

**DAMPAK PENERAPAN *E-COMMERCE* DAN KETERLIBATAN PIHAK
KETIGA PADA AKTIVITAS PENGENDALIAN DAN SIKLUS
PENDAPATAN PERUSAHAAN
(Studi kasus pada MONNETdsgn)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Angga Wisesa Putra

2010130207

UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Terakreditasi berdasarkan keputusan BAN-PT

No. 227/SK/B-PT/AK-XVI/S/XI/2013

BANDUNG

2017

**THE EFFECT OF E-COMMERCE IMPLEMENTATION AND THIRD
PARTY INVOLVEMENT IN COMPANY'S CONTROL ACTIVITIES AND
REVENUE CYCLE**

(Case Study at MONNETdsgn)



UNDERGRADUATE THESIS

Submitted to complete the requirements of
a Bachelor Degree in Economics

By:

Angga Wisesa Putra

2010130207

PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS

ACCOUNTING DEPARTMENT

Accredited based on the Decree of BAN-PT

No. 227/SK/B-PT/AK-XVI/S/XI/2013

BANDUNG

2017



UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI



**Dampak Penerapan *E-Commerce* dan Keterlibatan Pihak Ketiga pada Aktivitas
Pengendalian dan Siklus Pendapatan Perusahaan**
(Studi Kasus Pada MONNETdsgn)

Oleh:

Angga Wisesa Putra

2010130207

PERSETUJUAN SKRIPSI

Bandung, 17 Januari 2017

Ketua Program Studi Akuntansi,

Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T., CISA.

Pembimbing,

Michael Iskandar, Drs., MT



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,
Nama (*sesuai akte lahir*) : Angga Wisesa Putra
Tempat, tanggal lahir : Balikpapan, 13 April 1991
Nomor Pokok Mahasiswa : 2010130207
Program studi : Akuntansi
Jenis naskah : Skripsi

JUDUL

**DAMPAK PENERAPAN *E-COMMERCE* DAN KETERLIBATAN PIHAK
KETIGA PADA AKTIVITAS PENGENDALIAN DAN SIKLUS
PENDAPATAN PERUSAHAAN
(Studi kasus pada MONNETdsgn)**

dengan,

Pembimbing : Michael Iskandar, Drs., M.T.

SAYA NYATAKAN

adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apapun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai.
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut plagiat (*plagiarism*) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No. 20 Tahun 2003:
Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.
Pasal 70:
Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 200 juta.

Bandung,
Dinyatakan tanggal : 7 Desember 2016
Pembuat pernyataan



(ANGGA WISESA PUTRA)

ABSTRAK

Belakangan ini perkembangan teknologi informasi di Indonesia meningkat dengan amat pesat. Kini internet bukanlah barang mewah yang hanya dapat diakses oleh kalangan tertentu. Peningkatan jumlah pemakai internet di Indonesia menjadi kesempatan untuk perusahaan memasarkan barangnya melalui internet. Tetapi mengembangkan sistem untuk menunjang elektronisasi transaksi juga memakan biaya yang tidak sedikit. Banyak perusahaan yang mengatasi hal tersebut dengan memanfaatkan media sosial. Praktik ini disebut *social commerce*, dimana media sosial yang sebenarnya untuk bersosialisasi digunakan untuk melakukan kegiatan jual beli. Dalam kegiatan jual beli diperlukan aktivitas pengendalian untuk memastikan transaksi berjalan dengan lancar. Tetapi dengan menerapkan *E-Commerce* aktivitas pengendalian yang dilakukan juga akan berbeda dengan perusahaan biasa. Oleh karena itu, rumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) Bagaimana MONNETdsgn menerapkan *E-Commerce*? (2) Bagaimana penerapan *Control Activities* dalam siklus pendapatan MONNETdsgn? (3) Apakah penerapan *E-Commerce* mempengaruhi *Control Activities* dan prosedur siklus pendapatan MONNETdsgn?

