

**PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE* DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PROFITABILITAS  
(STUDI KASUS PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016 – 2020)**



**DRAF SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi

**Oleh :  
Tira Risnantini  
2017130001**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
Terakreditasi oleh BAN-PT 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018  
BANDUNG  
2022**

**THE EFFECT OF CASH CONVERSION CYCLE AND FIRM SIZE ON  
PROFITABILITY (STUDY CASE OF FOOD AND BEVERAGE SECTORS  
LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE (IDX) 2016-2020)**



**UNDERGRADUATE THESIS**

*Submitted to complete part of the requirements  
For Bachelor's Degree in Accounting*

**By:**  
**Tira Risnantini**  
**2017130001**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS**  
**PROGRAM IN ACCOUNTING**  
**Accredited by National Accreditation Agency**  
**No, 1789/BAN-PT/Akred/S/VII/2018**  
**BANDUNG**  
**2022**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



**PERSETUJUAN SKRIPSI  
PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE* (CCC) DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI KASUS  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020**

Oleh:  
Tira Risnantini  
2017130001

Bandung, Januari 2022  
Ketua Program Sarjana Akuntansi

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Felisia", written in a cursive style.

Felisia, S.E., AMM, M.Ak., CMA.

Pembimbing Skripsi

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Sylvia", written in a cursive style.

Dr. Sylvia Fettry Elvira Maratno, SE., S.H., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama (*sesuai akte lahir*): Tira Risnantini  
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 9 Desember 1998  
NPM : 2017130001  
Program Studi : Akuntansi  
Jenis naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE* (CCC) DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI KASUS  
PERUSAHAAN SUB SEKTORMAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020)

Yang Telah diselesaikan dibawah bimbingan :

Dr. Sylvia Fettry Elvira Maratno, SE., S.H., M.Si., Ak., CA.

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri :

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk, tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadar atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai.
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaa.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003:  
Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiahnya digunakan untuk mendaptkan gelar akademik profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,  
Dinyatakan tanggal : Januari 2022  
Pembuat pernyataan :



(Tira Risnantini)

## ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman perubahan perekonomian global secara tidak langsung berdampak pada pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Perubahan perekonomian secara global menciptakan persaingan ketat antar perusahaan sehingga perusahaan dituntut untuk meningkatkan kinerjanya dari segi pengelolaan perusahaan. Dalam pengelolaan perusahaan tentunya harus sejalan dengan tujuan perusahaan.

Setiap perusahaan memiliki tujuan yang berbeda, salah satu tujuan umum yang menjadi fokus utama perusahaan adalah memuaskan pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaan serta mendapatkan laba yang maksimal. Langkah yang dapat dilakukan untuk meningkatkan nilai perusahaan adalah meningkatkan profitabilitas perusahaan. Profitabilitas dapat meningkat dengan manajemen modal kerja yang baik. Manajemen modal kerja yang diukur dengan menggunakan *Cash Conversion Cycle* (CCC) yang terdiri dari *Days Sales outstanding* (DSO), *Days Sales Inventory* (DSI) dan *Days Payable Outstanding* (DPO). Selain itu ukuran perusahaan juga mempengaruhi profitabilitas. Semakin besar ukuran perusahaan akan meningkatkan kepercayaan investor, karena akan perusahaan akan semakin dikenal masyarakat sehingga akan memudahkan investor untuk mendapatkan informasi. Penelitian ini meneliti pengaruh CCC dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan menetapkan tiga kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linear berganda, regresi linear sederhana dan data panel. Uji statistik yang digunakan dalam penelitian adalah uji asumsi klasik, statistik deskriptif, pengujian hipotesis meliputi uji statistik t, uji statistik F, koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa DSO tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, DSI berpengaruh terhadap profitabilitas, DPO tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dan CCC berpengaruh terhadap profitabilitas. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan DSO, DSI, DPO, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata kunci: *Days Sales Outstanding* (DSO), *Days Sales Inventory* (DSI), *Days Payable Outstanding* (DPO), Ukuran Perusahaan, dan *Cash Conversion Cycle* (CCC).

