

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020”, maka diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Indikator pengungkapan kinerja ekonomi yang diukur menggunakan *Sustainability Report Disclosure Index* tidak berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.
2. Indikator pengungkapan kinerja lingkungan yang diukur menggunakan *Sustainability Report Disclosure Index* tidak berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020
3. Indikator pengungkapan kinerja sosial yang diukur menggunakan *Sustainability Report Disclosure Index* tidak berpengaruh terhadap perubahan harga saham pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020
4. Pengungkapan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam laporan keberlanjutan tidak berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap perubahan harga saham perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 20018-2020

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor dan calon investor

Apabila ingin melakukan investasi, investor maupun calon investor tetap bisa mempertimbangkan pengungkapan dalam laporan keberlanjutan perusahaan dikarenakan pengungkapan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial yang terdapat dalam laporan keberlanjutan akan mempengaruhi persepsi pelanggan bahwa produk yang dihasilkan perusahaan sudah mengutamakan keberlanjutan untuk masa mendatang terutama pada aspek lingkungan dan sosial. Sehingga pelanggan akan membeli produk dan penjualan akan meningkat yang secara otomatis akan menambah laba perusahaan yang pada akhirnya akan berdampak juga pada harga saham. Investor maupun calon investor perlu mempertimbangkan faktor lain seperti laba per lembar saham (EPS), tingkat bunga, jumlah kas deviden, dan faktor lainnya yang dapat berpengaruh terhadap perubahan harga saham.

2. Bagi *Global Reporting Initiatives* (GRI)

Dalam pedoman penyusunan laporan keberlanjutan dapat menambahkan standar yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham adalah faktor internal yaitu pengumuman ketenagakerjaan seperti negosiasi baru, kontrak baru, pemogokan, dan lainnya. Informasi tersebut dapat dimasukkan ke dalam pengungkapan kinerja sosial antara perusahaan dengan karyawan agar menjadi lebih rinci dan lengkap. Sehingga para investor lebih tertarik untuk menggunakan laporan keberlanjutan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan pembelian saham.

Selain itu, terdapat faktor eksternal yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham yaitu pengumuman hukum mengenai tuntutan karyawan terhadap perusahaan atau terhadap manajer. Informasi tersebut juga dapat ditambahkan ke dalam pengungkapan kinerja sosial yang berkaitan dengan karyawan dan manajer serta ke dalam pengungkapan kinerja lingkungan yang berkaitan dengan pencemaran lingkungan. Sehingga para investor dapat mengetahui citra perusahaan tersebut dan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan pembelian saham.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan topik penelitian ini dapat menambah variabel penelitian seperti kinerja keuangan, ukuran perusahaan, dan variabel lainnya yang mungkin dapat mempengaruhi, sehingga diperoleh data yang semakin banyak dan lebih akurat serta dapat berpengaruh terhadap perubahan harga saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Z. I. (2003). *Pasar Modal Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Jakarta: Yayasan Pancur Siwah.
- Anggraini, L. F. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017)*. Jakarta.
- Anizza, G. (2013). *Pengaruh Pengungkapan Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011)*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Ventus Publishing.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2011). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dianawati, C. P. (2016). *Pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan : Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks : The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford.
- Epstein, M. J., & Freedman, M. (1994). Social Disclosure and The Individual Investor. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, 7.
- Ervinah. (2012). *Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Perubahan Harga Saham (Studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI)*.
- Fahmi, M. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI*.
- Febiola, V. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.

- Freeman, E. (2010). *Strategic Management : A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi International Financial Reporting Standards (IFRS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10* (2nd ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2016). *GRI 101 : Landasan 2016*. Retrieved from <https://www.globalreporting.org/standards/media/1529/bahasa-indonesia-gri-101-foundation-2016.pdf>
- Global Reporting Initiatives. (2016). *GRI Standards*. Amsterdam: GRI.
- Hadi, N. (2018). *Corporate Social Responsibility edisi 2*. Yogyakarta: Expert.
- Herzig, C., & Schaltegger, S. (2006). Corporate Sustainability Reporting : An Overview. In *Sustainability Communication* (pp. 301-324).
- Imam, G. (2011). *Ekonometrika*. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- International Organization for Standardization. (2010). *Discovering ISO 26000 : Guidance on Social Responsibility*. Switzerland: ISO Central Secretariat.
- Isokonsultindo. (2020, May 12). *SA8000*. Retrieved from <https://isokonsultindo.com/sa-8000>
- Mahendra, R. (2016, March 1). *ISO 26000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR*. Retrieved from <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>
- Pratama, Y. (2015, September 29). *Kupas Tuntas ISO 14000*. Retrieved from <https://environment-indonesia.com/kupas-tuntas-iso-14000/>
- Rakhman, A., & dkk. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)*.
- Resturiyani, N. (2012). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan*. Bandung: Universitas Pasundan.

- Rismayanti, F. (2020). *Pengaruh Sustainability Report Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2016-2019*. Ponogoro.
- Santoso, S. (2001). *SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2008). *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient*. Simposium Nasional Akuntansi X.
- Schaltegger, Dkk. (2006). *Sustainability Accounting and Reporting*. Belanda: Springer.
- Sejati, B. P., & Prastiwi, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business* (Seventh ed.). United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Slaper, T. F., & Hall, T. J. (2011). The Triple Bottom Line : What Is It and How Does It Work? *Indiana Business Review*, pp. 4-8.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistiana, I. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sundjaja, R. S., & Barlian, I. (2003). *Manajemen Keuangan 1*. Jakarta: Literata Lintas Media.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Weston, J., & Brigham, E. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen*. Erlangga.
- Wibosono, Y. (2017). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)* (2nd ed.). Gresik: Fascho publishing.

Yusuf, S. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.

Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.