Dalam menerapkan *E-Commerce*, yang menjadi tantangan bagi perusahaan adalah menimbulkan kepercayaan pelanggan. Pelanggan pada umumnya ragu-ragu untuk bertransaksi melalui internet karena banyak sekali risiko yang mungkin terjadi dalam bertransaksi tanpa ada tatap muka. Salah satu solusi yang bisa digunakan yaitu menggunakan jasa rekening bersama yang berperan sebagai pihak ketiga untuk menjembatani pembayaran pelanggan ke perusahaan. selain memanfaatkan pihak ketiga untuk mempermudah pembayaran, perusahaan juga menggunakan jasa ekspedisi untuk mengirimkan barang ke pelanggan. Peranan pihak ketiga dalam transaksi perusahaan menjadi sangat penting dan dapat mempengaruhi penerapan aktivitas pengendalian dalam perusahaan guna mencapai tujuan siklus pendapatan.

Penelitian ini menggunakan MONNETdsgn, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *fashion* sebagai objek penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan oleh peneliti. Penelitian dilakukan dengan mewawancarai pemilik perusahaan dan mengobservasi proses transaksi perusahaan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah penerapan *E-Commerce* yang diimplementasikan oleh MONNETdsgn sudah memenuhi aspek-aspek layanan yang dibutuhkan untuk melakukan transaksi elektronik. Aktivitas pengendalian sudah diterapkan perusahaan dengan baik dan menurut penulis juga ditunjang oleh pihak ketiga. Pihak ketiga memiliki aturan dan kebijakan masing-masing yang harus dipenuhi perusahaan sehingga kerja sama antara perusahaan dengan pihak ketiga mempengaruhi pencapaian tujuan siklus pendapatan perusahaan yang berdasarkan hasil penelitian sudah dicapai dengan efektif.

Kata kunci: *E-Commerce*, *Social Commerce*, Aktivitas Pengendalian, Pengendalian Intern, Siklus Pendapatan.

ABSTRACT

Lately, the development of information technology in Indonesia is growing very rapidly. Nowadays, the Internet is no longer a luxury that can only be accessed by certain peoples. The rising amount of Internet users in Indonesia can be an opportunity for companies to market their products through the internet. However, developing an IT system to support electronic transaction also costs quite a bit. Many companies are overcoming this by utilizing social media. This practice is called social commerce, where the social media that usually used for socializing utilized to conduct trading activities. Every trading activities required control activities to ensure the transaction process goes as planned. Since E-Commerce is quite different from traditional commerce, there is also going to be a difference in control activities application. Therefore, the purpose of this research is to solve these problems: (1) How does MONNETdsgn implemented E-Commerce? (2) How does control activities applied in MONNETdsgn's revenue cycle? (3) Does the implementation of E-Commerce affected MONNETdsgn's control activities application and revenue cycle procedures?

In implementing E-Commerce, the challenge for the company is to reassure customer so that they confident to do a transaction with the company. Customers are usually hesitant to conduct transaction through the Internet because there are many risks involved in such transaction since there is no face-to-face encounter. One of the solution that can be used is using the joint account services that acts as a third party to facilitate customer payments for the company. Beside using joint account services to support payment process, company also uses courier service to deliver the goods to the customer. The role of third parties in supporting the transaction between the company and customer becomes very important and could affect the implementation of control activities within the company in order to achieve the objectives of the revenue cycle.

This research uses MONNETdsgn, as research object, MONNETdsgn is a company that engaged in the field of fashion. The purpose of this study was to test the hypothesis that has been adressed by the researchers. This study was conducted by interviewing the owner of the company and observing the transaction process of the company.

Results obtained from this research is the application of E-Commerce implemented by MONNETdsgn already meets aspects of the services needed to conduct electronic transactions. Control activities already implemented accordingly in a proper manner by the company and is supported by the third parties involved in transaction process according to researcher. Each third party has a set of rules and policies that must be met by the company so that the cooperation could create a synergy that support the company to achieve company's revenue cycle objectives. These objectives has been achieved based on research results.

