

**PENGEMBANGAN DESAIN ORGANISASI DI CV SATU DUA SATU INFOTEK
MULTIMEDIA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Gabrian Gilbert

2017120170

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN

Terakreditasi oleh BAN-PT No. 2011/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018

BANDUNG

2022

**ORGANIZATIONAL DESIGN DEVELOPMENT AT CV. SATU DUA SATU INFOTEK
MULTIMEDIA**



UNDERGRADUATE THESIS

Submitted to complete part of the requirements for
Bachelor's Degree in Management

By:

Gabriel Gilbert

2017120170

Parahyangan Catholic University

FACULTY OF ECONOMICS

UNDERGRADUATE PROGRAM OF MANAGEMENT

Accredited by BAN-PT No. 2011/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018

BANDUNG

2022

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA MANAJEMEN**



PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGEMBANGAN DESAIN ORGANISASI DI CV. SATU DUA SATU INFOTEK
MULTIMEDIA**

Oleh:

Gabrian Gilbert

2017120170

Bandung, 3 Februari 2022

Ketua Program Sarjana Manajemen

Dr. Istiharini, CMA.

Pembimbing Skripsi

Angela Teressia, SIP., MM.

PERNYATAAN

Saya yang betanda tangan dibawah ini,

Nama : Gabrian Gilbert
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Februari 1999
NPM : 2017120170
Program Studi : Manajemen
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGEMBANGAN DESAIN ORGANISASI DI CV. SATU DUA SATU INFOTEK MULTIMEDIA

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan: Angela Teressia, SIP., MM.

MENYATAKAN

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal: 3 Februari 2022

Pembuat pernyataan:



(Gabrian Gilbert)

ABSTRAK

CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penyedia fasilitas teknologi dan sedang mengalami perkembangan usaha. Perusahaan ini sangat mengandalkan kompetensi dari karyawan untuk dapat menyelesaikan pekerjaan di lapangan dengan tepat waktu dan berkualitas. Seperti layaknya perusahaan baru yang sedang bertumbuh, perusahaan ini mengelola bisnis secara informal dan dengan kendali penuh dari pemilik usaha. Ketiadaan pengaturan komunikasi, koordinasi, juga pembagian tugas mengakibatkan terhambatnya beberapa hal yang penting, seperti pengelolaan pekerjaan di lapangan, pembagian tugas yang tidak jelas, cara kerja yang tidak terstruktur. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui desain organisasi yang sesuai untuk CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia berbasis Kerangka 7s Mc Kinsey dengan 7 aspek internal yang sangat penting bagi pengembangan organisasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian eksploratif. Jenis penelitian ini adalah applied research. Penelitian ini berdasarkan dimensi waktunya menggunakan metode *cross sectional*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Dari penelitian ini dihasilkan pemetaan organisasi berbasis 7s McKinsey, struktur organisasi, formulir analisis jabatan, serta standard operating procedures untuk Departemen Sumber Daya Manusia sehingga diharapkan pengelolaan internal yang mendasar bisa dilakukan dalam perusahaan ini.

Kata Kunci : Desain Organisasi, 7s McKinsey

ABSTRACT

CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia Is one of the companies engaged in the provider of technology facilities and is experiencing business development. The company relies heavily on the competence of employees to be able to complete work in the field in a timely and quality manner. Like a growing new company, it manages the business informally and with full control of the business owner. The absence of communication arrangements, coordination, and division of tasks results in the inhibition of several important things, such as the management of work in the field, the division of tasks that are not clear, unstructured ways of working. This research was conducted to find out the appropriate organizational design for the CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia is based on the McKinsey 7s Framework with 7 internal aspects that are critical to organizational development. The methods used in this study are exploratory research. This type of research is applied research. The study was based on the time dimension using the cross-sectional method. Data collection techniques use observations, interviews, and literature studies. This research resulted in mapping McKinsey 7s-based organizations, organizational structures, job analysis forms, and standard operating procedures for the Department of Human Resources so that it is expected that fundamental internal management can be done within this company.

