

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar sebagai konstituen indeks LQ45 periode 2017-2020 yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan nilai pasar terhadap harga saham. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Investor cenderung merasa aman untuk melakukan kegiatan investasi pada perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas tinggi. Semakin tinggi minat investor terhadap suatu saham perusahaan, maka harga suatu saham cenderung akan meningkat. Profitabilitas pada penelitian ini diukur dengan *Return on Assets* (ROA) yang mengukur keseluruhan efektivitas manajemen dalam menghasilkan laba dengan aset yang tersedia.
2. Nilai pasar berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Nilai pasar adalah cerminan asumsi investor tentang nilai sekarang dari arus kas masuk atau arus kas keluar masa depan yang diharapkan timbul dari aset atau liabilitas. Penelitian ini mengukur nilai pasar dengan *Price to Earnings Ratio* (PER). Investor cenderung tidak tertarik dengan perusahaan yang memiliki nilai PER yang tinggi, begitu juga sebaliknya. PER yang terlalu tinggi mengindikasikan bahwa saham tersebut *overvalued* dan investasi pembelian saham akan kembali dengan waktu yang cukup lama. Selain itu, PER berhubungan negatif dengan tingkat pengembalian yang diinginkan.
3. Profitabilitas dan nilai pasar berpengaruh secara simultan terhadap harga saham. Investor mengambil keputusan untuk berinvestasi dengan mempertimbangkan profitabilitas dan nilai pasar. Investor tertarik untuk melakukan kegiatan investasi pada perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi. Namun, investor cenderung tertarik dengan perusahaan yang memiliki nilai pasar yang rendah.

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu:

1. Bagi investor dan calon investor

Sebelum investor membuat keputusan investasi, sebaiknya investor maupun calon investor menilai kinerja suatu perusahaan dari profitabilitas dan nilai pasar. Selain itu, investor maupun calon investor sebaiknya mempertimbangkan seluruh faktor yang mempengaruhi harga saham, baik faktor internal atau faktor eksternal. Hal ini dilakukan agar investor maupun calon investor mendapatkan *return* yang maksimal serta terhindar dari risiko investasi yang dilakukan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian dengan menggunakan variabel independen lain yang berpengaruh terhadap harga saham, sampel penelitian yang lebih banyak, dan periode waktu penelitian yang lebih lama. Selain itu, sebaiknya peneliti selanjutnya memperluas ruang lingkup perusahaan yang dijadikan sampel penelitian agar hasil penelitian relevan dengan lebih banyak perusahaan dan tidak hanya berfokus pada satu indeks khusus saja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, M. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham Subsektor Pertambangan Logam dan Mineral di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen*, 170-178.
- Alfianti, D., & Andarini, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Indonesia*.
- Asnaini, Elvira, R., & Yuningsih, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2011 - 2013. *Baabu Al - Ilmi*, 1.
- Asyrafani, A. (2019). Pengaruh Jumlah Saham yang Beredar, Likuiditas, Solvabilitas, Profitailitas, dan Penilaian Pasar Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- CNBC Indonesia. (2021, February 4). *Apa Sudah Jaminan Untung Beli Saham di LQ45?* Retrieved from CNBC Indonesia: <https://bit.ly/3GcCGHI>
- Emiliani, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2017. *E-Journal Administrasi Bisnis*, 577-591.
- Ghozali, P. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Harlow, Essex CM20 2JE, England: Pearson.
- Hartono, J. (2019). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Haryono, Qomari, N., & Kurniasari, I. M. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. *Jurnal Manajemen Branchmarck*.

- Jamilah. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan Transportasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D., Weygandt, J., & Warfield, T. (2018). *Intermediate Accounting : IFRS Edition* (3rd ed.). Danvers: John Wiley & Sons, Inc.
- Kompas. (2021, September 2). *Hingga Agustus 2021, Jumlah Investor Saham Mencapai 2,6 Juta SID*. Retrieved from Kompas: <https://bit.ly/3rPscKL>
- Permatasari, N. P., Isharijadi, & Wihartanti, L. V. (2020). Pengaruh EPS, PER, dan PBV Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di JII). *Jurnal Akuntansi*.
- Prastiko, E., & Triyonowati. (2020). Pengaruh Price Earning Ratio, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Riset dan Manajemen*.
- Retno, P., & Supriyadi, H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2014 - 2018. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey: Wiley.
- Subramanyam, K. (2014). *Financial Statement Analysis* (11th ed.). New York: Mc Graw Hill Education.
- Tandelilin, P. (2014). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tempo. (2021, June 27). *Jumlah Investor Milenial Naik saat Pandemi Covid-19, Didorong Influencer*. Retrieved from Tempo: <https://bit.ly/3IjzJqX>
- Wulandari, A. I., & Badjra, I. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jurnal Manajemen*, 5722-5740.
- Yuliani, E. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Konstruksi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.

