

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait peranan *Activity Based Costing* dalam perhitungan harga pokok jasa *laundry* pada Angel Wash dan berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan dengan didukung oleh landasan teori pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Angel Wash belum melakukan perhitungan harga pokok jasa *laundry* sehingga pihak *laundry* tidak mengetahui laba perusahaan. Selama ini penetapan harga jual jasa *laundry* Angel Wash masih dilakukan dengan cara melakukan *benchmark* dengan pesaing di industri bisnis yang sama atau mempertimbangkan harga pasar. Dengan kata lain, pihak *laundry* belum menggunakan perhitungan biaya dengan metode apapun untuk mengetahui laba perusahaan dan menetapkan harga jualnya. Hal ini menyebabkan pihak *laundry* tidak dapat mengetahui dengan pasti terkait informasi biaya dan laba yang dihasilkan dari layanan jasa *laundry* cuci kiloan atau pun satuan. Angel Wash masih melakukan pencatatan sederhana untuk setiap transaksi yang dilakukan dan belum melakukan penyimpanan dokumen perusahaan. Oleh sebab itu, beberapa data mengenai Angel Wash hanya dapat dilakukan dengan cara wawancara dan observasi.
- b. Dengan menggunakan *Activity Based Costing System* dalam perhitungan harga pokok jasa *laundry*, perusahaan dapat mengetahui biaya masing-masing *cost objects* yang terdiri dari biaya langsung dan biaya tidak langsung. Pembebanan biaya langsung ke masing-masing *cost object* dilakukan dengan cara menelusuri secara langsung penggunaan sumber daya untuk masing-masing *cost objects*, sedangkan pembebanan biaya tidak langsung menggunakan *Activity Based Costing System*. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa semakin besar berat pakaian yang diterima pihak *laundry*, maka semakin kecil biaya yang dikeluarkan perusahaan per kilogram (*Total Cost per Unit*). Dengan kata lain, biaya yang dibebankan perusahaan terhadap jasa *laundry* akan semakin kecil apabila pihak *laundry* menerima berat pakaian dalam jumlah besar karena total biaya yang harus dikeluarkan perusahaan akan dibebankan terhadap berat

pakaian yang diterima pihak *laundry*. Contohnya untuk penerimaan *laundry* dengan berat 1 Kilogram membutuhkan biaya yang harus dikeluarkan perusahaan sebesar Rp 17.376,97/kilogram, sedangkan biaya yang harus dikeluarkan perusahaan untuk penerimaan *laundry* dengan berat 7 Kilogram membutuhkan biaya sebesar Rp 3.790,07/kilogram.

- c. Dari hasil pembahasan, dengan melakukan perhitungan harga pokok jasa *laundry* menggunakan *Activity Based Costing System*, dapat diketahui bahwa Angel Wash memperoleh keuntungan paling sedikit 6,25% dari harga jual yang telah ditetapkan perusahaan untuk *laundry* pakaian kiloan dengan berat minimal 3 kilogram dan dapat memperoleh keuntungan paling besar mencapai 45,85% dari harga jual yang telah ditetapkan perusahaan untuk *laundry* pakaian kiloan dengan berat 7 kilogram. Angel Wash akan mengalami kerugian apabila melakukan proses pencucian dan pengeringan dengan berat kurang dari 3 kilogram. Oleh sebab itu, penambahan *bedcover* pada proses pencucian dan pengeringan, seperti yang telah dilakukan pihak *laundry* selama ini, merupakan cara untuk menghindari kerugian yang akan terjadi.
- d. Pada perusahaan ini, sistem ABC belum berperan dalam perhitungan harga pokok jasa *laundry* Angel Wash untuk menentukan laba perusahaan, namun dari hasil pembahasan menunjukkan peranan sistem ABC memiliki peranan yang cukup besar dalam perhitungan harga pokok jasa, sehingga akan diperoleh perhitungan harga pokok jasa dan informasi ini dapat dipakai dalam perhitungan laba perusahaan.
- e. Berdasarkan pengamatan yang telah dilakukan, aktivitas serah terima seringkali mengalami beberapa hambatan dikarenakan penyimpanan pakaian yang tidak teratur sehingga menyulitkan proses pencarian pakaian ketika pelanggan hendak mengambilnya. Beberapa pelanggan terpaksa harus menunggu lebih lama untuk mendapatkan pakaian bersih mereka bahkan pelanggan diminta kembali untuk mengambil pakaian mereka dilain waktu.