Keywords : organization design, 7s McKinsey

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana strata satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan dengan judul **“Pengembangan Desain Organisasi di CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia”**. Proses yang dilalui penulis tidaklah mudah. Sehingga penulis banyak diberikan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis melewati segala hambatan dalam proses penulisan skripsi ini dan penyelesaian masa kuliah. Diantaranya kepada:

1. Kepada kedua orang tua, Siti Nur Zakiyah dan Ferdy Sutanggar Tengker yang selalu memberikan dukungan berupa doa, materil, dan moril kepada penulis selama masa perkuliahan dan selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
2. Kepada Ibu Angela Teressia, SIP., MM. selaku dosen pembimbing penulis. Penulis mengucapkan terimakasih atas segala dukungan berupa waktu luang, saran, arahan, ilmu, dan dukungan moril yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini dan di masa depan.
3. Kepada Bapak Ivan Prasetya, S.E., MSM.,M.Eng. selaku dosen penguji atas waktunya untuk memperbaiki kesalahan – kesalahan pada skripsi ini.
4. Kepada Ibu Inge Barlian, Dra., Akt., MSc.selaku dosen penguji atas waktunya untuk memperbaiki kesalahan – kesalahan pada skripsi ini.
5. Kepada Ibu Dr. Istiharini, CMA. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
6. Kepada Dr. Budiana Gomulia, Dra., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

7. Kepada seluruh dosen-dosen pengajar dan seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan yang sudah membagikan ilmu serta pembelajaran yang sangat bermanfaat dan membantu penulis selama masa-masa perkuliahan.
8. Kepada Bapak Firman Arifianto, selaku direktur utama CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia yang telah membantu penulis dalam penelitian demi kelancaran pembuatan skripsi.
9. Kepada seluruh pegawai CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia yang telah membantu penulis demi kelancaran pembuatan skripsi.
10. Kepada James Donovan Rembrandt selaku adik penulis yang selalu menemani dan membantu penulis dalam masa penyusunan skripsi.
11. Kepada Sela Senani sebagai seorang yang sangat berarti bagi hidup penulis yang selalu menemani, mengingatkan, memotivasi, menemani, dan membantu penulis selama masa perkuliahan dan dalam masa penyusunan skripsi.
12. Kepada Agung Setiyawan, Bernardus Arveliko, Yoan, Yasin, Yusak selaku sahabat yang selalu memotivasi, menghibur, dan memberi *support* selama menghadapi kesibukan perkuliahan dan penyusunan skripsi penulis.
13. Kepada Evan, Ilham, Randy, Alek selaku sahabat di kampus yang selalu memotivasi, menghibur, membantu dan memberi dukungan moril kepada penulis selama masa perkuliahan dan pada saat penyusunan skripsi.
14. Kepada Andhika dan Azmi selaku sahabat dan rekan perjuangan dalam menghadapi perkuliahan dan rekan perjuangan dalam penyusunan skripsi.
15. Kepada HMPSM UNPAR yang sudah memberikan berbagai pengalaman berorganisasi kepada penulis. Terimakasih atas suka dan duka selama kita menjabat.

16. Kepada Arvia, Ezra, Imara, Sam, Mela, Judith sebagai rekan divisi *entrepreneurship* HMPSM UNPAR. Terimakasih atas kerjasamanya selama menjabat sebagai *staff*, Kordiv, dan rekan di HMPSM UNPAR.
17. Kepada teman-teman “TUMERS” dan “ANMITWO” di masa SMA yang sudah memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan dan dalam masa penyusunan skripsi.
18. Kepada teman-teman UNPAR yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu.
19. Kepada kakak-kakak dan adik-adik Manajemen Universitas Katolik Parahyangan Angkatan 2014,2015,2016,2018, 2019. Terima Kasih telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
20. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Sekian ucapan terimakasih bagi pihak – pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi penulis. Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan berkat-Nya atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan semua pihak kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap penelitian pada skripsi dapat menjadi karya yang bermanfaat bagi pengetahuan pembaca

