

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah menganalisis melalui observasi di lapangan, wawancara, dan studi kepustakaan, berikut hal yang dapat penulis simpulkan :

1. Terdapat ketidakselarasan antara beberapa komponen dalam 7s McKinsey berbasis dari hasil wawancara. Komponen strategi dan visi misi merupakan komponen menjadi basis sebagai tolak ukur dari usulan yang akan diberikan dari penulis kepada perusahaan. Pada bagian struktur, perusahaan tidak memiliki divisi yang berhubungan dengan *human resource* dan *marketing*. padahal, perusahaan mengusung *people strategy* sebagai salah satu strategi untuk mencapai visinya. Serta perusahaan memiliki visi dimana “Menjadi perusahaan yang dapat berkontribusi dalam berbagai kebutuhan teknologi informasi bagi seluruh elemen masyarakat.” Hal tersebut sangat membutuhkan divisi *marketing* untuk menjalankannya.
2. Pada bagian sistem, perusahaan belum memiliki *job description* yang didokumentasikan. Serta perusahaan belum memiliki SOP yang dibutuhkan untuk menunjang aktivitas pekerjaan perusahaan. Pada bagian *share value*, pegawai perusahaan sudah melaksanakan nilai tersebut dengan cukup baik. Namun, penanaman nilai hanya dilakukan pada *meeting* internal perusahaan dan belum didokumentasikan. Pada bagian gaya kepemimpinan, perusahaan sudah memiliki gaya kepemimpinan yang sesuai dengan *main business* perusahaan. Gaya kepemimpinan di dalam perusahaan juga sudah sejalan dengan visi dan misi serta strategi yang dimiliki perusahaan.

5.2 Saran

Berikut adalah saran yang dapat penulis berikan terkait dengan desain organisasi CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan studi kepustakaan :

1. Dari struktur, berbasis 7s McKinsey, penulis mengusulkan untuk menambah dua divisi yaitu divisi *human resource* dan divisi *marketing* untuk menunjang penjualan dan mengatur strategi tentang sumber daya manusia. Penulis juga mengusulkan bagan perusahaan untuk CV. Satu Dua Satu Infotek Multimedia.
2. Kemudian penulis juga mengusulkan untuk membuat *job description* yang terdokumentasikan secara formal dengan menggunakan formulir analisis jabatan yang sudah penulis lampirkan. Perusahaan juga perlu membuat *Standard Operating Procedure* atau SOP. Hal ini dikarenakan standar perusahaan saat ini masih berubah – ubah mengikuti kondisi dan lingkungan industri. Penulis memberi usulan untuk membuat SOP yang mendukung terlaksanakannya strategi yang sudah dirancang oleh manajemen yaitu yang berkaitan dengan *Staffing*, SOP perekrutan pegawai, SOP penerimaan proyek, SOP pengerjaan proyek, dan SOP pasca proyek. Penulis mengusulkan SOP rekrutmen, SOP kerja lembur, dan SOP evaluasi dan pelatihan yang sudah penulis desain. Kemudian penulis menyarankan untuk mendokumentasikan *share value* yang dimiliki oleh perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amul Husni Fadlan, J. (2021). Konsep Organisasi dan Pengorganisasian dalam Islam. *Jurnal meNata*, 171-180.
- Dicky Wisnu, S. N. (2005). *Teori organisasi: struktur dan desain*. Malang: UMM Press.
- Eddy, H. C. (2018). Implementasi Strategi Berdasarkan Model 7S McKinsey (Studi Pada Perusahaan Jasa Boga CV Century Utama Lestari, Jakarta). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Effendhie, M. (2019). *ASIP4209 - Organisasi Tata Laksana dan Lembaga Kearsipan (Edisi 2)*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Hayati, R. (2020, Desember 1). *Pengertian Cross Sectional, Kelebihan, Kekurangan, dan Contohnya*. Retrieved from penelitianilmiah.com: <https://penelitianilmiah.com/cross-sectional/>
- Herry Achmad Buchory, D. S. (2010). *Manajemen pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Keith Davis, J. W. (1995). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- MindTools. (n.d.). *McKinsey 7-S Framework*. Retrieved from mindtools.com: https://www.mindtools.com/pages/article/newSTR_91.htm
- Peters, T. (2011, January 9). *A Brief History of the 7-S ("McKinsey 7-S") Model*. Retrieved from tompeters.com: <https://tompeters.com/2011/03/a-brief-history-of-the-7-s-mckinsey-7-s-model/>
- Rernawan, E. (2011). *Organization culture, budaya organisasi dalam perspektif ekonomi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Riyono, B. (2006). Konsep Dasar Dalam Mendesain Organisasi. *Buletin Psikologi, Volume 14 Nomor 1*, 43-65.
- Robbins, S. P. (1994). *Teori Organisasi: Struktur, Desain dan Aplikasi, ALih Bahasa Jusuf Udaya*. Jakarta: Arcan.
- Rohmah, N. F. (2019). Struktur dan Desain Organisasi. *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2-8.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business 7th Edition*. New York: Willey.

Subarman, K. (2018). Penataan Organisasi Pusat Peragaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi dengan Pendekatan Teori Mintzberg. *Jurnal Ilmiah dan Teknologi Universitas Pamulang*, 114-121.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wursanto. (2007). *Dasar - Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi.

