

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS, DAN
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) TERHADAP HARGA SAHAM
(STUDI KASUS PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016 – 2020)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi

Oleh:

Aqhila Ghiena Mizard

2017130136

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN

FAKULTASEKONOMI

PROGRAM SARJANA AKUNTANSI

Terakreditasi oleh BAN-PT 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018

BANDUNG

2022

**THE EFFECT OF LIQUIDITY RATIO, PROFITABILITY RATIO, AND
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) TO STOCK PRICE
(CASE STUDY OF FOOD AND BEVERAGES SUB SECTOR COMPANIES
LISTED ON IDX FOR THE 2016 – 2020 PERIOD)**



UNDERGRADUATED THESIS

*Submitted to complete part of the requirements For Bachelor's
Degree in Accounting*

By:

Aqhila Ghiena Mizard

2017130136

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
PROGRAM IN ACCOUNTING
Accredited by National Accreditation Agency
1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018
BANDUNG
2022**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS, DAN
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) TERHADAP HARGA SAHAM
(STUDI KASUS PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016 – 2020)**

Oleh:

Aqhila Ghiena Mizard

2017130136

Bandung, Januari 2022

Ketua Program Sarjana Akuntansi,

Felisia, SE., M.Ak., CMA.

Pembimbing Skripsi,

Puji Astuti Rahayu, SE., Ak., M.Ak., CA.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama : Aqhila Ghiena Mizard
Tempat, tanggal lahir : Makassar, 14 Desember 1999
NPM : 2017130136
Program studi : Akuntansi
Jenis Naskah : Draf Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:
PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS, DAN *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016 – 2020)

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan:
Puji Astuti Rahayu, SE., Ak., M.Ak., CA.

Adalah benar – benar karyatulis saya sendiri:

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur, atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai.
2. Bahwa Tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.

Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam

Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal: Januari 2022

Pembuat pernyataan:



(Aqhila Ghiena Mizard)

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 mengakibatkan perlambatan ekonomi bagi sejumlah industri di Indonesia. Namun salah satu industri yang masih bertahan adalah industri makanan dan minuman. Perusahaan sub sektor makanan dan minuman memiliki peningkatan kinerja perusahaan yang baik selama pandemi Covid-19. Untuk meningkatkan kinerja perusahaan, perusahaan memerlukan modal yang cukup dengan cara mendapatkan dana dari para investor. Dalam proses pengambilan keputusan investasi, investor akan mengevaluasi kinerja perusahaan melalui laporan keuangan yang telah diterbitkan oleh perusahaan.

Dalam melakukan evaluasi kinerja perusahaan, investor mempertimbangkan likuiditas, profitabilitas dan nilai tambah yang bisa didapatkan oleh investor. Semakin tinggi nilai rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) yang dihasilkan oleh perusahaan semakin tinggi kinerja perusahaan dinilai baik oleh investor sehingga dapat meningkatkan harga saham.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) terhadap harga saham. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode *hypothetico-deductive*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *Eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio likuiditas berpengaruh terhadap harga saham, rasio profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham, dan *economic value added* (EVA) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) secara simultan berpengaruh terhadap harga saham. Saran bagi perusahaan dapat memperhatikan faktor – faktor yang dapat mempengaruhi harga saham meningkat atau menurun. Bagi investor dapat mempertimbangkan faktor – faktor dalam menilai kinerja perusahaan saat berinvestasi. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel independen lain untuk menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi harga saham.

Kata kunci: *Economic Value Added*, Harga saham, Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas.

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has resulted in an economic slowdown for a number of industries in Indonesia. However, one industry that still survives is the food and beverages industry. Food and beverages sub-sector companies have improved their company performance during the Covid-19 pandemic. To improve company performance, companies need sufficient capital by obtaining funds from investors. In the investment decision-making process, investors will evaluate the company's performance through financial reports that have been issued by the company.

In evaluating the company's performance, investors consider liquidity, profitability, and added value that can be obtained by investors. The higher the value of the liquidity ratio, profitability ratio, and economic value added (EVA) generated by the company, the better the company's performance is considered good by investors so that it can increase stock prices.