## **ABSTRACT**

*As the time goes by changes in the global economy indirectly impact the growth and development of the company. Changes in the global economy create stiff competition between companies so that companies are required to improve their performance in terms of company management. The management of the company must have within the company's objectives.*

*Each company has a different goal, one of the general goals that focusing on to satisfy shareholders by increasing the value of the company and getting maximum profit. Steps that can be taken to increase the value of the company is to increase profitability of the company. Profitability can increase with good working capital management. Working capital management as measured using cash conversion cycle (CCC) consisting of Days Sales outstanding (DSO), Days Sales Inventory (DSI) and Days Payable Outstanding (DPO). In addition, the size of the company also affects profitability. The bigger the company the bigger confidence brought to the investors, because the company will be well known to the public so it will be easier for investors to get information. This study examines the effect of CCC and firm size on profitability.*

*The type of data used in this study is secondary data obtained from the company's financial statements. The population of this study is a sub-sector of the food and beverage industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2016-2020. The study used purposive sampling by establishing three criteria. The analytical methods used are multiple linear regression methods, simple linear regression and panel data. Statistical tests used in research are classical assumption tests, descriptive statistics, hypothesis testing includes statistical test t, statistical test F, coefficient of determination.*

*The results of this study showed that DSO had no effect on profitability, DSI had no effect on profitability, DPO had no effect on profitability, company size had no effect on profitability and CCC had no effect on profitability. In addition, the results of this study showed that simultaneously DSO, DSI, DPO, and company size affect profitability.*

*Keywords: Days Sales Outstanding (DSO), Days Sales Inventory (DSI), Days Payable Outstanding (DPO), Firm size, and Cash Conversion Cycle (CCC)*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Mahas Esa, karena atas Berkat dan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Cash Conversion Cycle* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020). Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat keidaksempurnaan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Tentunya skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang selalu memberikan doa, semangat, kasih sayang serta nasihat pada peneliti di berbagai kondisi.
2. Ibu Dr. Sylvia Fettry Elvira Maratno, S.E., S.H., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, masukan, saran serta dukungan selama proses penulisan skripsi berlangsung.
3. Ibu Elsje Kosasih, Dra., Akt., M.Sc., CMA. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan masukan, dukungan dan nasihat selama penulis berkuliah.
4. Seluruh dosen pengajar Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan, serta seluruh staf administrasi dan prakarya yang telah membantu melancarkan proses perkuliahan.
5. Sahabat-sahabat terdekat penulis “Hematers” yaitu Annisa, Vella, dan Carolline yang telah mendukung, menemani, mendengarkan berbagai keluhan kesah dan menghibur peneliti.
6. Sahabat-sahabat “*Loading Group*” yaitu Candy, Khansa, Jessica, dan Intan yang telah memberikan dukungan dan nasehat pada penulis.
7. Sahabat-sahabat yang selalu membantu dikala penulis merasa kesulitan menghadapi kuliah yaitu Cilla dan Virna.
8. Sahabat- sahabat terdekat SMA “Bukan Orang Sibuk” yang memberikan dukungan serta membuat penulis tertawa.

9. Sahabat-sahabat SMP terdekat yaitu Vina, Mila, Arini, dan Adissa yang telah menemani penulis di masa SMP dengan penuh keceriaan.
10. Sahabat seperti adik yaitu Ocha, sahabat pertama yang selalu ada dikala penulis merasakan berbagai hal.
11. Dan semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang memberikan dukungan, nasihat, semangat, dan kasih sayang.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi yang memerlukan kritik dan saran para pembaca. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas kesalahan dan hal yang kurang berkenan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Bandung, Januari 2022

Penulis,

Tira Risnantini

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
1.5. Kerangka Pemikiran .....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. <i>Working Capital Management</i> .....	9
2.1.1. Pengertian <i>Working Capital Management</i> .....	9
2.1.2. Pengukuran <i>Working Capital Management</i> .....	9
2.1.3. <i>Cash Conversion Cycle</i> .....	10
2.2. Ukuran Perusahaan .....	12
2.2.1. Pengertian Aset.....	12
2.2.2. Klasifikasi Aset.....	12
2.3. Profitabilitas .....	13
2.3.1. Pengertian Profitabilitas .....	13
2.3.2. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas .....	13
2.3.3. Jenis Rasio Profitabilitas .....	14
2.3.4. <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	15
2.4. Industri Subsektor Makanan dan Minuman .....	15
2.5. Penelitian Terdahulu .....	16
2.6. Pengembangan Hipotesis .....	21
2.6.1. Pengaruh <i>Days Sales Outstanding</i> Terhadap Profitabilitas .....	21

