

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada PT. SNS Depo Cikarang terkait dengan aktivitas distribusi produk barang jadi PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat keakuratan *tagging* yang terdapat pada Depo Cikarang bukan satu-satunya faktor yang mempengaruhi pencapaian *strategic fit* dari segi efisiensi pada kegagalan pengiriman. Tingkat keakuratan *tagging* hanya berpengaruh terhadap kegagalan pengiriman dengan kategori *full rejection*, karena ketidakakuratan *tagging* yang menyebabkan toko tidak ditemukan. Terdapat dua alasan yang melatarbelakangi kegagalan pengiriman yang berkaitan langsung dengan kinerja *divisi outbound operations*: Pertama, kerusakan barang pada saat pengiriman yang menyebabkan *partial rejection*; Kedua, keterlambatan pengiriman sehingga toko/warung yang dituju sudah tutup. Selain itu terdapat pula dua alasan lain yang tidak berkaitan langsung dengan kinerja *divisi outbound operations*, departemen logistik: Pertama, keakuratan jenis atau jumlah order yang diterima dari departemen penjualan; Kedua, data yang digunakan oleh Zyllem untuk melakukan validasi *tagging* merupakan data sekunder dari Google Maps sehingga ketidakakuratan pada Google Maps akan berpengaruh pada ketidakakuratan *tagging* pada TMS Zyllem.
2. Tingkat keakuratan *tagging* yang terdapat pada Depo Cikarang tidak mempengaruhi pencapaian *strategic fit* dari segi kecepatan respon, yang diukur dengan tingkat *time compliance*. Penyebab utama hal ini adalah beberapa petugas pengirim barang (*driver*) terbiasa untuk mengabaikan rute dan urutan yang telah ditetapkan oleh Zyllem, dan menentukan rute dan urutan berdasarkan pengalaman dan kebiasaannya yang dirasa lebih cepat. Ketidakakuratan data yang diambil dari Google Maps menjadi penyebab perilaku ini. Aktivitas *time validation* diharapkan dapat

memperbaiki perkiraan waktu pengiriman barang, sehingga akan memperbaiki *time compliance*, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan tingkat respon, mengurangi keterlambatan, dan mengurangi kegagalan pengiriman.

3. Keakuratan data yang diterima sistem, kepercayaan pengguna terhadap sistem, kemauan pengguna untuk mengubah perilakunya, dan seberapa mungkin pengguna untuk memberi informasi atau pengetahuannya kepada sistem untuk memperbaiki data pada sistem akan mempengaruhi efektifitas dari sistem tersebut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada PT. SNS Depo Cikarang, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. PT. SNS perlu untuk terus melakukan pembaharuan *tagging validation*, baik untuk *customer* lama yang belum divalidasi, *customer* yang berpindah lokasi sehingga memerlukan validasi ulang, maupun untuk *customer* baru.
2. Perusahaan juga perlu untuk mulai melakukan perbaikan pada *timing validation* dengan mulai mengukur waktu yang dibutuhkan ketika melakukan *parking*, *loading out*, dan *unparking* pada setiap *customer* sehingga dapat diperoleh perhitungan waktu yang lebih akurat. Selain itu, perusahaan perlu untuk memastikan bahwa semua pihak yang terlibat dalam melakukan distribusi di PT. SNS untuk terus menggunakan TMS Zyllem dalam pekerjaannya.
3. Perusahaan perlu untuk mempelajari lebih lanjut sistem TMS yang digunakan, yaitu Zyllem, sejauh mana sistem dapat mengakomodasi pengguna sistem agar dapat memberikan input yang lebih *advance* berdasarkan pengetahuan mereka mengenai kondisi lapangan yang lebih *update*, seperti penutupan jalan, perubahan *signage* lalu-lintas dan kemacetan, untuk meningkatkan pencapaian *strategic fit* yang hendak dicapai oleh perusahaan.
4. Untuk mengatasi kegagalan pengiriman baik untuk kategori *partial reject* dan *full reject* perlu untuk dikoordinasikan dengan pihak luar departemen

logistik, sebagai contoh adalah keakuratan order yang diterima dari departemen penjualan. Keakuratan order dapat dijadikan salah satu *Key Performance Indicator (KPI)* dari *salesman* agar dapat meningkatkan efektivitas pengiriman, yaitu mengurangi kegagalan pengiriman. Contoh lainnya adalah bantuan dari divisi *administration support* pada departemen *supply chain management* untuk mengkonfirmasi order sehari sebelum pengiriman juga dapat membantu mengurangi kegagalan pengiriman.

