

## BAB IV

### KESIMPULAN

Atas dasar penelitian ini, *CGTN* Afrika bisa membentuk realita politik secara struktural dengan menggunakan rancangan agenda dan bentuk imperialisme media yaitu memegang kendali program dan konten berita agar sesuai dengan permintaan pemerintah Tiongkok dalam menukar pandangan negatif. Di Kenya, kehadiran *CGTN* bisa dikatakan membantu memberi pengaruh Tiongkok serta menukar gambaran negatif Tiongkok di Afrika. Dengan dibukanya *CGTN* Afrika pada 2012 menggunakan bahasa Inggris untuk mendapat kredibilitas dan jangkauan penonton yang luas menandakan keseriusan Tiongkok dalam mencapai agenda global nya yaitu menceritakan Tiongkok secara multidimensi. Diawali dengan kerjasama media Tiongkok-Kenya yang membawa keterikatan kerjasama pada *China-Africa Cooperation Forum (FOCAC) 2015* antar kedua negara. Sebagai media massa dan sekaligus juru bicara pemerintah Tiongkok, *CGTN* mengalirkan berita mengenai internal Afrika serta hubungannya dengan Tiongkok. Ini membentuk persepsi Kenya dan meningkatkan efektivitas hubungan kedua negara. Pengaruh *CGTN* Afrika dirasa efektif karena sesuai dengan data yang didapat pada wawancara, masyarakat memiliki kebebasan dalam memilih berita yang dikonsumsinya tetapi tetap memilih *CGTN* Afrika untuk mendapat wawasan positif dan gambaran lain mengenai Afrika dan global.

Dalam perkembangannya, *CGTN* Afrika tentu saja mengalami banyak kritikan dari masyarakat lokal Afrika yang selalu disembunyikan oleh pihak *CGTN*. Narasi *CGTN* Afrika yang menggunakan liputan positif untuk berpihak pada pencapaian kolektif dari kedua negara dan berfokus pada pengaruh jangka panjang daripada membahas topik konflik politik yang kontroversial. Ditambah dengan kekuatan Tiongkok yang ada di Kenya, bisa dikatakan bahwa *CGTN* memang membantu untuk lebih memperlihatkan hubungan saling menguntungkan bagi kedua negara. Kenya dianggap menjadi negara dengan banyak peluang diplomasi dan komunikasi dalam ranah media di Afrika. Aliran informasi Tiongkok dengan pengaruh imperialisme media dalam proses kepemilikan, struktur, bahkan konten dari media sekarang dipenuhi oleh Tiongkok yang mengirim konteks media sesuai naungan Tiongkok dan mengatur seluruh aktivitas televisi serta merancang agenda agar menanamkan gambaran positif Tiongkok. Konten-konten tersebut bisa dilihat dari liputan *Talk Africa & Africa Live* yang dipaparkan oleh penulis dimana *CGTN* Afrika terlihat hanya menarasikan Tiongkok-Kenya secara positif tanpa adanya berita negatif. Aktivitas tersebut yang berhasil membantu menukar narasi media internasional Barat yang selama ini meliput kontinen Afrika dan Tiongkok secara negatif.

Peran ganda *CGTN* Afrika dalam menyelipkan gambaran positif Tiongkok menjadikannya media utama tangan kanan pemerintah dan masyarakat memiliki keyakinan akan hubungan bilateral yang saling menguntungkan. Hubungan struktural dalam harmoni kepentingan menurut Galtung bisa menjawab karena pengaruh pola

aliran berita yang dikontrol dari pusat dan dialirkan kepada negara berkembang yaitu Kenya dan bisa memunculkan persepsi bahwa Tiongkok dan Kenya membawa hubungan bilateral yang menguntungkan bagi kedua pihak dan keterikatan tersebut membawa elemen positif serta menjadi salah satu cara Tiongkok dalam mengeksport kebudayaannya bagi populasi Kenya.

Bagi masyarakat Kenya, Tiongkok membawa sumber pengetahuan, infrastruktur baru, dan kerjasama media yang menguntungkan kedalam negara yang belum sepenuhnya berkembang. Sementara itu, bagi Tiongkok, pengaruh CGTN Afrika sudah bisa membentuk persepsi masyarakat agar mengetahui maksud dan tujuan negaranya dalam meningkatkan pengaruh global di Kenya sehingga narasi negatif Tiongkok dan informasi yang tidak benar mengenai Tiongkok digantikan dengan persepsi positif. Pengetahuan masyarakat akan hubungan Tiongkok-Kenya menjadi yang utama bagi CGTN Afrika. Dengan demikian, Tiongkok dapat menjadi mitra dagang utama dan memiliki kepercayaan penuh dari masyarakat Kenya di kontinen Afrika.