Jakarta, 1 Februari 2021



Gabrian Gilbert

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
1.5 Batasan Penelitian	3
1.6 Kerangka Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Organisasi	6
2.1.1 Definisi Organisasi.....	6
2.1.2 Dimensi Organisasi.....	6
2.1.3 Ciri – Ciri Organisasi	7
2.1.4 Unsur Unsur Organisasi	7
2.1.5 Jenis – Jenis Organisasi.....	9
2.1.6 Fungsi Organisasi.....	9
2.2 Desain Organisasi	11
2.1.1 Definisi Desain Organisasi.....	11
2.1.2 Proses Desain Organisasi	11
2.1.3 Jenis Desain Organisasi	12
2.3 7s McKinsey Framework	13
BAB 3 METODE DAN OBJEK PENELITIAN	16
3.1 Metode Penelitian	16

3.2	Sumber Data	16
3.3	Teknik Pengumpulan Data	17
3.4	Objek Penelitian	18
3.4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	18
3.4.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	19
3.4.3	Struktur Organisasi Perusahaan	19
BAB 4 PEMBAHASAN		20
4.1	Hasil pemetaan organisasi berbasis 7S McKinsey <i>Framework</i>	20
4.1.1	<i>Strategy</i>	20
4.1.2	<i>Structure</i>	21
4.1.3	<i>Systems</i>	22
4.1.4	<i>Shared Value</i>	23
4.1.5	<i>Style</i>	23
4.1.6	<i>Staff</i>	23
4.1.7	<i>Skills</i>	24
4.2	Usulan Desain Organisasi	24
4.2.1	<i>Structure</i>	24
4.2.2	<i>Systems</i>	26
4.2.3	<i>Shared Value</i>	32
4.2.4	<i>Style</i>	33
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		34
5.1	Kesimpulan	34
5.2	Saran	35
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN		38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	18
Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan	19
Gambar 4.1 Usulan Bagan Struktur Perusahaan	27

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Semua perusahaan yang menawarkan produk atau jasanya pasti membutuhkan pelanggan, terutama perusahaan yang masih baru memulai kegiatan bisnisnya. Menurut Undang – Undang No. 3 Tahun 1982, Perusahaan adalah setiap bentuk usaha yang bersifat tetap, terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan dalam wilayah negara republik Indonesia. Tujuan perusahaan adalah memperoleh keuntungan (laba). Untuk mendapatkan keuntungan tersebut, tentunya sebuah perusahaan harus memiliki pelanggan untuk membeli dan menggunakan produknya tersebut. Tidak dipungkiri bahwa sebuah perusahaan tidak akan mampu berjalan tanpa adanya organisasi serta sumber daya manusia yang baik didalamnya. Maka untuk mendapatkan laba yang tinggi, perusahaan juga harus memperhatikan pengembangan organisasi dan sumber daya manusia didalamnya.

CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penyelenggaraan fasilitas Teknologi, Informasi, dan Komunikasi. CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia merupakan perusahaan yang sedang berkembang dan terus membutuhkan pelanggan yang membeli produknya agar mendapatkan keuntungan. CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia memiliki banyak pelanggan yang membeli dan menggunakan produknya. Namun perusahaan memiliki keterbatasan dalam sumber daya manusia yang mengakibatkan sulitnya proses penagihan pembayaran. Perusahaan terlambat dalam menyediakan data dan dokumen yang diperlukan dalam proses penagihan piutang yang berdampak pada *cash flow* serta berdampak pada *project* selanjutnya karena perusahaan membutuhkan modal. Pengelolaan organisasi dirasa masih belum seimbang antara lingkungan organisasi diluar perusahaan dan lingkungan di dalam perusahaan