2.6.2. Pengaruh <i>Days Sales Inventory</i> (DSI).....	22
2.6.3. Pengaruh <i>Days Payable Outstanding</i> (DPO) Terhadap Profitabilitas .....	22
2.6.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	23
2.6.5. Pengaruh DSO, DSI, DPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	23
2.6.6. Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> Terhadap Profitabilitas .....	24
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Metode Penelitian.....	25
3.1.1. Operasionalisasi Variabel.....	25
3.1.2. Populasi dan Sampel .....	27
3.1.3. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.2. Metode Analisis Data .....	29
3.2.1. Statistik Deskriptif .....	29
3.2.2. Pemilihan Model Regresi dan Data Panel.....	29
3.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	31
3.2.4. Analisis Regresi Data Panel.....	32
3.3.5. Regresi Sederhana .....	32
3.3.6. Uji Hipotesis .....	33
3.3. Model Penelitian .....	35
3.4. Objek Penelitian .....	36
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Statistik Deskriptif.....	44
4.1.1. <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO).....	48
4.1.2. <i>Days Sales Inventory</i> (DSI).....	51
4.1.3. <i>Days Payable Outstanding</i> (DPO).....	53
4.1.4 <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC).....	55
4.1.5. Total Aset.....	57
4.1.6. <i>Return on Assets</i> (ROA).....	60
4.2. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	62
4.2.1. Uji Chow .....	62
4.2.2. Uji Hausman.....	62

4.3. Uji Asumsi Klasik .....	63
4.3.1. Uji Normalitas .....	63
4.3.2. Uji Multikolinieritas .....	64
4.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	65
4.4. Analisis Data Panel.....	66
4.4.1. Regresi Linear Berganda Data Panel.....	66
4.4.2. Regresi Linear Data Panel Sederhana .....	69
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
4.5.1. Pengaruh <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) Terhadap Profitabilitas .....	70
4.5.2. Pengaruh <i>Days Sales Inventory</i> (DSI) Terhadap Profitabilitas ...	71
4.5.3. Pengaruh <i>Days Payable Outstanding</i> (DPO) Terhadap Profitabilitas .....	72
4.5.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	73
4.5.5. Pengaruh DSO, DSI, DPO, dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Profitabilitas .....	73
4.5.6. Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC) Terhadap Profitabilitas .....	74
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1. Kesimpulan .....	76
5.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.5. Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1. Proses Sampling.....	27
Tabel 3.2. Daftar Sampel .....	28
Tabel 4.1. Data Penelitian. ....	44
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif. ....	47
Tabel 4.3. <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO).....	48
Tabel 4.4. <i>Days Sales Inventory</i> (DSI).....	51
Tabel 4.5. <i>Days Payable Outstanding</i> (DPO).....	53
Tabel 4.6. <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC).....	55
Tabel 4.7. Total Aset. ....	57
Tabel 4.8. <i>Return on Assets</i> (ROA).....	60
Tabel 4.9. Hasil Uji Chow.....	62
Tabel 4.10. Uji Hausman. ....	63
Tabel 4.11. Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.12. Uji White. ....	65
Tabel 4.13. Hasil Linear Berganda Data Panel. ....	66
Tabel 4.14. Hasil Regresi Linear Data Panel Sederhana. ....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 3.1. Model Penelitian.....	35
Gambar 4.1. Grafik <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO).....	50
Gambar 4.2. Grafik <i>Days Sales Inventory</i> (DSI).....	52
Gambar 4.3. Grafik <i>Days Payable Outstanding</i> (DPO).....	54
Gambar 4.4. Grafik <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC).....	56
Gambar 4.5. Grafik Total Aset.....	59
Gambar 4.6. Grafik <i>Return on Assets</i> (ROA).....	61
Gambar 4.7. Grafik Uji Normalitas .....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Proses Sampling
- Lampiran 2. Data Perhitungan PT. Akasha Wira International Tbk
- Lampiran 3. Data Perhitungan PT. Budi Strach & Sweetener Tbk
- Lampiran 4. Data Perhitungan PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
- Lampiran 5. Data Perhitungan PT. Delta Djakarta Tbk
- Lampiran 6. Data Perhitungan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
- Lampiran 7. Data Perhitungan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk
- Lampiran 8. Data Perhitungan PT. Mayora Indah Tbk
- Lampiran 9. Data Perhitungan PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk
- Lampiran 10. Data Perhitungan PT. Sekar Laut Tbk
- Lampiran 11. Data Perhitungan PT. Siantar Top Tbk
- Lampiran 12. Data Perhitungan PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk
- Lampiran 13. Data Perhitungan PT. Sekar Bumi Tbk
- Lampiran 14. Data Perhitungan PT. Tunas Baru Lampung Tbk
- Lampiran 15. Data Perhitungan PT. Multi Bintang Indonesia Tbk