The purpose of this study is to analyze the effect of the liquidity ratio, profitability ratio, and economic value added (EVA) on stock prices. The type of data used is secondary data in the form of financial statements of food and beverages sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2020. The data collection technique in this research is a literature study. The research method used is the hypothetico-deductive method. Data processing is done using Eviews 12.

The results showed that the liquidity ratio had an effect on stock prices, the profitability ratio had an effect on stock prices, and economic value added (EVA) had no effect on stock prices. The results also show that liquidity ratio, profitability ratio, and economic value added (EVA) simultaneously affect stock prices. Suggestions for companies to pay attention to factors that can affect stock prices' increase or decrease. Investors can consider the factors in assessing the company's performance when investing. For next researchers, it is recommended to use other independent variables to analyze the factors that influence stock prices.

Keywords: Economic Value Added, Stock Price, Liquidity Ratio, Profitability Ratio.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena atas segala rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, dan *Economic Value Added* (EVA) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2016 – 2020)” dapat diselesaikan baik sehingga dapat memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi Program Sarjana Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi terdapat berbagai kesulitan yang dihadapi oleh penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, serta bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak selama proses perkuliahan sampai penyusunan skripsi berjalan dengan lancar. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa, Mama, Abang, dan Audhrey yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat selama penulis baik dalam keadaan apapun.
2. Ibu Puji Astuti Rahayu, SE., Ak., M.Ak., CA. selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk memberikan masukan, ilmu, dan bimbingan untuk penulis dari awal proses penulisan skripsi hingga akhir proses penulisan skripsi.
3. Ibu Felisia, SE., M.Ak., CMA. selaku dosen wali peneliti yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan dan selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
5. Sahabat – sahabat “Main Terosshhh~” yaitu Celine, Charnie, Eca, Felanti, Felita, Jennie, Lita, Mega, Renata, Sania, Sylvia, Sherly, dan Wiwi yang telah memberikan semangat, menemani nonton film virtual, mengerjakan tugas bersama, teman main, membuat penulis tertawa, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan pengalaman berharga selama perkuliahan.
6. Caroline, Icha, Intan, Tira, dan Vella, Khansa yang memberikan dukungan dan membuat penulis selalu tertawa dengan humor recehnya.

7. Jennie, Virna, dan Tira yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam memahami materi.
8. Sahabat – sahabat SMA yaitu Asav dan Riri, Irfan yang sudah mendengarkan penulis ketika dalam kesulitan dan selalu memberikan dukungan sampai saat ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa terdapat kesalahan dan kekurangan dalam skripsi. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kesalahan atau hal yang kurang berkenan. Dengan demikian, penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, Januari 2022

Aqhila Ghiena Mizard

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran	4
1.5.1. Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Harga Saham	5
1.5.2. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham	5
1.5.3. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap Harga Saham	6
1.5.4. Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, dan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap Harga Saham.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Laporan Keuangan.....	9
2.1.1. Tujuan Laporan Keuangan.....	9
2.1.2. Kegunaan Laporan Keuangan	10
2.1.3. Jenis Laporan Keuangan	10
2.1.4. Pihak – Pihak yang Memerlukan Laporan Keuangan.....	13
2.1.5. Analisis Laporan Keuangan	15
2.1.6. Analisis Rasio	16
2.2. Rasio Likuiditas	16
2.3. Rasio Profitabilitas	18
2.4. <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	19

2.5. Harga Saham	22
2.6. Penelitian Terdahulu	24
BAB 3. METODE DAN OBJEK PENELITIAN	32
3.1. Metode Penelitian	32
3.1.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
3.1.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.1.3. Jenis Data	42
3.1.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.1.5. Teknik Pengolahan Data	43
3.2. Objek Penelitian	49
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Hasil Penelitian	60
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	60
4.1.2. Uji Estimasi Model Regresi	74
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	75
4.1.4. Analisis Regresi Data Panel	79
4.1.5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.1.6. Uji Hipotesis	81
4.2. Pembahasan	83
4.2.1. Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Harga Saham	83
4.2.2. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham	84
4.2.3. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap Harga Saham ..	84
4.2.4. Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, dan <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap Harga Saham	86
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENELITI

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.2. Populasi Penelitian.....	38
Tabel 3.3. <i>Sampling Frame</i>	40
Tabel 3.4. Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4.1. Analisis Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.2. Rekapitulasi Harga Saham (Rp/lembar)	63
Tabel 4.3. Rekapitulasi Rasio Likuiditas	65
Tabel 4.4. Rekapitulasi Rasio Profitabilitas.....	68
Tabel 4.5. Rekapitulasi <i>Economic Value Added</i> (EVA)	71
Tabel 4.6. Hasil Uji Chow.....	74
Tabel 4.7. Hasil Uji Hausman	75
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.10. Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel 4.11. Hasil Uji Statistik	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 3.1. Model Penelitian	37
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Tabel Proses *Purposive Sampling*
- Lampiran 2. Perhitungan Rasio Likuiditas
- Lampiran 3. Perhitungan Rasio Profitabilitas
- Lampiran 4. Perhitungan *Earnings Before Interest and Tax* (EBIT)
- Lampiran 5. Perhitungan *Tax rate*
- Lampiran 6. Perhitungan *Net Operating After Tax* (NOPAT)
- Lampiran 7. Perhitungan *Invested Capital*
- Lampiran 8. Perhitungan Jumlah Utang Terhadap Struktur Modal (W_d)
- Lampiran 9. Perhitungan *Cost of Debt* (K_d)
- Lampiran 10. Tingkat Modal (W_e)
- Lampiran 11. Perhitungan *Cost of Equity* (K_e)
- Lampiran 12. Perhitungan *Weighted Average Cost of Capital* (WACC)
- Lampiran 13. Perhitungan *Economic Value Added* (EVA)
- Lampiran 14. Lampiran Harga Saham (dalam Ln Harga Saham)

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pandemi Covid-19 melumpuhkan hampir semua sektor industri di Indonesia. Pandemi ini mengakibatkan perlambatan ekonomi bagi sejumlah industri di Indonesia. Salah satu industri yang masih bertahan adalah industri makanan dan minuman. Industri makanan dan minuman masih memberikan kontribusi paling besar terhadap capaian nilai ekspor pada sektor manufaktur, dengan masing – masing menyumbang sebesar US\$ 13,73 miliar sepanjang semester I tahun 2020. Selain itu, industri makanan dan minuman berkontribusi hingga 23,8% terhadap PDB. Menurut Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasmita industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang memiliki *demand* tinggi ketika pandemi Covid-19 (Bisnis.tempo, 2020). Menurut Analisis NH Korindo Sekuritas Putu Chantika yang menyatakan bahwa sektor makanan dan minuman masih menarik untuk prospek panjang (Investasi.kontan, 2021).

Perusahaan sub sektor makanan dan minuman memiliki peningkatan kinerja perusahaan yang baik selama pandemi Covid-19 dikarenakan menurut Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasmita, kinerja industri makanan dan minuman selama periode 2015 – 2019 rata – rata tumbuh 8,16% atau di atas rata – rata pertumbuhan industri pengolahan non migas sebesar 4,69%. Selain itu, industri makanan dan minuman adalah salah satu dari tujuh sektor yang diakselerasi untuk mengadopsi teknologi industri 4.0 (Kemenperin, 2021). Pada era ini, setiap perusahaan makanan dan minuman perlu memiliki *competitive advantage* agar dapat bertahan dalam persaingan industri. Selain *competitive advantage*, perusahaan juga perlu melakukan berbagai inovasi dan strategi bisnis agar bertahan dalam persaingan industri. Untuk meningkatkan kinerja perusahaan, tentunya perusahaan perlu memiliki modal yang cukup untuk keberlangsungan perusahaan. Pasar modal merupakan sarana yang tepat bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari para investor. Menurut Undang - Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, pasar modal merupakan kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran Umum dan perdagangan Efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan Efek yang diterbitkannya, serta lembaga

dan profesi yang berkaitan dengan Efek. Pasar modal memiliki tujuan untuk menunjang pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan, dan stabilitas ekonomi nasional ke arah peningkatan kesejahteraan rakyat. Pasar modal memiliki dua fungsi yakni sebagai sarana pendanaan usaha bagi suatu perusahaan dan sebagai sarana investasi bagi masyarakat atau investor.

