

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dipaparkan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian. Kesimpulan merupakan rangkuman yang menjawab rumusan masalah penelitian yang menjadi tujuan penelitian. Saran merupakan usulan yang diberikan untuk penelitian serupa di masa mendatang.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil untuk menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditentukan. Berikut merupakan kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini.

1. Sistem persediaan yang diusulkan untuk Toko X adalah *periodic review inventory system*. Produk Oli AHM MPX 2 akan dipesan setiap interval $T = 0,97$ bulan dengan R sebesar 748 unit. Produk Oli Federal 0,8 dan Oli Federal Flix akan dipesan setiap interval $T = 0,88$ bulan dengan R berturut-turut sebesar 612 dan 349 unit. Produk Oli Yamalube Matic dan Oli Yamalube 4T 0,8 akan dipesan setiap interval $T = 0,82$ bulan dengan R berturut-turut sebesar 549 dan 474 unit.
2. Ketika terjadi kenaikan harga, maka Toko X dapat melakukan pemesanan spesial pada interval pemesanan terdekat setelah informasi diberikan. Pemesanan spesial yang akan dilakukan untuk produk Oli AHM MPX 2, Oli Federal 0,8, Oli Federal Flix, Oli Yamalube Matic, dan Oli Yamalube 4T 0,8 secara berturut-turut adalah sebesar 2.498, 2.083, 920, 1.595, dan 1.305 unit.
3. Perbandingan antara sistem persediaan saat ini dengan sistem yang diusulkan dapat dilakukan sebagai berikut. Saat ini Toko X belum menerapkan metode khusus sehingga waktu dan besar pemesanan diestimasi pemilik, sedangkan pada usulan digunakan *periodic review* dimana waktu pemesanan disesuaikan dengan interval T dengan kuantitas pemesanan didasarkan pada nilai R. Pada usulan yang diberikan, jumlah rata-rata persediaan yang disimpan sekitar 5-7% dari permintaan dimana sebelumnya mencapai 2 hingga 3 kali lipat. Selain

itu, pada usulan yang diberikan terdapat kebijakan pemesanan spesial yang dapat dilakukan ketika terjadi kenaikan harga yang belum ada pada sistem saat ini.

V.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada Toko X dan terhadap penelitian selanjutnya yang akan dilakukan. Berikut merupakan saran yang diberikan.

1. Toko X dapat menerapkan sistem persediaan yang telah diusulkan dalam melakukan pemesanan produk-produk yang telah dipilih. Dalam penerapannya, Toko X dapat menandakan jadwal pemesanan pada kalender ataupun membuat jadwal khusus secara teratur sesuai dengan interval yang diusulkan. Penelitian ini juga dapat dijadikan referensi apabila terdapat perubahan beberapa parameter yang berpengaruh dalam keputusan pemesanan, seperti biaya-biaya persediaan, jumlah permintaan, ataupun hal-hal lainnya.
2. Bagi penelitian dengan topik yang serupa, perbandingan kedua metode baik *periodic* dan *continuous review* dapat dilakukan apabila memungkinkan. Hal ini dilakukan untuk melihat sistem mana yang dapat menghasilkan biaya persediaan yang paling minimum terlepas dari pertimbangan kualitatif lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Corsten, D. dan Gruen, T. (2004, Mei). Stock-out Cause Walkouts. *Harvard Business Review*. Diperoleh dari <https://hbr.org/2004/05/stock-outs-cause-walkouts>
- Deloitte. (2021). Addressing The Financial Impact of COVID-19 Liquidity. Diperoleh dari <https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/financial-advisory/articles/addressing-the-financial-impact-of-covid-19-liquidity.html>
- Fogarty, D. W., Blackstone, J. H., Hoffmann, T. R. (1991). *Production And Inventory Management* (2nd Edition). Cincinnati: South-Western Publishing Co.
- Hadley, G. dan Whitin, T. M. (1963). *Analysis Of Inventory System*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kipkemoi, M. A. (2019). Effect Of Inventory Management Practices On Liquidity Of Public Technical Training Institutions in Rift Valley Region, Kenya. *E-Journal of American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 3(8), 81-82. Diunduh dari <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2019/08/J19388187.pdf>
- Muckstadt, J.A. dan Sapa, A. (2010). *Principles of Inventory Management*. New York: Springer-Verlag New York.
- Muller, M. (2011). *Essentials of Inventory Management* (2nd Edition). New York: AMACOM.
- Richards, G. (2018). *Warehouse Management* (3rd Edition). Great Britain: Kogan Page Limited.
- Silver, E.A., Pyke, D.F., dan Thomas, D.J. (2016). *Inventory and Production Management in Supply Chains* (4th Edition). Boca Raton: CRC Press.
- Tersine, R.J. (1994). *Principles of Inventory And Materials Management* (4th Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Vandeput, Nicolas. (2020). *Inventory Optimization*. Berlin: Walter de Gruyter GmbH.
- Waters, D. (2003). *Inventory Control and Management*. England: John Wiley & Sons.