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman perubahan perekonomian global secara tidak langsung berdampak pada pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Perubahan perekonomian secara global menciptakan persaingan ketat antar perusahaan sehingga perusahaan dituntut untuk meningkatkan kinerjanya dari segi pengelolaan perusahaan. Dalam pengelolaan perusahaan tentunya harus sejalan dengan tujuan perusahaan.

Setiap perusahaan memiliki tujuan yang berbeda, salah satu tujuan umum yang menjadi fokus utama perusahaan adalah memuaskan pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaan serta mendapatkan laba yang maksimal. Langkah yang dapat dilakukan untuk meningkatkan nilai perusahaan adalah meningkatkan profitabilitas perusahaan. Profitabilitas perusahaan dapat ditingkatkan dengan melakukan manajemen modal yang efektif dan efisien. Selain itu, untuk dapat meningkatkan profitabilitas manajemen perusahaan dituntut untuk bisa mengambil keputusan yang menunjang di masa yang akan datang.

Manajemen modal kerja adalah kegiatan untuk mengelola aktiva lancar dan kewajiban jangka pendek yang dimiliki perusahaan. Dengan melakukan manajemen modal kerja perusahaan dapat mengontrol kegiatan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Manajemen modal kerja berpengaruh terhadap profitabilitas dan likuiditas perusahaan, sehingga penting untuk diperhatikan perusahaan. Perusahaan harus mengelola aktiva lancar dan utang jangka pendek dengan baik agar dapat meminimalisir risiko yang akan terjadi, seperti kebangkrutan dan utang yang tidak terbayar.

Berdasarkan penelitian terdahulu manajemen modal kerja dapat diukur dengan menggunakan *Cash Conversion Cycle* (CCC) yang terdiri dari *Days Sales Outstanding* (DSO), *Days Sales Inventory* (DSI), dan *Days Payable Outstanding* (DPO) (Ramadani, 2020). *Cash Conversion Cycle* (CCC) digunakan untuk menghitung kemampuan perusahaan untuk mengubah kas menjadi barang yang akan dijual dan

memperoleh kas kembali. Semakin singkat *cash conversion cycle* (CCC) maka akan menguntungkan perusahaan karena biaya yang dikeluarkan untuk pemeliharaan persediaan rendah sehingga menghemat biaya, namun semakin panjang *cash conversion cycle* (CCC) maka semakin banyak biaya yang dikeluarkan untuk pemeliharaan persediaan.

Selain *cash conversion cycle* (CCC), ukuran perusahaan menjadi salah satu hal yang mampu mempengaruhi profitabilitas. Ukuran perusahaan merupakan suatu penetapan besar kecilnya perusahaan (Rifai dkk, 2015). Semakin besar total aset yang dimiliki perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan merupakan perusahaan besar karena diasumsikan perusahaan dapat melakukan pengelolaan aset dengan baik sehingga dapat membiayai kegiatan perusahaan dan memenuhi kebutuhan konsumen. Hal ini akan menguntungkan bagi perusahaan karena dapat menarik minat investor untuk melakukan investasi serta meningkatkan kepercayaan konsumen untuk membeli produk yang dapat meningkatkan penjualan dan otomatis meningkatkan profitabilitas. Ukuran perusahaan merupakan hal yang diperhatikan oleh investor karena menentukan tingkat kepercayaan investor. Semakin besar ukuran perusahaan akan meningkatkan kepercayaan investor, karena perusahaan akan semakin dikenal masyarakat sehingga akan memudahkan investor untuk mendapatkan informasi. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari kekayaan bersih aset serta aset yang dimiliki perusahaan dengan pengukuran logaritma natural jumlah aset (Ramadani, 2020).