5. Sebelum menggunakan sebuah sistem, perusahaan perlu memerhitungkan seberapa besar ketergantungan sistem tersebut dengan data eksternal yang tidak dapat dikendalikan perusahaan, karena input data yang tidak baik tentu akan mengganggu efektivitas penggunaan sistem.
6. Perusahaan perlu membangun kepercayaan pengguna sistem terhadap sistem yang digunakan, dengan memberikan *reward* kepada pengguna yang berperilaku mendukung efektivitas sistem dan memberikan *punishment* kepada perilaku yang tidak mendukung efektivitas sistem. Dengan demikian diharapkan sistem Zyllem dapat terintegrasi dengan budaya kerja yang terkait.
7. Perusahaan dapat melakukan penelitian lanjutan untuk dapat mengevaluasi pemanfaatan sistem yang digunakan, dan bagaimana meningkatkan manfaat dari sistem tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M. B., & Bowersox, J. C. (2020). Supply Chain Logistics Management. In D. J. Bowersox, D. J. Closs, M. B. Cooper, & J. C. Bowersox, *Supply Chain Logistics Management* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Education. Retrieved January 21, 2022
- BPS. (2021). *Indicator: BPS*. Retrieved October 2, 2021, from BPS Web site: <https://www.bps.go.id/indicator/12/1976/1/laju-pertumbuhan-penduduk.html>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2013). Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation. In S. Chopra, & P. Meindl, *Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation* (5th ed.). New Jersey: Pearson.
- Dr. Zaroni, C. (2015, August 18). *Transportasi dalam Rantai Pasok dan Logistik*. Retrieved October 28, 2021, from [supplychainindonesia.com](https://supplychainindonesia.com/transportasi-dalam-rantai-pasok-dan-logistik/): <https://supplychainindonesia.com/transportasi-dalam-rantai-pasok-dan-logistik/>
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). Operations Management Sustainability and Supply Chain Management. In J. Heizer, B. Render, & C. Munson, *Operations Management Sustainability and Supply Chain Management* (11th ed.). Harlow: Pearson.
- HSBC. (2017, January 20). *Insight: HSBC*. Retrieved Oktober 2, 2021, from HSBC Web site: <https://www.business.hsbc.co.id/en-gb/insights/managing-cash-flow/fmcg-industry-in-indonesia>
- New, S. J. (1997). The Scope of Supply Chain Management Research. 2(1), 15-22. DOI:<https://doi.org/10.1108/13598549710156321>
- Nurhidayat, D. (2020, May 26). *Industri Makanan Rajai Sektor Manufaktur*. Retrieved April 18, 2021, from Media Indonesia Ekonomi: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/315981/industri-makanan-rajai-sektor-manufaktur>
- Porter, M. E. (1985). Competitive Strategy: The Core Concepts. In M. E. Porter, *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Radar Investor. (2021, May 20). *Analisa Sektor Industri: Radar Investor*. Retrieved October 2, 2021, from [radarinvestor.com](https://radarinvestor.com/fast-moving-consumer-goods-fmcg/): <https://radarinvestor.com/fast-moving-consumer-goods-fmcg/>
- Santoso, Y. I. (2021, January 22). *Jumlah penduduk Indonesia terkini 270,2 juta jiwa, naik 14,46% satu dekade*. Retrieved April 18, 2021, from Kontan.co.id Nasional Makroekonomi: <https://nasional.kontan.co.id/news/jumlah-penduduk-indonesia-terkini-2702-juta-jiwa-naik-1446-satu-dekade>

- Skinner, W. (1974, May). The Focused Factory. *Harvard Business Review*.
- Tan, K. C. (2001). A Framework of Supply Chain Management Literature. *European Journal of Purchasing & Supply Management* , 39-48. DOI:[https://doi.org/10.1016/S0969-7012\(00\)00020-4](https://doi.org/10.1016/S0969-7012(00)00020-4)
- Warta Ekonomi. (2021, January 20). *Industri Makanan Minuman Masih Jadi Andalan di 2021*. Retrieved April 18, 2021, from [wartaekonomi.co.id](http://wartaekonomi.co.id)  
Industri: <https://www.wartaekonomi.co.id/read323825/industri-makanan-minuman-masih-jadi-andalan-di-2021>