Keywords: E-Commerce, Social Commerce, Control Activities, Internal Control, Revenue Cycle.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penerapan *Social Commerce* pada Penerapan Aktivitas Pengendalian dan Efektivitas Siklus Pendapatan (Studi Kasus Pada MONNETdsgn)”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Stratum Satu (S-1) Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.

Tak lupa, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

1. Orang tua penulis, Ir. Sunarman dan Dra. Meitini yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan membimbing penulis. Terima kasih atas kasih sayang dan teladan yang sudah diberikan.
2. Anindita Maitry dan Grace Vania, kakak penulis yang selalu memberikan semangat dan menjadi teladan yang baik.
3. Bapak Gery Raphael Lusanjaya, S.E., M.T. sebagai dosen wali, dan ketua program studi akuntansi atas saran yang diberikan kepada penulis dalam menyusun skripsi. Terima kasih atas segala pengetahuan yang diberikan dan bimbingan selama masa kuliah.
4. Bapak Michael Iskandar, Drs., M.T. selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi. Terima kasih atas kesabaran selama proses bimbingan dan ilmu yang sudah diberikan kepada penulis.
5. Bapak M. Hariono Kusumohamidjojo, Drs., Ak (Alm) selaku dosen seminar. Terima kasih atas pengetahuan yang diberikan kepada penulis. Semoga bapak tenang disisi-Nya.
6. Bapak Wasito, selaku mantan staf tata usaha Program Studi Akuntansi yang telah membantu proses administrasi penulis.
7. Seluruh staf pengajar Universitas Katolik Parahyangan yang telah mendidik penulis dalam proses belajar mengajar.

8. Adi Setiawan sahabat yang senantiasa membantu penulis dengan memberikan fasilitas untuk memudahkan pengerjaan skripsi dan selalu memberi semangat selama proses penyusunan skripsi.
9. Dimas Kentaro sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan menjadi teman diskusi penulis.
10. Dwityasari Noor sebagai pemilik perusahaan dimana penulis melakukan penelitian.
11. Teman-teman angkatan 2010 Jordan, Yudha, Marco, Ilham, Jali, Archie, Bella, Emma, Hayra, Anggi, Ocky, Pandu, Aldo, Bintang, Anggraini, Alia, Uni, Resti, Astrid, Andry, Steven, Gina, Akash, Eldi, Andre, Rafi, Angki, Astian, dan lain-lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
12. Teman-teman senior dan junior di jurusan akuntansi Kamal, Wimar, Rain, Oboy, Mitha, Uci, Gerri, Dwi, Ekky, Nando, Uka, Angseb, Abet, Imam, Garry, Teja, Ezra, Arky, Ijal, Tika, Riri, Mitzi, Sheila, Evan, Sharleen, Yefta dan lain-lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
13. Charlene Lukman teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, serta membantu pengerjaan skripsi penulis.
14. Mas Agus yang senantiasa membantu penulis selama hari-hari penulis di Bandung.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, Oleh karena itu, penulis dengan senang hati dan sikap terbuka menerima kritik dan saran untuk perbaikan ke depannya.

Akhir kata, penulis memohon maaf atas kesalahan yang diperbuat, baik secara sengaja maupun tidak sengaja, selama penulis menempuh studi di Universitas Katolik Parahyangan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Bandung, 27 November 2016

Angga Wisesa Putra

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Kegunaan Penelitian	3
1.5. Kerangka Pemikiran.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. <i>Internal Control</i>	6
2.1.1. <i>Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission-Internal Control</i>	7
2.1.2. <i>Komponen Internal Control</i>	7
2.1.3. <i>Keterbatasan Internal Control</i>	8
2.2. <i>Aktivitas Pengendalian</i>	9
2.2.1. <i>Otorisasi Transaksi dan Aktivitas yang Tepat</i>	9
2.2.2. <i>Pemisahan Fungsi Kendali Akuntansi</i>	9
2.2.3. <i>Pengendalian atas Pembangunan Proyek dan Akuisisi</i>	10
2.2.4. <i>Pengendalian Manajemen Perubahan</i>	11
2.2.5. <i>Pengadaan dan Penggunaan Catatan serta Dokumen</i>	11
2.2.6. <i>Pengamanan Harta, Catatan, dan Data</i>	12
2.2.7. <i>Pemeriksaan Kinerja yang Independen</i>	13
2.3. <i>Siklus Pendapatan</i>	13
2.3.1. <i>Pengertian Siklus Pendapatan</i>	13
2.3.2. <i>Metode Pengakuan Pendapatan</i>	13
2.3.3. <i>Tujuan Siklus Pendapatan</i>	14
2.3.4. <i>Penjualan</i>	14
2.3.5. <i>Jenis-Jenis Penjualan</i>	15

