

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bagian ini dibahas mengenai kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu untuk melakukan pemilihan *supplier* produk pipa PVC pada Toko Besi Lancar Rejeki. Isi kesimpulan dibuat berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya dan untuk saran disusun sesuai dengan pembahasan yang telah dilakukan sehingga dapat menjadi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Kedua hal ini akan dibahas pada bagian berikut.

#### **VI.1 Kesimpulan**

Dalam mengurangi permasalahan yang berkaitan dengan pihak *supplier* pada Toko Besi Lancar Rejeki, maka perlu dilakukan identifikasi dan pengambilan keputusan untuk memilih *supplier* berbeda, selain *supplier* utama yang digunakan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap toko, maka terdapat usulan pemilihan *supplier* lainnya untuk produk pipa PVC ini. Pada bagian ini, terdapat kesimpulan yang disusun berdasarkan tujuan yang ditetapkan sebelumnya yang menjadi acuan dalam penelitian ini.

1. Pemodelan *network* yang dihasilkan yaitu terdiri dari 6 kriteria diantaranya variasi, harga, kualitas, pelayanan, pengiriman, dan fleksibilitas. Setiap kriteria memiliki sub kriteria, untuk kriteria variasi terdiri dari sub kriteria jenis dan warna. Kriteria harga terdiri dari sub kriteria harga satu pipa, cara pembayaran, dan diskon/ potongan harga. Kriteria kualitas memiliki 1 sub kriteria yaitu kelenturan pipa. Kriteria pelayanan memiliki 3 sub kriteria yaitu ketepatan informasi, kecepatan dan ketanggapan pelayanan, dan batas waktu retur. Kriteria pengiriman memiliki 4 sub kriteria diantaranya jarak *supplier* dari toko, waktu pengiriman, *lead time* pengiriman, dan kesesuaian barang dengan spesifikasi. Kriteria fleksibilitas memiliki 1 sub kriteria yaitu kemudahan penambahan dan pengurangan jumlah pemesanan. Berdasarkan kriteria dan sub kriteria ini terdapat hubungan keterkaitan yang terbentuk

- diantaranya hubungan tujuan dengan setiap kriteria yang ada, kemudian hubungan setiap kriteria dengan alternatif *supplier* dan kebalikannya. Terdapat juga hubungan antara kriteria variasi dengan harga dan kualitas dengan harga, Kemudian kriteria pengiriman dengan pelayanan.
2. Prioritas pemilihan *supplier* yang dapat dilakukan oleh Toko Besi Lancar Rejeki yaitu pemilihan *Supplier C* menjadi *supplier* utama. Kemudian pada urutan selanjutnya terdapat *Supplier B* dan pada peringkat ketiga *Supplier A*.

## VI.2 Saran

Pada bagian ini, akan dilakukan pembuatan saran yang digunakan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk penelitian ini. Saran ini dibuat berdasarkan pengolahan data dan proses analisis yang telah dilakukan sebelumnya. Selain itu juga, proses pembuatan saran dapat digunakan sebagai masukan untuk penelitian yang akan datang dengan topik yang sama.

1. Pada pengisian kuesioner yang dilakukan oleh pengambil keputusan, sebaiknya tidak hanya diberikan penjelasan mengenai hal yang harus dilakukan dan arti dari setiap nilai yang dapat diberikan. Namun, dapat diberikan contoh pengisian melalui penjelasan secara langsung sesuai dengan keadaan toko. Hal ini dikarenakan pengambil keputusan sempat mengalami kebingungan pada saat melakukan penilaian walaupun telah terdapat contoh untuk cara pengisian *form* penilaian.
2. Dalam melakukan pemilihan *supplier* peneliti dapat menggunakan metode *Analytical Network Process* ini karena mempertimbangkan keterkaitan dari setiap kriteria dan sub kriteria yang terkait, sehingga hasil dari keputusan yang didapat dapat sesuai dengan tujuan dari pengambil keputusan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asadabadi, M. R. (2018). The Stratified Multi-Criteria Decision-Making Method. *Knowledge Based System*, 115-123.
- Cahaya, M. I., Setiawan, H., & Umami, N. (2017). Analisa Keputusan Pemilihan Supplier Pada PT. Mega Sakti Haq Menggunakan Metode Data Envelopment Analysis (DEA). *Jurnal Teknik Industri*, V, 10.
- Cempakasari, D. A., & Yoestini. (2003). Studi Mengenai Pengembangan Hubungan Jangka Panjang Perusahaan dan Tenaga Penjualan. *Sains Pemasaran Indonesia*, II(1), 67-84.
- Devi, A., & Tanjung, H. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Dickson, G. W. (1996). *An Analysis of Vendor Selection System and Decisions*. Minnesota: University of Minnesota.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Harianto, F., & Rahmawati, A. D. (2014). *Pemilihan Supplier Bahan Bangunan Pada Proyek Apartemen di Surabaya dengan Menggunakan AHP*. Surabaya: Institut Teknologi Adhi Tama.
- Janko, W. (2005). *Multi-Criteria Decision Making: An Application Study of ELECTRE & TOPSIS*, dalam *Fuzzy Multi-Attribute Decision Making (FUZZY MADM)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusumadewi, S., & Hari, P. (2007). *Aplikasi Logika Fuzzy untuk Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pirogo, B., & Rumita, R. (2017). *Penerapan Pemilihan Supplier Bahan Baku Besi Cor Part Handle Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus : CV Surya Cipta Inti Pratama, Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pujawan, I. N., & Erawan, M. (2010). *Supply Chain Management* (2 ed.). Surabaya: Guna Widya.
- Robbins, S. P. (2003). *Perilaku Organisasi: Konsep Kontroversi Aplikasi* (8th ed.). Jakarta: Pt. Prenlindo.

- Saaty, T. L. (1996). *The Analytic Network Process*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2013). *Decision Making with the Analytical Network Process: Economic, Political, Social, and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks* (2nd ed.). New York: Springer US.
- Simon, H. A. (1993). Decision Making: Rational, Nonrational, and Irrational. *Educational Administration Quarterly*, 29(3).
- Taufik, R., Sumantri, Y., & Tantrika, C. (2014). *Penerapan Pemilihan Supplier Bahan Baku Ready Mix Berdasarkan Integrasi Metode AHP dan TOPSIS (Studi Kasus Pada PT Merak Jaya Beton, Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Terry, G. R. (2000). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Triantaphyllou, E. (2000). *Multi-Criteria Decision Making Methods: A Comparative Study*. Louisiana: Kluwer Academic Publishers.
- Yuksel, I., & Dagdeviren, M. (2007). Using the analytic network process (ANP) in a SWOT analysis – A case study for a textile firm. *Information Sciences*, 177(16), 4-12.