

BAB 5

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Manggarai Barat (Labuan Bajo) merupakan salah satu daerah yang terpilih dari adanya program pemerintah yaitu Destinasi Pariwisata Prioritas (DPP). Fokus dari program ini adalah meningkatkan atau memaksimalkan potensi pariwisata suatu daerah agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawannya melalui pembangunan infrastruktur dan perbaikan regulasi. Pada tahun 2016-2019 yang terjadi di Manggarai Barat menunjukkan kenaikan jumlah wisatawan yang meningkat setiap tahunnya. Hal ini didukung dengan hasil perhitungan analisis *Location Qoutient* yang menunjukkan bahwa pariwisata dan konstruksi di Manggarai Barat merupakan sektor unggulan atau *leading sector*. Nilai tren LQ pariwisata pada tahun 2015 sebesar sebesar 1.905 sedangkan setelah penetapan program tersebut dalam jangka empat tahun meningkat menjadi 1.943 ditahun 2019.

Sektor unggulan yang terdapat Manggarai Barat Sebelum dan sesudah ditetapkannya sebagai Daerah Destinasi Prioritas (DPP) menunjukkan tidak ada perbedaan. Ada enam sektor unggulan atau basis yang terdapat di Manggarai Barat, diantaranya adalah sektor pariwisata, pertanian, kehutanan & perikanan, jasa perusahaan, pertambangan & penggalian, *real estate*, dan konstruksi. Sementara itu pada analisis *Dynamic Location Qoutient* menunjukkan bahwa sektor yang berpotensi menjadi sektor unggulan di Manggarai Barat pada masa yang akan datang adalah sektor pariwisata, jasa perusahaan, pertanian, kehutanan & perikanan, pertambangan dan penggalian, pengadaan listrik & gas, konstruksi, perdagangan besar & eceran, *real estate*, dan jasa pendidikan.

Pada analisis *Shift Share* menunjukkan bahwa di Manggarai Barat sektor yang memiliki pertumbuhan paling cepat adalah sektor pariwisata, pertanian, kehutanan & perikanan, konstruksi, informasi & komunikasi, dan perdagangan besar & eceran. Sektor yang tergolong maju adalah sektor pariwisata, administrasi pemerintahan, pertahanan & jaminan sosial, konstruksi dan perdagangan besar & eceran. Sementara itu sektor yang memiliki keunggulan kompetitif atau daya saing unggul adalah pariwisata, konstruksi dan perdangan besar & eceran. Hal ini mengindikasikan bahwa sektor pariwisata memiliki pengaruh besar dalam pendapatan Manggarai Barat terutama melalui usaha makan dan minum, penyewaan alat untuk kegiatan pariwisata dan penyerapan tenaga kerja lainnya.

Fokus dari program Destinasi Pariwisata Prioritas (DPP) adalah untuk mengembangkan sektor pariwisata di Manggarai Barat melalui pengembangan

infrastruktur serta regulasi antara pemerintah daerah dan pemerintah pusat. Sejauh ini dampak program tersebut terhadap Manggarai Barat adalah ditunjukkannya tren positif kenaikan sektor konstruksi dari tahun 2016-2019, di sisi lain walaupun tren pariwisata mengalami penurunan dari tahun 2016-2018, penurunan ini dapat terjadi karena perbaikan infrastruktur dan regulasi membutuhkan waktu. Kenaikan kunjungan wisatawan pada tahun 2016-2019 artinya dapat dijelaskan oleh nilai LQ pariwisata dan konstruksi yang ada di Manggarai Barat.