2.3.6. Aktivitas Siklus Pendapatan.....	17
2.3.7. Ancaman dan Aktivitas Pengendalian pada Siklus Pendapatan	21
2.4. <i>E-Commerce</i>	25
2.4.1. <i>Social Commerce</i>	26
2.4.2. <i>E-Services</i>	27
2.5. <i>Knowledge Map</i>	29
BAB 3 METODE DAN OBJEK PENELITIAN	31
3.1. Metode Penelitian	31
3.1.1. Identifikasi Area Masalah	31
3.1.2. Rumusan Masalah	31
3.1.3. Mengembangkan Hipotesis.....	32
3.1.4. Menentukan Pengukuran	33
3.1.5. Pengumpulan Data.....	37
3.1.6. Analisis Data	37
3.1.7. Interpretasi Data	38
3.2. Desain Penelitian	38
3.2.1. Tujuan Penelitian.....	38
3.2.2. Tipe Investigasi	38
3.2.3. <i>Study Setting</i>	38
3.2.4. <i>Time Horizon</i>	39
3.2.5. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3. Objek Penelitian.....	40
3.3.1. Profil Perusahaan.....	40
3.3.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	40
3.3.3. Struktur Organisasi	41
3.3.4. Deskripsi Pekerjaan	41
3.4. Gambaran Singkat Siklus Pendapatan	42
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Penerapan <i>E-Commerce</i> pada MONNETdsgn	43
4.1.1. Data.....	43
4.1.2. Pembahasan.....	52
4.2. Penerapan Aktivitas Pengendalian Dalam Siklus Pendapatan MONNETdsgn.....	60
4.2.1. Data.....	60
4.2.2. Pembahasan.....	67

4.3. Pengaruh penerapan model <i>E-Commerce</i> terhadap penerapan Aktivitas Pengendalian dan Prosedur Siklus Pendapatan	74
4.3.1. Data.....	74
4.3.2. Pembahasan.....	77
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Simpulan.....	83
5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
RIWAYAT HIDUP PENULIS	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.	35
Tabel 4.1	Wawancara Penerapan Aktivitas Pengendalian.	61
Tabel 4.2	Wawancara Kerjasama Perusahaan dengan Pihak Ketiga.	65
Tabel 4.3	Wawancara Prosedur Siklus Pendapatan.	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Rumusan Masalah.	2
Gambar 1.2	Diagram Kerangka Pemikiran.	3
Gambar 2.1	Diagram <i>Knowledge Map</i>	29
Gambar 3.1	Diagram Hubungan Antar Variabel.	32
Gambar 3.2	Struktur Organisasi MONNETdsgn.....	41
Gambar 4.1	Tampilan Website MONNETdsgn (1).....	44
Gambar 4.2	Tampilan Website MONNETdsgn (2).....	45
Gambar 4.3	Tampilan Laman Instagram MONNETdsgn.....	46
Gambar 4.4	Tampilan <i>E-Mail</i> Perusahaan.	47
Gambar 4.5	Laman Utama <i>Website</i> Jasa Rekening Bersama.....	48
Gambar 4.6	<i>Form Order</i> Rekening Bersama.	49
Gambar 4.7	Ilustrasi Cara Kerja Rekening Bersama.	49
Gambar 4.8	Laman Utama <i>Website</i> Perusahaan Jasa Pengiriman.....	51
Gambar 4.9	Sampel Bukti Pengiriman Melalui JNE.	51
Gambar 4.10	Ilustrasi Prosedur Pengiriman Barang JNE.....	62
Gambar 4.11	<i>Sales Report</i> MONNETdsgn.	63
Gambar 4.12	Peraturan dan Tata Tertib Jasa Rekening Bersama.	63
Gambar 4.13	Panduan Transaksi Rekening Bersama.	64
Gambar 4.14	Diagram Aktivitas MONNETdsgn.	67
Gambar 4.15	Diagram Konteks Siklus Pendapatan MONNETdsgn.	68
Gambar 4.16	Diagram Alur Data <i>Level 0</i> Siklus Pendapatan MONNETdsgn.....	68