Menurut (Ramadani, 2020) *Cash Conversion Cycle* (CCC) dan ukuran perusahaan mempengaruhi profitabilitas. Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan mendapatkan laba terkait penjualan aset, ekuitas menggunakan rasio tertentu. Profitabilitas diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA). *Return on Assets* (ROA) mengukur semua efektifitas manajemen dalam menghasilkan profit dengan menggunakan aset yang ada di perusahaan (Gitman & Zutter, 2015). Untuk dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan harus melakukan manajemen modal yang efektif dan efisien serta melakukan pengambilan keputusan yang menunjang di masa yang akan datang oleh manajemen.

Industri makanan dan minuman di Indonesia telah berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Menurut Kementerian Perindustrian pada tahun 2017 industri makanan dan minuman menyumbang 34,95% PDB industri non migas. Pada tahun 2017 tercatat nilai ekspor manufaktur nasional sebesar USD 125,1 miliar. Sepanjang tahun 2018, industri makan dan minuman tumbuh sebesar 7,91% yang melampaui pertumbuhan ekonomi nasional di angka 5,71%. Selain itu, pada tahun 2018 industri makanan dan minuman berhasil meningkatkan nilai investasi nasional sebesar Rp 56,60 triliun. Dengan pertumbuhan di industri makanan dan minuman Indonesia yang seperti ini, industri makan dan minuman Indonesia mampu bersaing dengan perusahaan mancanegara dengan menghasilkan produk makanan dan minuman yang beragam jenisnya. Hal ini ditandai dengan nilai ekspor pada tahun 2018 yang mencapai USD 29,91 triliun. Pada tahun 2019 industri makanan dan minuman mengalami pertumbuhan sebesar 7,8%. Sedangkan pada tahun 2020 pertumbuhan industri makanan dan minuman hanya mencapai 1,6%, angka ini jauh lebih rendah dibandingkan pada tahun 2019 (Purnama, 2021). Namun meskipun begitu pada tahun 2021 kuartal II Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat industri makanan dan minuman mencapai 2,95% dan diprediksi akan tumbuh diatas 5% (Lestari, 2021).

Jika dilihat dari fenomena yang terjadi, industri makan dan minuman memiliki kinerja yang konsisten dan positif dalam perekonomian nasional sehingga menarik untuk diteliti. Penelitian ini mengamati subsektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016 sampai dengan 2020 untuk mengetahui pengaruh *Cash Conversion Cycle* (CCC) dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Apakah *Days Sales Outstanding* (DSO) berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan?
2. Apakah *Days Sales Inventory* (DSI) berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan?
3. Apakah *Days Payable Outstanding* (DPO) berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan?
5. Apakah *Days Sales Outstanding* (DSO), *Days Sales Inventory* (DSI), *Days Payable Outstanding* (DPO) dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan?
6. Apakah *Cash Conversion Cycle* (CCC) berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui apakah *Days Sales Outstanding* (DSO) berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
2. Mengetahui apakah *Days Sales Inventory* (DSI) berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
3. Mengetahui apakah *Days Payable Outstanding* (DPO) berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
4. Mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
5. Mengetahui apakah *Days Sales Outstanding* (DSO), *Days Sales Inventory* (DSI), *Days Payable Outstanding* (DPO), dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
6. Mengetahui apakah *Cash Conversion Cycle* (CCC) berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

#### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada perusahaan mengenai pengaruh *Cash Conversion Cycle* (CCC) yang diukur dengan menggunakan *Days Sales Outstanding*, *Days Sales Inventory*, dan *Days Payable Outstanding* terhadap profitabilitas dan pengaruh ukuran perusahaan yang diukur dengan menggunakan logaritma natural aset terhadap profitabilitas dalam pengambilan keputusan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada peneliti selanjutnya mengenai pengaruh *Cash Conversion Cycle* (CCC) dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas sebagai sumber informasi yang dapat diolah lebih lanjut.

3. Bagi Investor / Pengguna Laporan Keuangan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai *Cash Conversion Cycle* (CCC) yang diukur menggunakan *Days Sales Outstanding* (DSO), *Days Sales Inventory* (DSI), dan *Days Payable Outstanding* (DPO) dan ukuran perusahaan sehingga dapat dijadikan dasar pertimbangan dalam keputusan berinvestasi.

