEDGE*. https://globaledge.msu.edu/countries/united-states/tradestats#source_1.
- "Vietnam War." *HISTORY*. 29 Oktober 2009. <https://www.history.com/topics/vietnam-war/vietnam-war-history>.
- Werner, Erica. "Partial Government Shutdown Assured after Lawmakers Leave Capitol Without Budget Deal." *Washington Post*. 22 Desember 2018. https://www.washingtonpost.com/politics/trump-leans-on-mcconnell-to-pass-spending-bill-with-border-funding-in-senate/2018/12/21/31bb453a-0517-11e9-b5df-5d3874f1ac36_story.html
- Wilts, Alexandra. "Donald Trump falsely claims Mexico is the 'number one most dangerous country in the world'." *Independent*. 18 Januari 2018. <https://www.independent.co.uk/news/world/americas/us-politics/donald-trump-mexico-most-dangerous-country-world-twitter-claim-false-global-peace-index-a8166326.html>.
- Winfrey, Michael. "Interview—Stallone challenges Myanmar junta, eyes 'Rambo'." *Reuters*. 3 Februari 2008. <https://www.reuters.com/article/idUSL02468068>.

Sumber Lain

- European Audiovisual Observatory. *Focus 2019: World Film Market Trends*. Cannes: Marché du Film, 2019.

Kim, Jacob JiHyong. "Mexican Drug Cartel Influence in Government, Society, and Culture." Master of Art Theses. University of California Los Angeles: 2014.

Rambo: Last Blood. Disutradarai oleh Adrian Grünberg. 2019; Amerika Serikat; Millennium Media. Catchplay.

Variety. "Why Sylvester Stallone Didn't Vote for Trump and Is Mislabeled as a Republican," YouTube Video. 4:00. 27 Juli 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=zo1drA77Mz0>.

Wilson, Christopher, Pablo Parás, dan Enrique Enríquez, *A Critical Juncture: Public Opinion in U.S.- Mexico Relations*. Washington, DC: Wilson Center Mexico Institute, November 2017. https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/media/documents/publication/us_mx_public_opinion_final_2.pdf