

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sikap berwirausaha, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku berpengaruh terhadap aktivitas kewirausahaan menurut kelompok Milenial baik secara parsial maupun secara simultan.
2. Sikap berwirausaha, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku berpengaruh terhadap aktivitas kewirausahaan menurut kelompok generasi Z baik secara parsial maupun secara simultan.
3. Terdapat perbedaan sikap berwirausaha, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku menurut kelompok wirausaha Milenial dan Generasi Z
4. Terdapat perbedaan aktivitas kewirausahaan menurut kelompok Milenial dan Generasi Z

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, maka saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, untuk mendapatkan fakta – fakta lainnya terkait aktivitas kewirausahaan.
2. Penulis selanjutnya dapat menggunakan publikasi jurnal terbaru yang tidak digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan perspektif berbeda terkait dengan variabel – variabel yang diteliti saat ini.
3. Bagi pemerintah agar pemerintah dapat menunjang kaum milenial dan generasi Z dengan program – program strategis dalam rangka meningkatkan angka wirausaha di DKI Jakarta.
4. Bagi para pengusaha agar mendukung para wirausaha baru melalui program pelatihan dan mentoring dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan kapabilitas pengusaha baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R., Pamela S Schindler. (2017). *Bussines Research Methods, Ed.13,*. New York: McGraw Hill.
- Del Giudice, M., Della Peruta, M. R., Carayannis, E. G. (2017). *Unpacking Open Innovation: Highlights from a Co-Evolutionary Inquiry*. Britania Raya: Palgrave Macmillan.
- Fishbein, M., Ajzen, I. (2018). *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. Ukraina: Taylor & Francis.
- Frederick, H. H., Hodgetts, R., Kuratko, D. F. (2018). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Amerika Serikat: Cengage Learning Australia.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gross, Mason. (2017). *Planned Behavior: The Relationship Between Human Thought and Action*. Britania Raya: Taylor & Francis.
- Kurniullah, Ardhariksa Zukhruf, Sari, Anggri Puspita, et.al. (2019). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Semarang: Yayasan Kita Menulis.
- McCraw, T. K. (2017). *Prophet of Innovation: Joseph Schumpeter and Creative Destruction*. Britania Raya: Harvard University Press.
- Nathan Goldschlag, Alex Tabarrok, Is regulation to blame for the decline in American entrepreneurship, *Economic Policy*, Volume 33, Issue 93, January 2018, Pages 5–44.
- Saebi, T., Foss, N. J., & Linder, S. (2019). *Social Entrepreneurship Research: Past Achievements and Future Promises*. *Journal of Management*, 45, 70-95.

Sugiyono. (2018). *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumianto, Djoko. (2020). *KEWIRAUSAHAAN: sebuah konsep dasar pemahaman dan teknik pengembangannya*. Jakarta: Media Nusa Creative (MNC Publishing).

Urbano, David & Aparicio, Sebastian. (2017). *Entrepreneurship capital types and economic growth: International evidence*. *Technological Forecasting and Social Change*, Elsevier, vol. 102(C), pages 34-44.

Zimmerer, T., Scarborough, N. M. (2018). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Britania Raya: Prentice Hall.

Sumber situs internet:

www.bps.go.id yang diakses pada bulan Maret 2021

www.liputan6.com yang diakses pada bulan Maret 2021

Survei:

Entrepreneurship Global Index. (2018). Global Entrepreneur 2018.

Worldometers. (2020). World Population 2020,