#### **1.5. Kerangka Pemikiran**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya dapat disimpulkan kerangka pemikiran sebagai berikut:

Nilai perusahaan menjadi salah satu daya tarik bagi investor dalam berinvestasi. Sehingga investor mengevaluasi nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat ditingkatkan dengan meningkatkan profitabilitas yang dapat dilihat dari kinerja perusahaan berdasarkan manajemen modal kerja yang diukur dengan CCC serta ukuran perusahaan yang diukur dengan log asset.

*Cash Conversion Cycle* (CCC) digunakan untuk menghitung kemampuan perusahaan mengubah kas menjadi barang yang akan dijual dan memperoleh kas kembali. Semakin cepat *Cash Conversion Cycle* (CCC) maka akan menguntungkan perusahaan

karena dana yang dikeluarkan untuk pemeliharaan persediaan sedikit. Namun semakin lama *Cash Conversion Cycle* (CCC) maka akan semakin banyak dana yang dikeluarkan untuk pemeliharaan persediaan. Pengukuran *Cash Conversion Cycle* (CCC) menggunakan *Days sales Outstanding* (DSO), *Days Sales Inventory* (DSI) dan *Days Payable Outstanding* (DPO) (Ramadani, 2020).

*Days Sales Outstanding* (DSO) adalah jangka waktu rata-rata yang diperlukan perusahaan untuk mengumpulkan seluruh piutang usaha setelah penjualan dilakukan. Semakin rendah DSO menunjukkan semakin cepat waktu perusahaan dalam mengkonversikan piutang menjadi kas, sehingga kinerja perusahaan dapat dikatakan efektif dan efisien dalam penagihan piutangnya. Piutang ini berhubungan dengan profitabilitas karena perputaran piutang yang semakin cepat menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang lebih cepat. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Paramitasari, 2018) menyatakan bahwa *Days Sales of Outstanding* (DSO) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

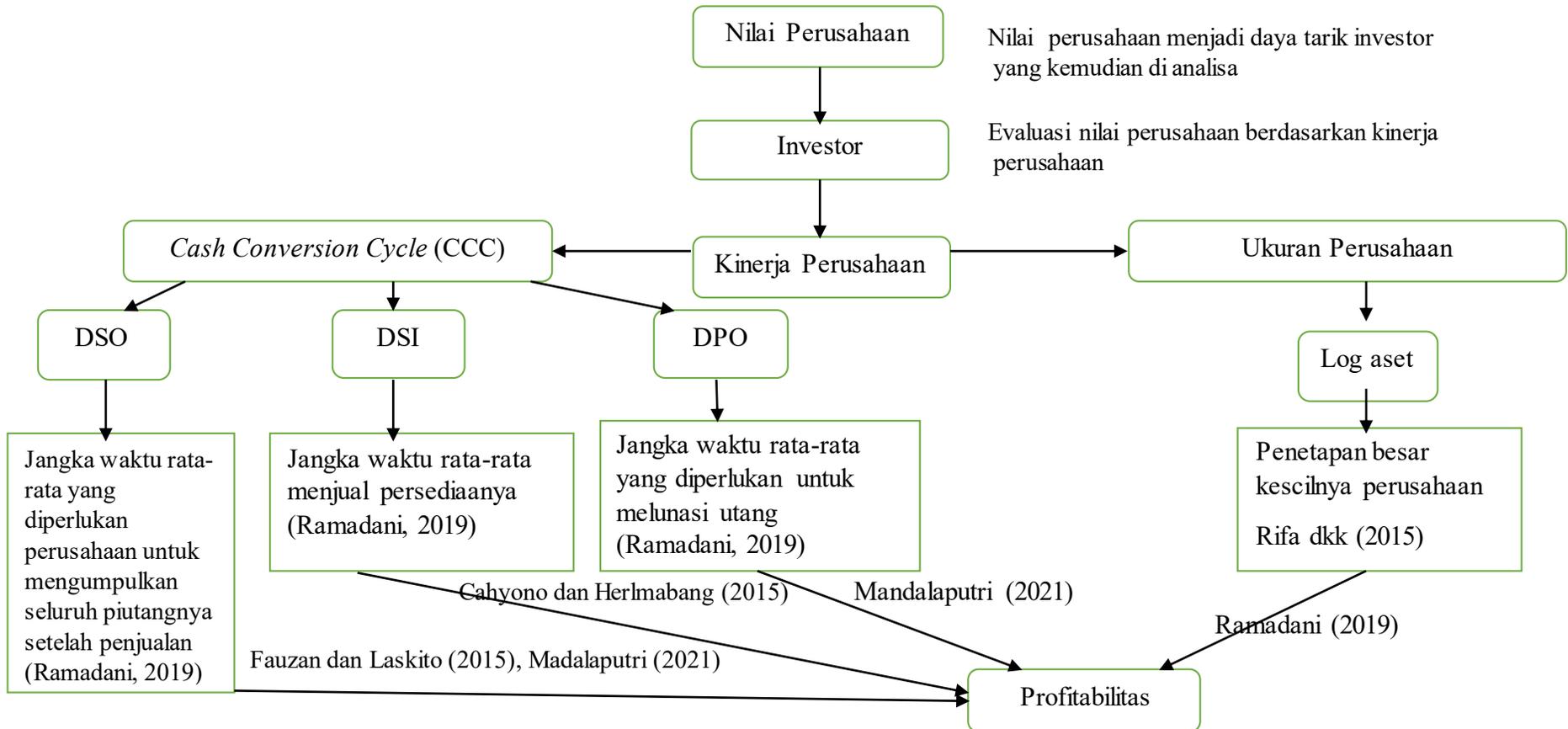
*Days Sales Inventory* merupakan jangka waktu rata-rata perusahaan untuk menjual persediaan. Semakin lambat perputaran persediaan maka DSI akan semakin cepat, sebaliknya semakin cepat perputaran DSI akan semakin rendah. Semakin cepat perputaran persediaan maka semakin cepat perusahaan untuk mendapatkan laba sehingga profitabilitas perusahaan akan meningkat. Sebaliknya semakin lambat perputaran persediaan maka semakin tinggi DSI, hal ini mengakibatkan perusahaan akan semakin lama untuk mendapatkan laba sehingga profitabilitas menurun. Berdasarkan penelitian terdahulu *Days Sales Inventory* (DSI) berpengaruh terhadap profitabilitas.