Para investor yang berinvestasi memiliki tujuan utama yaitu untuk mendapatkan imbal hasil atas aktivitas investasi yang dilakukan. Investor perlu mempertimbangkan modal untuk berinvestasi. Selain itu, investor juga perlu mengevaluasi kondisi keuangan perusahaan. Dengan kata lain, investor perlu menganalisis informasi keuangan perusahaan yang dipilih oleh investor sebagai tempat untuk menanamkan investasinya. Informasi keuangan perusahaan berupa laporan laba rugi, laporan arus kas, laporan perubahan modal, laporan posisi keuangan dan catatan atas laporan keuangan. Laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan haruslah relevan, sesuai dengan kenyataan, dapat diandalkan, dapat dibandingkan serta dipahami terutama oleh investor. Salah satu metode untuk menganalisis laporan keuangan adalah dengan cara menghitung rasio – rasio keuangan perusahaan dalam suatu periode.

Metode rasio adalah metode yang paling banyak digunakan dalam analisis keuangan. Rasio ini menggunakan perhitungan matematik yang kemudian diinterpretasikan untuk dinilai kinerja keuangannya. Rasio keuangan meliputi rasio likuiditas, rasio profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas. Dalam penelitian ini, rasio yang akan digunakan untuk menilai harga saham perusahaan adalah *current ratio* dan *return on assets* (ROA) sebagai ukuran likuiditas dan profitabilitas. Menurut Subramanyam (2014:38) rasio likuiditas digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Rasio profitabilitas digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba pada tahun berjalan.

Variabel lain yang digunakan untuk menganalisis harga saham adalah *economic value added* (EVA). Menurut Brigham & Houston (2019:127) *economic value added* (EVA) adalah ukuran seberapa banyak manajemen telah menambah kekayaan pemegang saham selama tahun tersebut. *Economic value added* (EVA) digunakan untuk memperhitungkan besarnya biaya modal atas ekuitas (Brigham & Houston, 2019:85).

Menurut Novitasari & Herlambang (2015:360) harga saham merupakan nilai saham sebagai akibat dari suatu transaksi diperjualbelikannya saham tersebut di pasar. Menurut Nurfaedah (2015:2) harga saham yang cukup tinggi akan memberikan *return* berupa *capital gain* kepada para investor.

Berdasarkan uraian di atas, perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sub sektor yang kinerja perusahaannya bertahan selama pandemi Covid-19. Hal ini membuat para investor tentunya tertarik untuk melakukan investasi pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Oleh karena itu, para investor perlu melakukan analisis kinerja perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, terdapat beberapa rumusan masalah yang menjadi fokus penelitian ini, yakni:

1. Apakah rasio likuiditas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah rasio profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *economic value added* (EVA) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) secara simultan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini, yaitu:

1. Mengetahui pengaruh rasio likuiditas terhadap harga saham perusahaan di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Mengetahui pengaruh rasio profitabilitas terhadap harga saham perusahaan di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Mengetahui pengaruh *economic value added* (EVA) terhadap harga saham perusahaan di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Mengetahui pengaruh rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) secara simultan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian pengaruh rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) terhadap harga saham perusahaan di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan penjelasan mengenai pengaruh rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) terhadap harga saham perusahaan di sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Investor

Penelitian ini diharapkan dapat membantu para investor dalam menilai kinerja perusahaan saat berinvestasi dengan menggunakan rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA).

3. Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya yang akan membahas pengaruh rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) terhadap harga saham perusahaan sehingga menjadi referensi untuk penelitian berikutnya.

1.5. Kerangka Pemikiran

Perusahaan yang *Go Public* atau emiten memerlukan tambahan modal dari para investor untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Pasar modal merupakan tempat bagi para investor dan para emiten untuk keperluan investasi dan penanaman modal. Melakukan investasi di pasar modal mengandung berbagai macam risiko dikarenakan perubahan harga saham dari

waktu ke waktu. Maka dari itu, investor melakukan analisis terhadap kinerja perusahaan. Para emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengeluarkan laporan keuangan untuk menyampaikan informasi kondisi dan kinerja perusahaan.