5.2. Saran

1. Dalam penelitian ini peneliti belum memperhitungkan kekuatan atau kelemahan sektor pariwisata di Manggarai Barat, alangkah baiknya guna penelitian lebih lanjut dapat ditampilkan analisis SWOT sektor unggulan yang terdapat di daerah tersebut.
2. Pada penelitian ini peneliti menggunakan sektor akomodasi & makan minum, transportasi & pergudangan, serta jasa lainnya guna mewakili atau merepresentasikan sektor pariwisata. Agar penelitian lebih lanjut dapat lebih akurat dapat menggunakan data sektor pariwisata jika ada.
3. Bagi pemerintah daerah setempat diharapkan dapat melihat peluang dari keberadaan sektor unggulan serta potensi sektor unggulan yang terdapat di Manggarai Barat, agar kedepannya dalam mengambil keputusan serta kebijakan dapat tepat sasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Adm, & Manggarai. (2018, Februari 21). *Objek wisata menarik yang ada di Labuan Bajo*. Retrieved from Tempat wisata: <https://portal.manggaraiarakab.go.id/obyek-wisata-menarik-ada-di-labuan-bajo/>
- administrasi, Pemerintah, Manggarai, & Barat. (2022, Juni 13). *Wilayah administrasi Kabupaten Manggarai Barat*. Retrieved from Geografis: <https://portal.manggaraiarakab.go.id/geografis/>
- Adrian, & Bull. (1991). *The Economic of Travel and Tourism*. Melbourne: Longman Chesire Pty Limited.
- Andreas, W., & Finanka. (2017, Juli 3). *10 Kawasan Pariwisata Prioritas*. Retrieved from Indonesiabaik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/10-kawasan-pariwisata-prioritas>
- Anggita Permata, Y., & Haryanto, T. (2019). Pengaruh Pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Ilmu Ekonomi, Vol.23, No. 2*, 39.
- Arianti, D. (2014). Pengaruh sektor pariwisata terhadap perekonomian dan keruangan Kota Bukittinggi. *Jurnal wilayah dan lingkungan, Vol.2, No.3*, 183-196.
- Arsyad, L., & Gayatri, U. (1999). *Pengantar perencanaan dan pembangunan Ekonomi Daerah*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Ban, M. (2018, April 30). *Pariwisata Manggarai Barat unggul dan unik*. Retrieved from Agenda Kerja Bupati: <https://humas.manggaraiarakab.go.id/bupati-mabar-pariwisata-manggarai-barat-unggul-dan-unik/>
- Basuki, T. A., & Gayatri, U. (2009). Penentuan Sektor Unggulan dalam Pembangunan Daerah. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan, Vol. 10, No. 1*, 34-50.
- Bhie. (2021, Februari 26). *Wisata Labuan Bajo - Daya tarik, Fasilitas dan Rincian Biaya Liburan*. Retrieved from Rekomendasi wisata: <https://www.ngetrip.my.id/2021/02/fasilitas-biaya-wisata-labuan-bajo-ntt.html>
- Boediono. (2013). *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Cooper, et, & al. (1993). *Tourism Principle & Practice England*. Birmingham: Longman Group Limited.
- Cori, A. (2013). Analisis penyerapan tenaga kerja sektor pariwisata (sektor perdagangan, hotel, dan restoran) di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 11, No. 2*, 2-7.
- Emy Puspita, Y., Isfi Nurafifa, R., & Novanda Nurul, A. P. (2019). Analisis potensi ekonomi sektor pertanian dan sektor pariwisata di Provinsi Bali. *Jurnal Geografi, Vol.16, No. 2*, 128-136.
- Erry, S. (2014, April). Pariwisata sebagai sektor unggulan Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure, Vol.11, No. 1*, 4-18.
- Fauziah, A. (2015, Nover). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kontribusi sektor pariwisata untuk mendukung peningkatan PAD Kota Palembang. *Jurnal profit, Vol.2, No. 2*, 1-10.

- Febrianti, E., & Sudanti Nur, S. (2022, Februari). Analisis sektor unggulan untuk mewujudkan Kota Magelang yang Maju dan Berdaya Saing. *Jendela Inovasi Daerah*, 28-55.
- Glasson, J. (1997). *Pengantar Perencanaan Regional*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hajeri, Erlinda, Y., & Eva, D. (2015). Analisis penentuan sektor unggulan perekonomian di Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, 253-269.
- Helmi, A., & Wawan, H. (2019). Peran sektor pariwisata pada pertumbuhan ekonomi Kabupaten/Kota di Jawa Barat. *jurnal ilmu ekonomi*, Vol.23, No. 1, 39.
- Hutagalung, S., Moyo Hady, P., Dodi, R., & Roserven, R. (2021). Kajian indeks daya saing destinasi pariwisata di Kabupaten Manggarai Barat. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 6, No. 7, 25-38.
- I Made Gede, S., & M. K. (2018). Analisis sektor unggulan dan potensi pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Badung tahun 2012-2016. *E-jurnal EP Unud*, 8 (4), 810-841.
- Ida Ayu, S. D., Ni Made, E. M., & I Ketut, S. (2021, Desember 2). Strategi pengembangan kawasan wisata mascetti Gianyar dalam peningkatan jumlah pengunjung dan nilai ekonomi. *Tulisan Ilmu Pariwisata*, Vol 4, No. 2, 3-15.
- Ida, B. A., & Made, S. U. (2018). Penentuan prioritas pembangunan melalui analisis sektor-sektor potensial di Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal EP Unud*, 6 (7), 1185-1211.
- Indonesia, W. (2018, Juli 21). *Labuan Bajo, Sepetak Surga yang terletak di Indonesia Timur*. Retrieved from Atraksi: <https://www.indonesia.travel/id/id/destinasi/bali-nusa-tenggara/labuan-bajo>
- Irmansyah, M. (2019). Analisis sektor unggulan yang ada di Kabupaten Mojokerto Jawa Timur. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan (JDEP)*, Vol 2 No.1, 147-153.
- Krisitian, B., & Harmono. (2019). Strategi pengembangan destinasi pariwisata Kabupaten Jember. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, Vol.15, No. 1, 37-50.
- Kumala, M., Soelistyo, A., & Nuraini, I. (2017). Analisis potensi sektor pariwisata sebagai sektor unggulan di wilayah Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol 1 jilid 4, 478-481.
- Kusni, A., Kadir, N., & Nayan, S. (2013). International tourism demand in Malaysia by tourist from OECD Countries: A panel data econometric analysis. *Procedia Economiscs and Finance*, 7, 28-34.
- Luluk, F., Himawan, S., & Baiq Sriptta, W. (2019, September 2). Analisis sektor pariwisata dalam pembangunan daerah di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol 1, No. 2, 2-14.
- Manggarai, A. (2020, Februari 24). *pariwisata Labuan Bajo Penggerak Ekonomi Manggar*. Retrieved from Pemerintah Kabupaten Manggarai Barat: <https://portal.manggaraibaratkab.go.id/pariwisata-labuan-bajo-penggerak-ekonomi-mabar/>