## Daftar Pustaka

### JURNAL

- Abdirizak Garo Guyo, Hong Yu. 2019. "How Is the Performance of Chinese News Media in Kenya? An Analysis of Perceived Audience Reception and Motivation." *New Media and Mass Communication* 54.
- Aike Li, Minsu Wu. 2020. "See the Difference: What Difference? The New Missions of Chinese International Communication." *Westminster Papers in Communication and Culture* 42-43.
- Bailard, Catie Snow. 2016. "China in Africa: An Analysis of the Effect of Chinese Media Expansion on African Public Opinion." *The International Journal of Press/Politics* 448-449.
- Bob Wekesa, Zhang Yanqiu. 2014. "Live, Talk, Faces: An Analysis of CCTV's Adaptation to The African Market." *Centre for Chinese Studies*.  
<https://scholar.sun.ac.za/handle/10019.1/95494>.
- Coban, Filiz. 2016. "The Role of the Media in International Relations: From the CNN." *Journal of International Relations and Foreign Policy* 46-47.
- Fei Jiang, Shubo Li, Helge Ronning, Elling Tjonneland. 2016. "The voice of China in Africa: media, communication technologies and image-building." *Chinese Journal of Communication* 1-7.
- Gagliardone, Iginio. 2013. "China as a persuader: CCTV Africa's first steps in the African mediasphere." *African Journalism Studies* 25-40.
- Gorfinkel, Lauren, Sandy Joffe, Cobus Van Staden, Yu-Shan Wu. 2014. "CCTV's Global Outreach: Examining the Audiences of China's New Voice on Africa ." *Media International Australia* 83.
- Herman Wasserman, Dani Madrid Morales. 2018. "How Influential Are Chinese Media in Africa? An Audience Analysis in Kenya and South Africa." *International Journal of Communication* 2212-2231.
- Lee, Paul Siu Nam. 1988. "Communication imperialism and dependency: A conceptual clarification." *Department of Journalism & Communication* 69-83.
- Lefkowitz, Melissa. 2017. "CHINESE MEDIA, KENYAN LIVES: AN ETHNOGRAPHIC INQUIRY INTO CCTV AFRICA'S HEAD OFFICES." *SAIS China-Africa Research Initiatives* 12.
- Ronning, Helge. 2014. "How Much Soft Power does China have in Africa?" *Communications and Public Diplomacy*.

- Thomas Fearon, Usha M. Rodrigues. 2018. "The dichotomy of China Global Television Network's news coverage." *Pacific Journalism Review*.
- Wu, Yu-Shan. 2014. *China's Media and Public Diplomacy: Illustration from South Africa*. Draft Conference Paper , Beijing: Chr Michelsen Institute .
- Yanqiu Zhang, Jane Muthoni Mwangi. 2016. "A perception study on China's media engagement in Kenya: from media presence to power influence?" *Chinese Journal of Communication* 71-80.
- Yanqiu, Zhang. 2014. "Understand China's Media in Africa from the perspective of Constructive Journalism." *Chinese Academy of Social Sciences* 1-12.  
<https://www.cmi.no/file/2922-.pdf>.

## WEBSITE

- Andrew Chatzky, James McBride. 2020. *China's Massive Belt and Road Initiative*. January 28. Accessed October 24 , 2020. <https://www.cfr.org/backgrounder/chinas-massive-belt-and-road-initiative>.
- Badmus, Deji. 2017. *Kenya's Uhuru Kenyatta seeks China's support in enabling SGR reach more African countries*. Mei. Accessed Januari 6, 2021.  
<https://africa.CGTN.com/2017/05/14/kenyas-uhuru-kenyatta-says-will-seek-chinas-support-in-integrating-africa/>.
- CGTN Africa. n.d. Accessed Desember 10, 2020. <https://twitter.com/CGTNAfrica>.
- . n.d. Accessed Desember 10, 2020. <https://www.facebook.com/CGTNAfrica>.
- . n.d. Accessed Desember 10, 2020. <https://africa.CGTN.com/africa-live/>.
- . 2021. Januari 6. Accessed Juni 2017. <https://africa.CGTN.com/2017/06/08/thousands-of-kenyans-use-the-new-modern-train-in-first-week-since-launch/>.
- . n.d. *Africa Live*. Accessed Desember 10, 2020.  
<https://www.youtube.com/user/CCTVAFRICALIVE>.
- . n.d. *CGTN Africa Home*. Accessed Desember 10, 2020. <https://africa.CGTN.com/>.
- . n.d. *Talk Africa: Kenya's new railway* . Accessed Desember 27, 2020.  
<https://www.youtube.com/watch?v=WJa5Od6wyK0>.
- . n.d. *Talk Africa: The SGR Project in Kenya*. Accessed Desember 26, 2020.  
[https://www.youtube.com/watch?v=X3\\_HFq9Ri8Q](https://www.youtube.com/watch?v=X3_HFq9Ri8Q).
- CGTN. t.thn. *CGTN About Us*. Diakses Oktober 26, 2020. <https://www.cgtn.com/about-us>.

