

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2020 pada tingkat signifikansi 0,05.

Hal tersebut dapat dibuktikan melalui uji statistik t yang telah dilakukan sebelumnya. Keputusan investasi memiliki nilai probabilitas sebesar 0,0076. Nilai tersebut lebih kecil dibandingkan dengan tingkat signifikansi pada penelitian ini, yaitu 0,05. Oleh karena itu, perusahaan harus memperhatikan keputusan investasi yang akan dibuat agar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Keputusan investasi yang tepat dapat menghasilkan laba bagi perusahaan, sehingga dapat membuat investor tertarik untuk membeli saham perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan.

2. Keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2020 pada tingkat signifikansi 0,05.

Hal tersebut dapat dibuktikan melalui uji statistik t yang telah dilakukan sebelumnya. Keputusan pendanaan memiliki nilai probabilitas sebesar 0,0000. Nilai tersebut lebih kecil dibandingkan dengan tingkat signifikansi pada penelitian ini, yaitu 0,05. Oleh karena itu, perusahaan harus memperhatikan keputusan pendanaan terkait dengan seberapa besar proporsi pendanaan yang akan dilakukan melalui utang dan ekuitas. Keputusan pendanaan yang optimal dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Ukuran perusahaan tidak dapat dibuktikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2020 pada tingkat signifikansi 0,05.

Hal tersebut dapat dibuktikan melalui uji statistik t yang telah dilakukan sebelumnya. Ukuran perusahaan memiliki nilai probabilitas sebesar 0,6896. Nilai tersebut lebih besar dari tingkat signifikansi pada penelitian ini, yaitu 0,05. Oleh karena itu, ukuran perusahaan bukan merupakan faktor yang harus diperhatikan perusahaan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, tidak membuat nilai perusahaan meningkat. Investor cenderung melihat faktor lain yang lebih menggambarkan kinerja perusahaan.

4. Keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2020 pada tingkat signifikansi 0,05.

Hal tersebut dapat dibuktikan melalui uji statistik F yang telah dilakukan sebelumnya. Hasil uji statistik F menunjukkan nilai probabilitas sebesar 0,000274. Nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi pada penelitian ini, yaitu 0,05. Oleh karena itu, jika keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan ukuran perusahaan dipertimbangkan secara bersama – sama oleh perusahaan subsektor telekomunikasi, maka akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Semakin besar nilai ketiga variabel tersebut, maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai *adjusted R-square* pada penelitian ini sebesar 60,23%. Artinya 60,23% nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel independen pada penelitian ini, yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan ukuran perusahaan. Sedangkan, 39,77% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan pada penelitian ini sehingga mempengaruhi hasil, analisis dan interpretasi penelitian. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan periode penelitian selama 5 tahun saja, yaitu dari tahun 2016 hingga 2020. Hal tersebut menyebabkan hasil penelitian tidak dapat mempresentasikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada periode penelitian yang berbeda.
2. Penelitian hanya menggunakan 6 perusahaan subsektor telekomunikasi dari jumlah keseluruhan perusahaan adalah 15. Hal tersebut dikarenakan pada

penelitian ini digunakan teknik *purposive sampling* untuk memilih sampel, sehingga menyebabkan hasil penelitian dapat berbeda dengan penelitian yang menggunakan teknik *sampling* yang berbeda.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada beberapa pihak yang dapat berguna, antara lain:

1. Perusahaan subsektor telekomunikasi

Perusahaan subsektor telekomunikasi harus memperhatikan dampak dari keputusan – keputusan yang diambil dengan sebaik – baiknya, terutama keputusan yang berkaitan dengan investasi dan pendanaan yang dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ketika rasio – rasio keuangan yang ditampilkan pada laporan keuangan perusahaan ataupun laporan tahunan bernilai cukup baik, maka perusahaan dapat menarik minat investor dalam berinvestasi.

2. Investor

Bagi para investor yang hendak menanamkan modal ke suatu perusahaan subsektor telekomunikasi, sebaiknya mempelajari perusahaan terlebih dahulu melalui laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Investor dapat melihat rasio – rasio keuangan yang mengindikasikan kondisi keuangan perusahaan seperti *price earning ratio* (PER), *debt to equity ratio* (DER), dan *price to book value* (PBV) sehingga investor dapat memperkirakan *return* yang akan didapatkan apakah sebanding dengan modal yang telah diinvestasikan.

3. Penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya yang tertarik dengan topik penelitian ini dapat mengganti atau menambah variabel independen lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti kebijakan dividen, profitabilitas, kebijakan utang, *leverage*, dan *free cash flow*. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memperluas populasi penelitian, menambah jumlah sampel dan menambahkan periode waktu penelitian agar hasil penelitian lebih menggambarkan keseluruhan populasi penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, A. A., Elder, R. J., Beasley, M. S., & Hogan, C. E. (2017). *Auditing and Assurance Services (16th ed.)* (16th Edition). Pearson.
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1), 73–82. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.012>
- Audriene, Dinda. (2018). Tower Bersama Rogoh Kocek Rp1 Triliun Bangun 1.000 Menara. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180214151339-92-276191/tower-bersama-roguh-kocek-rp1-triliun-bangun-1000-menara>. Retrieved on 19 December 2021.
- Azilya, Dara. (2018). Hingga September 2018, Laba Tower Bersama Infrastructure (TBIG) Tergerus Tipis. <https://market.bisnis.coAm/read/20181112/192/858922/hingga-september-2018-laba-tower-bersama-infrastructure-tbig-tergerus-tipis>. Retrieved on 19 December, 2021.
- BPKRI. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021*. 1. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>. Retrieved on 6 December, 2021.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). Fundamentals Management Of Financial. In *Cengage Learning* (15e ed.). Cengage Learning.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan IAI. (2018). *PSAK 1 Penyajian Laporan Keuangan Tentang Pengungkapan Kebijakan Akuntansi*. Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 68–75. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Effendy, N. N., & Handayani, N. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1–18. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v0i0.5122>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan EViews 10* (2 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (D. Battista, M. Pellerano, K. McQueen, & A. Eusden (ed.); 14th Editi). Pearson.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 84–100.
- Iqbal, M. (2015). *Operasionalisasi Regresi Data Panel*. Perbanas Institute. <https://dosen.perbanas.id/author/muhammad-iqbal/page/2/>. Retrieved on 8 September 2021
- Kieso, D., Weygandt, J., & Warfield, T. (2018). *Intermediate Accounting: IFRS Edition* (E. Marcoux, K. Jordan, J. L. Kaddu, & A. Durkin (ed.); 3rd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Mustanda, I. K., & Suwardika, I. N. A. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3).
- Nurvianda, G., Yuliani, & Ghasarma, R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 16(3). <https://doi.org/10.34203/jimfe.v6i2.467>
- Pamungkas, H. S., & Puspaningsih, A. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi , Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 17(2), 156–165. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol17.iss2.art6>
- Safitri, Kiki. (2020). <https://money.kompas.com/read/2020/12/29/123714626/tahun-2021-sektor-telekomunikasi-diramal-bakal-tumbuh-subur>. Retrieved on 5 September 2021.
- Sari, M. R. P. A., & Handayani, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage, Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi. *Jurnal Ilmu dan*

Riset Akuntansi, 5(9), 1–18.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. In U. Sekaran & R. Bougie (Ed.), *Chichester, West Sussex, United Kingdom : John Wiley & Sons* (Seventh ed). John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, I. G. A. N. A. P., & Mahardika, D. P. K. (2019). Market to Book Value, Firm Size dan Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 124–140. <https://doi.org/10.23887/jia.v4i1.17055>
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Kprofitabilitas, kebijakan utang, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155.
- Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis* (11 ed.). McGraw-Hill Education.
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5719–5747. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p18>
- Vernando, J. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris di BEI*. 15(1).
- Wahyudi, H. D., Chuzaimah, C., & Sugiarti, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks LQ-45 Periode 2010 -2014). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 156–164. <https://doi.org/10.23917/benefit.v1i2.3259>
- Weygandt, J., Kimmel, P., & Kieso, D. (2015). *Financial Accounting : IFRS 3rd Edition* (3rd ed.). Wiley.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 957.

<https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>

Widiyasari, C., & Nursiam. (2020). *Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2018*. 73–86.

Widodo, P. M. R. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v0i0.5122>