Padahal tentunya disetujui secara umum bahwa pengelolaan organisasi yang baik sangat dibutuhkan perusahaan untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan. Lingkungan Organisasi dapat dibagi menjadi 2, yaitu lingkungan internal dan eksternal. Lingkungan internal adalah para pelaku yang secara langsung berkaitan dengan lingkungan, yang mempengaruhi perusahaan. Sedangkan lingkungan eksternal merupakan kekuatan –

kekuatan yang timbul dan berada diluar jangkauan serta biasanya terlepas dari situasi operasional perusahaan (Herry, 2010). Keseimbangan faktor lingkungan keduanya sangat dibutuhkan dalam menjalankan sebuah organisasi perusahaan.

Saat ini, CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia lebih banyak fokus pada lingkungan eksternal perusahaan dan belum memberikan perhatian yang cukup pada pengembangan internal perusahaan sehingga munculnya pekerjaan yang tumpang tindih, tidak ada pengawasan dalam pengerjaannya, lingkungan organisasi internal perusahaan diabaikan sehingga *demand* selalu lebih besar dibandingkan dengan *supplies* produk yang ditawarkan perusahaan.

Untuk dapat mulai melakukan pengembangan organisasi dengan tujuan menata pengelolaan internal maka dibutuhkan desain organisasi yang sesuai untuk CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia. Desain organisasi adalah proses memilih dan mengelola aspek – aspek struktural dan kultural yang dilakukan oleh para manajer sehingga organisasi mampu mengendalikan kegiatan apa saja yang perlu dilakukan untuk mencapai tujuan bersama (Dicky Wisnu, 2005). Desain organisasi dirasa sangat diperlukan oleh CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia agar dengan sumber daya yang ada, kegiatan bisnis dapat berjalan dan meminimalkan resiko yang muncul sehingga kedepannya perusahaan akan lebih teratur dalam mengelola organisasi perusahaan. Dalam penelitian ini, desain organisasi dibatasi pada struktur organisasi, sistem organisasi, nilai organisasi, dan gaya kepemimpinan didalam organisasi

Penelitian yang dilakukan oleh Himawan (2018) dikatakan bahwa terdapat 7 aspek internal organisasi yang butuh diselaraskan jika organisasi ingin berjalan dengan sukses yaitu aspek *strategy, structure, systems, shared values, style, staff, dan skills*. melalui penelitian tersebut, didapatkan hasil penerapan strategi perusahaan tidak berjalan dengan baik dikarenakan manajemen puncak kurang memperhatikan strategi yang dibuat. Kemudian deskripsi jabatan yang rancu karena tidak terdokumentasi dan belum terbentuknya budaya perusahaan karena sosialisasi yang tidak baik. Didapatkan juga bahwa peran pemimpin perusahaan dirasa kurang menyatukan seluruh bagian perusahaan serta satu divisi manajemen puncak merangkap lebih dari satu jabatan yang membuat penambahan beban kerja sehingga kinerja tidak optimal.

Oleh karena itu, dalam penelitian ini, penulis akan menentukan desain organisasi yang ideal untuk CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia melalui penelitian dengan judul Pengembangan Desain Organisasi di CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia. Penulis berharap dengan desain organisasi yang sudah diusulkan, perusahaan dapat membantu mengelola internal organisasi dengan lebih terstruktur..

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mendapati permasalahan yang ada adalah Bagaimana Desain Organisasi yang ideal untuk CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah menentukan Desain Organisasi yang ideal untuk CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia.

1.4 Kegunaan Penelitian

1. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna untuk memberi informasi dan wawasan yang lebih luas kepada peneliti dan berharap bahwa peneliti dapat menggunakan informasi ini secara maksimal di masa mendatang. Kemudian penelitian ini menjadi salah satu syarat untuk memenuhi Mata Kuliah Skripsi Manajemen

2. Bagi CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia

Penelitian ini bertujuan untuk membantu dan mengidentifikasi CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia dalam membuat desain organisasi. Diharapkan melalui penelitian ini, CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia dapat menemukan solusi dari identifikasi masalah yang ada didalam organisasi perusahaan.