Dalam menginterpretasi dan menganalisis laporan keuangan suatu perusahaan, investor menggunakan berbagai ukuran untuk menganalisis laporan keuangan. Analisis rasio adalah salah satu cara untuk mengevaluasi laporan keuangan. Rasio yang sering digunakan untuk mengevaluasi laporan keuangan oleh investor adalah rasio likuiditas dan rasio profitabilitas. Analisis rasio – rasio ini sangat berpengaruh bagi investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi. Selain rasio, investor juga mempertimbangkan *economic value added* (EVA) yang dapat diberikan kepada investor. *Economic value added* (EVA) dapat membantu investor untuk mengetahui nilai perusahaan untuk mempertimbangkan tingkat *return* investor besar atau kecil.

1.5.1. Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Harga Saham

Menurut Subramanyam (2014:544) rasio likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. likuiditas dapat dihitung berdasarkan informasi modal kerja dari pos – pos aset lancar dan utang lancar. Semakin rendah hasil rasio likuiditas semakin turun pula harga pasar dari harga saham yang bersangkutan. Sebaliknya rasio likuiditas yang terlalu tinggi belum tentu baik, karena rasio likuiditas yang tinggi dapat menunjukkan banyak dana perusahaan yang menganggur sehingga mengurangi keuntungan perusahaan (Subramanyam, 2014:544).

Hasil penelitian Mulatsih dkk (2021) menyatakan bahwa rasio likuiditas berpengaruh secara positif terhadap harga saham. Hasil penelitian Fitriainingsih dkk (2019) juga menyatakan likuiditas berpengaruh secara positif terhadap harga saham. Berdasarkan penelitian terdahulu, hipotesis penelitian ini adalah rasio likuiditas berpengaruh terhadap harga saham.

1.5.2. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham

Menurut Subramanyam (2014:13) rasio profitabilitas merupakan evaluasi dari pengembalian investasi perusahaan. Rasio profitabilitas berfokus pada sumber daya

perusahaan dan tingkat keuntungan perusahaan dan mengidentifikasi dan mengukur dampak dari berbagai faktor rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas adalah perbandingan laba (setelah pajak) dengan modal (modal inti) atau laba sebelum pajak dengan total aset yang dimiliki oleh perusahaan Subramanyam (2014:37). Jika kondisi perusahaan dikategorikan menguntungkan atau menjanjikan keuntungan di masa mendatang maka banyak investor yang akan menanamkan dananya untuk membeli saham perusahaan, tentu saja mendorong harga saham menjadi tinggi.

Hasil penelitian Mulatsih dkk (2021) menyatakan bahwa rasio profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap harga saham. Hasil penelitian Octaviani dkk (2017) juga menyatakan bahwa rasio profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap harga saham. Berdasarkan penelitian terdahulu, hipotesis penelitian ini adalah rasio profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham.

1.5.3. Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Terhadap Harga Saham

Menurut Brigham & Houston (2015:85) *economic value added* (EVA) adalah parameter dari performa perusahaan berupa seberapa nilai ekstra yang dicapai perusahaan. Terdapat tiga parameter yaitu jumlah modal yang digunakan, ukuran laba operasi setelah pajak (NOPAT), dan biaya rata – rata modal tertimbang (WACC). *Economic value added* (EVA) digunakan untuk menilai kinerja perusahaan dari apakah perusahaan mampu memenuhi semua biaya operasi dan modal dari laba operasi bersih. Jika suatu perusahaan menghasilkan nilai *economic value added* (EVA) yang positif maka perusahaan itu menampilkan kinerja perusahaan yang baik sehingga investor menjadi tertarik untuk berinvestasi.