- Kahura, Dauti. 2019. *Enter the Dragon: China's Media War in Africa*. 2 Mei. Diakses Oktober 27, 2020. <https://www.theelephant.info/features/2019/05/02/enter-the-dragon-chinas-media-war-in-africa/>.
- Kaiman, Jonathan. 2017. *China has conquered Kenya': Inside Beijing's new strategy to win African hearts and minds*. August 29. Accessed February 8, 2021. <https://www.fmprc.gov.cn/zflt/eng/zfgx/rwjl/t1488106.htm>.
- Kisambe, Samuel. 2017. *Chinese infrastructure: A beacon of hope for Kenya*. Juni. Accessed Januari 6, 2021. <https://africa.CGTN.com/2017/06/09/chinese-infrastructure-a-beacon-of-hope-for-kenya/>.
- . 2017. *Kenya's Stand Gauge Railway*. Mei. Accessed Januari 5, 2021. <https://africa.CGTN.com/2017/05/12/kenyas-standard-gauge-railway-set-to-boost-regional-trade/>.
- Leslie, Michael. 2016. "The Dragon Shapes Its Image: A Study of Chinese Media." *African Studies Quarterly* 161-162.
- Louisa Lim, Julia Bergin. 2018. *Inside China's audacious global propaganda campaign*. 7 Desember. Diakses Oktober 28, 2020. <https://www.theguardian.com/news/2018/dec/07/china-plan-for-global-media-dominance-propaganda-xi-jinping>.
- Maru, Mehari Taddele. 2019. *Why Africa loves China*. January 6. Accessed October 23, 2020. <https://www.aljazeera.com/indepth/opinion/africa-loves-china-190103121552367.html>.
- Matengo, Dinah. 2018. *China-Kenya cooperation continues to yield benefit for both nations*. November. Accessed Januari 6, 2021. <https://africa.CGTN.com/2018/11/21/china-kenya-cooperation-continues-to-yield-benefit-for-both-nations/>.
- Rarieya, Yvonne. n.d. *China grants full scholarships to 100 Kenyan students*. Accessed Januari 5, 2021. <https://africa.CGTN.com/2017/08/25/china-grants-full-scholarships-to-100-kenyan-students/>.
- South China Morning Post. t.thn. *China;s state broadcaster CCTV rebrands international networks as CGTN in global push*. Diakses Desember 16, 2020. <https://www.scmp.com/news/china/policies-politics/article/2058429/chinas-state-broadcaster-CCTV-rebrands-international>.
- The Compass BBC. 2020. *Chinese Dreams: Kenya*. Kenya, Januari 15.
- Varrall, Merriden. 2020. *Behind The News: Inside China Global Television Network*. Januari. Diakses November 24, 2020. <https://www.lowyinstitute.org/publications/behind-news-inside-china-global-television-network#sec41721>.

Wu, Yu Shan. 2018. *How media and film can help China grow its soft power in Africa*. Juni 7. Accessed Oktober 26, 2020. <https://theconversation.com/how-media-and-film-can-help-china-grow-its-soft-power-in-africa-97401>.

## **BUKU**

Bakrie, Umar Suryadi. 2016. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kaufman, Joyce P. 2016. *Introduction to International Relations Theory and Practice*. Rowman & Littlefield Publishers Inc.

Littlejohn, Stephen W. 1999. *Theories of Human Communications*. Waveland.

Maxwell Mccombs, Donald Shaw. 1972. "The Agenda-Setting Function of Mass Media ." *Oxford Journal* 176-187.

Mooij, Marieke. 2014. "Theories of Mass Communication and Media Effects Across Cultures." 363.

Oliver Boyd-Barret, Tanner Mirrlees. 2020. *Media Imperialism: Continuity and Change*. Maryland: The Rowman & Littlefield Publishing Group .

Qiong, Ou. 2017. "A Brief Introduction to Perception." *Studies in Literature and Language* 18,20.

Thussu, Daya Kishan. 2002. *Internasional Communication Continuity and Change*. London: Arnold Publishers.

Zimmerling, Ruth. 2005. "The Concept of Influence ." In *Influence and Power* , by Francisco Laporta, Aleksander Peczenik and Frederick Schauer, 141. Netherlands: Springer.