BAB 1

PENDAHULUAN

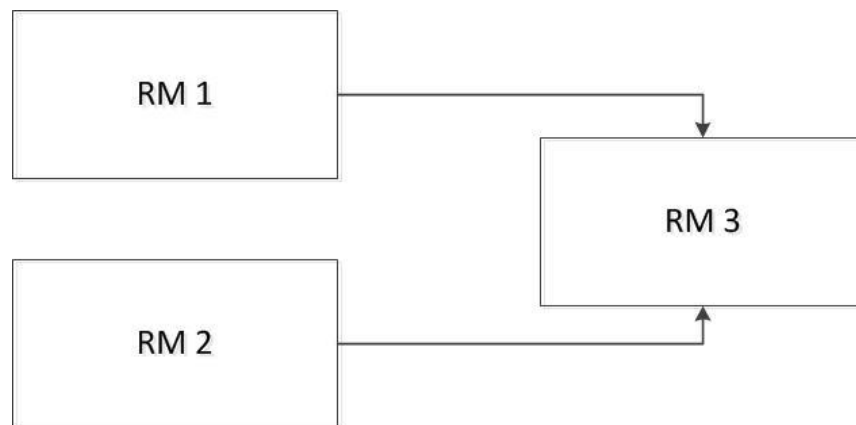
1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada dekade terakhir, perkembangan teknologi informasi dan penetrasinya ke dalam masyarakat meningkat dengan sangat pesat sehingga momen ini banyak dimanfaatkan oleh perusahaan untuk menunjang kegiatan usahanya. Kini perusahaan tidak harus menyewa properti untuk dijadikan *showroom* untuk memajang barang yang dimiliki perusahaan. Meskipun memang perusahaan yang memiliki *presence* akan jauh lebih dipercaya pelanggan, tetapi sewa bangunan memakan biaya yang tidak sedikit, sehingga apabila perusahaan memiliki keterbatasan sumber daya, salah satu cara yang dapat dilakukan perusahaan untuk mengatasi keterbatasan ini yaitu dengan menerapkan model *E-Commerce*. Konsekuensinya perusahaan harus mampu menumbuhkan rasa percaya pelanggan agar pelanggan merasa nyaman dan aman menggunakan jasa *E-Commerce* milik perusahaan. Salah satu yang menjadi perhatian yaitu keamanan bertransaksi, dikarenakan penetrasi kartu kredit di Indonesia masih rendah sehingga apabila perusahaan memutuskan untuk bekerja sama dengan bank sekalipun tidak akan menunjang efisiensi perusahaan karena nyatanya pelanggan banyak yang tidak memiliki kartu kredit karena pengguna jasa *E-Commerce* umumnya merupakan kaum anak muda yang lebih tertarik untuk memanfaatkan potensi *E-Commerce*. Keterbatasan ini tidak lagi menjadi penghalang yang berarti karena mulai banyak bermunculan jasa pihak ketiga seperti rekening bersama, dan juga jasa pengiriman paket yang mempermudah proses transaksi. Penerapan *control activities* dalam model *E-Commerce* mengalami sedikit perubahan karena selain transaksi dilakukan tanpa bertatap muka, kegiatan banyak melibatkan pihak ketiga sehingga perusahaan harus menyesuaikan *control activities* yang diterapkan oleh perusahaan.