- Maria Feninsia, A. G., & Made, S. (2020). Manajemen pariwisata Pulau Padar, Taman Nasional Komodo, Labuan Bajo. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol.8, No.2 , 2-12.
- Marpaung, & Happy. (2002). *Pengetahuan Keparawisataan*. Bandung: Alfabet.
- Masya, F., & Ruhullesin. (2022, Oktober 10). *Dukung Pariwisata, Deretan Infrastruktur Baru DPSP Labuan Bajo*. Retrieved from Properti: <https://www.kompas.com/properti/read/2022/05/10/195002021/dukung-pariwisata-ini-deretan-infrastruktur-baru-di-dpsp-labuan-bajo>
- Nurlina, Andity, P., & Sari, M. (2019, Januari 1). Analisis sektor unggulan Aceh bagian Timur. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10, No. 1, 4-17.
- Pendit, s., & Nyoman. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Purwati, S., & Nugroho, W. (2019, Desember). Analisis sektor unggulan Kabupaten Semarang. *Media Informasi penelitian Kabupaten Semarang (SINOV)*, 113-129.
- Roni, M., & Hidayat, W. (2020, Februari 1). Analisis Sektor Ekonomi Unggulan di Kota Batu Tahun 2012-2018. *Jurnal ilmu Ekonomi (JIE)*, Vol 4, No.1, 165-179.
- Samuel Randy, T. (2021, Oktober). Analisis sektor unggulan Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Equilibrium*, Vol. 2, No. 1, 68-74.
- Silvita, & Agmasari. (2019, Oktober 23). *Apa itu 10 Destinasi Wisata Prioritas?* (M. L. Pertiwi, Editor) Retrieved from Kompas.com /Travel: <https://travel.kompas.com/read/2019/10/23/104726127/apa-itu-10-destinasi-wisata-prioritas-tugas-lama-untuk-wishnutama?page=all>
- Soekadijo, R. G. (1996). *Anatomi pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pusta Utama.
- Soepono, P. (1993). Analisis Shift Share: Perkembangan dan Penerapan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 8, 2-10.
- Statistik, B. P. (2022, Juni 18). *Produk Domestik Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha (juta Rupiah) 2010-2019*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Manggarai Barat: <https://manggaraibaratkab.bps.go.id/indicator/52/36/1/produk-domestik-regional-bruto-menurut-lapangan-usaha.html>
- Statistik, B. P. (Juni , Juni 18). *PDRB Atas harga konstan menurut Lapangan Usaha (juta Rupiah) 2010-2019*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi Nusa Tenggara Timur: <https://ntt.bps.go.id/indicator/52/436/9/-seri-2010-pdrb-adh-konstan-2010-menurut-lapangan-usaha.html>
- Stefen Yustinus, A., & Made Heny, U. D. (2017). Pengaruh sektor-sektor pariwisata terhadap pendapatan asli daerah dan laju pertumbuhan ekonomi Kabupaten Manggarai Barat. *E-Jurnal EP Unud*, Vol. 9, No. 7, 1603-1630.
- Subardini. (2017). Analisis Kontribusi sektor pariwisata terhadap Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jawa Timur. Vol.1, No. 2, 3-16.
- Tarigan, & Robinsonn. (2005). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tim, Pmo, Kawasan, & KPPIP. (2022, Mei 10). *Labuan Bajo- Destinasi Pariwisata Prioritas Merupakan Salah satu program dari pengembangan kawasan Strategis Nasional*. Retrieved from Proyek Strategis Nasional: <https://kppip.go.id/berita/labuan-bajo-destinasi-pariwisata-super-prioritas-yang>

merupakan-salah-satu-fokus-dari-program-pengembangan-kawasan-strategis-nasional-dalam-daftar-proyek-strategis-nasional

Utama, S., & I, M. (2010). *Buku ajar Ekonomi Regional*. Denpasar: Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

Witjaksono, M. (2009). Pembangunan Ekonomi dan Ekonomi Pemangunan. *JESP*, Vol.1, No. 1, 50-62.

Wiwin, W., & Any Suryantini, I. (2015, Desember 4). Kontribusi sektor pertanian pada pertumbuhan ekonomi di Provinsi Jawa Barat. *Agro Ekonomi*, 1-9.

Yoeti, & Oka, A. (1990). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi & Implementasi*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.

Yulius Habita, N. (2019, Februari). Analisis swot terhadap kebijakan pengembangan. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 3-19.