

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan. Kesimpulan didapatkan berdasarkan hasil penelitian yang sudah dibahas pada bab-bab sebelumnya. Selain kesimpulan akan dibuat juga saran yang berguna untuk membantu Arc Sand dalam menemukan solusi pada permasalahan yang dialami Arc Sand seputar pemilihan *supplier*. Berikut merupakan penjelasan lebih lanjut mengenai subbab-subbab tersebut

VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan beberapa kesimpulan yang akan menjawab rumusan masalah dan tujuan yang telah ditentukan. Penjelasan lebih lanjut mengenai kesimpulan-kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis dapat disimpulkan terdapat empat kriteria dan sepuluh subkriteria. Kriteria pertama yaitu harga dengan subkriteria harga per produk dan penambahan harga *packaging*, kriteria kedua yaitu kualitas dengan subkriteria produk dan jenis *packaging*, kriteria ketiga yaitu pelayanan dengan subkriteria proses pemesanan, kemudahan berkomunikasi, jaminan, dan kemudahan pembayaran, kriteria keempat yaitu pengiriman dengan subkriteria *lead time* dan jaminan pesanan datang tepat waktu.
2. Berdasarkan penelitian yang dilakukan subkriteria yang paling berpengaruh dalam pemilihan *supplier* Arc Sand adalah penambahan harga *packaging* diikuti dengan harga per produk kemudian jenis *packaging*.
3. Model yang dibuat untuk penelitian dapat dijadikan sebagai metode dalam pemilihan *supplier* Arc Sand, karena sesuai dengan kondisi perusahaan dimana terdapat keterkaitan antar kriteria dan subkriteria dan

mampu memberikan informasi mengenai prioritas alternatif *supplier* berdasarkan penilaian kriteria dan subkriteria yang ada.

4. Berdasarkan hasil pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis diperoleh hasil alternatif *supplier* yang dipilih sebagai usulan *supplier* Arc Sand adalah *supplier* D dengan bobot 0,3913 sebagai prioritas pertama diikuti dengan *supplier* C, dan yang terakhir adalah *supplier* B.

VI.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya. Penjelasan lebih lanjut mengenai saran tersebut adalah sebagai berikut.

1. Pihak Arc Sand sebaiknya dapat memilih *supplier* D dengan memberi perhatian lebih terhadap subkriteria dengan pembobotan yang lebih rendah dibandingkan dengan *supplier* lainnya seperti subkriteria kemudahan pembayaran, kemudahan berkomunikasi, dan *lead time*.
2. Pihak Arc Sand dapat menggunakan model pemilihan *supplier* yang telah dibuat pada penelitian ini untuk memilih *supplier* jika tidak terjadi perubahan secara signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Baron, R. A., Branscombe, N. R., & Byrne, D. E. (2008). *Social Psychology*. New York: Pearson Education.
- Clement, J. (2020), "COVID-19 impact on global home decor e-commerce site traffic 2020". Tersedia di : www.statista.com
- Dickson, Gary W. (1966). *An Analysis of Vendor Selection System and Decisions*. University of Minnesota, Minnesota.
- Eisenfuhr, F. (2011). *Decision Making*. New York: Springer.
- Herbert, A. Simon (1982), *Administrative Behavior, A Study of Decision*, Terjemahan, PT. Bina Aksara, Jakarta.
- K. Makhitha. (2017). "Supplier selection criteria used by independent retailers in Johannesburg, South Africa," *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, vol. 11, no. 3, pp. 72-84, 2017.
- Mckinsey & Company (2021). *Euromonitor International*. Mckinsey Global Institute Analysis.
- Raharjo, J., Stok, R. E., & Yustina, R. (2000). *Penerapan Multi-criteria Decision Making dalam Pengambilan Keputusan Sistem Perawatan*. Diunduh dari: <http://cpanel.petra.ac.id/ejournal/index.php/ind/article/viewFile/15982/15974>
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision Making With The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Techonological Application with Benefits, Opportunitites, Costs and Risks*. Pittsburgh: Springer.
- Wang, Y dan Ruhe, G. R. (2007). *The Cognitive Process of Decision Making*. *International Journal of Cognitive Informatics and Natural Intelligence*.
- William J. Stevenson. (2002). *Operations management*. NewYork: Boston McGraw-Hill.
- Alsalem M et al. (2018). *Systematic review of an automated multiclass detection and classification system for acute Leukaemia in terms of evaluation and benchmarking, open challenges, issues and methodological aspects*. *J Med Syst* 42(11):1–36
- Adams, Bill. (2011). *ANP Row Sensitivity*. Decision Lens Inc : Florida.

- Dirayati, F., Samsuryadi, S., & Sukemi, S. (2021). Pemilihan Supplier PRESSED Flower menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP). *JUPITER (Jurnal Penelitian Ilmu Dan Teknologi Komputer)*, 13(1), 99-109. Diambil dari <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jupiter/view/3252>
- Herly, K. (2017). *Usulan Pemilihan Supplier Produk Rice Cooker di Toko Dapur Mutiara dengan Metode Analytical Network Process*. Bandung: Program Studi Teknik Industri-UNPAR.