MONNETdsgn merupakan salah satu perusahaan lokal yang bergerak di bidang *fashion*. Perusahaan ini sudah menerapkan model *E-Commerce* meskipun masih dilakukan tanpa adanya prosedur yang sudah dirumuskan oleh perusahaan, tetapi volume perdagangan perusahaan ini bisa dikatakan sudah cukup besar. Dikarenakan penulis sekarang sedang bekerja di perusahaan tersebut maka penulis

ingin merumuskan prosedur transaksi *E-Commerce* yang dilakukan perusahaan, sekaligus menentukan jenis *control activities* yang harus diterapkan perusahaan dalam kegiatan operasi perusahaan untuk memastikan seluruh kegiatan berjalan dengan lancar.

1.2. Rumusan Masalah



Sumber: Olahan Penulis

Gambar 1.1.

Diagram Rumusan Masalah

1. Bagaimana MONNETdsgn menerapkan *E-Commerce*?
2. Bagaimana penerapan *Control Activities* dalam siklus pendapatan MONNETdsgn?
3. Apakah penerapan *E-Commerce* mempengaruhi *Control Activities* dan prosedur siklus pendapatan MONNETdsgn?

Hubungan antara ketiga rumusan masalah ini dapat dilihat lebih lanjut di Gambar 1.1.

1.3. Tujuan Penelitian

Merujuk pada rumusan masalah pada subbab 1.2. adapun tujuan dari penelitian ini untuk merumuskan:

1. Penerapan *E-Commerce* yang dilakukan oleh MONNETdsgn.
2. Penerapan *Control Activities* dalam siklus pendapatan yang dilakukan MONNETdsgn.
3. Dampak dari penerapan model *E-Commerce* yang diterapkan pihak MONNETdsgn pada aktivitas pengendalian dan prosedur siklus pendapatan.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dengan disusunnya penelitian ini diharapkan hasil yang didapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, yaitu:

1. Bagi penulis.

Dapat menambah wawasan mengenai aktivitas operasi dalam model *E-Commerce* perusahaan, dan menambah pengetahuan yang lebih mendalam terkait dengan *Control Activities* dalam menunjang kegiatan operasi suatu perusahaan yang menerapkan model *E-Commerce*.

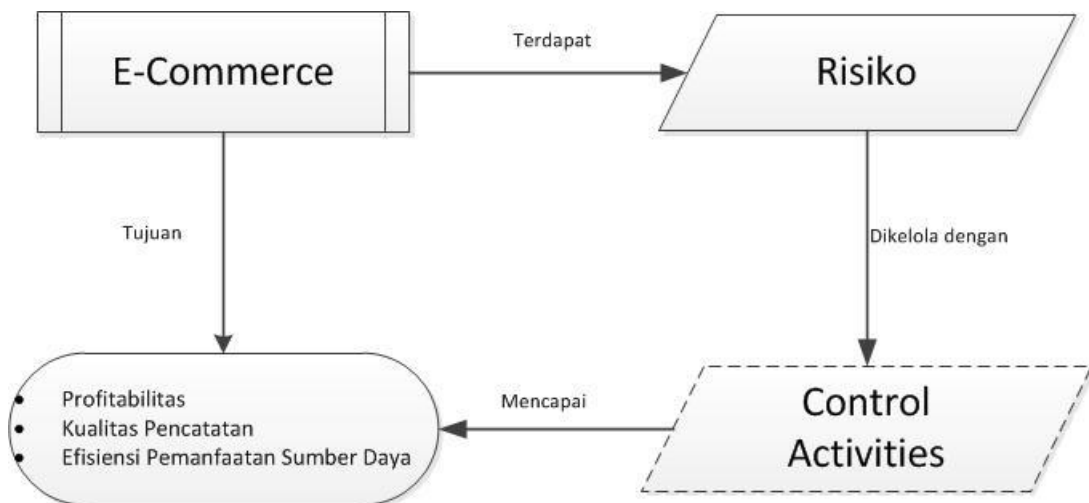
2. Bagi Perusahaan.