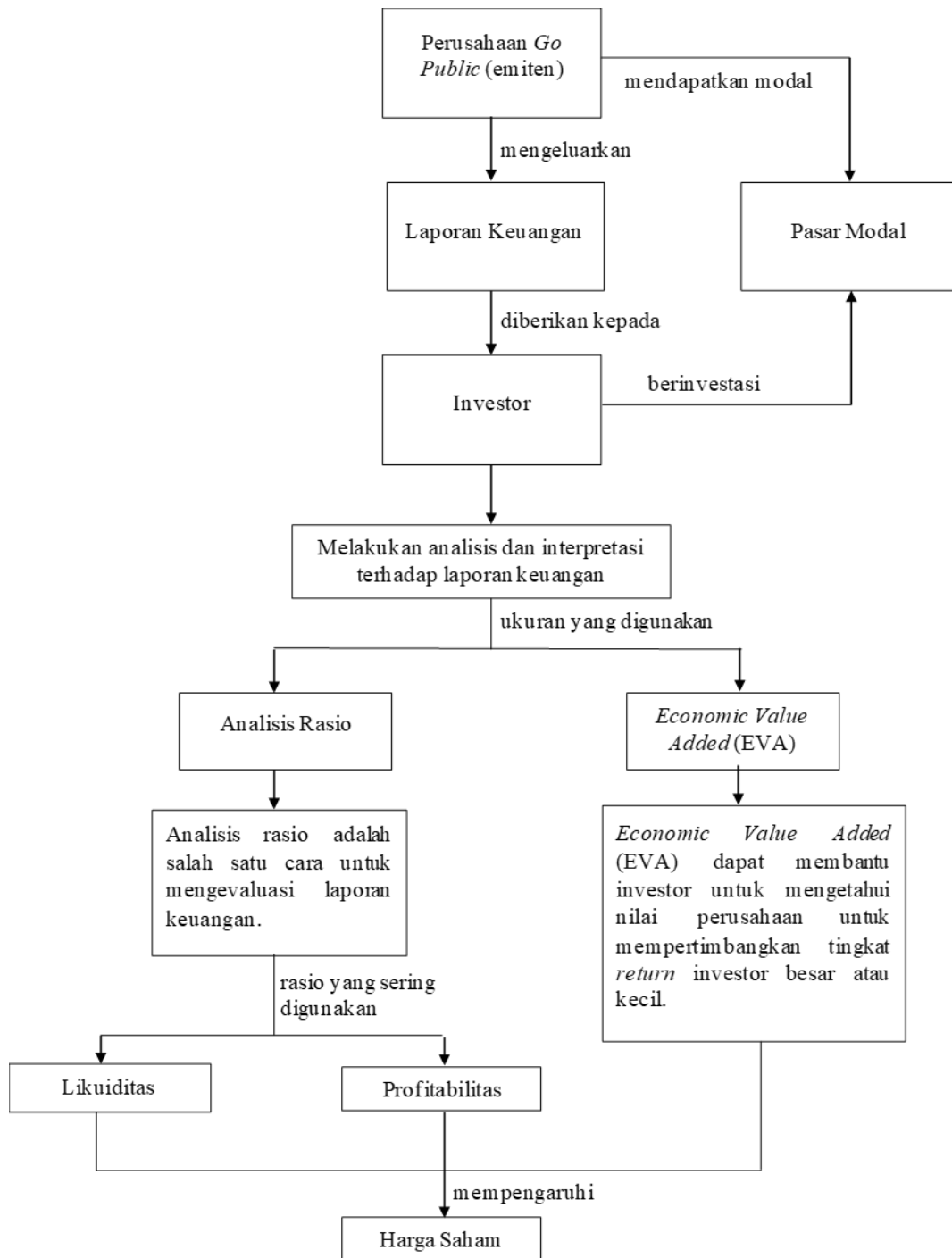
Hasil penelitian Supriatini dkk (2021) menyatakan bahwa *economic value added* (EVA) berpengaruh secara positif terhadap harga saham. Penelitian tersebut juga selaras dengan hasil penelitian Safira dkk (2016) yang menyatakan bahwa *economic value added* (EVA) berpengaruh secara positif terhadap harga saham. Berdasarkan penelitian terdahulu, hipotesis penelitian ini adalah *economic value added* (EVA) berpengaruh terhadap harga saham.

1.5.4. Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, dan *Economic Value Added* (EVA) Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, didapatkan hasil bahwa rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) berpengaruh secara positif terhadap harga saham. Nilai rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) yang dihasilkan mencerminkan kinerja perusahaan yang akan dievaluasi oleh investor. Semakin tinggi nilai rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) maka semakin investor tertarik untuk melakukan investasi di perusahaan tersebut. Maka dari itu, pengaruh rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan *economic value added* (EVA) berpengaruh secara simultan terhadap harga saham.

Berdasarkan uraian di atas, kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 1.1.
Kerangka Pemikiran



Sumber: Mulatsih & Dewi (2021), Supriatini & Sulindawati (2021), diolah

