

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. PT. Martina Berto Tbk melakukan ekspansi pada tahun 2016, ekspansi tersebut merupakan ekspansi finansial yang ditandai dengan pengakuisisian terhadap sebuah merek dagang Rudy Hadisuwarno dan melakukan investasi dalam perbaikan bangunan (pabrik dan gerai), pembaharuan mesin (mesin produk kosmetika dan kemas), Peralatan kantor serta kendaraan operasional perusahaan. Perusahaan juga membesarkan bisnis manufaktur produk kosmetik pada anak perusahaannya yaitu PT. Cedefindo. Ekspansi dan investasi ini merupakan pengembangan usaha dalam produk *hair care* dan tata rias. Ekspansi ini tidak berhasil karena bertentangan dengan tren industri kecantikan di Indonesia yang condong ke arah *skincare*. Ekspansi perusahaan ini tidak memberikan dampak yang signifikan pada perusahaan, pengembangan produk yang berbeda ini berdampak pada penjualan perusahaan yang merosot dan pada kinerja keuangan perusahaan. Turunnya kinerja keuangan ini hingga tahun 2020 dimana perusahaan melakukan revaluasi aset sehingga total aset perusahaan meningkat.
2. Perkembangan kinerja keuangan perseroan menunjukkan tren yang menurun sejak tahun 2016. Ekspansi yang dilakukan perusahaan tidak berhasil dan menyebabkan penjualan perusahaan menurun. Total aset menurun sejak 2017 hingga 2019, terjadi kenaikan pada liabilitas perusahaan terutama di hutang jangka pendek bank serta perusahaan mencatatkan kerugian sejak 2018 dan yang terbesar tahun 2020. Pada tahun 2020, total aset perusahaan meningkat tahun 2020 karena perusahaan melakukan revaluasi aset sehingga post-post keuangan perusahaan meningkat. Dalam perhitungan rasio keuangan perusahaan juga menunjukkan bahwa perusahaan mengalami penurunan. Mulai dari rasio likuiditas yang menunjukkan bahwa perusahaan mulai tidak likuid mulai tahun 2017 hingga 2020 bahkan dapat terlihat bahwa hutang perseroan lebih besar dari asetnya dan perseroan kesulitan dalam membayar hutangnya. Begitu pula dengan rasio profitabilitas dimana perusahaan mulai dari tahun 2016 hingga tahun 2020 kesulitan dalam mencapai profit yang maksimal dan tidak dapat menggunakan aset yang dimiliki perseroan

untuk mendapatkan profit. Rasio aktivitas perseroan juga menunjukkan bahwa perseroan masih belum dapat mengelola keuangan terutama mengenai aset dan operasi perusahaan.

5.2 SARAN

Berdasarkan pemaparan diatas dan juga untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan maka berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan kepada perusahaan:

1. Perusahaan sebaiknya lebih melakukan pengembangan produk lebih kearah skincare dan memperbaiki desain kemasan untuk menyasar kaum milenial agar perusahaan dapat menaikkan penjualan perusahaan dan mengatasi daya beli yang turun.
2. Perusahaan sebaiknya melakukan digital marketing dan memperkuat penjualan online perusahaan serta perusahaan meningkatkan efisiensi produk serta melakukan distribusi yang merata agar produk mudah dijangkau dan dibeli oleh masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi,Irham. 2012. “Analisis Kinerja Keuangan” , Bandung: Alfabeta
- Kasmir, 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : Jakarta Rajawali Pers.
- Munawir, Drs. S., 2007. Analisa Laporan Keuangan. Edisi 4. Yogyakarta : Liberty
- Gibson, Charles H. 2015. Financial Reporting & Analysis 12th edition. Canada: South-Western.
- Fraser, Lyn M. dan Aileen Ormiston. 2007. Understanding Financial Statement 8th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Gitman, L. J. (2012). Principles of Managerial Finance. Massachusetts: Adison-Wesley.
- Arfyana Citra Rahayu, Handoyo. 2020. *Martina Berto (MBTO) bidik penjualan tumbuh 20% di tahun 2020*. industri.kontan.co.id.
- Bahtiar, Akmal. n.d. *Jenis-Jenis Penelitian*. <https://titikdua.net/jenis-jenis-penelitian/>.
- Pustaka, Deris. 2019. "Analisis perkembangan kinerja keuangan PT. Polychem Indonesia, Tbk. dengan dilakukanya program efisiensi produksi."
- Handoko, Ary. 2019. "Evaluasi perkembangan kinerja keuangan PT. Matahari Putra Prima, Tbk atas implementasi strategi ekspansi."
- kemenperin. 2016. *Kosmetik Jadi Industri Strategis*. <https://kemenperin.go.id/>.
Min, Mas. 2016. "Jenis Jenis Penelitian Berdasarkan Klasifikasinya Terlengkap."
- S, Alexander Arif Christian. n.d. "Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats untuk PT. Martina Berto, Tbk." *academia.edu*. Accessed 2021. https://www.academia.edu/13857483/Analisis_Strengths_Weaknesses_Oportunities_Threats_untuk_PT_Martina_Berto_Tbk.
- https://www.martinaberto.co.id/download/MBTO_LK_2020.pdf dipetik pada 2021 dari investor relation Martina berto
- https://www.martinaberto.co.id/download/MBTO_LK_2019.pdf dipetik pada 2021 dari investor relation Martina berto
- https://www.martinaberto.co.id/download/MBTO_LK_2017.pdf. dipetik pada 2021 dari investor relation Martina berto
- https://www.martinaberto.co.id/download/MBTO_LK_2018.pdf. dipetik pada

2021 dari investor relation Martina berto

https://www.martinaberto.co.id/download/MBTO_LK_2016.pdf. dipetik pada
2021 dari investor relation Martina berto

Veronica, Novena Rena. 2017. "Dampak strategi pertumbuhan terhadap kinerja
PT. Martina Berto Tbk."

wikipedia. n.d. *Martina Berto*. Accessed 2021.

https://id.wikipedia.org/wiki/Martina_Berto.

Wulandari, Dwi. 2020. *Ini Lima Strategi Martina Berto Hadapi New Normal*.
Marcomm.