Membantu merumuskan prosedur transaksi dalam model *E-Commerce*, serta penerapan *Control activities* di dalamnya.

3. Bagi pihak lainnya.

Dapat menambah pengetahuan bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai informasi bagi peneliti lain di masa mendatang dengan topik serupa.

1.5. Kerangka Pemikiran



Sumber: Olahan Penulis

Gambar 1.2.

Diagram Kerangka Pemikiran

Banyak sekali tantangan yang dihadapi oleh pihak perusahaan, salah satu yang seringkali timbul yaitu keterbatasan sumber daya. Dikarenakan persaingan dunia usaha yang juga semakin sengit, perusahaan juga harus pintar-pintar dalam mengalokasikan sumber daya yang dimiliki. Agar alokasi sumber daya efisien dan

tepat sasaran, untuk itu diperlukan aktivitas pengendalian untuk memastikan kegiatan usaha berjalan dengan lancar. Oleh sebab itu perusahaan perlu menerapkan *control activities*, tetapi penerapan *control activities* memerlukan biaya dan waktu yang tidak sedikit, sehingga perusahaan juga harus mampu memanfaatkan sumber daya yang ada dengan sebaik mungkin.

Belakangan ini perkembangan teknologi informasi di Indonesia meningkat dengan amat pesat. Dahulu mungkin internet merupakan barang mewah yang hanya dapat diakses oleh kalangan terbatas, tetapi kini dapat kita lihat mulai bermunculan *smartphone* dengan harga terjangkau, serta para *internet service provider* berlomba-lomba menyediakan jasa internet dengan tarif yang rendah. Hal ini berakibat pada peningkatan jumlah pemakai internet di Indonesia. Ini merupakan kesempatan yang besar untuk perusahaan, meskipun masyarakat memiliki pandangan bahwa berbelanja melalui internet itu tidak aman dikarenakan kerap kali terjadi penipuan di internet. Ini menjadi tantangan bagi perusahaan untuk mengubah pola pikir pelanggan dengan cara menyediakan sarana *E-Commerce* yang andal dan dapat dipercaya. Banyak perusahaan yang menerapkan model *E-Commerce* untuk menggapai calon pelanggan, tetapi model *E-Commerce* awalnya hanya dapat diterapkan oleh perusahaan besar yang memiliki sumber daya yang juga besar, dikarenakan memerlukan modal yang tidak sedikit untuk membangun infrastruktur jaringan yang aman dan andal. Namun seiring dengan bertumbuhnya model usaha *E-commerce* di Indonesia, mulai bermunculan perusahaan yang menawarkan jasa pihak ketiga untuk mempermudah proses penjualan *E-Commerce*, seperti rekening bersama, jasa logistik, bahkan wadah komunikasi aman yang dapat diakses secara gratis oleh semua orang. Dampaknya yaitu *E-commerce* berkembang menjadi *Social commerce* dimana penjualan dapat dilakukan melalui media sosial. Perusahaan-perusahaan yang menawarkan jasa-jasa pihak ketiga tersebut juga harus menerapkan *control activities* dalam menjalankan kegiatan usahanya untuk memastikan efektivitas dari kegiatan operasi yang berlangsung, sehingga ada komponen *control activities* yang sebenarnya tidak perlu lagi diterapkan oleh perusahaan. Selain itu, dokumen *output* yang dihasilkan masing-masing perusahaan tersebut juga dapat menjadi dokumen perusahaan untuk menunjang keabsahan data transaksi yang akan diarsip.

Berdasarkan informasi di atas, penulis bertujuan untuk melakukan penelitian dengan menguji hipotesis bahwa dengan menerapkan *E-Commerce* dan melibatkan pihak ketiga akan memengaruhi *control activities* yang akan diterapkan perusahaan untuk mencapai profitabilitas, kualitas pencatatan, serta efisiensi pemanfaatan sumber daya perusahaan. Untuk menggambarkan secara lebih jelas kerangka pemikiran dari skripsi ini, dapat dilihat pada Gambar 1.2.