5.2. Saran

Penulis memiliki beberapa saran dengan harapan dapat membangun dan membuat Angel Wash menjadi lebih baik lagi, seperti :

- a. Sebaiknya perusahaan menggunakan *Activity Based Costing System*. Perhitungan harga pokok jasa *laundry* akan menjadi semakin akurat karena sistem ABC membebankan biaya tidak langsung berdasarkan aktivitas yang terjadi di Angel Wash. Selain itu, dasar alokasi pembebanan biaya yang digunakan lebih memiliki hubungan sebab akibat karena masing-masing biaya dibagi menjadi 4 jenis tingkatan biaya yang berbeda dan lebih spesifik. Dengan menggunakan hasil perhitungan biaya ini, Angel Wash dapat mengetahui laba yang diperoleh perusahaan sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan dimasa yang akan datang. Selain itu, hasil perhitungan harga pokok jasa *laundry* dapat digunakan Angel Wash agar dapat melakukan evaluasi terhadap penetapan harga jual yang telah ada untuk meningkatkan efisiensi perusahaan dan memenangkan persaingan. Dengan begitu, diharapkan perusahaan juga dapat mengambil keputusan yang tepat dengan mempertimbangkan *cost* dan *benefit* bagi perusahaan. Maka dari itu, penulis menyimpulkan bahwa sistem pembebanan biaya dengan menggunakan *Activity Based Costing System* sangat dibutuhkan bagi Angel Wash.
- b. Angel Wash dapat mengelola penyimpanan pakaian bersih milik pelanggan dengan lebih teratur seperti menyimpan pakaian berdasarkan inisial pelanggan, nomor nota atau tanggal penerimaan pakaian pelanggan. Dengan begitu, proses pencarian pakaian saat pelanggan hendak mengambilnya tidak membutuhkan waktu yang terlalu lama.
- c. Sebaiknya pemilik *laundry* mulai mengarsipkan dokumen perusahaan sehingga data perusahaan terjaga dengan baik dan memudahkan proses pencarian apabila suatu hari data tersebut diperlukan.

DAFTAR PUSTAKA

<http://www.swa.co.id/swa/business-strategy/prospek-bisnis-laundry-makin-kinclong> diakses pada 14 September 2016

<http://journal.unpar.ac.id/index.php/Sosial/article/view/1657/1584> diakses pada 20 September 2016

Garrison, R. H., Noree, E.W., Brewer, P.C .2012, *Managerial Accounting*, Mc Graw-Hill Companies, Inc

Hansen, D.R. & Maryanne M. 2009, *Managerial Accounting 8th Edition Book 1*, Salemba Empat

Hansen, D.R. & Maryanne M. 2009, *Managerial Accounting 8th Edition Book 2*, Salemba Empat

Hornigren, C.T, Datar, S.M.,Rajan, M.V .2015, *Cost Accounting, A Managerial Emphasis 15th Edition*, Pearson Education Limited

Kaplan, R.S. & Atkinson, A.A .1998, *Advanced Management Accounting*, Prentice Hall

Kaplan, R.S. & Robin Cooper .1998, *Cost & Effect : Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance*. Harvard Business School Press 1998

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt dan Terry D. Warfield. 2010. *Intermediate Accounting : Volume I* . USA : John Wiley & Sons. Inc.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013. *Research Methods For Business : A Skill-Building Approach Sixth Edition*, John Wiley & Sons, Inc.