*Days Payable Outstanding* (DPO) merupakan jangka waktu rata-rata yang diperlukan untuk melunasi utang. Dalam transaksi penjualan terdapat transaksi utang dimana transaksi pembelian dilakukan secara kredit. Untuk dapat mengelola profitabilitas biasanya perusahaan lebih memilih melakukan pembayaran utang dalam jangka panjang sehingga uang yang digunakan untuk pelunasan utang dapat digunakan untuk melakukan investasi lain. Jika perusahaan melakukan pelunasan utang dengan cepat menandakan perusahaan tidak memanfaatkan waktu kredit. Semakin lama pelunasan utang maka profitabilitas perusahaan tinggi, sebaliknya jika semakin cepat pelunasan utang maka

profitabilitas perusahaan rendah. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mandalaputri (2020) *Days Payable Outstanding (DPO)* berpengaruh secara parsial terhadap profitabilitas.

Selain *Cash Conversion Cycle (CCC)* ukuran perusahaan juga mempengaruhi profitabilitas. Ukuran perusahaan merupakan suatu penetapan besar kecilnya perusahaan (Rifa dkk, 2015). Semakin besar total aset yang dimiliki perusahaan mengidentifikasi bahwa perusahaan merupakan perusahaan besar karena diasumsikan perusahaan dapat melakukan pengelolaan aset dengan baik sehingga dapat membiayai kegiatan perusahaan dan memenuhi kebutuhan konsumen. Hal ini akan menguntungkan bagi perusahaan karena dapat menarik minat investor untuk melakukan investasi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk membeli produk sehingga dapat meningkatkan penjualan dan otomatis meningkatkan profitabilitas. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh (Rifa dkk, 2015) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hal ini menunjukkan semakin besar nilai ukuran perusahaan dapat memprediksi peningkatan profitabilitas. Sebaliknya semakin kecil nilai ukuran perusahaan maka dapat memprediksi penurunan profitabilitas.

**Gambar 1.1.**  
**Kerangka Pemikiran**



Sumber: Cahyono dan Herlambang (2015), Ermawati (2011), Fauzan dan Laskito (2015), Mandalaputri (2021), dan Ramadani (2019)