3. Bagi Pihak Lain

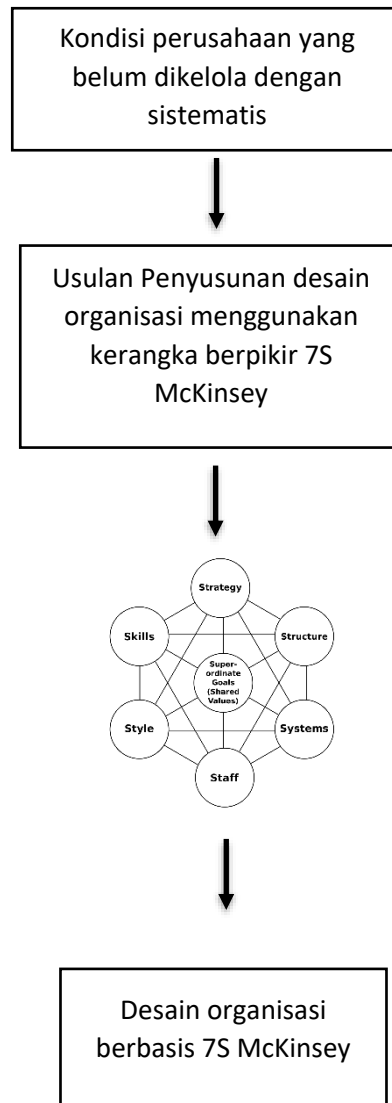
Penelitian ini dapat menjadi acuan untuk referensi dalam penelitian berikutnya dan dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian yang lain. Kemudian penelitian ini dapat menjadi sumber untuk memperluas wawasan pihak – pihak yang membutuhkan.

1.5 Batasan Penelitian

Usulan desain organisasi ini dilakukan dengan mengacu kepada kerangka berpikir 7s McKinsey dengan hasil penelitian berupa usulan struktur organisasi, usulan sistem

perusahaan, usulan SOP rekrutmen, usulan SOP kerja lembur, usulan SOP evaluasi pegawai, dan usulan SOP pelatihan pegawai.

1.6 Kerangka Penelitian



Kerangka penelitian ini merupakan bagan yang menggambarkan secara garis besar alur urutan proses analisis dalam penelitian. Penelitian ini berawal dari pengelolaan bisnis yang tidak formal sehingga tidak adanya kejelasan pembagian tugas, jalur komunikasi, koordinasi, serta pelaporan. Akibatnya dapat dikatakan bahwa kinerja karyawan yang ada pun tidak dapat dievaluasi dan juga dengan kinerja penyelesaian pekerjaan di lapangan. Dengan

menggunakan kerangka berpikir 7s McKinsey, penulis melakukan pemetaan mengenai 7 aspek penting dalam pengelolaan organisasi, yaitu *shared values, strategy, structure, systems, style, staff, skills*. Setelah mendapatkan informasi mengenai 7s dari perusahaan, penulis memberikan usulan desain organisasi agar perusahaan dapat melakukan pengelolaan karyawan dengan lebih baik (jelas pembagian tugas, alur komando, alur komunikasi dan koordinasi) sehingga jumlah karyawan yang terbatas tetap dapat mendukung tujuan perusahaan. Selain itu, penulis juga memberikan usulan perbaikan di masa mendatang untuk perusahaan, yaitu struktur organisasi yang sesuai dengan strategi bisnis perusahaan, perbaikan sistem untuk menunjang kegiatan pekerjaan perusahaan, serta usulan SOP rekrutmen, SOP kerja lembur, SOP evaluasi pegawai, dan SOP pelatihan pegawai. (berdasarkan hasil analisis dari 7s McKinsey).

