

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, penulis menarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. SPIC&SPAN Laundry belum melakukan pengelompokan biaya berdasarkan hubungan biaya dengan objek biayanya. Biaya yang dikeluarkan tiap harinya akan masuk ke dalam laporan penjualan harian dan biaya yang dikeluarkan secara berkala akan langsung dilaporkan pada laporan bulanan.
2. Terdapat biaya yang belum diperhitungkan ke dalam laporan bulanan yaitu biaya *maintenance*, biaya THR, dan biaya sewa bangunan. Juga terdapat biaya yang belum diakui oleh perusahaan yaitu biaya penyusutan, hal ini dikarenakan pemilik perusahaan belum mengerti mengenai cara perhitungan penyusutan aset.
3. SPIC&SPAN Laundry selama ini belum menghitung harga pokok jasa *laundry* menggunakan *activity-based costing system*, sehingga perusahaan tidak dapat menghitung laba atau rugi yang sebenarnya diperoleh perusahaan. Dengan adanya perhitungan harga pokok dapat menjadi salah satu alat bantu bagi perusahaan untuk menetapkan harga jual, karena selama ini perusahaan hanya melakukan survei terhadap harga pesaing dalam menentukan harga jual.
4. Hasil perhitungan harga pokok jasa pada bulan September 2016 dengan menggunakan *activity-based costing system* menunjukkan bahwa perusahaan memperoleh keuntungan per koinnya sebesar Rp 817,00 untuk pesanan yang menggunakan fasilitas pengambilan baju kotor dan pengantaran baju bersih, Sedangkan untuk pesanan yang hanya menggunakan fasilitas pengambilan baju kotor saja memperoleh keuntungan per koinnya sebesar Rp 5.422,00, dan untuk pesanan yang hanya menggunakan fasilitas pengantaran baju bersih saja keuntungan per koinnya sebesar Rp 3.498,00.

5. Keuntungan yang berbeda-beda pada tiap koin disebabkan oleh keinginan konsumen dalam menggunakan fasilitas pengambilan baju kotor dan pengantaran baju bersih. Dengan adanya informasi ini pemilik dari SPIC&SPAN Laundry dapat mengevaluasi apakah laba yang diinginkan telah tercapai, bila belum maka pemilik perusahaan dapat mengambil keputusan yang diperlukan demi kemajuan perusahaan. Selama ini pemilik dari SPIC&SPAN Laundry hanya melihat laba atau rugi secara keseluruhan, yaitu dengan cara total penjualan dikurangi dengan total biaya yang dikeluarkan. Dengan penggunaan *activity-based costing system* tentunya hasil perhitungan dari harga pokok jasa lebih akurat, yang dapat menghindarkan pemilik perusahaan dari pengambilan keputusan yang salah dalam mengelola perusahaan, terutama dalam penentuan harga jual. Dengan mengetahui harga pokok dari jasa *laundry* yang akurat dapat menjadi alat bantu perusahaan dalam menentukan laba yang diinginkan dari penentuan harga jual yang tepat.

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis mengusulkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perusahaan dapat mengidentifikasi biaya yang terjadi di dalam perusahaan secara menyeluruh, sehingga semua biaya yang terjadi dapat teridentifikasi dan perhitungan labanya bisa menjadi lebih tepat.
2. Perusahaan dapat mulai melakukan pengklasifikasian biaya yang merupakan langkah awal untuk menerapkan *activity-based costing system*. Pengklasifikasian biaya dilakukan dengan cara membedakan biaya berdasarkan hubungan biaya dengan objek biaya. Perusahaan yang cocok untuk menerapkan *activity-based costing system* adalah perusahaan yang sebagian besar biayanya terdiri dari biaya tidak langsung.
3. Perusahaan dapat menerapkan *activity-based costing system*, sehingga perhitungan biaya yang terjadi di perusahaan dapat lebih akurat, dengan biaya yang akurat akan menghasilkan perhitungan laba yang tepat pula. Jadi

pemilik perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat sasaran yang dapat mengembangkan perusahaan.

4. Perusahaan dapat melakukan efisiensi biaya, seperti mengurangi jumlah mesin yang digunakan oleh perusahaan. Karena terdapat kapasitas dari mesin yang tidak terpakai yang membuat laba perusahaan menjadi tidak maksimal. Disamping itu perusahaan dapat melakukan promosi dengan memberikan diskon atau promo yang menarik yang akan menarik konsumen untuk meningkatkan penjualan.
5. Perusahaan dapat merekrut pegawai baru untuk melakukan antar-jemput baju kotor dan baju bersih atau untuk mengoperasikan mesin cuci dan mesin pengering, sehingga pekerjaan dapat dilakukan secara optimal dan tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, seperti kehilangan pesanan/pelanggan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Blocer, E.J., K.H. Chen, dan T. W. Lin. (2010). 5<sup>th</sup> Edition. *Cost Management: A Strategic Emphasis*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Carter, William K., Milton F. Usry. (2002). 13<sup>th</sup> Edition. *Cost Accounting*. Dame: Thomson Learning.
- Forman, Ernest H., Selly, Mary A. (2001). *Decision By Objectives: How to Convince Others that You are Right*. USA: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
- Garrison, Ray H. and Eric W. Noreen, Peter C. Brewer. (2010). 13<sup>th</sup> Edition. *Managerial Accounting*. New York: McGraw Hill Irwin Inc.
- Guan, L., D. R. Hansen, Maryanne M. Mowen. (2009). 6<sup>th</sup> Edition. *Cost Management*. Mason, OH: South Western.
- Hansen, Don R. dan Maryanne M. Mowen. (2006). *Management Accounting: The Cornerstone for Business Decisions*. Ohio: Thomson South-Western.
- Hilton, Ronald W. (2014). 10<sup>th</sup> Edition. *Managerial Accounting: Creating Value In A Dynamic Businnes Environment*. New York: McGraw Hill.
- Hornigren, Charles T., dkk. (2015). 15<sup>th</sup> Edition. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kaplan, Robert S, dan Robin Cooper. (1997). *Cost & Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance*. Boston: Harvard Business School Press.
- Kaplan, Robert S, dan Anthony A. Atkinson. (1998). 3<sup>rd</sup> Edition. *Advanced Management Accounting*. USA: Prentice-Hal,Inc.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. (2012). 14<sup>th</sup> Edition. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hal, Inc.
- Luecke, Richard. (2006). *Harvard Business Essentials : Decision Making*. USA: Harvard Business School Publishing.

Maher, Michael T.(1997). 5<sup>th</sup> Edition. *Cost Accounting: Creating Value For Management*. New York: McGraw Hill.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2013). 6<sup>th</sup> Edition. *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. USA: John Wiley & Sons, Inc.